



ICP
FACULTÉ
DES LETTRES

MASTER

Information - Communication

Écosystèmes médiatiques et
transition numérique



www.icp.fr/masters

INSTITUT CATHOLIQUE DE PARIS

Faculté des Lettres

MASTER

MENTION : Information Communication

PARCOURS : Écosystèmes médiatiques et transition numérique

Autorité de diplôme : Rectorat de Paris

2024-2029

Table des matières

Table des matières.....	2
PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA FORMATION	4
L'ÉQUIPE DE DIRECTION DE LA FORMATION	5
LE CORPS ENSEIGNANT PERMANENT.....	6
L'ORGANISATION DE LA FORMATION	8
LES SYLLABI DE COURS.....	12
Circulation, régulation et modération des contenus médiatiques.....	12
Sémiologie des médias : analyse des images et vidéos.....	12
Atelier d'analyse et de décryptage de l'actualité.....	13
Marketing des médias	14
Les écritures créatives et de fiction.....	15
Les écritures médiatiques.....	16
Création médiatique : son et podcast	17
Gestion de projet : apprendre à monter des projets	18
Communication visuelle et stratégie digitale	18
Webdesign et expérience utilisateurs	19
Métiers et rencontres avec des professionnels des médias.....	20
Learning expeditions : découvrir des institutions	20
The Anglo-Saxon Media.....	21
Cycle de rencontres et conférences	22
Atelier de méthodologie de la recherche.....	23
Atelier d'accompagnement à l'analyse institutionnelle et à l'écriture du rapport de stage	23
Séminaire de recherche.....	24
Droit des médias et du numérique.....	25
Économie des médias et du numérique.....	25
Media training : prise de parole dans les médias.....	26
Industries culturelles et environnement transmédiatique.....	27
Les écritures multimédias.....	27
Traitement et valorisation de l'information.....	28
Création médiatique : image et vidéo	29
Conduite de projet : répondre à une commande.....	29
Initiation au code et à la programmation.....	30
Analyse de données et stratégies médiatiques.....	31

Métiers et rencontres avec des professionnels des médias.....	31
Learning expeditions : découvrir des institutions	32
The Anglo-Saxon Media.....	32
Cycle de rencontres et conférences	34
Atelier : Construire son projet professionnel	34
Atelier d'accompagnement à l'analyse institutionnelle et à l'écriture du rapport de stage	35
Séminaire de recherche.....	35

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA FORMATION

Ce Master prépare les futurs professionnels des médias, spécialistes des stratégies de la communication et de l'information. Il est structuré autour de trois axes permettant de développer des compétences transversales :

- 1) L'étude et la compréhension des écosystèmes médiatiques,
- 2) L'élaboration de stratégies de communication transmédiatiques,
- 3) La création de contenus (communicationnels, informationnels et/ou promotionnels) et de formats innovants (utilisant le texte, l'image et le son).

La formation propose une double approche : analytique et pratique.

La partie analytique permet aux étudiants d'acquérir une connaissance des enjeux contemporains (S1-S3), aboutissant à un travail de recherche (mémoire aux S2-S4).

La dimension pratique est pensée à partir d'ateliers et de rencontres avec des professionnels ainsi que la réalisation de projet (S1-S3) et une partie stage (S2-S4). La formation repose sur une progression logique et continue dans l'acquisition des compétences.

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement et la réglementation des écosystèmes médiatiques et acquérir une connaissance globale des acteurs qui peuplent cet écosystème.
- Penser des stratégies de communication dans des contextes complexes et en perpétuelle évolution.
- Imaginer le futur des médias et de la communication, et maîtriser la production d'une grande variété de contenus (promotionnels, fictionnels, informatifs).

Débouchées professionnelles :

Ce master prépare les futurs professionnels des médias, de la communication et de l'information : community manager, social media manager, responsable des études médias, consultant en stratégie média, producteur de contenus multimédias, éditeur de ressources, responsable de communication, éditeur de contenus/content manager, chef de projets médias sociaux.

L'ÉQUIPE DE DIRECTION DE LA FORMATION

Directrice du département Lettres-Information et communication : Mme Clélie Millner

Mail : c.millner@icp.fr

Directrice Adjointe au département : Mme Lucie Raymond

Mail : l.raymond@icp.fr

Responsable du Master 1 : Mme Lucie Raymond

Mail : l.raymond@icp.fr

Responsable du Master 2 : Mme Bérénice Mariau

Mail : b.mariau@icp.fr

Assistante du cursus au Pôle Scolarité : Mme Éloïse Chartier

Mail : e.chartier@icp.fr

Bureau : ZE203

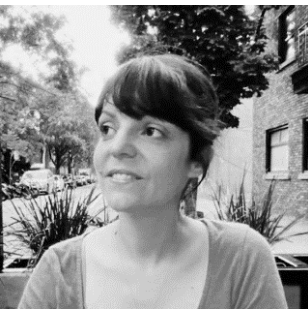
LE CORPS ENSEIGNANT PERMANENT



Mme Lucie Raymond, Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication

Spécialités : Médias et journalisme, discours politiques, circulation et éditorialisation de contenus numériques

Mail ICP : l.raymond@icp.fr



Mme Bérénice Mariau, Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication

Spécialités : Sémiologie des médias, médiatisation du fait divers, discours d'information

Mail ICP : b.mariau@icp.fr



Mme Gaëlle Rony, Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication

Spécialités : Analyse de discours, narratologie, interculturelité

Mail ICP : g.rony@icp.fr



Mme Fabiola Leone, Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication

Spécialités : Communication, numérique, publicité, design

Mail ICP : f.leone@icp.fr



M. Peppe Cavallari, Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication

Spécialités : Philosophie, culture numérique, intermédialité

Mail ICP : p.cavallari@icp.fr



Mme Mahawa Kandé, Maîtresse assistante

Spécialités : Web design, graphisme, communication en ligne, enjeux du numérique

Mail ICP : m.kande@icp.fr



M Mathieu Bazin, Maître assistante

Spécialités : Journalisme, actualité, philosophie

Mail ICP : m.bazin@icp.fr

L'ORGANISATION DE LA FORMATION

Semestre 1 M1

Volume horaire semestriel : 276

Code	Intitulé cours	Langue du cours	Format (CM/TD)	Liés	MCC (CC/CT)	Volume horaire	ECTS	Coefficient
UE 1 : Connaissance des médias et communication médiatique							11	
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_CM_DYN_TRANSFO_MED	Circulation, régulation et modération des contenus médiatiques	Fr	CM		CC	18	3	3
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_CM_SEMIO_MEDIA	Sémiologie des médias	Fr	CM		CC	18	3	3
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_AT_ANA_DECRYPT_ACTU	Atelier d'analyse et de décryptage de l'actualité	Fr	TD		CC	18	2	2
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_CM_MARKETING_MEDIAS	Marketing des médias	Fr	CM		CC	18	3	3
UE 2 : Professionnalisation pratique et créative							10	
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_ECR_CREA_FICTION	Les écritures créatives et de fiction	Fr	TD		CC	24	2	2
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_ECR_MEDIA	Les écritures médiatiques	Fr	TD		CC	24	2	2
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_CREA_MEDIA	Création médiatique : son et podcast	Fr	TD		CC	36	3	3
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_GEST_PROJ_MEDIA	Gestion de projet : apprendre à monter un projet	Fr	TD		CC	24	3	3
UE 3 : Informatique							4	
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_STRAT_COM_EN_LIGNE	Communication visuelle et stratégie digitale	Fr	TD		CC	18	2	1
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_CREA_SITE	Webdesign et expérience utilisateurs	Fr	TD		CC	18	2	1
UE 4 : Découverte							3	
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_CM_METIERS_RENCONTRES	Métiers et rencontres avec des professionnels des médias	Fr	CM		CC	6	1	1
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_LEARNING_EXPEDITIONS	Learning expeditions : découvrir des institutions	Fr	TD		CC	6	1	1
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_MEDIA_EN_ANGLAIS	Les médias en langue anglaise (enseignement en anglais)	An	TD		CC	24	1	1
UE 5 : Méthodologie et recherche							2	
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_CM_CYCLE_RENCONTRES_CONF	Cycle de rencontres et conférences	Fr	CM		CC	12	1	1
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_CM_AT_METHODO_RECHERCHE	Atelier de méthodologie de la recherche	Fr	CM		CC	12	1	1

Semestre 2 M1

Code	Intitulé cours	Langue du cours	Format (CM/TD)	Liés	MCC (CC/CT)	Volume horaire semestriel	ECTS	Coefficient
UE 1 : Professionnalisation							14	
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S2_TD_ATELIER_ANAL_INSTIT	Atelier d'accompagnement à l'analyse institutionnelle et à l'écriture du rapport de stage	Fr	TD		CC	4	2	2
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S4_STAGE	Stage	Fr			CT		12	12
UE 2 : Recherche							16	
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S2_CM_SEM_RECHERCHE	Séminaire de recherche	Fr	CM		CC	12	4	4
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S4_MEMOIRE	Mémoire	Fr			CT		12	12

Code	Intitulé cours	Langue du cours	Format (CM/TD)	Liés	MCC (CC/CT)	Volume horaire	ECTS	Coefficient
UE 1 : Connaissance des médias et communication médiatique							11	
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_CM_DT_MEDIAS_NUM	Droit des médias et du numérique	Fr	CM		CC	18	3	3
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_CM_ECO_MEDIAS_NUM	Économie des médias et du numérique	Fr	CM		CC	18	3	3
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_MEDIA_TRAINING	Media training : prise de parole dans les médias	Fr	TD		CC	18	2	2
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_CM_INDUS_CULT_ENV_TRANSMEDIA	Industries culturelles et environnement transmédiatique	Fr	CM		CC	18	3	3
UE 2 : Professionnalisation pratique et créative							10	
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_ECR_MULTIMEDIAS	Les écritures multimédias	Fr	TD		CC	24	2	2
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_GESTION_DONNEES_DATAVISUALISATION	Traitement et valorisation de l'information	Fr	TD		CC	24	2	2
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_CREA_MEDIA	Création médiatique : image et vidéo	Fr	TD		CC	36	3	3
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_CONDUITE_PROJ	Conduite de projet : répondre à une commande	Fr	TD		CC	24	3	3
UE 3 : Informatique							4	
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_CODE_PROGRAMMATION	Code et programmation	Fr	TD		CC	18	2	1
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_ANA_DONNEES	Analyse de données et stratégies médiatiques	Fr	TD		CC	18	2	1
UE 4 : Découverte							3	
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_CM_METIERS_RENCONTRES	Métiers et rencontres avec des professionnels des médias	Fr	CM		CC	6	1	1
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_LEARNING_EXPEDITIONS	Learning expeditions : découvrir des institutions	Fr	TD		CC	6	1	1
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_MEDIA_EN_ANGLAIS	Les médias en langue anglaise (enseignement en anglais)	An	TD		CC	24	1	1
UE 5 : Méthodologie et recherche							2	
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_CM_CYCLE_RENCONTRES_CONF	Cycle de rencontres et conférences	Fr	CM		CC	12	1	1
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_CM_CONST_PROJET_PRO	Construction de son projet professionnel	Fr	CM		CC	12	1	1

Semestre 4 M2

Code	Intitulé cours	Langue du cours	Format (CM/TD)	Liés	MCC (CC/CT)	Volume horaire semestriel	ECTS	Coefficient
UE 1 : Professionnalisation							14	
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S4_TD_ATELIER_ANAL_INSTIT	Atelier d'accompagnement à l'analyse institutionnelle et à l'écriture du rapport de stage	Fr	TD		CC	4	2	2
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S4_STAGE	Stage	Fr			CT		12	12
UE 2 : Recherche							16	
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S4_CM_SEM_RECHERCHE	Séminaire de recherche	Fr	CM		CC	12	4	4
2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S4_MEMOIRE	Mémoire	Fr			CT		12	12

LES SYLLABI DE COURS

Circulation, régulation et modération des contenus médiatiques

Année : M1

Semestre : S1

Heures : 18

ECTS : 3

CM

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_CM_CONTENU_MEDIA

Description du cours :

L'époque est marquée par une importante production et circulation de contenus (discours, vidéos, images) sur différents médias (presse écrite, médias en ligne, réseaux sociaux, etc.). L'objectif de ce cours est de questionner les enjeux propres à la circulation de ces contenus médiatiques et à leur régulation à la fois par l'Arcom, mais également par les plateformes numériques elles-mêmes. Le cours permettra d'étudier certaines formes médiatiques apparues grâce au développement de l'IA (deepfake) et leurs conséquences médiatiques, politiques, économiques et sociales (buzz, désinformation, cyberharcèlement).

Objectifs : Étendre la culture générale, acquérir des connaissances sur le fonctionnement médiatique contemporain.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou oraux, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Sémiologie des médias : analyse des images et vidéos

Année : M1

Semestre : S1

Heures : 18

ECTS : 3

CM

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_CM_SEMIO_MEDIA

Description du cours :

Ce cours vise à décrypter les images et textes médiatiques qui constituent des lieux de diffusion de représentations partagées. Il invite ainsi à questionner l'apparente évidence de ces objets médiatiques qui participent pourtant activement à la construction de l'image de la société dans laquelle nous évoluons. Il s'agit ainsi de comprendre les signes qui composent notre société et qui participent notamment à la légitimation d'actions politiques. À travers l'exploration des grandes théories sémiologiques, les étudiants seront à même d'élaborer des stratégies et des contenus cohérents avec les enjeux communicationnels de diverses entités (médiatique, politique, marchande, etc.)

Objectifs : Étendre la culture générale, acquérir des connaissances et des compétences en étude sémiologique des médias.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou oraux, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Atelier d'analyse et de décodage de l'actualité

Année : M1

Semestre : S1

Heures : 18

ECTS : 2

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_AT_ANA_DECRYPT_ACTU

Description du cours :

Le discours, loin d'être une ressource transparente et descriptive des faits sociaux, est une activité à la fois insérée dans un contexte et transformatrice de celui-ci. L'objectif de ce cours est de saisir comment les discours médiatiques façonnent ainsi les débats et les sujets d'actualité, mais aussi la réalité-même qu'ils visent. Pour ce faire, ce cours introduira les notions propres à l'analyse de discours et en présentera les principaux courants (analyse rhétorique, argumentative, critique, narrative...). Les étudiants s'initieront à sa mise en œuvre sur des thématiques et corpus variés (notamment discours journalistiques et politiques) afin de cerner l'enjeu discursif de ce qui fait l'actualité.

Objectifs : Étendre la culture générale, savoir analyser l'actualité et acquérir des connaissances sur l'analyse de discours.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou orales, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Marketing des médias

Année : M1

Semestre : S1

Heures : 18

ECTS : 3

CM

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_CM_MARKETING_MEDIAS

Description du cours :

À une époque où la concurrence pour l'attention du public est intense, ce cours explore les stratégies et les outils qui permettent la commercialisation réussie des produits médiatiques, qu'il s'agisse de contenu en ligne, de diffusion télévisuelle, de presse écrite ou d'autres formes de médias.

Objectifs du Cours :

Compréhension du Paysage Médiatique : Les étudiants acquerront une compréhension approfondie du paysage médiatique contemporain, en analysant les évolutions récentes et en identifiant les acteurs clés.

Stratégies de Marque : Le cours se penchera sur la création, la gestion et le renforcement de la marque pour les produits médiatiques, en mettant l'accent sur la fidélisation de l'audience et la différenciation concurrentielle.

Analyse du Public : Les étudiants apprendront à analyser les comportements et les attentes des publics, en utilisant des outils de recherche pour informer les décisions marketing.

Stratégies de Contenu et de Distribution : Le cours explorera les stratégies de création de contenu attractif, ainsi que les canaux de distribution les plus efficaces pour maximiser la portée et l'impact.

Marketing Digital : Les étudiants se familiariseront avec les outils de marketing digital spécifiques aux médias, y compris les réseaux sociaux, le référencement (SEO), et la publicité en ligne.

Analyse de la Concurrence : Le cours abordera l'importance de l'analyse de la concurrence dans le domaine des médias, permettant aux étudiants de développer des stratégies marketing informées.

Mesure de la Performance : Les étudiants apprendront à utiliser des indicateurs clés de performance (KPI) pour évaluer l'efficacité de leurs campagnes marketing et ajuster leurs approches en conséquence.

Éthique et Responsabilité Sociale : Le cours soulignera les questions éthiques liées au marketing des médias, notamment la représentation juste, la transparence et la responsabilité sociale.

Objectifs : Étendre la culture générale, acquérir les bases du marketing digital.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou oraux, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Les écritures créatives et de fiction

Année : M1

Semestre : S1

Heures : 24

ECTS : 2

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_ECR_CREA_FICTION

Description du cours :

Ce cours d'écritures créatives de fiction passe d'abord par l'analyse des techniques d'écriture (rythmes, descriptions, narrations) avant de s'intéresser à la manière dont on peut en réaliser une adaptation (passage du livre au film). Le dernier moment de ce cours est consacré à un exercice d'écriture s'inspirant des deux formats étudiés. Pour illustrer ce projet, on pourrait partir de cet exemple : d'abord l'analyse de *La Ronde* d'Arthur Schnitzler, puis l'analyse de sa mise en scène par Max Ophüls, avant un passage à l'écriture en réponse à la consigne : "Décrire un rendez-vous galant se déroulant dans un manège entre deux personnes de milieux sociaux différents et qui ne se connaissent pas (habillement, manière de parler, mouvements, musique, incompréhensions etc.)". Ce cours a pour but de développer l'audace et l'originalité en écriture par l'étude de plumes "dynamiques et moralistes". Le visionnage du film permet quant à lui d'approfondir l'aspect auditif et visuel chez les étudiants. L'angle original étant primordial pour décrire une scène sans qu'elle ne lasse.

Objectifs : Étendre la culture générale, développer ses capacités en expression écrite.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou oraux, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Les écritures médiatiques

Année : M1

Semestre : S1

Heures : 24

ECTS : 2

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_ECR_MEDIA

Description du cours :

Le cours permettra aux étudiants d'acquérir les notions fondamentales de l'écriture journalistique et documentaire. Écrire pour un lecteur, élaborer un angle, comprendre la pyramide inversée, maîtriser les techniques de rédaction journalistiques, trouver son style, raconter une histoire pour pouvoir la mettre en images, formuler clairement un point de vue.

Découpé en deux temps, l'enseignement pratique de ce TD offrira aux étudiants la possibilité de distinguer le travail d'écriture journalistique de celui de l'écriture documentaire énonçant clairement un point de vue. Les premières séances seront consacrées à la rédaction d'articles journalistiques. Les étudiants auront l'occasion de mettre en pratique les techniques de base rédactionnelles que nous aurons disséquées ensemble à travers l'analyse stylistique d'articles de presse. Les étudiants s'approprient ensuite l'élaboration et l'écriture d'un synopsis de film documentaire. Il sera ainsi abordé la notion d'écriture télévisuelle, de point de vue sur un sujet proposé, de structure narrative et de construction dramatique. Comment mettre en mots les images que nous concevons lors de la phase préalable à un tournage, lors de l'élaboration d'un dossier documentaire ? Comment donner à voir un documentaire à travers la rédaction d'un synopsis ?

Les étudiants devront enfin participer à la relecture, à la réécriture, à la correction stylistique et orthographique des écrits de leurs camarades, à l'image du travail de chef d'édition dans une rédaction.

Objectifs : Étendre la culture générale, acquérir les compétences clés en écriture de contenus médiatiques.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou oraux, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Création médiatique : son et podcast

Année : M1

Semestre : S1

Heures : 36

ECTS : 3

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_CREA_MEDIA

Description du cours :

Le cours de Création de Podcast propose une exploration pragmatique des aspects techniques et créatifs liés à la production de contenu audio. Depuis quelques années, les podcasts se sont multipliés pour devenir un média incontournable à l'ère numérique. Ces derniers permettent aussi bien de partager des contenus informationnels que fictionnels. Ce cours vise à fournir aux étudiants les compétences nécessaires pour créer et diffuser leur propre podcast.

Objectifs du Cours :

1. **Conception de Contenu** : Les étudiants apprendront à élaborer des idées de contenu et à structurer leurs épisodes en fonction du public visé.
2. **Écriture de Script** : Le cours couvrira les bases de l'écriture pour le format audio, mettant l'accent sur la clarté et l'efficacité narrative.
3. **Enregistrement Audio** : Les participants acquerront des compétences en enregistrement audio, y compris le choix du matériel et les techniques d'enregistrement basiques.
4. **Montage et Production** : Le cours se concentrera sur l'utilisation d'outils de montage audio pour éditer et produire des épisodes.
5. **Voix et Narration** : Les étudiants travailleront sur leurs compétences vocales et expressives.
6. **Distribution et Promotion** : Le cours explorera les plateformes de distribution de podcasts et quelques stratégies basiques de promotion.
7. **Éthique et Droits d'Auteur** : Les participants seront sensibilisés aux considérations éthiques liées à la création de contenu audio et aux droits d'auteur.

Objectifs : Ce cours vise à fournir aux étudiants les compétences nécessaires pour créer et diffuser leur propre podcast (écriture, capture sonore, montage, etc.)

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur deux travaux (oraux et/ou écrits) pendant le semestre. L'évaluation du cours se basera sur la création d'épisodes de podcast (projets individuels ou en groupe) et une présentation finale du projet de podcast.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Gestion de projet : apprendre à monter des projets

Année : M1

Semestre : S1

Heures : 24

ECTS : 3

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_GEST_PROJ

Description et objectifs du cours :

Au début du semestre, un appel d'offre ou une étude de marché est soumise aux étudiant·es. Ils constituent des équipes et doivent ensuite préparer leur réponse. Cette réponse prendra la forme d'un document de travail comprenant : des éléments d'analyses, des références, des données de terrain, etc. Les étudiant·es sont également évalué·es sur leur créativité et leur originalité. À la fin du semestre, un jury se réunit et évalue leurs travaux lors d'une séance de présentations orales. Ce cours forme les étudiant·es au travail en équipe, à la prise de responsabilité, ainsi qu'à l'écriture et à la présentation d'une réponse à un appel d'offre ou une étude de marché. Il les forme à une compétence fondamentale pour entrer sur le marché de l'emploi.

Objectifs : Ce cours vise à fournir aux étudiants les compétences nécessaires pour monter un projet en réponse à un appel d'offre.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou orales, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Communication visuelle et stratégie digitale

Année : M1

Semestre : S1

Heures : 18

ECTS : 2

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_COM_VIS_STRAT

Description du cours :

Communiquer sur internet, c'est être capable de construire votre cible idéale et savoir également sur quel support digital vous allez pouvoir le trouver en ligne. Apprendre à vous positionner de manière originale pour répondre à un problème, à fédérer une communauté, à créer une charte digitale seront autant d'outils à maîtriser afin de savoir quoi publier, quand et sur quel support digital. Au-delà de la

maîtrise des canaux d'acquisition, il s'agira également de mesurer vos actions et de maîtriser les outils d'analyse afin de convertir une audience en clients/abonnés et vérifier l'efficacité des campagnes, pour s'améliorer pour la suite.

Objectifs : Culture générale et capacité à animer des réseaux sociaux pour un entreprise ou une institution.

Pré-requis : Maitrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou orales, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Webdesign et expérience utilisateurs

Année : M1

Semestre : S1

Heures : 18

ECTS : 2

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_WEBDESIGN

Description du cours :

Concevoir une interface en ligne ne devrait jamais être envisagé sans penser à l'utilisateur et au contexte. Ces vecteurs d'information doivent être à la fois fonctionnels et en même temps être harmonieux et esthétiques. Il s'agit au travers d'études de cas et d'un processus créatif complet d'apprendre à proposer des réalisations abouties où l'ergonomie permettra de préconiser une interface et une expérience utilisateur viable.

Objectifs : Acquérir des compétences en création graphique sur logiciel et UX design.

Pré-requis : Maitrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou orales, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Métiers et rencontres avec des professionnels des médias

Année : M1

Semestre : S1

Heures : 6

ECTS : 1

CM

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_CM_METIERS_RENCONTRES

Description du cours :

Les étudiants rencontrent des professionnels des médias et découvrent leurs métiers. Ils peuvent échanger avec eux et préparer leur avenir professionnel à l'issue de la formation.

Objectifs : Culture générale et connaissance des métiers de l'information et de la communication.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou oraux, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Learning expeditions : découvrir des institutions

Année : M1

Semestre : S1

Heures : 6

ECTS : 1

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_LEARNING_EXPEDITIONS

Description du cours :

Ce TD permettra aux étudiants d'aller à la découverte d'une institution (en fonction des possibilités, visite et interview organisée à l'Assemblée nationale, dans un théâtre, un centre culturel ou une rédaction). Il sera pour eux l'occasion de rencontrer les professionnels du secteur, les interroger de manière très concrète sur leur travail et ainsi mieux se projeter sur la réalité des métiers de la communication (institutionnelle, culturelle, politique...)

Objectifs : Culture générale et connaissance des métiers de l'information et de la communication.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. Évaluation orale. La préparation de la rencontre, la participation et les questions posées aux professionnels seront évaluées.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

The Anglo-Saxon Media

Year : M1

Semester : S1

Hours : 24

ECTS : 1

TD

Code cours/Course Code : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_TD_MEDIA_EN_ANGLAIS

Course Description :

This course offers a critical and comparative analysis of Anglo-Saxon media, particularly those from the United States and the United Kingdom (however not only since for instance South Africa, India and S.E Asia are also the newcoming behemoth News Producers in English), focusing on Print Media, TV, and English-speaking Social Networks.

This course explores the political, economic, cultural, artistic, and ethical issues that shape the Production and Wording of Data at the core of these media; It also highlights the specifications of journalistic genres, formats, writing styles (both committed and non-committed), and discursive strategies used by Anglo-Saxon media to cover exclusively international news.

But let us be clear: This course won't overlook the Media's ailment of Today, in other words the concerning and often criminal phenomena of Fake News, especially on social media with, in their wake, their manipulated images and videos. This course will delve partly into their ease of mass dissemination online, which can lead to the proliferation of misinformation and false news, causing confusion, mistrust, and incitement to violent and often criminal acts which ultimately compromises the Trust of (unfortunately increasingly gullible) Readers and, ever more significantly, destabilizes the credibility of the Media and perverts the ever-trustworthy Values of Information which we should all expect.

This yearly course is structured into twelve two-hour sessions, themselves divided into three parts:

- The first part underscores the main concepts and theories related to our choice of Anglo-Saxon Media (from their inception to the evolution of their ideological orientations if any), as well as the necessary methodology for studying them.
- The second part highlights chosen Case Studies (political, legal, social, and civilizational) covered journalistically, with a comparative approach across various countries and continents, cultures, English-language titles, channels, and/or websites; It stresses the differences between their editorial lines, semantic and lexical specs, information treatments, narrative priorities, editorial strategies, and ideological positions in connection with their diverse readerships.
- The third part stimulates and encourages active and creative participation from students in the classroom, involving an in-depth comparative analysis of an international current affairs topic from the perspective of the chosen media. Students are expected to draw

upon their acquired knowledge, methodological approaches learned in class, as well as their personal readings and curiosity.

Last but not least, at the end of the year, students could also try their hand at Journalism itself and/or emulate the writing style of their preferred Anglophone Media outlet.

Assessment and Final Grade :

The students' Academic year will be crowned by a Final Grade made of the average of both scores obtained (Oral and Written) during the year, on the grounds of a Continuous Assessment process during which students' participation is strongly encouraged with two prerequisites:

- **An Oral Presentation** in English, supported by a PowerPoint presentation, always involving a comparison of Contents (articles/analyses/projections), Forms (writing/wording/styles/journalistic specs), Issues at stake, Interpretations, and potentially followed by a debate facilitated and moderated by the presenting student.
- **An English Essay** with a Thesis Statement (student's thesis/position) on a chosen prompt among three topics pertaining to Anglo-Saxon Media and covered in class.

Cycle de rencontres et conférences

Année : M1

Semestre : S1

Heures : 12

ECTS : 1

CM

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_CM_CYCLE_RENCONTRES_CONF

Description du cours :

Les étudiants participent à un séminaire de recherche qui leur donne l'opportunité de découvrir des travaux de chercheurs ; ils comprennent également l'intérêt que des collaborations entre le monde professionnel et académique peuvent avoir.

Objectifs : Culture générale et connaissance des travaux en sciences de l'information et de la communication.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou orales, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Atelier de méthodologie de la recherche

Année : M1

Semestre : S1

Heures : 12

ECTS : 1

CM

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S1_CM_AT_METHODO_RECHERCHE

Description du cours :

Ce cours a pour but d'initier les étudiants à la pratique de la recherche scientifique. Il les prépare à la réflexion personnelle, à la recherche documentaire et à la rédaction universitaire. Au fil des séances, les étudiants seront amenés à comprendre les attendus ainsi que les différentes étapes de la conception d'un travail de recherche en Sciences de l'information et de la communication : depuis les lectures exploratoires et la construction de l'objet de recherche, jusqu'à la mise en œuvre de méthodologies (qualitatives et quantitatives) appropriées au questionnement et au corpus, en passant par la définition de la problématique et des hypothèses de recherche. La question de la mise en forme (bibliographie, écriture, citation des sources) sera également traitée au sein du cours.

Objectifs : Maîtrise des méthodes de recherche en Sciences humaines et sociales.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou oraux, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Atelier d'accompagnement à l'analyse institutionnelle et à l'écriture du rapport de stage

Année : M1

Semestre : S2

Heures : 4

ECTS: 2

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S2_TD_ATELIER_ANAL_INSTIT

Description du cours :

Cet atelier vise à guider les étudiants dans l'analyse critique de l'institution dans laquelle ils effectuent leur stage, tout en les aidant à élaborer un rapport de stage complet et réfléchi. Le cours s'attachera

notamment à encourager les étudiants à développer une pensée critique, à questionner les pratiques institutionnelles et à réfléchir sur leur propre rôle au sein de l'organisation.

Objectifs : Connaissances et capacité de réflexion sur le milieu professionnel.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou oraux, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Séminaire de recherche

Année : M1

Semestre : S2

Heures : 12

ECTS : 4

CM

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M1_S2_CM_SEM_RECHERCHE

Description et objectifs du cours :

Les étudiants participent à un séminaire de recherche qui leur donne l'opportunité de découvrir des travaux de chercheurs ; ils comprennent également l'intérêt que des collaborations entre le monde professionnel et académique peuvent avoir.

Objectifs : Culture générale et connaissance des travaux en sciences de l'information et de la communication.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou oraux, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Droit des médias et du numérique

Année : M2

Semestre : S3

Heures : 18

ECTS : 3

CM

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_CM_DT_MEDIAS_NUM

Description du cours :

Ce cours a une vocation théorique et critique, mais aussi une vocation pratique et appliquée. Il commencera par des rappels sur le fonctionnement du système juridique français, intégré dans celui du droit européen (communautaire et issu de la CEDH), et une (brève) discussion de la transformation du droit sous l'effet de sa numérisation. La suite du cours sera composée de quatre blocs de trois heures : (1) la liberté d'expression sur Internet, son encadrement et les mutations récentes du statut des intermédiaires par le développement de la notion juridique de plateforme, (2) le droit de la propriété intellectuelle en contexte numérique (incluant des éléments sur les communs informationnels), (3) le droit informationnel (protection des données personnelles et données d'intérêt général), et enfin (4) la gouvernance d'Internet avec et au-delà du droit. Le cours favorisera la discussion à partir de la lecture de décisions de justice, et l'apprentissage se fera en partie à partir de lectures collectives et commentées des textes de loi.

Objectifs : Acquisition de connaissances fondamentales en droit des médias et du numérique.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou oraux, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Économie des médias et du numérique

Année : M2

Semestre : S3

Heures : 18

ECTS : 3

CM

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_CM_ECO_MEDIAS_NUM

Description du cours :

Le cours porte sur la manière dont le numérique transforme le marché et les modèles économiques des médias. L'objectif est de permettre aux étudiants de comprendre les grands concepts de l'économie

numérique et de l'économie des médias et d'analyser les nouveaux modèles de valorisation de l'information en ligne. Ainsi, ce cours permettra aux étudiants de mieux connaître l'environnement, les contraintes et l'actualité des médias dans lesquels ils/elles seront amenés à travailler.

Objectifs : Culture générale et connaissance du fonctionnement économique des médias et du numérique en France.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou orales, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Media training : prise de parole dans les médias

Année : M2

Semestre : S3

Heures : 18

ECTS : 2

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_MEDIA_TRAINING

Description et objectifs du cours :

Cet atelier vise à former les étudiants à mieux communiquer et interagir avec les médias. Il les forme plus particulièrement à prendre la parole face à une caméra en structurant davantage leur discours, en travaillant la gestuelle et l'expression. Les étudiants seront amenés à travailler une présentation qu'ils pourront énoncer face caméra en usant du montage notamment mais ils seront également mis en situation d'interview avec une préparation amont du sujet et la gestion du direct.

Objectifs : Aisance orale.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou orales, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Industries culturelles et environnement transmédiatique

Année : M2

Semestre : S3

Heures : 18

ECTS : 3

CM

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_CM_INDUS_CULT_ENV_TRANSMEDIA

Description du cours :

Le cours repose sur l'hypothèse transmédiatique que les médias sociaux numériques recyclent les codes propres aux industries culturelles. Ainsi, l'originarité temporelle du direct et de l'événement propre à l'émission radiophonique et télévisée caractérise aujourd'hui l'expérience de l'être en ligne avec quelqu'un en temps réel, de la même façon que la scénarisation de la communication visiophonique s'approprie certaines stratégies télévisuelles, par ailleurs recyclées déjà sur YouTube et Twitch. Après avoir développé une critique de la notion d'interface, le cours se focalisera sur l'histoire des industries culturelles audiovisuelles et notamment de l'image, qui de la lanterne magique jusqu'aux réseaux sociaux et aux jeux-vidéo, en passant par les fantasmagories, le cinéma et la télévision, se transforme d'image-objet en image-spectacle, public et privé. Nous verrons ensuite que si la consommation des produits et l'accès aux services des industries culturelles semblent être toujours plus marqués par la tendance à l'individualisation et à l'isolement, nous assistons aussi à l'intensification de phénomènes de réseautage et de communautarisme dans les plateformes et applications mobile dédiées la lecture des livres (Babelio, Anobii), à l'écoute de la musique (Spotify), au visionnage des films et des émissions télévisées (TvTime).

Objectifs : Culture générale et professionnelle.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou oraux, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Les écritures multimédias

Année : M2

Semestre : S3

Heures : 24

ECTS : 2

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_ECR_MULTIMEDIAS

Description du cours :

Ce cours propose une exploration des différentes formes d'écriture multimédia en mettant l'accent sur la convergence des textes, des images, des sons et des vidéos en contexte numérique. Les étudiants acquièrent une compréhension approfondie des nouvelles tendances dans la création de contenu multimédia et développent leurs compétences dans la conception et la production de projets. Les objectifs du cours sont les suivants : comprendre les concepts fondamentaux de l'écriture multimédia ; analyser les formes d'écriture multimédia existantes ; développer des compétences dans la création de contenus multimédias ; connaître et maîtriser les outils utiles à la production de contenus multimédias ; explorer les implications écologiques, éthiques et sociales de l'écriture multimédia.

Objectifs : Culture générale et médiatique, et capacité d'expression écrite.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou oraux, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Traitement et valorisation de l'information

Année : M2

Semestre : S3

Heures : 24

ECTS : 2

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_TRAITEMENT_VALO_INFO

Description du cours :

La gestion et l'exploitation de données est une pratique désormais courante au sein des rédactions de presse, dans les médias, dans les institutions culturelles, etc. Ce cours permet donc d'acquérir les compétences nécessaires à la gestion et l'exploitation de données. Il forme également les étudiants à la création de visualisations permettant de rendre compte, de manière synthétique, des résultats obtenus à l'aide de ces données ; autrement dit, les étudiants apprennent à transformer des données brutes en informations significatives. Les objectifs du cours sont les suivants : acquérir des compétences dans la collecte, le stockage et la gestion de données ; maîtriser les concepts-clés de la gestion de données ; connaître les fondamentaux de la datavisualisation et ses applications ; connaître les outils utiles et efficaces pour la réalisation de ces tâches ; savoir communiquer de manière efficace sur ses données.

Objectifs : Culture générale.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou oraux, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Création médiatique : image et vidéo

Année : M2

Semestre : S3

Heures : 36

ECTS : 3

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_CREA_MEDIA

Description du cours :

Ce cours offre une exploration approfondie des aspects fondamentaux de la production de contenus visuels et sonores. Conçu pour permettre aux étudiants de développer leurs compétences créatives, le cours propose un mélange équilibré entre théorie et pratique. Les étudiants seront ainsi amenés à concevoir – c'est à dire écrire, réaliser et monter – des contenus vidéos pour différents médias et différents publics.

Objectifs : Acquisition de compétences en écriture, captation et montage vidéo.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou oraux, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Conduite de projet : répondre à une commande

Année : M2

Semestre : S3

Heures : 24

ECTS : 3

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_CONDUITE_PROJ

Description du cours :

Au début du semestre, un appel d'offre ou une étude de marché est soumise aux étudiant-es. Ils constituent des équipes et doivent ensuite préparer leur réponse. Cette réponse prendra la forme d'un document de travail comprenant : des éléments d'analyses, des références, des données de terrain, etc. Les étudiant-es sont également évalué-es sur leur créativité et leur originalité. À la fin du semestre, un jury se réunit et évalue leurs travaux lors d'une séance de présentations orales. Ce cours forme les étudiant-es au travail en équipe, à la prise de responsabilité, ainsi qu'à l'écriture et à la présentation d'une réponse à un appel d'offre ou une étude de marché. Il les forme à une compétence fondamentale pour entrer sur le marché de l'emploi.

Objectifs : Ce cours vise à fournir aux étudiants les compétences nécessaires pour monter un projet en réponse à un appel d'offre.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou orales, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Initiation au code et à la programmation

Année : M2

Semestre : S3

Heures : 18

ECTS : 2

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_CODE_PROGRAMMATION

Description du cours :

Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de développer des compétences de base en programmation. Il vise à fournir une introduction pragmatique aux concepts fondamentaux du code, en se concentrant sur des applications pratiques. Le but n'est pas d'amener les étudiants à maîtriser le code mais plutôt de leur permettre de comprendre en quoi consiste la programmation pour pouvoir, dans leur vie professionnelle, collaborer efficacement avec les développeurs web.

Objectifs : Culture générale.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou orales, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Analyse de données et stratégies médiatiques

Année : M2

Semestre : S3

Heures : 18

ECTS : 2

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_ANA_DONNEES

Description et objectifs du cours :

L'Analyse des données (ADD) désigne l'ensemble des méthodes ayant pour objectif de résumer et visualiser un grand nombre d'informations appelées aussi « données ». L'objectif du cours est d'amener les étudiants à pouvoir collecter, organiser et analyser des données par la conjugaison de méthodes descriptives et explicatives. Cet enseignement permettra aux futurs professionnels de pouvoir analyser des tendances, émettre des hypothèses, et formuler des recommandations.

Objectifs : Culture générale.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou oraux, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Métiers et rencontres avec des professionnels des médias

Année : M2

Semestre : S3

Heures : 6

ECTS : 1

CM

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_CM_METIERS_RENCONTRES

Description du cours :

Les étudiants rencontrent des professionnels des médias et découvrent leurs métiers. Ils peuvent échanger avec eux et préparer leur avenir professionnel à l'issue de la formation.

Objectifs : Culture générale et connaissance des métiers de l'information et de la communication.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou orales, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

[Learning expeditions : découvrir des institutions](#)

Année : M2

Semestre : S3

Heures : 6

ECTS : 1

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_LEARNING_EXPEDITIONS

Description du cours :

Ce TD permettra aux étudiants d'aller à la découverte d'une institution (en fonction des possibilités, visite et interview organisée à l'Assemblée nationale, dans un théâtre, un centre culturel ou une rédaction). Il sera pour eux l'occasion de rencontrer les professionnels du secteur, les interroger de manière très concrète sur leur travail et ainsi mieux se projeter sur la réalité des métiers de la communication (institutionnelle, culturelle, politique...)

Objectifs : Culture générale et connaissance des métiers de l'information et de la communication.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. Évaluation orale. La préparation de la rencontre, la participation et les questions posées aux professionnels seront évaluées.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité

[The Anglo-Saxon Media](#)

Year : M2

Semester : S3

Hours : 24

ECTS : 1

TD

Code cours/Course Code : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_TD_MEDIA_EN_ANGLAIS

Course Description :

This course offers a critical and comparative analysis of Anglo-Saxon media, particularly those from the United States and the United Kingdom (however not only since for instance South Africa, India and S.E Asia are also the newcoming behemoth News Producers in English), focusing on Print Media, TV, and English-speaking Social Networks.

This course explores the political, economic, cultural, artistic, and ethical issues that shape the Production and Wording of Data at the core of these media; It also highlights the specifications of journalistic genres, formats, writing styles (both committed and non-committed), and discursive strategies used by Anglo-Saxon media to cover exclusively international news.

But let us be clear: This course won't overlook the Media's ailment of Today, in other words the concerning and often criminal phenomena of Fake News, especially on social media with, in their wake, their manipulated images and videos. This course will delve partly into their ease of mass dissemination online, which can lead to the proliferation of misinformation and false news, causing confusion, mistrust, and incitement to violent and often criminal acts which ultimately compromises the Trust of (unfortunately increasingly gullible) Readers and, ever more significantly, destabilizes the credibility of the Media and perverts the ever-trustworthy Values of Information which we should all expect.

This yearly course is structured into twelve two-hour sessions, themselves divided into three parts:

- The first part underscores the main concepts and theories related to our choice of Anglo-Saxon Media (from their inception to the evolution of their ideological orientations if any), as well as the necessary methodology for studying them.
- The second part highlights chosen Case Studies (political, legal, social, and civilizational) covered journalistically, with a comparative approach across various countries and continents, cultures, English-language titles, channels, and/or websites; It stresses the differences between their editorial lines, semantic and lexical specs, information treatments, narrative priorities, editorial strategies, and ideological positions in connection with their diverse readerships.
- The third part stimulates and encourages active and creative participation from students in the classroom, involving an in-depth comparative analysis of an international current affairs topic from the perspective of the chosen media. Students are expected to draw upon their acquired knowledge, methodological approaches learned in class, as well as their personal readings and curiosity.

Last but not least, at the end of the year, students could also try their hand at Journalism itself and/or emulate the writing style of their preferred Anglophone Media outlet.

Assessment and Final Grade :

The students' Academic year will be crowned by a Final Grade made of the average of both scores obtained (Oral and Written) during the year, on the grounds of a Continuous Assessment process during which students' participation is strongly encouraged with two prerequisites:

- **An Oral Presentation** in English, supported by a PowerPoint presentation, always involving a comparison of Contents (articles/analyses/projections), Forms (writing/wording/styles/journalistic specs), Issues at stake, Interpretations, and potentially followed by a debate facilitated and moderated by the presenting student.

▪ **An English Essay** with a Thesis Statement (student's thesis/position) on a chosen prompt among three topics pertaining to Anglo-Saxon Media and covered in class.

Cycle de rencontres et conférences

Année : M2

Semestre : S3

Heures : 12

ECTS : 1

CM

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_CM_CYCLE_RENCONTRES_CONF

Description du cours :

Les étudiants participent à un séminaire de recherche qui leur donne l'opportunité de découvrir des travaux de chercheurs ; ils comprennent également l'intérêt que des collaborations entre le monde professionnel et académique peuvent avoir.

Objectifs : Culture générale et connaissance des travaux en sciences de l'information et de la communication.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou oraux, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Atelier : Construire son projet professionnel

Année : M2

Semestre : S3

Heures : 12

ECTS : 1

CM

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S3_CM_CONST_PROJET_PRO

Description du cours :

Ce module a pour objectif d'accompagner les étudiants dans la finalisation et concrétisation de leur projet professionnel.

Objectifs : Culture générale et connaissance des métiers de l'information et de la communication.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou orales, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Atelier d'accompagnement à l'analyse institutionnelle et à l'écriture du rapport de stage

Année : M2

Semestre : S4

Heures : 4

ECTS : 2

TD

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S4_TD_ATELIER_ANAL_INSTIT

Description du cours :

Cet atelier vise à guider les étudiants dans l'analyse critique de l'institution dans laquelle ils effectuent leur stage, tout en les aidant à élaborer un rapport de stage complet et réfléchi. Le cours s'attachera notamment à encourager les étudiants à développer une pensée critique, à questionner les pratiques institutionnelles et à réfléchir sur leur propre rôle au sein de l'organisation.

Objectifs : Culture générale et connaissance des travaux en sciences de l'information et de la communication.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou orales, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.

Séminaire de recherche

Année : M2

Semestre : S4

Heures : 12

ECTS : 4

CM

Code cours : 2425_FDL_INFOCOM_EMTN_M2_S4_CM_SEM_RECHERCHE

Description du cours :

Les étudiants participent à un séminaire de recherche qui leur donne l'opportunité de découvrir des travaux de chercheurs ; ils comprennent également l'intérêt que des collaborations entre le monde professionnel et académique peuvent avoir.

Objectifs : Culture générale et connaissance des travaux en sciences de l'information et de la communication.

Pré-requis : Maîtrise de la langue française.

Approches pédagogiques : Le cours s'articule autour de lectures, d'études de cas, de travaux personnels et collectifs, et éventuellement d'interventions de chercheurs ou professionnels extérieurs.

Évaluation et barèmes : Contrôle continu. L'évaluation repose sur plusieurs devoirs, écrits ou oraux, individuels ou en groupes, réalisés au cours du semestre.

Exercices demandés : Lectures personnelles et suivi de l'actualité.



ICP
**FACULTÉ
DES LETTRES**

Master Information - Communication, parcours Écosystèmes médiatiques et transition numérique

Ce master forme les futurs professionnels des médias, spécialistes des stratégies de communication et d'information. Il est structuré autour de trois axes permettant de développer des compétences transversales : analyse et décryptage des écosystèmes médiatiques, élaboration de stratégies de communication transmédiatiques, création de contenus et de formats innovants. La formation propose une double approche : analytique, combinant des cours théoriques et la réalisation d'un mémoire de recherche ; et pratique, avec la réalisation de projets, des rencontres avec des professionnels et deux stages en entreprise. La formation repose sur une progression cohérente et continue dans l'acquisition des compétences.



Institut Catholique de Paris
21, rue d'Assas 75270 Paris cedex 06
www.icp.fr