

Titre RNCP Expert en Economie solidaire et logique de marché

Informations générales

Nature de la formation

Diplôme canonique / ecclésiastique

Niveau de recrutement

Bac + 4

[Conditions d'admission](#)

Durée de la formation

0

Lieu(x) de formation

Paris

Stages

Non

Frais d'inscription

Consultez le guide de la VAE

[En savoir plus](#)

Modalités

[Compatible avec une activité professionnelle](#)

Titre RNCP

Niveau 1

Langues d'enseignement

"Français, anglais"

Et après ?

[Débouchés professionnels](#)



Ce titre RNCP est associé au **Master 2 Économie solidaire et logiques de marché**

Objectifs

Ce **Titre RNCP*** de Niveau 1 :

- prépare aux métiers du développement et du management de l'économie sociale et solidaire (ESS) à un niveau de responsabilité et d'autonomie
- est accessible en formation initiale, **formation continue**, **VAE**.

A l'issue de la formation, le titulaire de ce titre possède les compétences suivantes :

- Monter des projets d'économie sociale et solidaire (ESS)
 - concevoir un projet ESS
 - promouvoir et susciter l'adhésion à un projet ESS
- Définir les modalités de suivi et d'évaluation d'un projet, en particulier en termes d'utilité sociale
- Élaborer une stratégie de collecte de fonds et de financement d'un projet de l'ESS
- **Manager une structure de l'ESS**
 - Élaborer un projet de management d'une structure ESS, élaborer des tableaux de bord de gestion spécifiques
 - Préparer et animer une négociation
 - Gérer la spécificité associative dans les ressources humaines : bénévoles, salariés, emplois aidés
 - Mener une campagne de collecte de fonds ; maîtriser les sources de financement et leur influence sur la gouvernance de la structure
 - Gérer la fiscalité des structures de l'ESS
- **Concevoir et mettre en œuvre une campagne de marketing et de communication pour une structure de l'ESS**
 - Identifier les atouts d'une structure sur un marché concurrentiel
 - Élaborer un plan de communication
 - Élaborer un plan marketing solidaire s'appuyant sur des logiques de coopération et de partenariat
 - Utiliser des techniques de créativité
- **Évaluer des structures de l'ESS, et la responsabilité sociétale des entreprises**
 - Maîtriser les principales méthodes d'évaluation de l'utilité sociale
 - Analyser et évaluer un rapport RSE
 - Appliquer la norme ISO 26000
 - Maîtriser les critères d'évaluation de la performance sociale d'une IMF
 - Étudier et instruire un dossier de demande de crédit selon des critères financiers et sociaux ; décider de l'octroi d'un prêt et des conditions économiques et d'accompagnement nécessaires

- **Créer et développer des partenariats**
 - Travailler en mode participatif et coopératif
 - Structurer un réseau

Admission

Publics

Niveau de recrutement : Bac + 4

Formation(s) requise(s)

Le candidat doit :

- avoir un niveau M1 ou Bac+4 équivalent
- justifier de son intérêt pour la formation et d'un projet professionnel en économie solidaire
- une expérience (bénévole, professionnelle, stage) dans le domaine de l'économie sociale et solidaire est appréciée
- avoir une bonne pratique de l'anglais.

Accessible en

Alternance

Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Justifier d'au moins 3 années d'expérience professionnelle ou extra professionnelle, en relation directe avec les contenus du diplôme ou du titre visé, quel que soit votre statut (salarié, travailleur non salarié, demandeur d'emploi, fonctionnaire, bénévole, volontaire, retraité).

> [Consulter les informations supplémentaires pour la VAE](#)

Modalités

Compatible avec une activité professionnelle

Conditions d'admission

- Admission sur dossier et entretien
- Entretien avec le directeur du titre et un enseignant de l'équipe pédagogique.
- **Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)**

Frais d'inscription

Consultez le guide de la VAE

Programme

Modalités d'évaluation

Évaluation - descriptif des composantes de certification :

Montage de projets d'économie sociale et solidaire (ESS)

- Élaboration en équipe d'un projet de structure de l'ESS : définir la finalité, les parties prenantes, le statut, les moyens humains et matériels nécessaires
- Cas : analyser et critiquer le social business plan d'une structure existante
- Présentation orale : défendre un projet d'ESS
- Étude de cas : élaborer une stratégie de levée de fonds pour un projet ESS
- Rédaction d'une demande de financement public

Management d'une structure de l'économie sociale et solidaire

- Études de cas : montage d'un projet de management d'une structure d'ESS
- Étude de cas : définir une stratégie de financement / levée de fonds pour une structure d'ESS
- Jeux de rôle : animation d'une réunion négociation / de médiation ; entretiens individuels

Conception et mise en œuvre de campagnes de marketing et de communication pour une structure d'ESS

- Études de cas : élaboration de campagne de sensibilisation dans le domaine du commerce (Accorderies, commerce équitable), des services (Système d'échange Local, Tourisme solidaire), de la production (AMAP, entreprise d'insertion)
- Projet en équipe : proposer à une structure une stratégie de sensibilisation et d'adhésion aux valeurs de l'ESS

Évaluation des structures de l'ESS, et de la responsabilité sociétale des entreprises

- Étude de cas (travail en équipe) : définir les critères d'évaluation de l'utilité sociale d'une structure de l'ESS et application à une pratique concrète

- Rapport : analyser et identifier la cohérence ou des incohérences d'un rapport RSE
- Étude de cas : évaluer la conformité d'une organisation à la norme ISO 26000
- Étude de cas : évaluer la performance sociale d'un cas concret d'IMF Création et développement de partenariats
- Études de cas et réalisation de dossiers (en équipes) : proposer une politique de partenariat autour d'un projet d'ESS
- Jeu de rôle : négociation des conditions d'un partenariat
- Jeu de rôle en dynamique de coopération : mise en œuvre de logiques de coopération

Dans le cadre d'un parcours de formation associé, les enseignements sont organisés en Unités d'Enseignement validées par des ECTS

- UE1 Économie solidaire et sociale : 8 ECTS
- UE2 Développement durable : 6 ECTS
- UE3 Médiation : 2 ECTS
- UE4 Acteurs : entreprises, secteur public, associations : 6 ECTS
- UE5 Outils fondamentaux : 3 ECTS
- UE6 Cours pratiques management, financement, marketing, projet : 5 ECTS
- UE7 Séminaire méthodologique
- UE8 Stage professionnel, mémoire et soutenance : 30 ECTS

Débouchés

Année post-bac de sortie

Bac + 5

Titre RNCP

Niveau 1

Débouchés professionnels

Différents choix d'activités s'ouvrent aux diplômés :

- création d'une entreprise sociale et solidaire
- management participatif et gouvernance démocratique
- politique de financement éthique et solidaire
- communication, sensibilisation, marketing solidaire
- essaimage et développement des partenariats
- évaluation de l'utilité sociale
- évaluation de la Responsabilité sociale d'entreprise

Titre RNCP associé au [Master 2 Économie solidaire et logiques de marché](#)

Faculté ou Institut de rattachement

Faculté de Sciences Sociales et Économiques (FASSE)

Contact

Direction de l'Insertion Professionnelle

(0)1 44 39 77 50

Courriel



**Testez
la fac**
Vis ma vie d'étudiant de l'ICP