

## Ils font le choix de l'ICP

“

*Au sein du Groupe Audeo, nous recrutons des talents engagés, portés par des valeurs de responsabilité et de proximité. Les formations de l'ICP campus de Reims répondent aux besoins du territoire en préparant des profils agiles, capables de répondre aux enjeux et défis contemporains auxquels les entreprises sont confrontées. »*

— Emilie Atger  
Directrice des Ressources Humaines,  
Groupe Audeo

“

*Les visites en entreprises, les stages, les rencontres organisées avec des experts RH et l'accompagnement de l'ICP en matière d'insertion professionnelle offrent une véritable immersion dans le monde du travail. »*

— Clément  
Étudiant en Licence  
Sciences sociales



**ICP**  
UNIVERSITAS  
CATHOLICA  
PARISIENSIS

## Modalités d'affectation

Seulement 3 étapes pour faire de votre taxe un moteur de changement !

### ↓ ÉTAPE 1 à partir d'avril

Déclarez le montant total de votre taxe d'apprentissage lors de la **Déclaration Sociale Nominative (DSN)** sur [www.net-entreprises.fr](http://www.net-entreprises.fr)

### ↓ ÉTAPE 2 à partir du 26 mai 2026

Connectez-vous directement sur la plateforme de fléchage



[www.soltea.education.gouv.fr/](http://www.soltea.education.gouv.fr/)

### ↓ ÉTAPE 3 jusqu'au 21 octobre 2026

Choisissez l'**Institut Catholique de Paris** comme bénéficiaire de votre taxe d'apprentissage.



Merci de renseigner vos coordonnées pour assurer le bon suivi de votre contribution.

## Comment nous identifier ?

Établissement :  
Institut Catholique de Paris  
Code UAI : 0753541S  
SIRET : 784 280 737 00015

## Contact

Direction du mécénat et des partenariats  
**Marianne Robino**  
Responsable des relations entreprises  
[m.robino@icp.fr](mailto:m.robino@icp.fr) / 01 70 60 77 55



**TAXE  
D'APPRENTISSAGE**

**Donnez du sens à votre impôt  
en soutenant nos projets !**

**CAMPUS DE REIMS - 2026**

## Choisir l'ICP campus de Reims, c'est investir pour l'avenir et développer les compétences de demain !

L'ICP campus de Reims, un établissement universitaire à taille humaine en coeur de ville

**1** Un campus d'excellence de 8 000 m<sup>2</sup> avec un jardin de 3 000 m<sup>2</sup>

**5** licences et **6** masters

**700** étudiants et 20 associations étudiantes

**238** enseignants avec 50% d'intervenants de la région

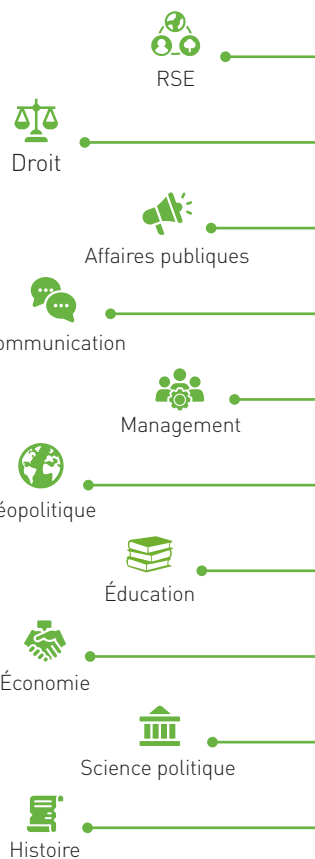
**20** partenaires et entreprises régionales

**90%** de taux de réussite en licence



### Une offre de formation adaptée aux enjeux des entreprises du territoire

- Des cursus **transdisciplinaires** qui forgent le discernement et la créativité de vos futurs collaborateurs
- Un **modèle pédagogique unique** favorisant l'ouverture, l'agilité, l'engagement de soi dans la société et dans l'entreprise
- Des **filières professionnalisantes** dispensées par des experts de l'entreprise
- Des **formations innovantes et variées** ouvrant à des métiers et des secteurs pluriels



## À quoi a servi la taxe d'apprentissage en 2025 ? Des exemples concrets de projets à impact

**ACTIONS PROFESSIONNALISANTES « HORS LES MURS » POUR LES ÉTUDIANTS DU MASTER MANAGEMENT RESPONSABLE :**  
Rencontres avec des professionnels, découvertes de Maisons de champagne, participation au salon des Vignerons Indépendants, passage de la certification WSET (Wine & Spirit Education Trust)



**INNOVATION PÉDAGOGIQUE :**  
Création d'un Escape Game en langues étrangères par la Responsable du Pôle Langues



## Nos priorités pour 2026

**RENFORCER LA POURSUITE D'ÉTUDES POUR NOS ÉTUDIANTS DE LICENCE :** nouveaux masters adaptés aux spécificités locales (Affaires publiques et gouvernance des territoires ; Droit de la famille et du patrimoine ; Géopolitique, Paix et Sécurité, parcours Sécurité-Défense)

**FAIRE DU CAMPUS UN LIEU DE VIE DURABLE ET PROPICE AU BIEN-ÊTRE DES ÉTUDIANTS :** amélioration des infrastructures existantes, aménagement du jardin (installation d'équipements sportifs, maintien d'espaces sauvages pour la biodiversité, création d'espaces événementiels et conviviaux pour la vie associative...)

**DÉVELOPPER LA RECHERCHE EN LIEN AVEC LE TERRITOIRE :** organisation de journées d'étude, action de médiation auprès du grand public et contribution au rayonnement du patrimoine local