



Diplôme Universitaire de Médiateur -2^{nde} partie - Session 2 / 25-26

L'Ifomene et le Chambre Arbitrale de la Grande distribution (CAGD) lancent une formation à la médiation spécialisée dans les relations du secteur de la distribution. Destinée aux opérateurs de la distribution, à leurs fournisseurs, avocats et conseils, cette formation s'appuie sur l'expertise reconnue de l'Ifomene en médiation, enrichie de modules juridiques et pratiques propres aux spécificités du secteur. Ces modules sont enseignés par des professeurs de droit et des praticiens reconnus de la CAGD. Ce cursus vise à préparer les médiateurs CAGD mais aussi à former les médiés ou futurs médiés à la compréhension des processus, objectifs et techniques de la médiation. Il a également pour ambition de promouvoir ce mode de résolution des litiges, particulièrement adapté aux relations durables du secteur. Cette formation débouche sur l'obtention d'un Diplôme Universitaire et propose différents degrés d'accès selon l'expérience des candidats. Les médiateurs déjà formés pourront s'inscrire aux seuls modules propres à la grande distribution spécifiques.

Certificat « Conduire les médiations judiciaires et conventionnelles » Enregistré au répertoire spécifique RS6355, le 19.07.2023

→ OBJECTIFS DU TRONC COMMUN

- Connaître les outils fondamentaux de la médiation
- Conduire une médiation conventionnelle ou une médiation judiciaire en respectant les principes éthiques et la déontologie de la médiation
- Connaître les spécificités de la médiation en entreprise et entre les entreprises
- Prévenir et manager les situations de conflit et de crise en organisation, en interne et externe
- Appréhender et de gérer la complexité des situations et l'incertitude liée découlant de situations liées à des difficultés relationnelles grâce à une approche globale et systémique
- Apprendre les outils de communication de la médiation qui permettent d'appréhender tout type de situation

→ OBJECTIFS SPÉCIFIQUES AU PARCOURS GRANDE DISTRIBUTION

- Connaitre les spécificités de la médiation dans le secteur de la grande distribution
- Devenir médiateur interne ou externe aux institutions, accompagnant à la médiation ou prescripteur
- Intégrer dans sa pratique quotidienne les outils de la médiation

→ PUBLICS CONCERNÉS

- Professionnels opérant dans la grande distribution

→ FORMATIONS REQUISES

Avoir obtenu la 1^{ère} partie du DU de Médiateur de l'Ifomene ou avoir suivi une formation de base en médiation (40h minimum) reconnue équivalente par convention ou par accord de l'Ifomene

→ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Magistrales : 1/3
- Participatives et Expérimentielles : 2/3

→ MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mise en situation reconstituée
- Examen écrit
- Mémoire
- Dossier professionnel

→ RESPONSABLE DE LA FORMATION

Léonore Cousin

→ HANDICAP

Les futurs étudiants en situation de handicap sont invités à se signaler dès leur candidature à l'Ifomene pour prévoir des adaptations spécifiques, avec un accompagnement pour les cours et les évaluations, assurant ainsi une expérience satisfaisante sur le campus.

10/2025

Dates

Indiquées sur le programme

Durée

100 heures de formation
(+ 50 heures pour la préparation du mémoire)

Lieu

ICP campus de Paris
74 rue de Vaugirard 75006 Paris

Tarifs

- Individuels : 5 340€

- Entreprises : 6 100€

Éligible au CPF et au FIFPL

MON
COMPTÉ
FORMATION

- Module à la carte (10h) : 400€



Informations : dumediation.ifomene@icp.fr

Institut Catholique de Paris

21, rue d'Assas
75270 Paris Cedex 06
Organisme de Formation
Continue déclaré sous le
n°117 526 288 75 auprès du
préfet de Région Île-de-France
N° Siret : 78428073700015
N° APE : 8542Z
Certifié Qualiopi par Afnor
Certification N° 2020/87571.2
www.icp.fr



DIPLÔME UNIVERSITAIRE **PARCOURS GRANDE DISTRIBUTION**

Diplôme Universitaire de Médiateur -2^{nde} partie - Session 2

Programme 2025-2026

→ PROGRAMME

Intégré au Diplôme Universitaire de Médiateur 2^{ème} partie, ce parcours Grande Distribution vous permet de mieux comprendre les enjeux et spécificités de ce secteur.

Parmi les 5 modules optionnels du Diplôme Universitaire de Médiateur 2^{ème} partie, 2 modules vous seront imposés :

- Module 38 : Etendue et limites de la médiation dans le secteur de la grande distribution ; M. Chagny, C. Nourrissat
- Module 39 : Décrypter les codes de la grande distribution : psychologie, rapports de force et négociation ; D. Diot, J-L. Fourgoux

Vous bénéficierez de :

- Une conférence introductory obligatoire de Maître **Louis Degos**, Bâtonnier élu de l'Ordre des Avocats de Paris le 21 janvier 2026, de 17h à 20h.
- Une direction de mémoire spécifique

Dates

Indiquées sur le programme

Durée

100 heures de formation
(+ 50 heures pour la préparation du mémoire)

Lieu

ICP campus de Paris
74 rue de Vaugirard 75006 Paris

Tarifs

• Individuels : 5 340€

• Entreprises : 6 100€

Éligible au CPF et au FIFPL



• Module à la carte (10h) : 400€



Informations : dumediation.ifomene@icp.fr

Institut Catholique de Paris

21, rue d'Assas
75270 Paris Cedex 06
Organisme de Formation
Continu déclaré sous le
n°117 526 288 75 auprès du
préfet de Région Île-de-France
N° Siret : 78428073700015
N° APE : 8542Z
Certifié Qualiopi par Afnor
Certification N° 2020/87571.2
www.icp.fr



DIPLÔME UNIVERSITAIRE **PARCOURS GRANDE DISTRIBUTION**

Diplôme Universitaire de Médiateur -2^{nde} partie - Session 2

Programme 2025-2026

DATES		MODULES
Janvier 2026	16 et 17	05 – Des outils de la négociation à l'esprit de la médiation ; A. Rouher
	21	CONFÉRENCE INTRODUCTIVE PAR LOUIS DEGOS
	23 et 24	16* - Médiation internationale et droits humains ; L. Benrais
		26* - Us style mediation (en anglais) ; K. Fox (distanciel)
		30* - Litiges administratifs et médiation ; E. Costa, V. Mirouse
		31* - La médiation au service de la vie scolaire ; A. Sonnenberg
	30 et 31	12* - Déontologie appliquée : de la théorie à la pratique de la médiation ; R. Carayol (juristes) (distanciel)
		27* - Créer et s'entendre en propriété intellectuelle et industrielle ; F. Benech, B. Sarfati
		28* - La médiation dans les entreprises de l'économie sociale et solidaire (associations) ; L. Villeneuve
Février 2026	06 et 07	18* - Les outils efficaces du médiateur en situation complexe de crise ; A. Bernascon
		24* - Le développement des médiations environnementales ; A-L. Brun Buisson
		36* - Les apports de l'expérience canadienne ; S. Hountohotegbe
Mars 2026	13 et 14	06 - Les médiations judiciaires ; B. Blohorn-Brenneur, R. Carayol, B. Delcourt, F. Vert
	20 et 21	15 - L'analyse transactionnelle au service de l'amiable ; L. Aviragnet
		22 - Médiations intra-entreprises : conflits et crises ; I. Aoustin-Hercé
	27 et 28	33 - Psychanalyse et médiation, l'intime : conflits avec l'autre, conflits avec soi ; J. Rogues
		34 - Accueillir, accompagner, surmonter un conflit familial ; S. de Dinechin
		35 - Méditation institutionnelle - focus sur la médiation territoriale ; J. Gayssot
		37 - Copropriété, baux d'habitation, baux commerciaux et médiation ; A. Albert, M. Bourry d'Antin
Avril 2026	10 et 11	19 - Les logiques émotionnelles dans les conflits et crises ; E. Fournier Meissirel
		38 - Etendue et limites de la médiation dans le secteur de la grande distribution ; M. Chagny, C. Nourrissat
		32 - Médiation en milieu hospitalier et médico-social. Relations entre parents, résidents, familles, professionnels et institutions ; L. Drugeon, V. de Pracomtal
	17 et 18	07 - Les médiations conventionnelles ; M. Bourry d'Antin, N. Fricero
Mai 2026	29 et 30	14 - L'intelligence collective base de la médiation ; H. Louf, I. Ramos (distanciel)
		20 - Neutralité, point de bascule et pratique de la médiation ; F. Savigny
		21 - De la médiation pénale à la justice restaurative ; J. Bugnion ; L. Heimendinger
		11 - Approche systémique de la crise ; L. Drugeon
Juin 2026	05 et 06	39 - Décrypter les codes de la grande distribution : psychologie, rapports de force et négociation ; D. Diot, J-L. Fourgoux
		13 - L'art du questionnement en médiation : ouvrir les perspectives, surmonter les blocages ; A-L. Brun Buisson, L. Cousin
		23 - Médiations inter-entreprises : de la négociation à la médiation ; H. de Roquette Buisson
		29 - Médiation en santé, social et médico-social ; M. Marandola
	12 et 13	10 - Médiations interculturelles et intercommunautaires ; J. Hawari-Bourgély
		17 - Santé au travail et risques psychosociaux, le(s) rôle(s) de la médiation ; J-C Beyssier, A. Rouher
		25 - Pratiquer la médiation sociale, judiciaire et conventionnelle ; G. Escalettes
	19 et 20	08 - Crises, rupture et communication ; B. Benattar, B. Robert
	26 et 27	09 - Diversité et spécificités des médiations au service des organisations ; A. Rouher, L. Villeneuve



DIPLÔME UNIVERSITAIRE PARCOURS GRANDE DISTRIBUTION

Diplôme Universitaire de Médiateur -2^{nde} partie - Session 2

Programme 2025-2026

Modules fondamentaux (7 modules obligatoires - 70 heures)

5. DES OUTILS DE LA NÉGOCIATION RAISONNÉE À L'ESPRIT DE LA MÉDIATION		
Les personnes viennent en médiation pour négocier, ré-négocier leur difficulté relationnelle. Elles savent qu'elles ont intérêt au concours d'un tiers. Mais pour les aider à s'entraider, ce tiers doit lui-même bien connaître les ressorts et procédés de la négociation. Pour autant, valeurs et méthodes de la médiation apporteront aux échanges des dimensions plus profondes et efficaces.	Antoine Rouher , Médiateur judiciaire et conventionnel au service des organisations, des entreprises et des familles. Formateur en Leadership et en systémie appliquée à la sécurité Cegos et IEF (SNCF).	16 et 17 janvier 2026
6. LES MÉDIATIONS JUDICIAIRES		
Depuis la loi de 1995, juges, parties et avocats peuvent tenter une médiation à tout moment de tout procès civil ou commercial et doivent tenter préalablement un MARD pour les petits litiges. De l'ordonnance à l'homologation, connaître et maîtriser le processus avec des juges et avocats, dans le respect des règles d'ordre public. Il nous sera important de maîtriser le cadre légal de la médiation par la connaissance des différents modes de règlement des différends et leurs articulations possibles, l'organisation des juridictions, les exigences de la relation du médiateur avec les juridictions judiciaires et administratives et les autres tiers, pour comprendre la place institutionnelle du médiateur. Nota : Répartition de la promotion en deux groupes : juristes et non-juristes le vendredi.	Juristes Fabrice Vert , Premier Vice-Président du Tribunal judiciaire de Paris. Romain Carayol , Avocat - Médiateur (diplômé Ifomene) – Arbitre. Président de la Fédération Française des Centres de Médiation – FFCM. Ambassadeur de l'Amiable près le Ministère de la Justice. Non juristes Béatrice Blohorn-Brenneur , Magistrate honoraire, Présidente de la CIM et de GEMME France. Bertrand Delcourt , Avocat et Médiateur. Membre du CA du GEMME.	13 et 14 mars 2026
7. LES MÉDIATIONS CONVENTIONNELLES		
Le médiateur ne fait pas de droit mais il concourt à une œuvre de justice dans un cadre juridique. Que faire pour être fiable et offrir à la fois sentiment d'équité, sécurité juridique et respect de l'ordre public ? Les médiations conventionnelles de A à Z...	Martine Bourry d'Antin , Médiateur et avocat, AMCO, Responsable de la commission ouverte « MARD » de l'Ordre des avocats de Paris. Co-responsable de l'EIMA. Co-auteur de « Art et techniques de la médiation ». Natalie Fricero , Professeure des universités, Membre du Conseil supérieur de la magistrature.	17 et 18 avril 2026
8. CRISES, RUPTURE ET COMMUNICATION		
Gestion de crise et médiation présentent de nombreuses passerelles encore peu explorées. En visitant par une pédagogie immersive les bonnes pratiques du management de crise & des surprises, et de la navigation dans l'inconnu, nous questionnerons la médiation et ses dimensions cachées pour faire apparaître ce dont elle peut s'inspirer pour s'améliorer et explorer de nouvelles pratiques.	Bertrand Robert , Argilllos. Pionnier et praticien des cellules de crise publiques et privées -France et international- depuis 1986. Approches opérationnelles et R&D nourrie par l'aïkido, la musique et l'écriture chinoise. Bernard Benattar , formateur et conférencier en philosophie et psychosociologie du travail, accompagnements, médiation Rando-philosophie.	19 et 20 juin 2026 (19 toute la journée et 20 le matin)



DIPLÔME UNIVERSITAIRE **PARCOURS GRANDE DISTRIBUTION**

Diplôme Universitaire de Médiateur -2^{nde} partie - Session 2

Programme 2025-2026

Modules fondamentaux (7 modules obligatoires - 70 heures)

9. DIVERSITÉ ET SPÉCIFICITÉS DES MÉDIATIONS AU SERVICE DES ORGANISATIONS		
<p>En partant des témoignages filmés de grands témoins de la médiation, nous allons nous interroger sur comment répondre à la diversité des situations que nous pouvons rencontrer dans les organisations et comment être des maîtres d'œuvre créatifs de ce processus structuré, adaptable et avant tout éthique.</p>	<p>Antoine Rouher, Médiateur judiciaire et conventionnel au service des organisations, des entreprises et des familles. Formateur en Leadership et en systémie appliquée à la sécurité Cegos et IEF (SNCF). Laurence Villeneuve, Responsable de DU de Médiateur, Médiatrice de l'ICP, médiatrice auprès de la CA de Poitiers, formatrice, membre de l'AFDM et de l'ANM et Présidente de Women's Worldwide Web (W4) et membre du CA d'Avocats Sans Frontières (ASF) et d'Insertoito.</p>	26 et 27 juin 2026
38. ÉTENDUE ET LIMITES DE LA MÉDIATION DANS LE SECTEUR DE LA GRANDE DISTRIBUTION		
<p>Le domaine de la grande distribution fait l'objet d'une réglementation spécifique, contraignant les négociations et les conventions conclues. Un médiateur intervenant dans des relations entre distributeur et fournisseur doit connaître cette réglementation pour comprendre les rapports de force s'inscrivant dans un cadre légal aussi strict qu'impératif. Entre tensions commerciales et exigence de transparence, la médiation s'impose comme un levier de régulation et de dialogue dans le secteur de la grande distribution. Dans un contexte marqué par la complexité des relations entre fournisseurs et distributeurs, comment la médiation peut-elle intervenir face aux pratiques commerciales déloyales ? Quelle place pour le dialogue dans la renégociation des contrats de distribution ? Et jusqu'où peut aller la médiation lorsqu'il s'agit de traiter des enjeux sensibles comme la transparence tarifaire ou l'encadrement des promotions ? Ce module permettra d'explorer les cas concrets dans lesquels la médiation peut désamorcer les conflits structurels propres à la grande distribution, tout en analysant les limites de son action. Études de cas, retours d'expérience et échanges autour des contraintes réglementaires viendront éclairer une pratique en évolution, au croisement de l'éthique, du droit commercial et des politiques publiques.</p>	<p>Muriel Chagny, Agrégée des facultés de droit Professeur à l'UVSQ Paris-Saclay Directrice du master 2 de droit de la concurrence et des contrats Directrice scientifique de la revue Lamy de la concurrence et du Lamy de droit économique, Spécialiste de droit de la concurrence, de la distribution et des contrats d'affaires Cyril Nourrissat, Agrégé des Facultés de droit, est Professeur à l'Université Jean Moulin – Lyon 3 où il dirige d'Equipe de recherche en Droit international, européen et comparé (EDIEC – UR 4185). Il enseigne le droit de la concurrence et le droit de la distribution, matières dans lesquelles il a aussi publié de nombreux articles et ouvrages. Par ailleurs, il a été expert pour le Ministère de la justice français et la Commission européenne. Il a aussi développé une activité de conseil, d'arbitre et de médiateur en lien avec les contrats, la concurrence et la distribution.</p>	10 et 11 avril 2026



DIPLOÔME UNIVERSITAIRE **PARCOURS GRANDE DISTRIBUTION**

Diplôme Universitaire de Médiateur -2^{nde} partie - Session 2

Programme 2025-2026

Modules fondamentaux (7 modules obligatoires - 70 heures)

39. DÉCRYPTER LES CODES DE LA GRANDE DISTRIBUTION : PSYCHOLOGIE, RAPPORTS DE FORCE ET NÉGOCIATION

Secteur aux dynamiques singulières, la grande distribution repose sur des rapports complexes entre industriels et distributeurs, marqués par des tensions économiques, des stratégies de négociation intenses et des jeux de pouvoir asymétriques. Ces relations ayant souvent vocation à durer entre les partenaires, la médiation trouve toute sa pertinence, tant pour accompagner des négociations parfois difficiles que pour résoudre les litiges, une fois ceux-ci apparus. Pour agir efficacement comme tiers, il ne suffit pas d'être neutre : encore faut-il comprendre les règles implicites, la psychologie des acteurs et les logiques d'influence à l'œuvre.

Comment décrypter les positions, les leviers de pression et les rythmes de négociation propres à ce secteur ? Quelles postures adopter face à des relations commerciales déséquilibrées et fortement encadrées ?

Ce module très pratique propose une immersion dans l'univers de la grande distribution : analyse des rapports de force, mise en lumière des spécificités contractuelles, étude des cycles de négociation et des tensions récurrentes. Des études de cas, des témoignages et des outils concrets permettront d'acquérir les clés d'une posture efficace et réaliste dans un secteur où la médiation, comme la régulation, exige finesse, lucidité et pragmatisme.

Me Daniel Diot, avocat, est secrétaire général et Chief Compliance Officer de l'Institut de Liaisons des Entreprises de Consommation (Ilec), organisation professionnelle regroupant les principaux industriels de produits de grande consommation de marques. Expert des relations commerciales dans le secteur des produits de grande consommation. Membre de la Commission d'examen des pratiques commerciales, il a par ailleurs exercé des fonctions de directeur ou responsable juridique dans plusieurs entreprises (Amazon, McDonald's, ISS services, Groupe Flo)

Me Jean-Louis Fourgoux, spécialisé en droit économique, de la concurrence et de la distribution. Il est reconnu comme ayant une expertise en Décideurs ou Best Lawyer et enseigne le droit de la concurrence et de la distribution à Sciences Po paris et dans les M2 de Paris Saclay et de la Rochelle. Il a été Président de l'Association Française d'étude de la la Concurrence (AFEC) et est membre du bureau de la Ligue Internationale de la Concurrence (LIDC) ; il est co-auteur du droit du marché numérique (LGDJ) et du droit des pratiques déloyales (Concurrences) et de chroniques régulières L'essentiel du droit de la distribution,(Lextenso) et Les pratiques restrictives de concurrence (Concurrences)

5 et 6 juin 2026



DIPLÔME UNIVERSITAIRE **PARCOURS GRANDE DISTRIBUTION**

Diplôme Universitaire de Médiateur -2^{nde} partie - Session 2

Programme 2025-2026

Modules optionnels* (3 modules obligatoires - 30 heures)

10. MÉDIATIONS INTERCULTURELLES ET INTERCOMMUNAUTAIRES

La diversité comme source de richesse. Aider le médiateur à dénouer des situations complexes liées à des différences de cultures, de confessions et d'ethnies, en vue de renouer un lien social fondé sur le respect des valeurs et les spécificités de chacun.

Johanna Hawari-Bourgély, Médiatrice, avocate, fondatrice et directrice du Centre Professionnel de Médiation de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth (Partenaire de l'Ifomene). Membre de l'AME. Présidente et Fondatrice de l'association « Médiateurs sans frontières » au Liban et Membre de la Commission Médiation de l'Agence Universitaire de la Francophonie.

12 et 13 juin 2026

11. APPROCHE SYSTÉMIQUE DE LA CRISE

Tout groupe d'individus est un système complexe. La conflictualité exacerbé cette complexité humaine, interactionnelle, organisationnelle. L'approche systémique aide à affiner les demandes des personnes, leurs finalités (objectifs), analyser les situations difficiles pour une intervention plus efficiente, soutenir un changement ou un réajustement du système, remettre les acteurs en collaboration. Cette démarche est particulièrement utile au médiateur, notamment pour travailler en mode collectif (médiation de groupes) et en mode projet (médiation de projet).

Laurent Drugeon, ancien avocat (docteur en droit), médiateur (approche systémique). Formé au coaching professionnel et techniques d'accompagnement (DU UCO), Praticien PNL. Formateur en Médiation notamment à l'EDAGO (École des Avocats du Grand Ouest). Co-président de la FCMGO et Vice-président de la FFCM. Coordinateur de formation - référent Politique de l'Amiable à l'ENM (École nationale de la magistrature)

29 et 30 mai 2026

12. DÉONTOLOGIE APPLIQUÉE : DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE DE LA MÉDIATION

Sans déontologie comprise et respectée, pas de médiation. Indépendance, neutralité, impartialité, loyauté, confidentialité... au-delà des débats doctrinaux et des grands principes, comment prennent-ils corps en pratique, dans le quotidien du médiateur, le processus, sa posture, ses relations avec les acteurs de la médiation ? Comment articuler ces engagements avec les déontologies professionnelles (avocats, notaires, huissiers, médecins, architectes, etc.) ? Il s'agit donc de maîtriser l'obligation d'indépendance, d'impartialité, de neutralité, de confidentialité en identifiant les circonstances susceptibles de faire perdre sa liberté au médiateur ou de le placer en conflit d'intérêts tout en garantissant aux personnes une absence de parti pris pour leur assurer un traitement équitable. Et de permettre enfin aux personnes d'échanger en toute confiance. Module technique plutôt à destination des juristes.

Romain Carayol, Avocat - Médiateur (diplômé Ifomene) – Arbitre. Président de la Fédération Française des Centres de Médiation – FFCM. Ambassadeur de l'Amiable près le Ministère de la Justice.

30 et 31 janvier 2026
[en distanciel]

13. L'ART DU QUESTIONNEMENT EN MÉDIATION : OUVRIR LES PERSPECTIVES, SURMONTER LES BLOCAGES

L'art de questionner pour dépasser les blocages, et créer les conditions d'un dialogue. S'appuyer sur l'écoute et la reformulation. Travailler sa posture et son savoir être pour conduire une médiation et toute négociation avec humanité, vers la construction d'une relation de confiance.

Anne-Laure Brun-Buisson, médiatrice dans différents contextes notamment collectifs, professionnels, familiaux, sociaux, environnementaux
Léonore Cousin, médiatrice pour familles et entreprises et formatrice en médiation et en communication.

05 et 06 juin 2026

*8 inscrits nécessaires au minimum pour assurer le module



DIPLOÔME UNIVERSITAIRE **PARCOURS GRANDE DISTRIBUTION**

Diplôme Universitaire de Médiateur -2^{nde} partie - Session 2

Programme 2025-2026

Modules optionnels* (3 modules obligatoires - 30 heures)

14. L'INTELLIGENCE COLLECTIVE, BASE DE LA MÉDIATION		
Créer un espace de dialogue sécurisant et authentique est à la base des pratiques de médiation autant que de celles permettant à l'Intelligence Collective de s'exprimer. Comment et dans quelles intentions mettre les pratiques et les postures de facilitation de l'Intelligence Collective au service de la médiation ?	Hervé Louf , Tisseur de liens par la Médiation, le Coaching, l'Accompagnement d'équipes et la Formation sur l'Intelligence Collective. Isabelle Ramos , accompagnement des collectifs, des organisations et des hommes et femmes qui les rendent vivants; coach - consultante - formatrice en entreprise, notamment dans des contextes complexes et en tension.	29 et 30 mai 2026 (en distanciel)
15. L'ANALYSE TRANSACTIONNELLE AU SERVICE DE L'AMIABLE		
L'Analyse Transactionnelle (AT) offre au médiateur des outils pratiques et simples pour à la fois gérer le maintien de sa posture et accueillir les émotions (les siennes et celles des médiés). Chaque concept d'AT est une clé de lecture de la structure de la personnalité et des relations interpersonnelles qui ouvre au médiateur des options opérationnelles d'interventions au long de la médiation. Ainsi, connaître la grille de lecture des Jeux psychologiques des médiés permet de mieux les déjouer, ou encore, comprendre le mécanisme des « Transactions » permet de gagner une plus grande liberté d'interaction avec les médiés.	Laurence Aviragnet , Coach - Médiatrice - Formatrice (Ecole Nationale de la Magistrature). Également Médiatrice nationale déléguée auprès du Médiateur national des Entreprises.	20 et 21 mars 2026
16. MÉDIATION INTERNATIONALE ET DROITS HUMAINS		
Comment aborder, résoudre et prévenir les conflits au niveau local tout d'abord, puis national et international ensuite, dans le respect des différences à la faveur d'une communication orientée sur l'humain en médiation ? Par le jeu de mises en situation concrètes, ce module offre une méthode et des outils de médiation et négociation, afin d'œuvrer à la paix, à la justice, à la réconciliation et à la prévention des conflits.	Linda Benraïs , Docteure en Droit, Professeure affiliée à l'ESSEC, Directrice des programmes IRENE Gouvernance et Résolution des Conflits, Médiatrice. Co-auteure du Guide Dalloz des MARD.	23 et 24 janvier 2026
17. SANTÉ AU TRAVAIL ET RISQUES PSYCHOSOCIAUX, LE(S) RÔLE(S) DE LA MÉDIATION		
Quand l'esprit de la réglementation et de la médiation se complètent utilement, c'est aussi pour promouvoir une nouvelle culture du vivre ensemble dans les organisations. Le législateur en introduisant la loi sur les RPS et en promouvant l'accord sur la qualité de vie au travail crée, pour le médiateur, des opportunités d'investir intelligemment le monde de l'entreprise afin de prévenir, accompagner et gérer tensions et conflits.	Antoine Rouher , Médiateur auprès de la CA de Paris et médiateur conventionnel au service des organisations, des entreprises et des familles. Formateur et consultant en Leadership, management et en systémie appliquée à la sécurité.(Cegos & IEF/ SNCF) Jean-Charles Beyssier , Préventeur, d'ergonomie, et approches de prévention en santé au travail. Chargé de mission à l'Aract Auvergne Rhône Alpes, intervient dans les formations de master management QSE à l'Université Catholique de Lyon et à l'Institut Catholique de Paris (ESQESE)	12 et 13 juin 2026

*8 inscrits nécessaires au minimum pour assurer le module



DIPLOÔME UNIVERSITAIRE **PARCOURS GRANDE DISTRIBUTION**

Diplôme Universitaire de Médiateur -2^{nde} partie - Session 2

Programme 2025-2026

Modules optionnels* (3 modules obligatoires - 30 heures)

18. LES OUTILS EFFICACES DU MÉDIATEUR EN SITUATION COMPLEXE DE CRISE

Lorsque les relations s'enveniment, les tensions montent, l'agressivité est présente, et le médiateur doit pouvoir gérer les aspects non rationnels des conflits et des négociations. Apprendre à gérer ses propres émotions et son stress en tant que tiers, utiliser des outils de centrage, et de communication efficace pour surmonter ces situations de rupture ou d'antagonisme violent (CNV, gestion du stress et techniques de médiation).

Amandine Bernascon, Consultante-Formatrice et médiatrice en management, négociation, gestion des conflits, prévention des RPS, médiation sociale, qualité de vie au travail.

06 et 07 février 2026

19. LES LOGIQUES ÉMOTIONNELLES DANS LES CONFLITS ET CRISES

Comme le dit si bien Carl Rogers, sentir «la saveur émotionnelle» et en être «touché». Les émotions ne sont plus alors un obstacle à la communication, mais deviennent un levier de libération. Comment apprivoiser, reconnaître et gérer ses propres émotions et celles des médiés, apprendre à composer subtilement avec elles pour faciliter des dialogues authentiques, respectueux et créatifs.

Evelyne Fournier Meissirel, Médiatrice internationale, thérapeute systémicienne, ancien membre du Conseil de l'Ordre des avocats du Barreau de Bruxelles, formatrice. Présidente d'OMA (centre international de médiation, Bruxelles), organisatrice avec l'Ifomene des Vendanges de la Médiation.

10 et 11 avril 2026

20. NEUTRALITÉ, POINT DE BASCULE ET PRATIQUE DE LA MÉDIATION

Le conflit est une déchirure dans la trame relationnelle intersubjective qui construit notre être social. Le Médiateur est un ravaudeur de tissu relationnel. Le médiateur a recours à des tactiques et des techniques qui sont autant de conditions (l'écoute, la «bonne» distance...) et de leviers (viser le point de bascule) en vue de restaurer la capacité de chacun d'aller vers une convergence et un accord. Un module de pratique en finesse par un praticien relationnel.

François Savigny, Ingénieur AM, Médiateur judiciaire et conventionnel. Formateur. Ancien Chef d'entreprise et Conseiller prud'homal. Organisateur des Rencontres annuelles de médiateurs du Montalieu. Co auteur de « la neutralité » de « la confidentialité » et « le point de bascule » Ed. Médias et Médiations

29 et 30 mai 2026

21. JUSTICE RESTAURATIVE

A partir d'une réflexion sur les finalités de la justice pénale, nous identifierons les fondements conceptuels et axiologiques du modèle rétributif et du modèle restauratif et nous examinerons les similitudes et les différences entre la médiation pénale, qui figure dans le Code de procédure pénale depuis 1993, et la justice restaurative, introduite dans la législation vingt et un an plus tard, en 2014. Méthodes : débats en plénière et travaux de groupe portant sur des études de cas et des analyses de texte et de vidéo ; organisation et mise en œuvre d'un cercle restauratif.

Janie Bugnion, Médiatrice pénale du CMFM pour le Parquet du Tribunal judiciaire de Paris, Médiatrice assermentée agréée par le Tribunal des mineurs et le Ministère public de Genève, intervenante à l'Université Lumière Lyon 2. Auteure de «La médiation pénale et la justice restaurative » in: Art et techniques de la médiation, ch.4, LexisNexis, 2e éd. 2018.
Luc Heimendinger, Médiateur - Coach - Superviseur, Fondateur d'Avatar Conseil, Genève (Suisse), Formateur à l'Ifomene, enseignant à l'Université Lumière Lyon 2, l'Université de Genève et dans les Hautes Ecoles Spécialisées (Suisse)

29 et 30 mai 2026

22. MÉDIATIONS INTRA-ENTREPRISES : CONFLITS ET CRISES

À l'ère de la digitalisation, les entreprises se transforment, les personnes doivent s'adapter. L'équilibre des relations est complexe et fragile. Comprendre les conflits pour mieux en apprêhender les risques et les effets. Gérer les souffrances, les conflits interpersonnels ou collectifs. La médiation comme outil systémique pour accompagner chaque composante de l'entreprise : managers, IRP, salariés... Être médiateur interne d'entreprise, ou intervenir comme médiateur dans une entreprise.

Isabelle Aoustin-Hercé, Médiatrice en entreprise et inter-entreprises, conventionnel et judiciaire. Directrice juridique et DRH. Ex-directrice de l'Ifomene, enseignante à Sciences Po Paris, Université Paris Dauphine -PSL et en entreprise.

20 et 21 mars 2026



DIPLÔME UNIVERSITAIRE | **PARCOURS GRANDE DISTRIBUTION**

Diplôme Universitaire de Médiateur -2^{nde} partie - Session 2

Programme 2025-2026

Modules optionnels* (3 modules obligatoires - 30 heures)

23. MÉDIATIONS INTER-ENTREPRISES : DE LA NEGOCIATION A LA MÉDIATION

Spécificités de la médiation inter-entreprises - Interlocuteurs, enjeux, approche de la médiation - La médiation dans l'environnement de l'Entreprise - Convaincre les parties d'aller en médiation - La Préparation et l'Avant médiation - Les techniques de négociation appliquées à la médiation - Les outils : BATNA, ZOPA, Reality Testing - Les techniques de médiations anglo-saxonnes.

Hugues de Roquette Buisson, Ex-Directeur Général Afrique et Moyen Orient Groupe ALLIANZ, administrateur de sociétés. Ex-médiateur au CMAP. Médiateur au CEDR, Londres. Médiateur National Délégué, Ministère de l'Economie et des Finances. Enseignant à l'Ifomene et au CEDR.

05 et 06 juin 2026

24. LE DÉVELOPPEMENT DES MÉDIATIONS ENVIRONNEMENTALES

Comprendre le développement des médiations environnementales dans un contexte de fortes tensions sur des sujets qui traversent la vie des territoires. Travailler les étapes du processus des médiations environnementales et les éléments spécifiques du rôle et de la posture du médiateur dans ces dynamiques collectives qui concernent des projets complexes, multi-partenariaux et réunissant des acteurs aux intérêts souvent fortement antagonistes.

Anne-Laure Brun-Buisson, médiatrice intervenant dans différents contextes notamment collectifs, professionnels, familiaux, sociaux, environnementaux.

06 et 07 février 2026

25. PRATIQUER LA MÉDIATION SOCIALE (JUDICIAIRE ET CONVENTIONNELLE)

Mettre en œuvre sa première médiation de conflits individuels dans le monde du travail et poser sa pratique. Comprendre l'identité sociale que représente le travail. Avocats, juges, employeurs, salariés et syndicalistes. Actualités de la médiation en chambre sociale CA Paris.

Guy Escalettes, Médiateur judiciaire aux chambres sociales de la CA de Paris et médiateur conventionnel depuis 2010. Formateur en médiation humaniste, généraliste, sociale et pénale. Membre de l'ANM. Ex directeur export en entreprises.

12 et 13 juin 2026

26. US STYLE MEDIATION (EN ANGLAIS)

Les USA jouent un rôle pionnier et leader. Le médiateur européen se doit donc de comprendre esprit, théories, modèles et méthodes « Made in USA » : « shuttle mediation », « restorative law » et nouveaux paradigmes US. En anglais (Très accessible).

Kenneth Fox, médiateur international et interculturel. Professeur et directeur du Conflict Studies at Hamline University et Senior Fellow du Dispute Resolution Institute at Mitchell Hamline school of law, partenaire de l'Ifomene.

23 et 24 janvier 2026
[en distanciel]

27. CRÉER ET S'ENTENDRE EN PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET INDUSTRIELLE

Spécificités de la médiation inter-entreprises liée à la propriété intellectuelle et industrielle : Interlocuteurs, enjeux, approche de la médiation, la médiation dans l'environnement de l'Entreprise, convaincre les parties d'aller en médiation, la Préparation et l'Avant médiation. L'intérêt de la médiation dans des contextes très concurrentiels.

Frédéric Benech, Ingénieur, avocat, ancien conseil en propriété intellectuelle, mandataire agréé auprès de l'Office européen des brevets, médiateur, « La médiation au service de la P.I » CEPI 2023. Benjamin Sarfati, Médiateur, avocat, fondateur du cabinet Intervista, spécialisé en Droit des affaires et de la propriété intellectuelle.

30 et 31 janvier 2026

*8 inscrits nécessaires au minimum pour assurer le module



DIPLÔME UNIVERSITAIRE PARCOURS GRANDE DISTRIBUTION

Diplôme Universitaire de Médiateur -2^{nde} partie - Session 2

Programme 2025-2026

Modules optionnels* (3 modules obligatoires - 30 heures)

28. LA MÉDIATION DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ASSOCIATIONS)

Un monde d'engagement et de volontariat n'exclut pas les conflits internes et les nécessaires évolutions. Mais il requiert la recherche de solutions amiables de règlement, respectueuses des personnes et des valeurs de l'organisation. Comment prévenir, accueillir, gérer et surmonter les différends engageant associés, salariés, bénévoles, administrateurs et membres par la médiation en fort développement dans ce secteur de l'ESS et particulièrement dans les associations.

Laurence Villeneuve, Responsable de DU de Médiateur, Médiatrice de l'ICP, médiatrice auprès de la CA de Poitiers, formatrice, membre de l'AFDM et de l'ANM et Présidente de Women's Worldwide Web (W4) et membre du CA d'Avocats Sans Frontières (ASF) et d'Insertoito.

30 et 31 janvier 2026

29. MÉDIATION EN SANTÉ, SOCIAL ET MÉDICO-SOCIAL

Ces secteurs, comme toute organisation, sont confrontés à la complexité des relations entre les différentes parties prenantes (patient, soignant, professionnel médical ou non médical). La régulation des relations interprofessionnelles ou des relations concernant les litiges ou différends entre usagers et établissement font l'objet de procédures dont certaines sont codifiées mais ces textes, ne sauraient limiter les initiatives à prendre pour que la médiation conventionnelle se développe dans ces secteurs en respectant les principes fondamentaux.

Marthe Marandola, Médiatrice, formatrice médiation et analyse de pratiques. Responsable des analyses de pratique de l'Ifomene

05 et 06 juin 2026

30. LITIGES ADMINISTRATIFS ET MÉDIATION

Un champ de compétence important et en développement s'ouvre à la médiation, qui concerne notamment les administrations de l'Etat, les collectivités territoriales, les établissements publics. La médiation administrative touche des domaines très variés tels que la fonction publique, les contrats publics, l'urbanisme et l'aménagement, et des contentieux très divers dans les litiges administratifs. Une matière pour laquelle les juridictions administratives attendent des médiateurs/trices, une connaissance «a minima» de ses spécificités, tel que cela a été précisé par le récent référentiel du Conseil d'Etat. Ce module nécessite a minima des connaissances de base en droit administratif et contentieux administratif ; ces éléments permettant d'appréhender plus utilement et agréablement le cours du vendredi soir.

Elsa Costa, Ancienne magistrate administrative, médiatrice judiciaire et conventionnelle, formatrice en modes amiables, consultante-formatrice en intelligence créative.

Véronique Mirouse, Avocate au Barreau des Hauts de Seine, spécialisée en droit public et droit des collectivités territoriales. Médiatrice agréée CNMA, auprès des TA/CAA, Formatrice en médiation administrative.

23 et 24 janvier 2026

31. LA MÉDIATION AU SERVICE DE LA VIE SCOLAIRE

La médiation, outil privilégié du « bien vivre ensemble ». Importance de sa mise en œuvre dans tous les espaces de la vie publique, gage de paix sociale. Exemple privilégié du milieu scolaire dans lequel il faut tout à la fois apprendre à gérer ses émotions, comprendre les situations de conflit, trouver des solutions aux conflits rencontrés, apprendre la coopération, la communication, développer l'intelligence collective... La formation aux compétences psychosociales, à la médiation et à son esprit, et ce dès l'école, permet notamment le passage du savoir-faire au savoir-être dans le respect des valeurs éthiques.

Audrey Sonnenberg, Avocate, Médiatrice référencée auprès du CNMA et de la Cour d'Appel de Paris (notamment auprès du Pôle familial). Formée à la médiation par les pairs en milieu scolaire et à la gestion des conflits. Formatrice en milieu scolaire. Certifiée en droit collaboratif par l'AFPDC.

23 et 24 janvier 2026



DIPLÔME UNIVERSITAIRE PARCOURS GRANDE DISTRIBUTION

Diplôme Universitaire de Médiateur -2^{nde} partie - Session 2

Programme 2025-2026

Modules optionnels* (3 modules obligatoires - 30 heures)

32. MEDIATION EN MILIEU HOSPITALIER ET MEDICO-SOCIAL. RELATIONS ENTRE PARENTS, RESIDENTS, FAMILLES, PROFESSIONNELS ET INSTITUTIONS		
Le secteur de la santé et médico-social voit une hausse du besoin de médiation, impliquant professionnels et patients pour restaurer le dialogue et prévenir les conflits. La médiation est cruciale pour maintenir le bien-être mental des acteurs et améliorer les relations entre les personnels de santé et les usagers. Son importance est accentuée dans un contexte où les hôpitaux font face à des défis majeurs, mettant en avant la nécessité d'une approche systémique et de différentes modalités de médiation.	Laurent Drugeon, ancien avocat (docteur en droit), médiateur (approche systémique). Formé au coaching professionnel et techniques d'accompagnement (DU UCO), Praticien PNL. Formateur en Médiation notamment à l'EDAGO (École des Avocats du Grand Ouest). Co-président de la FCMGO et Vice-président de la FFCM. Coordinateur de formation - référent Politique de l'Amiable à L'ENM (École nationale de la magistrature). Véronique de Pracomtal, Médiatrice auprès de la Cour d'Appel de Paris .Vice-présidente de l'Arche en France	10 et 11 avril 2026
33. PSYCHANALYSE ET MÉDIATION, L'INTIME : CONFLITS AVEC L'AUTRE, CONFLITS AVEC SOI		
Etre médiateur suppose des qualités précises permettant de prévenir et d'apaiser les tensions dans différents contextes et espaces. Afin de mettre en oeuvre une posture correspondant à l'optique de la médiation, le/la professionnel/le doit si possible avoir travaillé à minima sur son propre questionnement. Sur le plan intime, se connaître permet de mieux appréhender la relation et la réalité de l'autre. Une bonne communication ne passe pas, que par ce qui est dit, mais aussi par ce qui est entendu et compris implicitement. Savoir utiliser l'échange comme pilier pour régler des conflits, d'où l'importance d'avoir une capacité de pensée mettant à distance les projections personnelles.	J. Rogues, Psychanalyste, thérapeute familial et de couple, médiateur familial, chargé d'enseignement à l'Ifomène, matière psychologie.	20 et 21 mars 2026
34. ACCUEILLIR, ACCOMPAGNER, SURMONTER UN CONFLIT FAMILIAL		
Le recours à la médiation familiale conventionnelle ou judiciaire devient une étape incontournable lors de la séparation ou du divorce. Mais au-delà de la recherche des accords indispensables pour éviter de se déchirer et apaiser le conflit, il faut aussi prendre en considération l'aspect psychologique des parents pour maintenir un lien parental et développer une relation de co-parentalité efficace dans l'intérêt de leurs enfants.	Sabrina de Dinechin, Médiatrice familiale, diplômée d'Etat, Médiatrice assermentée à la CA de Paris et de Versailles. Conférencière et formatrice. Auteure de plusieurs livres sur la médiation familiale et sur la co-parentalité.	27 et 28 mars 2026
35. MÉDIATION INSTITUTIONNELLE - FOCUS SUR LA MÉDIATION TERRITORIALE		
De plus en plus d'entités publiques ou privés ainsi que de collectivités territoriales se dotent de dispositifs de médiation. Au coeur des enjeux de la relation avec les usagers et outil de transformation continue des organisations, l'heure est à la professionnalisation. Comment garantir l'indépendance et l'impartialité nécessaires à l'exercice de la fonction ? Comment assurer un rôle de tiers qui œuvre à établir l'équilibre dans des médiations où le positionnement des médiés est le plus souvent asymétrique ? Un focus sur la médiation territoriale, la présentation de plusieurs dispositifs de médiation institutionnelle ainsi que des études de cas permettront d'aborder toute l'étendue d'une médiation aux enjeux passionnants.	Joël Gayssot, Médiateur de la ville de Marseille et également médiateur national délégué à la Médiation des entreprises au sein du Ministère de l'Economie et des Finances, auteur du Livre de la médiation territoriale aux éditions Médias & Médiations et intervient régulièrement dans des colloques et événements.	27 et 28 mars 2026



DIPLÔME UNIVERSITAIRE PARCOURS GRANDE DISTRIBUTION

Diplôme Universitaire de Médiateur -2^{nde} partie - Session 2

Programme 2025-2026

Modules optionnels* (3 modules obligatoires - 30 heures)

36. LES APPORTS DE L'EXPERIENCE CANADIENNE		
Le Canada est le pays référence des MARD en général et de la médiation. Ces processus de régulation sociale sont présents de l'école primaire aux tribunaux. Ils sont à l'origine de l'émergence de la «justice participative» qui renouvelle la conception de la justice et de son accès tout en changeant les pratiques sociétales et juridiques par une «culture intégrative» de règlement des différends. Ce module en est une exploration illustrée, et une mise en pratique. Il offre l'occasion d'acquérir quelques compétences de base pour optimiser la créativité en médiation et la conclusion d'accord à valeur ajoutée.	Sèdjro Hountohotegbe, Professeur de Droit et directeur des programmes de 2 ^{ème} cycle en Prévention et Règlement des Différends (PRD) à la Faculté de Droit de l'Université de Sherbrooke, Canada (Université partenaire de l'Ifomene)	06 et 07 février 2026
37. COPROPRIÉTÉ, BAUX D'HABITATION, BAUX COMMERCIAUX ET MÉDIATION		
Un terrain semé d'embûches à éviter ! La médiation comme alternative à la procédure. Problématique de contrat de bail. De la conclusion au renouvellement et à la résiliation : les espaces ouverts à la mise en œuvre de médiations judiciaires comme conventionnelles. Analyse de cas et jeux de rôles.	Angela Albert, Avocate et Médiatrice. Présidente de l'AME (Association des Médiateurs Européens), Centre de médiation du Barreau de Paris. Responsable de la Commission «Immobilier» de l'AME, créatrice d'AME-Conso. Martine Bourry d'Antin, Médiatrice et avocate, AMCO, Responsable de la commission ouverte « MARD » de l'Ordre des avocats de Paris. Co-responsable de l'EIMA. Co-auteure de « Art et techniques de la médiation ».	27 et 28 mars 2026

*8 inscrits nécessaires au minimum pour assurer le module



DIPLOÔME UNIVERSITAIRE

PARCOURS GRANDE DISTRIBUTION

Diplôme Universitaire de Médiateur -2^{nde} partie - Session 2

Programme 2025-2026

LES RENDEZ-VOUS DE LA MÉDIATION

> **Cafés de la médiation** : chaque 2^{ème} jeudi du mois, de 18h à 19h30. Sur un thème en rapport à la médiation ou à la négociation, présenté par un intervenant issu du milieu professionnel.
Inscription gratuite obligatoire

> **Rencontres de Médiation familiale** : conférences débats trois fois par an.
Inscription gratuite obligatoire

> **Fête de la Médiation** : 1 thème, des grandes conférences, rencontres et signatures d'auteurs d'ouvrages en médiation.
Inscription gratuite obligatoire

> **Master Class** : rencontres avec des auteurs de livres de 18h à 19h, six fois par an.
Inscription gratuite obligatoire

> **Formation continue du médiateur** : journées de formation continue (7 heures) réservées aux médiateurs.

> **Ateliers d'analyse de pratique** : 4 ateliers de 3h réservés aux personnes formées à la médiation.

PREMIER FORMATEUR DE FRANCE EN MÉDIATION

Depuis 1998, l'Ifomene forme des médiateurs dans tous les champs de la médiation, à Paris, en Régions et à l'International.

L'Ifomene prépare à 4 diplômes et 1 certificat. L'Ifomene est partenaire du Barreau de Paris, de l'Ecole Nationale de la Magistrature et de grandes écoles de formation d'avocats, d'universités françaises et étrangères (Canada, Liban, Côte d'Ivoire).

PARTENARIATS



Pour plus
d'informations sur
la formation et sur
la certification,
rendez-vous sur
notre page web