



**ICP**  
INSTITUT  
CATHOLIQUE  
DE PARIS

L'esprit grand ouvert sur le monde

Date de publication : 20 novembre 2020

# Responsable Editorial et Relation Presse (H/F)

## à la Direction de la Communication et du Marketing

Fondé en 1875, l'Institut Catholique de Paris est un EESPIG (établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général) qui dispense des formations en Sciences Sociales, Humaines et Religieuses. Porteur d'un projet universitaire novateur, l'ICP décline sa signature « L'esprit grand ouvert sur le monde » autour de trois verbes : accueillir, innover, construire.

Il réunit 6 facultés, 6 instituts et 10 écoles supérieures et accueille sur le campus à taille humaine de la rue Vaugirard (Paris VI<sup>e</sup>) 10 000 étudiants.

La Direction de la Communication et Marketing (DCM) recrute un (e) Responsable Editorial et Relation Presse dont les missions principales consistent en la prise en main du développement de la ligne éditoriale institutionnelle, des Relations presse, , la valorisation des événements institutionnels, et la rédaction des documents de vente.

### Descriptif du poste

Rattaché(e) à la Directrice de la Communication et du Marketing, le (la) Responsable Editorial et Relations Presse prend en charge la promotion de l'ICP auprès des media ainsi que la valorisation des événements institutionnels et des projets transversaux (interne et externe) de l'institution. Il (elle) a également dans son périmètre la rédaction de certains documents de vente des formations de l'ICP (plaquette de présentation, actualités) ainsi que la production éditoriale (l'animation de la création du contenu éditorial et la ligne éditoriale du site internet).

### Productions écrites et éditoriales

- développer une ligne éditoriale et assurer sa mise en place à travers les différents médias en étroite collaboration avec le social media manager, le responsable de la communication interne et avec les différents services de l'ICP ;
- rédiger les dossiers de presse ainsi que des supports de communication produits (brochures, flyers ou argumentaires de présentation des formations)
- rédiger des actualités pour le site Internet
- briefing et suivre le travail de mise en page des différents supports de présentation de l'ICP et de ses formations. À ce titre, il/elle a une bonne connaissance des mécanismes de la chaîne graphique et des délais de fabrication, et veille au respect de l'identité et de l'image de la marque).

### Media

- assurer la visibilité média / PR (Public Relation) de l'institution et de ses formations phares dans la presse grand public et professionnelle
- assurer la communication institutionnelle de la marque, identifier les porte-parole internes et entretenir les relations avec les journalistes clés
- en collaboration avec le webmaster - community manager de l'ICP, assurer la visibilité de la marque sur le net notamment auprès des bloggeurs clés du secteur de l'éducation
- gérer la production et la diffusion de la newsletter digitale
- élaborer la revue de presse mensuelle et en assurer la diffusion.

### Évènementiel

- organiser, coordonner et mettre en place les conférences de presse ainsi que les événements institutionnels de l'ICP (à destination des publics internes et externes)

### Stratégie et Budgets

- contribuer à la mise en œuvre du plan stratégique et l'identification des messages porteurs
- contribuer à la définition du plan de communication et les budgets annuels avec le Directeur de la Communication et du Marketing
- suivre et respecter les budgets communication.

En fonction de son expérience, il/elle sera amené(e) à appuyer la directrice de la communication et du marketing dans ses missions. Notamment :

- animer le réseau des chargés de communications ;
- participer aux actions de promotion des ventes (salons, journées portes ouvertes, forums...) ;
- assurer la veille concurrentielle et participer aux recherches de benchmark ;
- développer les opérations de marketing direct notamment en contribuant à diffuser l'usage du CRM au sein de l'institution.

**Profil recherché :**

De formation supérieure en communication d'entreprise ou en marketing avec une expérience d'une dizaine d'années dans un poste similaire, ou en tant qu'attaché(e) de presse / chargé(e) de communication en agence ou en intégré.

Très bonne connaissance des journalistes de la presse nationale (rubrique éducation, formation et/ou société) et des media en général, avec une connaissance de l'enseignement supérieur, de l'associatif ou du monde des services.

Bonne compréhension de la communication institutionnelle et ses enjeux, capacité à trouver des angles et à construire des sujets, couplés à de véritables qualités rédactionnelles.

Dynamique, structuré, organisé, rigoureux, et autonome ;

Force de proposition, créatif et innovant, diplomate, et persévérant ;

Aisance relationnelle et capacité à travailler en mode projet et en équipe.

Poste à pourvoir en CDI à temps plein, CV et LM à envoyer à l'adresse [recrutement@icp.fr](mailto:recrutement@icp.fr)