

## Chargé de développement de la Formation Professionnelle (H/F)

### À la Délégation à la Formation Professionnelle Continue

Fondé en 1875, l'Institut Catholique de Paris est un EESPIG (établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général) qui dispense des formations en Sciences Sociales, Humaines et Religieuses. Porteur d'un projet universitaire novateur, l'ICP décline sa signature « L'esprit grand ouvert sur le monde » autour de trois verbes : accueillir, innover, construire.

Il réunit 6 facultés, 6 instituts et 10 écoles supérieures et accueille sur le campus à taille humaine de la rue Vaugirard (Paris VI<sup>e</sup>) 10 000 étudiants.

Le Vice-Rectorat à la stratégie et au développement académiques recrute un (e) Chargé de développement de la formation professionnelle qui est chargé de mettre en place et de déployer la politique commerciale des filières phares de la formation professionnelle au sein de l'ICP ; et d'accompagner les porteurs de projets internes ; et ce, afin de répondre aux enjeux définis dans le plan stratégique Universitas 2020-2025.

### Descriptif du poste

Rattaché(e) hiérarchiquement à la Délégation Formation Professionnelle, vous aurez pour principales activités :

#### Le développement de la formation professionnelle :

Identifier des cibles professionnelles par différents canaux : prospection, rencontres, présence à des salons...

Promouvoir les expertises et l'offre de formation en alternance, de diplômes universitaires et de certifications professionnelles de l'ICP et assurer la relation client avec les porteurs de projets en interne

Permettre à l'offre de formation professionnelle de l'ICP d'atteindre sa/ses cible(s) en organisant des rencontres entre les porteurs de projets et les entreprises, associations ou organisations professionnelles afin de mettre en place des plans d'actions commerciales et une prospection adaptée.

Constituer et qualifier une base de données d'entreprises et de partenaires utiles au développement de l'activité formation continue de l'ICP.

#### La démarche qualité :

Veiller à la qualité des informations transmises lors des démarches de promotion et d'orientation client

Contribuer à l'amélioration continue des activités de l'ICP en collectant et analysant les retours de satisfaction dans une recherche permanente de fidélisation

Mettre en place et assurer le reporting nécessaire au bon pilotage du développement de l'activité Formation Continue.

#### Relation avec les alumni et les entreprises

Promoteur des compétences développées au sein de l'ICP auprès des entreprises et sur les réseaux sociaux (notamment LinkedIn), vous veillez à la visibilité de l'offre de formation universitaire de l'ICP et des stagiaires de formation continue afin qu'ils deviennent ambassadeurs de l'ICP et acteur de son réseau d'alumni.

### Profil recherché

Issu(e) d'un Bac + 4/5, vous justifiez d'une expérience d'au moins 5 ans en développement commercial de prestations intellectuelles.

Vous avez déjà exercé dans un établissement d'enseignement supérieur et/ou dans un organisme de formation et connaissez les enjeux liés à la formation professionnelle et en maîtrisez les circuits et les acteurs.

Vous démontrez un réel intérêt pour les sujets ayant trait à la solidarité, aux sciences sociales et humaines, à l'interculturalité, à la médiation, au leadership ou au management.

Doté(e) d'un **excellent relationnel** et d'une  **fibre commerciale** affirmée, vous êtes capable de développer significativement un portefeuille clients grâce à la prospection, tout en le fidélisant.

Agile, votre enthousiasme, votre motivation et votre esprit d'équipe seront nécessaires pour réussir à ce poste.

Facilitateur, vous maîtrisez les ressorts des fonctionnements en mode projet et êtes capable de travailler en transversalité.

Vous maîtrisez les logiciels de CRM.

Une sensibilité aux réseaux sociaux est requise.

Le poste proposé est un CDI en temps plein, à pouvoir dès que possible

CV et LM à envoyer à l'adresse : [recrutement@icp.fr](mailto:recrutement@icp.fr)