ICP

FACULTÉ DE
SCIENCES SOCIALES,
ÉCONOMIE ET DROIT

MASTER (LICENCE CANONIQUE)

Management responsable

- Valorisation des vins de Champagne
- Développement durable des PME-PMI/ETI

www.icp.fr/fassed



MASTER (LICENCE CANONIQUE)

Management responsable : Valorisation des vins de Champagne / Développement durable des PME-PMI/ETI

Ce master en management durable propose deux parcours complémentaires : valorisation des vins de Champagne et développement des PME-PMI/ETI. Il vise à former des professionnels polyvalents, capables de répondre aux défis économiques, environnementaux et sociétaux des entreprises en intégrant des pratiques responsables, des stratégies innovantes et une vision éthique. Axée sur la durabilité, cette formation prépare aux évolutions majeures du monde professionnel.

Domaine :
Droit, Économie, Gestion

Mention :
Management des entreprises

Parcours :
Valorisation des vins de Champagne ou Développement des PME-PMI/ETI

Diplôme:
Licence canonique équivalent grade master *

**L'ICP délivre des diplômes canoniques au nom du Saint-Siège. Un accord entre la France et le Saint-Siège permet la reconnaissance par la République française du niveau d'équivalence des diplômes.*

Publics concernés

Cette formation est ouverte pour :
- Les étudiants titulaires d'un diplôme de premier cycle en droit, en économie, en commerce, en finance, en marketing, en sciences sociales, en sciences de l'environnement ou dans un domaine connexe.
- Les étudiants qui souhaitent se spécialiser dans le management durable au sein des PME-PMI/ETI ou dans le secteur viticole.

Compétences acquises

Ce master prépare en 2 ans à l'acquisition de compétences en management durable, avec une appétence pour l'entrepreneuriat ou le secteur viticole.

Équipe pédagogique

L'équipe est constituée d'enseignants-chercheurs de l'ICP et de professionnels expérimentés et reconnus dans leur domaine.

Débouchés professionnels

Les diplômés pourront s'appuyer sur leur connaissance du territoire, du secteur d'activité et de ses enjeux pour s'insérer dans le monde professionnel visé par ce master :
- Manager de PME/PMI ou cadre dans une ETI
- Consultant en stratégie RSE ou marketing pour des domaines viticoles ou PME/PMI
- Chargé de mission écotourisme d'entreprise et œnotourisme
- Manager dans des domaines viticoles
- Chargé de mission dans les organismes publics agricoles ou dans les institutions sectorielles : FDSEA, coopératives...

les +

- Formation portée par la Faculté de Sciences sociales, Économie et Droit de l'ICP
- Spécialisation progressive
- Stage obligatoire en M1 et en M2
- Une partie des cours en anglais
- Bootcamp (immersion) dans une exploitation viticole en début d'année
- Mémoire de fin d'études encadré par des experts du secteur
- Collaboration avec des entreprises régionales et notamment les maisons de Champagne
- Campus à taille humaine à Reims (600 étudiants en licence et master).
- Possibilité de préparer un double diplôme en partenariat avec NEOMA Business School.

ENSEIGNEMENTS

Une formation pensée en 2 temps : un tronc commun en M1 et une spécialisation en M2.

En M1:
Stratégie et Management : comptabilité et analyse financière, ressources humaines et management interculturel, fiscalité des entreprises.
Droit : droit des affaires, droit des contrats, droit social, management des risques juridiques
Commerce, négoce et marketing : management et stratégie commerciale, storytelling

En M2, les étudiants pourront se spécialiser soit en :
Développement durable des PME-PMI / ETI : gouvernance, stratégies de la RSE et durabilité, montage financier des projets des PME, pratiques marketing et consommation responsable
ou **Valorisation des vins de Champagne** : gestion et droit viticole, production, commercialisation et marketing du vin.

PARTENAIRES

CERFRANCE CHAMPAGNE NORD EST ILE DE FRANCE
COMITÉ CHAMPAGNE
FDSEA 51 GROUPE
Servyr CONSEIL EN ASSURANCES

Visionnez la vidéo de présentation du master par son ditecteur

Enseignements et stages

		Volumes horaires	ECTS	Coeff.
Semestre 1 : 250h - 30 ECTS				
UE 1 : Stratégie et management	Comptabilité et analyse financière (CM/TD)	30	4	3
	Outils et techniques de gestion (CM/TD)	20	4	2
	Gestion des Ressources Humaines et Management interculturel (CM/TD)	20	2	2
	Fiscalité des entreprises (CM/TD)	15	2	1
UE 2 : Droit	Droit des Affaires (CM/TD)	25	3	3
	Droit des Contrats (CM/TD)	20	3	2
	Droit Social (CM/TD)	20	3	2
	Management des Risques Juridiques (CM/TD)	15	1	1
UE 3 : Commerce, négoce et marketing	Management commercial (CM/TD)	20	2	2
	Stratégie commerciale (CM/TD)	30	4	3
	Négociation des affaires (CM/TD)	20	2	2
	Savoir pitcher (CM/TD)	15	2	2
Semestre 2 : 150h - 30 ECTS				
UE 1 : Défis éthiques et culturels	Introduction à la RSE et au Développement Durable (CM/TD)	20	3	2
	Défis éthiques individuels dans l'entreprise (CM/TD)	20	3	2
	Économie sociale et solidaire (CM/TD)	20	3	2
UE 2 : International, Business & English	International and Intercultural Management (CM/TD)	20	3	2
	Business English and TOEIC (CM/TD)	20	3	2
	Secrecy and Disclosure in International Relations (CM/TD)	15	1	1
	Management of Information Systems and Digitalization (CM/TD)	15	1	1
UE 3 : Méthodologie et stage	Méthodologie de Mémoire (suivi individuel) (CM)	20		
	Stage minimum 8 semaines		13	1
Semestre 3 : 210h - 30 ECTS - Parcours : Gestion et Valorisation des Vins de Champagne				
UE 1 : Introduction et gestion viticole	Introduction à l'industrie viticole et spécificités champenoises (CM/TD)	20	3	2
	Gestion du foncier viticole, acquisition, transmission (CM/TD)	30	4	3
	Environnement viticole, territoire et RSE (CM/TD)	30	4	3
	Droit & environnement viticole (CM/TD)	30	4	3
UE 2 : Commercialisation marketing et droit viticole	Production de vin (CM/TD)	20	3	1
	Connaissance des produits viticoles (CM/TD)	20	3	1
	Commercialisation du vin et du champagne (CM/TD)	20	3	1
	Marketing du vin et du champagne (CM/TD)	20	3	1
	Économie viticole et rentabilité (CM/TD)	20	3	1
Semestre 3 : 210h - 30 ECTS - Parcours : Développement PME-PMI/ETI				
UE 1 : Éthique, RSE (Responsabilité sociale et sociétale des entreprises) et Développement Durable	L'entreprise et les Parties Prenantes (CM/TD)	20	3	2
	Enjeux et Stratégies de la RSE - L'entreprise et les impacts (CM/TD)	30	4	3
	Reporting extrafinancier, Corporate Sustainability Reporting Directive (CM/TD)	30	4	3
	Conditions de travail et risques psychosociaux (RPS) (CM/TD)	30	4	3
UE 2 : Opportunités d'affaires soutenables et responsables	Pratiques marketing et consommation responsable (CM/TD)	20	3	1
	Opportunités d'affaires et Nouveaux Business Model (CM/TD)	20	3	1
	Politiques publiques - interventions territoriales - RST (CM/TD)	20	3	1
	Économie des PME : Montage financier des projets (CM/TD)	20	3	1
	Ingénierie patrimoniale et transmission du patrimoine (TD)	20	3	1
Semestre 4 : 160h - 30 ECTS - Parcours : Gestion et Valorisation des Vins de Champagne				
UE 1 : Vins, territoires et société	Politiques publiques (CM/TD)	30	4	3
	Territoire et insertion - l'organisation coopérative (CM/TD)	20	3	2
	Entrepreneuriat (CM/TD)	20	3	2
UE 2 : Business English	English specific to viticulture and wine (CM/TD)	30	4	3
	Operations and Supply Chain Management (CM/TD)	20	3	2
	Marketing Professionally Selling Wine in English (CM/TD)	20	3	2
UE 3 : Stage	Méthodologie de mémoire et suivi de stage + Stage	20	10	
Semestre 4 : 160h - 30 ECTS - Parcours : Développement PME-PMI/ETI				
UE 1 : Entrepreneuriat	Incubation et accélération d'une jeune entreprise (CM/TD)	30	4	3
	Entrepreneuriat Social et Solidaire (CM/TD)	20	3	2
	Entreprendre et innover (CM/TD)	20	3	2
UE 2 : Business English	English specific to ethics and CSR (CM/TD)	30	4	3
	Sustainable Operations and Supply Chain Management (CM/TD)	20	3	2
	Compliance and soft law: License to operate, level playing field (CM/TD)	20	3	2
UE 3 : Stage	Méthodologie de mémoire et suivi de stage + Stage	20	10	

ACCESSIBLE

- Formation initiale
- Formation ouverte aux professionnels en reconversion

ADMISSION

(sur décision de la commission d'admission)

M1 : sur dossier et entretien.
Être titulaire d'une licence.
M2 : Pas d'admission en M2 pour l'année 2025-2026.
Diplômes étrangers : sur dossier

VALIDATION

30 crédits ECTS /semestre, soit
120 crédits ECTS pour valider le master

DIPLOMATION

Licence canonique équivalent grade master *

**L'ICP délivre des diplômes canoniques au nom du Saint-Siège. Un accord entre la France et le Saint-Siège permet la reconnaissance par la République française du niveau d'équivalence des diplômes.*

FRAIS DE SCOLARITÉ 2026-2027

M1 : de 4 873 € à 7 971 €
M2 : de 4 508 € à 7 375 €
L'ICP adapte ses tarifs aux situations de ressources de chacun.
6 bourses sont proposées aux étudiants de ce master.
Plus d'informations sur
www.icp.fr/bourses

LIEU ET CONTACTS

ICP campus de Reims
6 Rue Lieutenant
Herduin, 51100 Reims
Direction
Jean-Claude Lopez
j.lopez@chens.icp.fr
Pôle scolarité :
scolarite.etudiant-reims@icp.fr
- 03 10 00 87 50

ICP

FACULTÉ DE SCIENCES SOCIALES, ÉCONOMIE ET DROIT

> Se former pour répondre aux besoins techniques, économiques et environnementaux des entreprises

> Maitriser les compétences clés de la RSE pour les intégrer dans le management des entreprises

> Se spécialiser dans la valorisation des vins de Champagne ou dans le développement des PME-PMI/ETI

L'Institut Catholique de Paris, fondé en 1875, est un établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG) porté par une association loi 1901 à but non lucratif et reconnue d'utilité publique. Depuis 150 ans, il a fait ses preuves en termes d'excellence académique et de créativité, offrant des formations ouvertes à tous et adaptées aux enjeux du monde contemporain grâce à ses 6 facultés, ses 9 écoles associées et son unité de recherche « Religion, Culture et Société » (EA7403) labellisée par l'État. L'ICP accueille 10 000 étudiants, 900 personnels enseignants et chercheurs et 250 doctorants sur ses campus de Paris, Reims et Rouen.

Institut Catholique de Paris - Campus de Reims
6, rue Lieutenant Herduin 51100 Reims
www.icp.fr - secretariat-reims@icp.fr

LOI DU 22.07.2013
EESPIG
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

ICP - Photos : Pexels-Pixabay et Philippe Schwentzel - 08/2025
Document non contractuel. Informations données à titre indicatif et pouvant faire l'objet de modifications.