ICP
FACULTÉ
DES LETTRES

MASTER

Langues, Humanités et Communication

ICP CAMPUS DE PARIS

www.icp.fr/lettres

MASTER

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Langues, Humanités et Communication

Conçu pour répondre aux exigences d'un monde globalisé, ce master forme des professionnels polyvalents capables d'évoluer dans des contextes multiculturels. Il combine une solide maîtrise de l'anglais et de l'espagnol avec une compréhension des cultures anglophones et hispaniques, tout en développant des compétences opérationnelles en communication, marketing et négociation internationale. Grâce à une immersion progressive en entreprise, les étudiants se préparent concrètement à des carrières à l'international dans des secteurs tels que le commerce, le tourisme, la culture ou la coopération étrangère.

DOMAINE :
Arts, Lettres, Langues

MENTION :
Sciences du langage

PARCOURS :
Langues, Humanités et Communication

DIRECTION :
Lucie Grandjean
Maître de conférences en études anglophones et spécialiste de l'histoire visuelle et culturelle américaine. Ses travaux de recherches portent sur la peinture panoramique et les échanges transatlantiques. Elle a également exercé des fonctions en communication et en coopération internationale.

Objectifs

- Devenir un professionnel capable d'évoluer dans des contextes multiculturels à l'international.
- Acquérir une excellente maîtrise linguistique, en anglais et espagnol, à un niveau professionnel.
- Maîtriser les divers aspects du monde des entreprises et de la communication interculturelle.

Publics concernés

Ce cursus s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence en LLCER ou LEA, ou de toute autre licence en sciences humaines et sociales ou titres reconnus équivalents (180 crédits ECTS) pouvant attester d'une maîtrise de l'anglais et de l'espagnol.

Débouchés professionnels

- Toutes carrières à l'international dans un contexte anglophone ou hispanophone.
- Métiers du commerce à l'international : import/export, logistique, ventes.
- Métiers du marketing et de la communication.
- Métiers des relations internationales et interculturelles.
- Métiers du tourisme.
- Métiers de la traduction et de l'interprétation.

Les + de la formation

- Parcours trilingue : anglais, espagnol et français.
- Accompagnement à la préparation du projet professionnel.
- Stages professionnels à réaliser en France ou à l'étranger.
- Perfectionnement en langue anglaise et espagnole à un niveau professionnel.
- Stratégies de communication et de marketing.
- Développement de *hard skills* mobilisables en entreprise : négociation commerciale, RSE, éthique, économie, etc.

OUVERTURE À L'INTERNATIONAL :
Les étudiants de master auront la possibilité de suivre un cours thématique en anglais ou en espagnol, de se préparer aux certifications en anglais (TOEFL, TOEIC et Cambridge) ou d'apprendre une troisième langue étrangère parmi les suivantes : allemand, arabe, chinois, italien, russe, portugais ou coréen.

Focus sur l'engagement à l'international de l'ICP

INSERTION PROFESSIONNELLE :
Ce master prépare les étudiants à leur insertion professionnelle et participe à la construction de leur projet : interventions de professionnels, Forum ICP Orientation, Carrières et Insertion Professionnelle, accompagnement à la recherche de stage.

1 Semestre 1

English : communication and culture		
Culture and international relations in the contemporary Anglophone World - UK	24h	4
Debate and current affaires	24h	2
AI and translation tools	24h	2
Español : communication y cultura		
Cultura y relaciones internacionales España contemporánea	24h	4
Debate y problemáticas actuales	24h	2
IA traducción y estudio de la prensa	24h	2
Stratégies de la communication		
Théories de la communication	24h	2
Pratiques et dynamiques de la négociation	24h	2
Langues et communication : approches linguistiques croisées	24h	2
Pré-professionnalisation		
Orientation professionnelle, participation au Forum ICP entreprises, préparation au stage (mémoire professionnel)	24h	6
Langue : LV3 au choix, renforcement en anglais ou espagnol, ou préparation aux certifications en anglais (TOEFL, TOEIC ou Cambridge)	24h	2

2 Semestre 2

English : communication and culture		
Culture and international relations in the contemporary Anglophone World - US	24h	4
Debate and current affaires	24h	2
Written workshop	24h	2
Español : communication y cultura		
Cultura y relaciones internacionales América contemporánea	24h	2
Debate y problemáticas actuales	24h	2
Redacción profesional	24h	2
Monde de l'entreprise		
Éthique et prise de décision	24h	2
Environnement et société : responsabilité des organisations	24h	2
Sociologie des organisations	24h	1
Pré-professionnalisation		
Soft skills	24h	2
Langues : LV3 au choix, renforcement en anglais ou espagnol, ou préparation aux certifications en anglais (TOEFL, TOEIC ou Cambridge)	24h	2
Stage court d'un mois minimum, rapport et soutenance	-	6

3 Semestre 3

English : communication and culture		
Culture and international relations in the contemporary Anglophone World - Commonwealth	24h	4
New formats in audiovisual culture	24h	2
Multimedia content production	24h	2
Español : communication y cultura		
Relaciones internacionales y política de las instituciones europeas : Europa / América	24h	4
Cultura audiovisual	24h	2
Redacción multimedia	24h	2
Économie et marketing		
Négociation commerciale : aire hispanique, aire anglophone	24h	2
Analyse économique : étude de cas	24h	2
Stratégies marketing	24h	2
Pré-professionnalisation		
Médiation et résolution de conflit	24h	2
Préparation au stage (cours et mémoire professionnel)	12h	4
Langues : LV3 au choix, renforcement en anglais ou espagnol, ou préparation aux certifications en anglais (TOEFL, TOEIC ou Cambridge)	24h	2

4 Semestre 4

Stage		
Stage long en France ou à l'étranger de 4 à 6 mois, mémoire professionnel et soutenance en langue étrangère (anglais ou espagnol)	-	30

ADMISSION

Candidature sur la plateforme monmaster.gouv
M1 : sur dossier et entretien (sur décision de la commission d'admission).
M2 : ouverture en 2027.

VALIDATION

120 crédits ECTS pour les deux années de master (30 crédits ECTS par semestre).

ICP
FACULTÉ
DES LETTRES

L'excellence universitaire depuis 150 ans

L'Institut Catholique de Paris, fondé en 1875, est un Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG) porté par une association loi 1901 à but non lucratif et reconnue d'utilité publique. Depuis 150 ans, il a fait ses preuves en termes d'excellence académique et de créativité, offrant des formations ouvertes à tous et adaptées aux enjeux du monde contemporain grâce à ses 6 facultés, ses 6 instituts de formation professionnelle et ses 9 écoles associées. Chaque année, l'ICP accueille 11 000 étudiants, plus de 1 000 enseignants et chercheurs et 250 doctorants sur ses campus de Paris, Reims et Rouen, et sur son antenne de Tours.

L'esprit grand ouvert sur le monde

L'ICP valorise l'ouverture d'esprit et le dialogue au-delà des frontières en accueillant chaque année près de 2 500 étudiants internationaux, en formant les étudiants aux langues étrangères grâce au Pôle Langues, et en enrichissant chaque année son réseau d'universités partenaires à l'étranger, qui compte aujourd'hui 200 établissements dans 55 pays.

Institut Catholique de Paris
21, rue d'Assas 75270 Paris cedex 06
www.icp.fr

ICP - Photo : © ICP/F.Albert - 07/2026 - Document non contractuel. Informations données à titre indicatif et pouvant faire l'objet de modifications.

ACCESSIBILITÉ
Formation initiale

LIEU
ICP campus de Paris
21 rue d'Assas
75270 Paris

DIPLOMATION
Master en convention avec l'Université Reims Champagne - Ardenne

CONTACTS
Courriel : lettres@icp.fr

FRAIS DE SCOLARITÉ
Tarifs 2026 - 2027
De 2 889 € à 6 108 € par an.
L'ICP adapte ses tarifs aux situations et ressources de chacun.