



ICP
FACULTÉ
DES LETTRES

MASTER

Langues, Humanités et Communication

ICP CAMPUS DE PARIS

www.icp.fr/lettres



Langues, Humanités et Communication

Dans un contexte marqué par la globalisation, la transformation numérique, les transitions sociales et environnementales, le master Langues, Humanités et Communication forme des professionnels polyvalents prêts à évoluer dans des contextes multiculturels et exigeants. Ce master prépare efficacement les étudiants à des carrières à l'international, en alliant maîtrise approfondie des langues anglaise et espagnole, découverte des cultures anglophone et hispanique, acquisition de compétences professionnelles (communication, marketing, négociation internationale, analyse économique, relations internationales, etc.) et immersion progressive en entreprise.

DOMAINE :
Arts, Lettres, Langues

MENTION :
Sciences du langage

PARCOURS :
Langues, Humanités et
Communication



DIRECTION :
Lucie Grandjean
Maître de conférences en études anglophones et spécialiste de l'histoire visuelle et culturelle américaine. Ses travaux de recherches portent sur la peinture panoramique et les échanges transatlantiques. Elle a également exercé des fonctions en communication et en coopération internationale.

Objectifs

- Devenir un professionnel capable d'évoluer dans des contextes multiculturels à l'international.
- Acquérir une excellente maîtrise linguistique, en anglais et espagnol, à un niveau professionnel.
- Maîtriser les divers aspects du monde des entreprises et de la communication interculturelle.

Publics concernés

Ce cursus s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence en LLCER ou LEA, ou de toute autre licence en sciences humaines et sociales ou titres reconnus équivalents (180 crédits ECTS) pouvant attester d'une maîtrise de l'anglais et de l'espagnol.

Débouchés professionnels

- Toutes carrières à l'international dans un contexte anglophone ou hispanophone.
- Métiers du commerce à l'international : import/export, logistique, ventes.
- Métiers du marketing et de la communication.
- Métiers des relations internationales et interculturelles.
- Métiers du tourisme.
- Métiers de la traduction et de l'interprétation.

Les + de la formation

- Parcours trilingue : anglais, espagnol et français.
- Accompagnement à la préparation du projet professionnel.
- Stages professionnels à réaliser en France ou à l'étranger.
- Perfectionnement en langue anglaise et espagnole à un niveau professionnel.
- Stratégies de communication et de marketing.
- Développement de *hard skills* mobilisables en entreprise : négociation commerciale, RSE, éthique, économie, etc.



OUVERTURE À L'INTERNATIONAL :

Les étudiants de master auront la possibilité de suivre un cours thématique en anglais ou en espagnol, de se préparer aux certifications en anglais (TOEFL, TOEIC et Cambridge) ou d'apprendre une troisième langue étrangère parmi les suivantes : allemand, arabe, chinois, italien, russe, portugais ou coréen.



Focus sur l'engagement à l'international de l'ICP



INSERTION PROFESSIONNELLE :

Ce master prépare les étudiants à leur insertion professionnelle et participe à la construction de leur projet : interventions de professionnels, Forum ICP entreprises, accompagnement à la recherche de stage.

1 Semestre 1



English : communication and culture

Culture and international relations in the contemporary Anglophone World - UK	24h	4
Debate and current affairs	24h	2
AI and translation tools	24h	2

Español : communication y cultura

Cultura y relaciones internacionales España contemporánea	24h	4
Debate y problemáticas actuales	24h	2
IA traducción y estudio de la prensa	24h	2

Stratégies de la communication

Théories de la communication	24h	2
Pratiques et dynamiques de la négociation	24h	2
Langues et communication : approches linguistiques croisées	24h	2

Pré-professionnalisation

Orientation professionnelle, participation au Forum ICP entreprises, préparation au stage (mémoire professionnel)	24h	6
Langue : LV3 au choix, renforcement en anglais ou espagnol, ou préparation aux certifications en anglais (TOEFL, TOEIC ou Cambridge)	24h	2

2 Semestre 2



English : communication and culture

Culture and international relations in the contemporary Anglophone World - US	24h	4
Debate and current affairs	24h	2
Written workshop	24h	2

Español : communication y cultura

Cultura y relaciones internacionales América contemporánea	24h	2
Debate y problemáticas actuales	24h	2
Redacción profesional	24h	2

Monde de l'entreprise

Éthique et prise de décision	24h	2
Environnement et société : responsabilité des organisations	24h	2
Sociologie des organisations	24h	1

Pré-professionnalisation

Soft skills	24h	2
Langues : LV3 au choix, renforcement en anglais ou espagnol, ou préparation aux certifications en anglais (TOEFL, TOEIC ou Cambridge)	24h	2
Stage court d'un mois minimum, rapport et soutenance	-	6

3 Semestre 3



English : communication and culture

Culture and international relations in the contemporary Anglophone World - Commonwealth	24h	4
New formats in audiovisual culture	24h	2
Multimedia content production	24h	2

Español : communication y cultura

Relaciones internacionales y política de las instituciones europeas : Europa / América	24h	4
Cultura audiovisual	24h	2
Redacción multimedia	24h	2

Économie et marketing

Négociation commerciale : aire hispanique, aire anglophone	24h	2
Analyse économique : étude de cas	24h	2
Stratégies marketing	24h	2

Pré-professionnalisation

Médiation et résolution de conflit	24h	2
Préparation au stage (cours et mémoire professionnel)	12h	4
Langues : LV3 au choix, renforcement en anglais ou espagnol, ou préparation aux certifications en anglais (TOEFL, TOEIC ou Cambridge)	24h	2

4 Semestre 4



Stage

Stage long en France ou à l'étranger de 4 à 6 mois, mémoire professionnel et soutenance en langue étrangère (anglais ou espagnol)	-	30
---	---	----

ADMISSION

Candidature sur la plateforme monmaster.gouv

M1 : sur dossier et entretien (sur décision de la commission d'admission).

M2 : ouverture en 2027.

VALIDATION

120 crédits ECTS pour les deux années de master (30 crédits ECTS par semestre).



L'excellence universitaire depuis 150 ans

L'Institut Catholique de Paris, fondé en 1875, est un Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG) porté par une association loi 1901 à but non lucratif et reconnue d'utilité publique. Depuis 150 ans, il a fait ses preuves en termes d'excellence académique et de créativité, offrant des formations ouvertes à tous et adaptées aux enjeux du monde contemporain grâce à ses 6 facultés, ses 6 instituts de formation professionnelle et ses 9 écoles associées. Chaque année, l'ICP accueille 11 000 étudiants, plus de 1 000 enseignants et chercheurs et 250 doctorants sur ses campus de Paris, Reims et Rouen, et sur son antenne de Tours.

L'esprit grand ouvert sur le monde

L'ICP valorise l'ouverture d'esprit et le dialogue au-delà des frontières en accueillant chaque année près de 2 500 étudiants internationaux, en formant les étudiants aux langues étrangères grâce au Pôle Langues, et en enrichissant chaque année son réseau d'universités partenaires à l'étranger, qui compte aujourd'hui 200 établissements dans 55 pays.

ACCESIBILITÉ

Formation initiale

LIEU

ICP campus de Paris
21 rue d'Assas
75270 Paris

DIPLOMATON

Master en convention avec l'Université Reims Champagne - Ardenne

CONTACTS

Courriel : lettres@icp.fr

FRAIS DE SCOLARITÉ

Tarifs 2025 - 2026
De 2 751 €
à 5 817 € par an.
L'ICP adapte ses tarifs aux situations et ressources de chacun.

Institut Catholique de Paris

21, rue d'Assas 75270 Paris cedex 06

www.icp.fr