MASTER

Management et Ingénierie culturelle

Ce double diplôme de grade master, proposé en partenariat avec l'IPAG Business School, prépare aux métiers du secteur culturel, en formant à la conception, au développement, à la gestion et à la direction de projets et d'événements culturels. Il allie compétences en management (gestion de projets, communication, finance...) et connaissance approfondie du secteur culturel, grâce à une formation professionnalisante incluant projets concrets et immersion en entreprise grâce à l'apprentissage. Cette formation en alternance est dispensée sur les campus parisiens de l'IPAG et de l'ICP.

Double diplôme :
Diplôme universitaire délivré par l'ICP

Diplôme visé Programme Grande École, revêtu du grade Master et accrédité EFMD, de l'IPAG Business School



Direction :
Yann Migoubert
Agrégé de Lettres, docteur en études grecques, directeur des Affaires culturelles de Sorbonne Université (Faculté des Lettres), chargé d'enseignement à l'Institut Catholique de Paris.

Objectifs

Former des professionnels porteurs de projets capables de répondre aux attentes des entreprises du secteur culturel en leur donnant toutes les clés pour concevoir, développer et gérer des événements culturels.

Publics concernés

Ce cursus s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence en sciences humaines et sociales ou de toutes autres titres reconnus équivalents (180 crédits ECTS), avec idéalement un profil en gestion de projets ou lié au secteur culturel.

Compétences acquises

Ce master forme des professionnels du secteur culturel capables de :

- définir une politique ou une programmation culturelle,
- comprendre les enjeux du secteur culturel en France et à l'international,
- se positionner en tant qu'ingénieur de projets,
- élaborer des stratégies de communication, de médiation et de marketing culturel,
- gérer financièrement et administrativement un projet culturel.

Équipe scientifique

L'équipe scientifique se compose d'enseignants chercheurs de l'ICP et de l'IPAG Business School, ainsi que de professionnels experts du monde culturel : Bibliothèque nationale de France, Universcience, Musée des Arts Décoratifs, Mains d'Œuvres, École nationale supérieure du Paysage, Mairie de Paris, Sorbonne Université, etc.

Débouchés professionnels

- Responsable de service culturel.
- Administrateur de lieux culturels.
- Secrétaire général.
- Chargé de production.
- Chargé de communication.
- Chargé de mécénat.
- Journaliste culturel.

Les + de la formation

- Double diplômation (master et DU).
- Formation en alternance.
- Rencontres avec des professionnels de la culture.
- Voyage d'études pour rencontrer des professionnels du secteur et visiter des institutions culturelles.
- Être membre de Culture Touch' l'association étudiante de la formation, qui organise des événements culturels (Quinzaine culturelle).
- Accès à News Tank Culture, le média des professionnels de la culture (News, data, interviews...).
- Obtention d'une certification professionnelle en gestion de projet.
- Intégration à un groupe LinkedIn regroupant plus de 170 alumni de la formation, aujourd'hui professionnels du secteur culturel et accès au réseau alumni de l'IPAG.

L'insertion professionnelle

Ce master prépare les étudiants à leur insertion professionnelle et participe à la construction de leur projet : interventions de professionnels, acquisition de compétences professionnalisantes, préparation du projet professionnel, immersion en entreprise (alternance) avec le soutien de l'ICP et de l'Ipag.

La vie scientifique

Les étudiants de master participent pleinement à la vie scientifique de la faculté et de l'ICP en assistant aux événements (journées d'études, colloques, rencontres, etc.), en rédigeant un mémoire de recherche sur un sujet culturel et en invitant des spécialistes dans le cadre de la Quinzaine culturelle, une manifestation culturelle organisée par les étudiants chaque année.

Enseignements et stages

		Volumes horaires	ECTS
S1 : 30 ECTS			
Tronc commun IPAG	Gestion : *Strategic management*, management de la performance	44h	8
	Découverte et *Technologies in business* : Outils informatique - excel (optionnel), 2 choix de cours parmis les cours proposés à l'IPAG	32h	2
	Professionnalisation : Pro Pulse	12h	2
	Ouverture internationale : préparation TOEIC, LV2 (optionnel)	22h	2
Spécialisation ICP : Ingénierie culturelle	Histoire de la pensée : esthétique, histoire des politiques culturelles en France	24h	2
	Gestion de projet : Quinzaine culturelle (préparation)	24h	2
	Économie et finances : finance pour manager, économie de la culture	32h	2
	Communication : stratégie de communication, informatique et multimédia, écriture journalistique, prise de parole dans le monde professionnel	44h	4
Insertion professionnelle	Rencontres professionnelles, projet associatif (optionnel), expérience professionnelle (alternance)	-	8
S2 : 30 ECTS			
Tronc commun IPAG	Gestion : théorie de gestion de projets, semaine internationale	34h	6
	Découverte : Projet Voltaire (optionnel)	2h	1
	Technologies in business : 1 élément au choix parmi les 9 cours proposés par l'IPAG	12h	2
	Professionnalisation : Pro Pulse	12h	2
Spécialisation ICP : Ingénierie culturelle	Histoire de la pensée : histoire des politiques culturelles en France	12h	2
	Gestion de projet : Quinzaine culturelle	18h	4
	Économie et finances : finance pour manager	12h	2
	Communication : information, multimédia, contenu	18h	4
Insertion professionnelle	Insertion professionnelle - réseau : voyage d'études (février)	-	1
	Mise en situation professionnelle : projet associatif (optionnel), expérience professionnelle (alternance et rapport)	-	7
Recherche	Initiation à la méthodologie du mémoire	16h	2
S3 : 30 ECTS			
Tronc commun IPAG	Gestion : *data analysis for decision making*, méthodologie du mémoire	44h	6
	Découverte : géopolitique du monde contemporain, certification Voltaire (optionnel)	12h	1
	Technologies in business : certification TOSA (optionnel)	-	-
	Ouverture internationale : préparation TOEIC, LV2 (optionnel)	-	-
	Professionnalisation : challenge Entreprise, Pro Pulse (optionnel), projet associatif (optionne), suivi et régulations	8h	2
Spécialisation ICP : Ingénierie culturelle	Gestion de projet - perfectionnement : accompagnement de projets culturels, gestion et administration d'un équipement culturel, communication appliquée, médiation culturelle - relations publiques	48h	4
	Développement culturel : gestion financière - comptabilité : le plan de financement, droit de la propriété intellectuelle, marketing culturel / *community management*, mécénat culturel	72h	8
	Relations internationales : valorisation du patrimoine et tourisme culturel, les acteurs culturels en France et dans le monde	24h	2
	Environnement professionnel : culture et administration	24h	2
Insertion professionnelle	Rencontres professionnelles, expérience profesionnelle (alternance)	8h	5
S4 : 30 ECTS			
Tronc commun IPAG	Gestion : éthique et RSE, méthodologie de mémoire, leadership et management responsable des équipes	60h	4
	Découverte : certification Voltaire (optionnel)	-	-
	Technologies in business : certification TOSA (optionnel)	-	-
	Ouverture internationale : préparation TOEIC, LV2 (optionnel)	-	-
	Développement personnel et professionnel : projet professionnel et intelligence collective et émotionnelle, projet associatif (optionnel), Négoc'IPAG (optionnel), Xtrem (optionnel)	12h	2
Spécialisation ICP : Ingénierie culturelle	Gestion de projet - perfectionnement : production, médiation culturelle - relations publiques	20h	2
	Développement culturel : marketing et mécénat culturel, culture et transition écologique	24h	4
Insertion professionnelle	Certification en gestion de projets (SCRUM), voyage d'études (février), expérience professionnelle (alternance)	2h	10
Recherche	Mémoire : rapport écrit et soutenance	-	8

DIPLÔME CONFÉRANT GRADE DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

PARIS

Faculté
Faculté des Lettres

Expérience professionnelle :
Immersion en entreprise pendant deux ans grâce au contrat d'apprentissage.

Rythme :
Rythme alterné - 1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise.

Admission
(sur décision de la commission d'admission)
Candidature auprès de l'IPAG, Business School.
M1 : sur dossier et entretien.

Validation
120 crédits ECTS pour les deux années de master (30 crédits ECTS par semestre).

Contacts
Courriel : lettres@icp.fr
admissions-paris@ipag.fr

Diplôme
Diplôme universitaire et Diplôme visé Programme Grande École, revêtu du grade Master et accrédité EFMD

Frais de scolarité 2026 - 2027
En initial : 12 200 € (comptant) ou 12 600 € (fractionné) par an.
En alternance : 10 400 € par an (comptant).

Les étudiants sont éligibles à la bourse attribuée par l'IPAG et l'ICP, et par le Crous.

Plus d'information le site de l'Ipag Business School https://www.ipag.edu/

Ipag Business School