

Arts, Lettres et Langues

Master Information et communication Communication corporate, politique et numérique

Ce master allie une formation théorique dans le domaine des humanités à une logique de professionnalisation. Il prépare les étudiants aux métiers de l'information et la communication selon une inclination à la fois stratégique, politique et opérationnelle. Ce master forme des « politistes » de la communication en capacité de définir des stratégies de communication sociale avec l'aide notamment des nouveaux médias et d'en assurer l'opérationnalité. Cette formation prend en compte les évolutions récentes des métiers de la communication et y répond. Elle aide les étudiants à se projeter et à s'insérer au sein d'une profession en mutation.

Publics concernés

- Étudiants titulaires d'une licence en communication
- Étudiants diplômés de la licence Information et communication de l'ICP
- Étudiants titulaires d'une licence Art-Lettres-Langues
- Étudiants titulaires d'une licence en Sciences humaines et sociales sous réserve de s'acquitter de la validation des « fondamentaux en communication » au démarrage de l'année.

Compétences acquises et transférables

- Maîtrise des concepts, des théories, de la méthodologie et des techniques d'enquête et de traitement des données en sciences de l'information et de la communication et dans le champ plus large des sciences humaines et sociales
- Connaissances critiques quant au fonctionnement et aux changements vécus dans les sociétés modernes
- Compréhension des grands enjeux sociaux actuels, en particulier liés à l'avènement des technologies numériques et aux recompositions organisationnelles et plus largement sociétales qu'elles contribuent à engendrer
- La maîtrise des théories et des méthodologies propres aux sciences de l'information et de la communication occupe une place centrale dans ce programme
- Aptitudes à appréhender les enjeux techniques, juridiques, économiques, financiers, organisationnels et humains des projets et innovations dans les TIC

Équipe pédagogique

L'équipe est composée d'enseignants chercheurs spécialisés dans le domaine des techniques, du numérique, et de la politique. La moitié du corps enseignant est composé de professionnels réputés dans leur domaine : consultant, directeur de la communication au sein de grands Groupes (Orange, Pages Jaunes) ou consultants en agence de stratégie d'entreprises et de communication.

Débouchés professionnels

- Domaine des communications professionnelles, des métiers du numérique, de la communication politique et/ou territoriale ou encore événementielle
- Ce parcours permet l'acquisition d'un spectre large de compétences et de fonctions professionnelles liées au développement de la communication des organisations par le numérique

+ Les + de la formation

- Ouverture à de nouveaux enseignements en lien avec les mutations professionnelles (gouvernementalité numérique, communication de risques et de crises, controverses et polémiques dans l'espace public, etc.)
- Le cursus forme des politistes de la communication, c'est-à-dire des professionnels en capacité de réfléchir les stratégies de communication et d'en accompagner le déploiement
- Une formation pointue aux nouveaux médias et à leurs effets sur les formes traditionnelles de la communication
- Une formation intellectuelle particulièrement exigeante et ouverte sur plusieurs disciplines des sciences humaines et sociales
- Une incitation continue au travail collaboratif au cours de mises en situation professionnelle et lors de la rédaction d'un mémoire de recherche collectif

92 % des diplômés sont en poste ou ont eu un poste 15 mois après l'obtention du diplôme (*enquête CSA 2015 - promotion 2014*).

Domaine :
Arts, Lettres et
Langues

Mention :
Information,
communication

Parcours :
Communication
corporate,
politique et
numérique

Enseignements et stages

| | | Volumes horaires | ECTS |
|--|---|------------------|------|
| S1 : 323h - 30 ECTS | | | |
| Fondamentaux théoriques et institutionnels | Droit de l'information et de la communication | 21h | 2 |
| | Les concepts fondamentaux de la communication (grands courants de pensées en communication ; principales notions) | 12h | 2 |
| | Veille et analyse de l'information médiatique | 24h | 2 |
| | Éthique et déontologie. Communication et expérience de la démocratie | 24h | 2 |
| Information et communication dans la vie des entreprises et des institutions | Management de la communication et conduite du changement | 24h | 2 |
| | Théories des relations publiques et de la communication institutionnelle | 12h | 1 |
| | Communication interculturelle | 12h | 1 |
| | Les fondamentaux du marketing et études de cas | 24h | 1 |
| | Mutation des communications : communication environnementale et responsabilité sociale des entreprises | 12h | 1 |
| Communication numérique et nouveaux médias | Analyse des discours politiques | 12h | 1 |
| | Communication en contexte de risques et de crises | 14h | 1 |
| | Rebâtir sa stratégie de communication à l'ère digitale | 24h | 2 |
| | Téchnologie, communication et société | 12h | 2 |
| | Introduction aux humanités numériques : enjeux épistémologiques | 12h | 2 |
| | Économie du web et des médias sociaux | 12h | 1 |
| Méthodologie et langues | Communication politique | 12h | 1 |
| | Méthodologie des travaux universitaires | 12h | 2 |
| | Méthodes d'études numériques | 12h | 1 |
| | Pratiques d'écriture | 12h | 1 |
| | Anglais professionnel | 24h | 2 |
| S2 : 30 ECTS | | | |
| Stage + Mémoire / Soutenance | | | 30 |
| S3 : 336h - 30 ECTS | | | |
| Communication numérique | Gouvernementalités numériques | 12h | 2 |
| | Histoire et anthropologie de l'internet | 12h | 1 |
| | Enjeux épistémologiques des débats contemporains sur l'internet | 12h | 1 |
| | Numérique et recompositions médiatiques | 12h | 1 |
| | Nouveaux médias, analyse des pratiques et des usages | 12h | 2 |
| Parcours « Communication politique et développement des territoires » | Controverses, polémiques dans l'espace public et pratiques de concertation sociale | 24h | 2 |
| | Anthropologie des territoires | 24h | 2 |
| | Marketing des villes et développement des territoires | 24h | 2 |
| | Enjeux numériques pour la communication publique et politique | 12h | 2 |
| Parcours « Communication des entreprises et études conseils » | Communication financière, communication actionnariale | 12h | 2 |
| | Consulting en communication | 24h | 2 |
| | Stratégies de communications institutionnelles | 24h | 2 |
| Stratégies de communication en divers contextes professionnels | Communications publicitaires | 24h | 2 |
| | Communication politique et lobbying | 12h | 1 |
| | Cultures, territoires, communication | 12h | 1 |
| | Management et ressources humaines | 12h | 1 |
| Méthodologies professionnelles | Community manager : introduction à la mise en réseaux | 12h | 1 |
| | Budget et décisions de communication | 12h | 1 |
| | Études qualitatives et quantitatives | 12h | 1 |
| | Études prospectives | 12h | 1 |
| | Media planning | 12h | 1 |
| | Méthodologie de l'étude-conseil | 12h | 2 |
| | Écritures professionnelles | 12h | 1 |
| Suivi de l'étude de cas : réponses à un appel d'offre professionnel | 24h | 2 | |
| Outils et techniques de communication | Web communication : création de sites internet | 18h | 1 |
| | Design graphique, PAO | 18h | 1 |
| | Community management | 12h | 1 |
| S4 : 30 ECTS | | | |
| Stage et soutenance | | - | 30 |

Stages

- M1 5 - 6 mois
- M2 5 - 6 mois

Accessible en

- Formation initiale
- Formation continue
- VAE
- Alternance

Admission

- M1** : sur dossier et entretien.
M2 : sur dossier et entretien.

Validation

120 crédits ECTS pour les deux années de master (30 crédits ECTS / semestre)

Contacts

Directeurs du M1 : Romain Huet et Élise Creully
Directeur de M2 : Bertrand Le Ficher
Courriel : masterfasse@icp.fr
Tél : 01 44 39 84 99

Diplôme d'État

À l'issue du **M1** : attestation de réussite au M1 sous forme de relevé de notes.
À l'issue du **M2** : diplôme d'État sous convention avec l'Université Rennes 2.

Frais de scolarité 2018-2019

De 5840€ à 3660€ en M1
De 6440€ à 4260€ en M2
L'ICP adapte ses tarifs aux situations de ressources de chacun (voir en fin de guide).
Consultez le site www.icp.fr pour plus d'information.

Document non contractuel.