

MASTER

Information - Communication : Écosystèmes médiatiques et transition numérique

Ce master forme les futurs professionnels des médias, spécialistes des stratégies de la communication et de l'information. Il est structuré autour de trois axes permettant de développer des compétences transversales : analyse et décryptage des écosystèmes médiatiques, élaboration de stratégies de communication transmédiatiques, création de contenus et de formats innovants. La formation propose une double approche : analytique, combinant des cours théoriques et la réalisation d'un mémoire de recherche ; et pratique, avec la réalisation de projets, des rencontres avec des professionnels et deux stages en entreprise. La formation repose sur une progression cohérente et continue dans l'acquisition des compétences.

Domaine :

Sciences humaines et sociales

Mention :

Information - Communication

Parcours :

Écosystèmes médiatiques et transition numérique



Direction :

Lucie Raymond

Docteure et maîtresse de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication, Enseignante-chercheuse au sein de l'équipe de recherche « Médias, Images et Technologies », chercheuse associée au GRIPIC (CELSA), spécialiste de la médiatisation des discours politiques.



Direction :

Bérénice Mariau

Docteure et Maîtresse de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication, chercheuse au sein de l'équipe de recherche « Médias, Images et Technologies », chercheuse associée au GRIPIC (CELSA), spécialiste des dispositifs d'information et de leur mutation.

Objectifs

Comprendre les écosystèmes médiatiques, leurs fonctionnements et leurs réglementations. Penser des stratégies de communication dans des contextes complexes et en perpétuelle évolution. Imaginer le futur des médias et de la communication en produisant une grande variété de contenus (promotionnels, fictionnels, informatifs).

Publics concernés

Le master Information - Communication : Écosystèmes médiatiques et transition numérique s'adresse à des étudiants en formation initiale titulaires d'une licence en sciences de l'Information et de la Communication ou de tout autre licence ou d'un titre reconnu équivalent (180 crédits ECTS) pouvant attester à la fois de connaissances et de compétences sur la question des médias et de leur fonctionnement.

Spécificités

Le master Information-Communication : Écosystèmes médiatiques et transition numérique comprend au total 608 heures d'enseignements répartis sur deux ans. 60% du volume horaire de la formation est assuré par des professionnels provenant du monde des médias : *Arte, Pôle numérique de RTL, Le Monde, Radio France, France Télévision, France 24, les Clés de la presse, Radio-Télévision-Suisse, RMC Découverte, Blast, Voix, RCF radio, Frac Champagne-Ardenne, Comédie de Reims.*

Deux stages obligatoires à réaliser durant le M1 et le M2. Chaque stage donne lieu à la rédaction d'un rapport noté.

Deux mémoires de recherche à réaliser durant le M1 et le M2. Chaque mémoire donne lieu à une soutenance devant un jury.

Équipe pédagogique

L'équipe est composée d'enseignants chercheurs de l'ICP ou d'autres universités publiques et de professionnels experts de la communication, du numérique et du monde des médias.

Débouchés professionnels

Ce master prépare des futurs professionnels des médias, de la communication et de l'information (relation presse, community manager, social media manager, responsable des études médias, consultant en stratégie média, producteur de contenus multimédias, éditeur de ressources, responsable de communication, éditeur de contenus/content manager, chef de projets médias sociaux).

Les + de la formation

- Connaissance des écosystèmes médiatiques (métiers de l'information, de la communication, industries culturelles...).
- Mise en situation professionnelle à travers une collaboration avec un organisme privé ou public.
- Capacité à s'adapter aux transitions numériques.
- Capacité d'analyse et de production de contenus médiatiques textuels, visuels, sonores ou audiovisuels.
- Création et réalisation graphique.
- Initiation au code informatique, aux techniques de valorisation des ressources produites ainsi que la maîtrise des réseaux sociaux.

L'insertion professionnelle

Interventions de professionnels : journalistes, réalisateurs, graphistes, éditeurs de podcasts, monteurs multimédias, community-managers...

La vie scientifique

Les étudiants de master participent à la vie scientifique de la faculté notamment à travers l'organisation de rencontres avec des experts et professionnels de la communication et des médias.

Ce master est adossé à l'EA 7403 « Religion, culture et société » de l'Institut Catholique de Paris pôle « Cultures et Humanités », équipe de recherche : « Médias, Images et Technologies ».

Enseignements et stages

| | | Volumes horaires | ECTS |
|---|---|------------------|------|
| S1 : 30 ECTS | | | |
| Connaissance des médias et communication médiatique | Dynamiques des transformations médiatiques | 18h | 3 |
| | Sémiologie des médias : analyse des images et vidéos | 18h | 3 |
| | Atelier d'analyse et de décodage de l'actualité | 18h | 2 |
| | Marketing des médias | 18h | 3 |
| Professionalisation pratique et créative | Les écritures créatives et de fiction | 24h | 2 |
| | Les écritures médiatiques | 24h | 2 |
| | Création médiatique : son et podcasts | 36h | 3 |
| | Gestion de projet médiatique | 24h | 3 |
| Informatique | Stratégies de communication en ligne : sites, blogs et réseaux sociaux | 18h | 2 |
| | Création de site - webdesign | 18h | 2 |
| Découverte | Métiers et rencontres avec des professionnels des médias | 6h | 1 |
| | Learning expeditions : découvrir des institutions | 6h | 1 |
| | Les médias en langue anglaise (enseignement en anglais) | 24h | 1 |
| Méthodologie et recherche | Cycle de rencontres et conférences | 12h | 1 |
| | Atelier de méthodologie de la recherche | 12h | 1 |
| S2 : 30 ECTS | | | |
| Professionalisation | Atelier d'accompagnement à l'analyse institutionnelle et à l'écriture du rapport de stage | 4h | 2 |
| | Stage | - | 12 |
| Recherche | Séminaire de recherche | 4h | 4 |
| | Mémoire | - | 12 |
| S3 : 30 ECTS | | | |
| Connaissance des médias et communication médiatique | Droit des médias et du numérique | 18h | 3 |
| | Économie des médias et du numérique | 18h | 3 |
| | Media training : prise de parole face caméra | 18h | 2 |
| | Industries culturelles et environnement transmédiatique | 18h | 3 |
| Professionalisation pratique et créative | Les écritures multimédias | 24h | 2 |
| | Gestion de données et datavisualisation | 24h | 2 |
| | Création médiatique : image et vidéo | 36h | 3 |
| | Conduite de projet - réponse à une commande | 24h | 3 |
| Informatique | Code et programmation | 18h | 2 |
| | Analyse de données | 18h | 2 |
| Découverte | Métiers et rencontres avec des professionnels des médias | 6h | 1 |
| | Learning expeditions : découvrir des institutions | 6h | 1 |
| | Les médias en langue anglaise (enseignement en anglais) | 24h | 1 |
| Méthodologie et recherche | Cycle de rencontres et conférences | 12h | 1 |
| | Construction de son projet professionnel | 12h | 1 |
| S4 : 30 ECTS | | | |
| Professionalisation | Atelier d'accompagnement à l'analyse institutionnelle et à l'écriture du rapport de stage | 1h | 2 |
| | Stage | - | 12 |
| Recherche | Séminaire de recherche | 2h | 4 |
| | Mémoire | - | 12 |



Faculté :

Faculté des Lettres

Stages

- M1 3 à 6 mois.
- M2 3 à 6 mois.



Admission

(sur décision de la commission d'admission)

Candidature sur la plateforme monmaster.gouv

M1 : sur dossier et entretien.

M2 : sur dossier et entretien.



Validation

120 crédits ECTS pour les deux années de master (30 crédits ECTS / semestre).



Contacts

Courriel : lettres@icp.fr



Diplôme

Master



Frais de scolarité 2024 - 2025

De 2 620 € à 5 540 € par an.

L'ICP adapte ses tarifs aux situations de ressources de chacun.