

## Droit Économie Gestion Économie solidaire et logique de marché

Ce master forme des professionnels et des chercheurs dans le domaine de l'économie sociale et solidaire, considérée comme une dimension essentielle du développement durable. Elle donne des compétences pratiques et théoriques pour travailler dans différents secteurs : la microfinance, le commerce équitable, les entreprises d'insertion, les services de proximité, le tourisme solidaire, l'agriculture durable... ainsi qu'au niveau des fondations, de la responsabilité sociétale des entreprises, de l'entrepreneuriat social, du développement local et de la solidarité internationale.

### Publics concernés

- Étudiants en formation initiale de toutes disciplines, ayant de préférence une connaissance des milieux associatifs
- Professionnels provenant notamment du domaine de l'économie, du social et de la solidarité internationale
- Maîtrise de l'anglais nécessaire pour suivre certains enseignements dispensés en anglais

### Compétences acquises et transférables

L'approche généraliste de la formation donne une vision globale du secteur de l'Économie sociale et solidaire (ESS). Elle permet d'acquérir les compétences nécessaires au montage et conduite de projets à unité sociale (création, management, communication, financement), à leur évaluation et au développement de partenariats. La formation facilite l'entrée dans le réseau de l'ESS, développe la capacité d'analyse des étudiants et leur procure des outils pratiques pour travailler dans les différents domaines du secteur.

### Équipe pédagogique

L'équipe est composée d'universitaires et de professionnels qui assurent une formation à la fois théorique et pratique, pluridisciplinaire et multisectorielle. Elle assure un suivi personnalisé de l'étudiant, lui procurant des outils de discernement pour définir son projet professionnel en cohérence avec son projet de vie, ainsi que des outils pratiques pour entrer sur le marché du travail.

### Débouchés professionnels

Exemples de postes occupés par les diplômés :

- créateur et manager d'une entreprise sociale
- responsable du développement et du partenariat
- chargé de mission PLIE (Plan local pour l'insertion et l'emploi)
- chargé d'analyse ISR (Investissement socialement responsable)
- chargé de mission DLA (Dispositif Local d'Accompagnement)
- chargé d'étude impact social
- chargé de mission RSE (Responsabilité sociétale d'entreprise)

### + Les + de la formation

- un réseau des anciens actif et le parrainage des nouveaux étudiants
- des colloques pour interagir avec les grands acteurs de l'ESS
- des partenariats avec des universités internationales
- une méthodologie spécifique d'évaluation d'utilité sociale avec des débouchés professionnels propres

### 🔑 Préparation à l'insertion professionnelle

Un stage de 5 à 6 mois chaque année

### 💬 Parole d'anciens

«Au cœur des problématiques actuelles de la société, où l'économie classique a montré ses limites, le master ESLM m'a offert théories, partages de réflexion et d'expériences, et expérimentation. Reprendre mes études avec le M2 ESLM, plus de 25 ans après ma formation d'ingénieur, m'a apporté cette bouffée d'oxygène et ces capacités nouvelles dont j'avais besoin pour oser me lancer dans un nouveau projet professionnel porteur de sens. »

Isabelle - promotion 2009

Fondatrice de l'association FaSol

# 100 %

des diplômés sont en poste dans les 15 mois suivant l'obtention de leur diplôme (*enquête CSA 2017/2018 - promotion 2016*).



#### Domaine :

Droit Économie  
Gestion

#### Mention :

Sciences  
économiques  
et sociales

#### Parcours :

Économie  
solidaire et  
logique de marché

## Enseignements et stages

		Volumes horaires	ECTS
<b>S1 : 335h - 30 ECTS</b>			
Comprendre les enjeux politiques et culturels du monde contemporain	Mondialisation politique	21h	2
	Regards croisés sur le monde et les relations interculturelles	21h	2
	Défis européens : droit et politique communautaires	21h	2
	Histoire des relations internationales	21h	2
Comprendre les enjeux socio-économiques du monde contemporain	Mondialisation économique	14h	1
	Introduction au développement durable	14h	1
	Théories et indicateurs de la pauvreté	21h	2
	Corruption, paradis fiscaux et financement du développement	21h	2
	Éthique économique et publique	21h	2
Comprendre les enjeux de l'action internationale	Maintien de la paix et de la sécurité internationale	21h	2
	Droit international et institutions internationales	21h	3
	An Introduction to Forced Migration Issues	21h	2
Comprendre les enjeux de l'économie solidaire	Éthique et entreprise	14h	2
	Gouvernance et coopération	14h	1
	Développement local et territoire	14h	1
	Économie de marché et économie solidaire	21h	2
	Économie sociale et solidaire et entrepreneuriat	14h	1
Préparer son projet professionnel	Aide à l'élaboration du projet professionnel	8h	-
	Méthodes de recherche et élaboration du mémoire	6h	-
	Méthode d'enquête et cas pratique	6h	-
<b>S2 : 30 ECTS - Stage professionnel - Mémoire et soutenance (4 - 6 mois)</b>			
<b>S3 : 446h - 30 ECTS</b>			
Économie sociale et solidaire	Économie solidaire : pratiques et logiques	28h	2
	Économie sociale en France et en Europe	21h	2
	Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise	10h	1
	Insertion par l'activité économique	6h	-
	Microcrédit et performance sociale	9h	1
Développement durable	Transition énergétique	12h	1
	Développement socialement durable et relations Nord/Sud	14h	1
	Indicateurs du développement durable	6h	1
Utilité sociale et impact social	Démarche d'évaluation	21h	2
	Méthodes et outils d'évaluation	7h	-
	Utilité sociale et création de valeur	9h	-
	Utilité sociale et stratégie concurrentielle	8h	1
Médiation	Intelligence collective	18h	1
	Démarches participatives et urbanisme	14h	1
	Partenariats entreprises-associations	10h	1
	Méthode Pat-Miroir et application à l'entrepreneuriat solidaire en Afrique	12h	-
Acteurs : entreprise / secteur public / associations	Responsabilité éthique des multinationales	12h	1
	Collectivités locales et développement durable	18h	2
	Associations et économie sociale et solidaire	15h	1
	NGO's and good practices	21h	2
Entreprendre autrement : des fondamentaux	Enjeux éthiques de la solidarité	21h	2
	Le discernement en situation professionnelle	15h	1
Entreprendre autrement : outils pratiques	Techniques de management	12h	1
	Recherche de financement	14h	1
	Financements innovants du secteur associatif	10h	1
	Communication et marketing solidaire	15h	1
	RSE et Norme ISO 26 000	12h	1
	Norme ISO 26 000	12h	-
	Création d'entreprise : outils et mise en application	14h	1
	Créathon - SwitchUp challenge	-	-
	Intrapreneuriat social : concept et création	6h	-
	Méthodologie	Langue (anglais ou autre selon le niveau)	24h
	Rédaction CV-lettre de motivation/entretien	6h	-
	Accompagnement individuel	-	-
<b>S4 : 30 ECTS - Stage professionnel - Mémoire et soutenance (4 - 6 mois)</b>			

### Stages

- M1 5 à 6 mois
- M2 5 à 6 mois

### Accessible en

- Formation initiale
- Formation continue
- VAE
- Apprentissage

### Titre RNCP

Voir page 11

### Admission

- M1** : sur dossier et entretien
- M2** : sur dossier et entretien

### Validation

120 crédits ECTS pour les deux années de master (30 crédits ECTS / semestre)

### Contacts

**Directrice du M2** : Elena Lasida **Contact** : Jade Nianga  
**Courriel** : masterfasse@icp.fr  
**Tél** : 01 44 39 84 99

### Diplôme canonique

Attestation de réussite au M1 sous forme de relevé de notes. Le diplôme est délivré à l'issue du M2.

### Frais de scolarité 2018-2019 De

5840€ à 3660€ en M1  
 De 6440€ à 4260€ en M2  
 L'ICP adapte ses tarifs aux situations de ressources de chacun (voir en fin de guide).  
 Consultez le site www.icp.fr pour plus d'information.

Document non contractuel.