

MASTER / DU Management et Ingénierie culturelle

Ce double diplôme de grade master en Management et Ingénierie culturelle, proposé en partenariat avec l'IPAG Business School, prépare les futurs professionnels du secteur culturel à répondre aux besoins des entreprises en les formant à la conception, au développement et à la gestion d'événements culturels. Cette formation d'excellence permet aux étudiants d'acquérir des compétences en management (définition et pilotage de projets, élaboration de stratégies de communication et de marketing, gestion financière et administrative...) ainsi qu'une connaissance approfondie du secteur culturel en France et à l'international. Grâce à une approche professionnalisaante intégrant stages et projets concrets, les étudiants se préparent progressivement à leur insertion dans le monde professionnel.

Double diplôme :

Diplôme universitaire délivré par l'ICP

Diplôme visé
Programme Grande
École, revêtu du grade
Master et accrédité
EFMD, de l'IPAG
Business School



Direction : **Yann Migoubert**

Agrégé de Lettres, docteur en études grecques, directeur des Affaires culturelles de Sorbonne Université (Faculté des Lettres), chargé d'enseignement à l'Institut Catholique de Paris.

Objectifs

Former des professionnels porteurs de projets capables de répondre aux attentes des entreprises du secteur culturel en leur donnant toutes les clés pour concevoir, développer et gérer des événements culturels.

Publics concernés

Ce cursus s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence en sciences humaines et sociales ou de toutes autres titres reconnus équivalents (180 crédits ECTS), avec idéalement un profil en gestion de projets ou lié au secteur culturel.

Compétences acquises

Ce master forme des professionnels du secteur culturel capables de :

- définir une politique ou une programmation culturelle,
- comprendre les enjeux du secteur culturel en France et à l'international,
- se positionner en tant qu'ingénieur de projets,
- élaborer des stratégies de communication, de médiation et de marketing culturel,
- gérer financièrement et administrativement un projet culturel.

Équipe scientifique

L'équipe scientifique se compose d'enseignants chercheurs de l'ICP et de l'IPAG Business School, ainsi que de professionnels experts du monde culturel : Bibliothèque nationale de France, Universcience, Musée des Arts Décoratifs, France 24, Mains d'Œuvres, École nationale supérieure du Paysage, etc.

Débouchés professionnels

- Responsable de service culturel.
- Administrateur de lieux culturels.
- Secrétaire général.
- Chargé de production.
- Chargé de communication.
- Chargé de mécénat.
- Journaliste culturel.

Les + de la formation

- Double diplôimation (master et DU).
- Formation en alternance.
- Rencontres avec des professionnels de la culture.
- Voyage d'études pour rencontrer des professionnels du secteur et visiter des institutions culturelles.
- Être membre de Culture Touch' l'association étudiante de la formation, qui organise des événements culturels (Quinzaine culturelle).
- Accès à News Tank Culture, le média des professionnels de la culture (News, data, interviews...).
- Obtention d'une certification professionnelle en gestion de projet.
- Intégration à un groupe LinkedIn regroupant plus de 135 alumni de la formation, aujourd'hui professionnels du secteur culturel et accès au réseau alumni de l'IPAG.

L'insertion professionnelle

Ce master prépare les étudiants à leur insertion professionnelle et participe à la construction de leur projet : interventions de professionnels, acquisition de compétences professionnalisaantes, préparation du projet professionnel, immersion en entreprise (alternance).

La vie scientifique

Les étudiants de master participent pleinement à la vie scientifique de la faculté et de l'ICP en assistant aux événements (journées d'études, colloques, rencontres, etc.), en rédigeant un mémoire de recherche sur un sujet culturel et en invitant des spécialistes dans le cadre de la Quinzaine culturelle, une manifestation culturelle organisée par les étudiants chaque année.

Enseignements et stages

S1 : 30 ECTS

		Volumes horaires	ECTS
Tronc commun	Gestion : <i>Strategic management</i> , Semaine internationale	36h	6
	Technologies in business : Outils informatique - excel	8h	1
	Professionnalisation : Pro Pulse	12h	2
	OUverture internationale : préparation TOEIC, LV2 (optionnel)	24h	3
Spécialisation : Ingénierie culturelle	Histoire de la pensée : esthétique, histoire des politiques culturelles en France	24h	2
	Gestion de projet : Quinzaine culturelle	24h	3
	Économie et finances : finance pour manager, économie de la culture	32h	2
	Communication : stratégie de communication, informatique et multimédia, écriture journalistique, prise de parole dans le monde professionnel	44h	4
Insertion professionnelle	Rencontres professionnelles, participation à la vie de l'école, projet associatif, expérience professionnelle (alternance)	-	7

S2 : 30 ECTS

Tronc commun	Gestion : théorie de gestion de projets	36h	6
	Découverte : 1 élément au choix parmi les cours proposés par l'IPAG, Projet Voltaire (optionnel)	8h	1
	Technologies in business : 1 élément au choix parmi les 9 cours proposés par l'IPAG	12h	2
	Professionnalisation : Pro Pulse	24h	3
Spécialisation : Ingénierie culturelle	Histoire de la pensée : histoire des politiques culturelles en France	12h	2
	Gestion de projet : Quinzaine culturelle	18h	2
	Économie et finances : finance pour manager	12h	2
	Communication : information, multimédia, contenu	18h	2
Insertion professionnelle	Insertion professionnelle - réseau : participation à la vie de l'école, voyage d'études (février)	-	2
	Mise en situation professionnelle : Business game, projet associatif, expérience professionnelle (alternance)	16h	8
Recherche	Initiation à la méthodologie du mémoire	24h	4

S3 : 30 ECTS

Tronc commun	Gestion : responsabilité sociétale et éthique d'entreprise, méthodologie du mémoire	40h	3
	Découverte : géopolitique du monde contemporain, certification Voltaire (optionnel)	12h	2
	Technologies in business : certification TOSA (optionnel)	-	-
	OUverture internationale : préparation TOEIC, LV2 (optionnel)	-	-
	Professionnalisation : challenge Entreprise, Pro Pulse, projet associatif, suivi et régulations	8h	2
Spécialisation : Ingénierie culturelle	Gestion de projet - perfectionnement : accompagnement de projets culturels, administration d'un équipement culturel, communication appliquée, médiation culturelle - relations publiques	48h	4
	Développement culturel : gestion financière - comptabilité (le plan de financement), droit de la propriété intellectuelle, marketing culturel / community management, mécénat culturel	72h	8
	Relations internationales : valorisation du patrimoine et tourisme culturel, les acteurs culturels en France et dans le monde	24h	2
	Environnement professionnel : culture et administration	24h	3
Insertion professionnelle	Rencontres professionnelles, participation à la vie de l'école, expérience professionnelle (alternance)	8h	7

S4 : 30 ECTS

Tronc commun	Gestion : leadership et management responsable des équipes	16h	2
	Découverte : certification Voltaire (optionnel)	-	-
	Technologies in business : certification TOSA (optionnel)	-	-
	OUverture internationale : préparation TOEIC, LV2 (optionnel)	-	-
	Développement personnel et professionnalisation : projet professionnel et intelligence collective et émotionnelle, projet associatif (optionnel), Négoc'IPAG (optionnel), Xtrem (optionnel), Pro Pulse (optionnel)	12h	1
Spécialisation : Ingénierie culturelle	Gestion de projet - perfectionnement : production, médiation culturelle - relations publiques	20h	2
	Développement culturel : marketing et mécénat culturel, culture et transition écologique	24h	2
Insertion professionnelle	Certification en gestion de projets (SCRUM), participation à la vie de l'école, voyage d'études (février), expérience professionnelle (alternance)	2h	8
Recherche	Mémoire : rapport écrit et soutenance	-	15



PARIS

Faculté
Faculté des Lettres

Expérience professionnelle :
Immersion en entreprise pendant deux ans grâce au contrat d'apprentissage.

Rythme :
Rythme alterné - 1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise.

 **Admission**
(sur décision de la commission d'admission)

Candidature auprès de l'IPAG, Business School.

M1 : sur dossier et entretien.

M2 : sur dossier et entretien.

 **Validation**
120 crédits ECTS pour les deux années de master (30 crédits ECTS par semestre).

 **Contacts**
Courriel : lettres@ipag.fr
admissions-paris@ipag.fr

 **Diplôme**
Diplôme universitaire et Diplôme visé
Programme Grande École, revêtu du grade Master et accrédité EFMD

Frais de scolarité 2024 - 2025

11 200 € par an si paiement comptant.
11 600 € par an si paiement fractionné.

Les étudiants sont éligibles à la bourse attribuée par l'IPAG et l'ICP, et par le Crous.

Plus d'information le site de
l'Ipag Business School
<https://www.ipag.edu/>

