

MASTER / DU

Management et Ingénierie culturelle

Ce double diplôme de grade master en Management et Ingénierie culturelle, proposé en partenariat avec l'IPAG Business School, prépare les futurs professionnels du secteur culturel à répondre aux besoins des entreprises en les formant à la conception, au développement et à la gestion d'événements culturels. Cette formation d'excellence permet aux étudiants d'acquérir des compétences en management (définition et pilotage de projets, élaboration de stratégies de communication et de marketing, gestion financière et administrative...) ainsi qu'une connaissance approfondie du secteur culturel en France et à l'international. Grâce à une approche professionnalisante intégrant stages et projets concrets, les étudiants se préparent progressivement à leur insertion dans le monde professionnel.

Double diplôme :

Diplôme Universitaire délivré par l'ICP

Diplôme visé
Programme Grande École, revêtu du grade Master et accrédité EFMD, de l'IPAG Business School


Direction :
Yann Migoubert

Agrégé de Lettres, docteur en études grecques, directeur des Affaires culturelles de Sorbonne Université (Faculté des Lettres), chargé d'enseignement à l'Institut Catholique de Paris.

Objectifs

Former des professionnels porteurs de projets capables de répondre aux attentes des entreprises du secteur culturel en leur donnant toutes les clés pour concevoir, développer et gérer des événements culturels.

Publics concernés

Ce cursus s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence en sciences humaines et sociales ou de toutes autres titres reconnus équivalents (180 crédits ECTS), avec idéalement un profil en gestion de projets ou lié au secteur culturel.

Cette formation s'adresse également aux professionnels de la culture en activité, ou issus d'autres secteurs d'activité et souhaitant entamer une reconversion.

Compétences acquises

Ce master forme des professionnels du secteur culturel capables de :

- définir une politique ou une programmation culturelle,
- comprendre les enjeux du secteur culturel en France et à l'international,
- se positionner en tant qu'ingénieur de projets,
- élaborer des stratégies de communication, de médiation et de marketing culturel,
- gérer financièrement et administrativement un projet culturel.

Équipe scientifique

L'équipe scientifique se compose d'enseignants chercheurs de l'ICP et de l'IPAG Business School, ainsi que de professionnels experts du monde culturel : Bibliothèque nationale de France, Universcience, Musée des Arts Décoratifs, France 24, Mains d'Œuvres, École nationale supérieure du Paysage, etc.

Débouchés professionnels

- Responsable de service culturel.
- Administrateur de lieux culturels.
- Secrétaire général.
- Chargé de production.
- Chargé de communication.
- Chargé de mécénat.
- Journaliste culturel.

**Les + de la formation**

- Double diplômentation (master et DU).
- Stage professionnel de 4 à 6 mois chaque année en France ou à l'étranger.
- Rencontres avec des professionnels de la culture.
- Voyage d'études pour rencontrer des professionnels du secteur et visiter des institutions culturelles.
- Être membre de Culture Touch' l'association étudiante de la formation, qui organise des événements culturels (Quinzaine culturelle).
- Accès à News Tank Culture, le média des professionnels de la culture (News, data, interviews...).
- Obtention d'une certification professionnelle en gestion de projet.
- Intégration à un groupe LinkedIn regroupant plus de 135 alumni de la formation, aujourd'hui professionnels du secteur culturel et accès au réseau alumni de l'IPAG.

**L'insertion professionnelle**

Ce master prépare les étudiants à leur insertion professionnelle et participe à la construction de leur projet : interventions de professionnels, acquisition de compétences professionnalisantes, préparation du projet professionnel, stage professionnel de 3 à 6 mois obligatoire.

**La vie scientifique**

Les étudiants de master participent pleinement à la vie scientifique de la faculté et de l'ICP en assistant aux événements (journées d'études, colloques, rencontres, etc.), en rédigeant un mémoire de recherche sur un sujet culturel et en invitant des spécialistes dans le cadre de la Quinzaine culturelle, une manifestation culturelle organisée par les étudiants chaque année.

Enseignements et stages

| | | Volumes horaires | ECTS |
|--|--|------------------|------|
| S1 : 30 ECTS | | | |
| Tronc commun | Gestion : théorie de gestion de projet, <i>Strategic management</i> , Semaine internationale | 60h | 10 |
| | Découverte : Prise de parole dans le monde professionnel, projet Voltaire (optionnel) | 12h | 1 |
| | Technologies in business : 1 élément au choix parmi les 9 cours proposés par l'IPAG, Outils informatique - excel (optionnel) | 12h | 1 |
| | Ouverture internationale : préparation TOEIC, LV2 (optionnel) | 24h | 3 |
| | Développement personnel et professionnel : parcours <i>soft skills</i> | 36h | 2 |
| Spécialisation : Ingénierie culturelle | Histoire de la pensée : esthétique, histoire des politiques culturelles en France | 40h | 3 |
| | Gestion de projet : Quinzaine culturelle | 24h | 2 |
| | Économie et finances : finance pour manager, économie de la culture | 40h | 4 |
| | Communication : stratégie de communication, informatique et multimédia, écriture journalistique | 52h | 4 |
| Options | Insertion professionnelle / réseau : rencontres professionnelles, participation à la vie de l'école, projet associatif | - | - |
| S2 : 30 ECTS | | | |
| Recherche | Initiation à la méthodologie du mémoire | 24h | 4 |
| | Mémoire - rédaction | - | 10 |
| Insertion professionnelle | Stage et rapport de stage | - | 12 |
| | Voyage d'études | - | 2 |
| | <i>Business game</i> | 16h | 2 |
| | Projet associatif | - | - |
| S3 : 30 ECTS | | | |
| Tronc commun | Gestion : responsabilité sociétale et éthique d'entreprise, méthodologie du mémoire | 40h | 3 |
| | Découverte : géopolitique du monde contemporain, certification Voltaire (optionnel) | 16h | 2 |
| | Technologies in business : certification TOSA (optionnel) | - | - |
| | Ouverture internationale : préparation TOEIC, LV2 (optionnel) | - | - |
| | Développement personnel et professionnel : challenge Entreprise, projet professionnel et intelligence collective et émotionnelle, projet associatif | 20h | 2 |
| Spécialisation : Ingénierie culturelle | Gestion de projet - perfectionnement : gestion et administration d'un équipement culturel, communication appliquée, médiation culturelle - relations publiques | 48h | 6 |
| | Développement culturel : gestion financière - comptabilité : le plan de financement, droit de la propriété intellectuelle, marketing culturel / community management, mécénat culturel | 76h | 9 |
| | Relations internationales : valorisation du patrimoine et tourisme culturel, les acteurs culturels en France et dans le monde | 40h | 4 |
| | Environnement professionnel : culture et transition écologique, culture et administration | 28h | 2 |
| Options | Insertion professionnelle / réseau : rencontres professionnelles, certification en gestion de projet : SCRUM, participation à la vie de l'école | 18h | 2 |
| S4 : 30 ECTS | | | |
| Recherche | Mémoire - rédaction et soutenance | - | 15 |
| | Stage et rapport de stage | - | 11 |
| Insertion professionnelle | Voyage d'études | - | 2 |
| | <i>Leadership</i> et management responsable des équipes | 16h | 2 |

1 - Tronc commun

Chaque année, l'étudiant suit le tronc commun du programme Grande École Main Track. Il est formé en management stratégique et gestion de projets, acquiert une connaissance des outils technologiques, et développe ses *soft skills* et son projet professionnel et personnel. Le cursus prévoit également une ouverture à l'international avec la préparation au TOEIC et l'étude d'une seconde langue vivante.

2 - Spécialisation

La formation offre une spécialisation en ingénierie culturelle. Les étudiants sont formés à la spécificité des métiers de la culture. Ils développent leurs connaissances du secteur (politiques culturelles, économie de la culture, etc.) et acquièrent des compétences en administration et management de projets culturels (gestion, budget, administration, communication, etc.).

3 - Mémoire

Tout au long du cursus, l'étudiant est accompagné dans la construction de son mémoire portant sur le domaine professionnel. Un exercice lui permettant de développer son expertise dans un domaine ainsi que ses capacités à mener une réflexion approfondie en adoptant une démarche scientifique.

4 - Stages

Le cursus permet à l'étudiant de gagner en expérience en réalisant des stages longs chaque année, favorisant ainsi son employabilité à l'issue de la formation.



PARIS

Faculté

Faculté des Lettres

Stages :

- M1 4 à 6 mois au S2.
- M2 4 à 6 mois au S4.

Admission

(sur décision de la commission d'admission)

Candidature auprès de l'IPAG, Business School.

M1 : sur dossier et entretien.

M2 : sur dossier et entretien.

Validation

120 crédits ECTS pour les deux années de master (30 crédits ECTS par semestre).

Contacts

Courriel : lettres@icp.fr
admissions-paris@ipag.fr

Diplôme

Diplôme Universitaire et Diplôme visé Programme Grande École, revêtu du grade Master et accrédité EFMD

Frais de scolarité 2024 - 2025

11 200 € par an si paiement comptant.
11 600 € par an si paiement fractionné.

Les étudiants sont éligibles à la bourse attribuée par l'IPAG et l'ICP, et par le Crous.

Plus d'information le site de l'ipag Business School
<https://www.ipag.edu/>

