

## Master 2 Économie solidaire et logique de marché

Enseignements et stages* *non contractuel, sous réserve de modifications		Volumes horaires	ECTS
<b>S3 : 444h - 30 ECTS</b>			
Économie sociale et solidaire	Économie solidaire : pratiques et logiques	28h	2
	Évaluation de l'utilité sociale	21h	1
	Économie sociale en France et en Europe	21h	2
	Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise	10h	1
	Insertion par l'activité économique	6h	-
	Microcrédit et performance sociale	9h	1
	Modèles économiques de l'ESS	6h	1
Développement durable	Gestion de l'eau, des enjeux aux politiques	10h	1
	Transition énergétique	12h	1
	Développement socialement durable et relations Nord/Sud	21h	2
	Indicateurs du développement durable	6h	1
Médiation	Concertation, négociation, médiation	15h	1
	Démarches participatives et urbanisme	14h	1
	Partenariats entreprises-associations	10h	1
	Méthode Pat-Miroir et application à l'entrepreneuriat solidaire en Afrique	12h	-
Acteurs : entreprise / secteur public /associations	Responsabilité éthique des multinationales	5h	-
	Collectivités locales et développement durable	18h	1
	Associations et économie sociale et solidaire	15h	2
	NGO's and good practices	21h	2
Outils fondamentaux	Enjeux éthiques de la solidarité	21h	2
	Le discernement en situation professionnelle	15h	1
Cours pratiques	Techniques de management	14h	1
	Recherche de financement	14h	1
	Communication et marketing solidaire	15h	1
	Élaboration de projets	16h	1
	Norme ISO 26 000	12h	-
	Intelligence collective	9h	-
Certificat entreprendre autrement	Atelier de création d'entreprise solidaire	50h	3
Séminaire méthodologique	Méthodologie	28h	-
	Rédaction CV-lettre de motivation/entretien	6h	-
	Accompagnement individuel	14h	-
<b>S4 : 30 ECTS - Stage professionnel - Mémoire et soutenance (4 - 6 mois)</b>			