

Droit Économie Gestion Géopolitique & stratégies de développement à l'international

Ce master prépare les étudiants à répondre aux nouveaux impératifs des entreprises, des organisations et des États, par une manière innovante d'aborder les enjeux contemporains. Pour savoir repérer les changements à l'œuvre, comprendre, anticiper et inclure de nouvelles formes de compétition et d'influence dans leurs stratégies d'intervention et de développement, ce master propose une solide connaissance des mondes, des acteurs et des systèmes qui ont présidé à notre modernité, et la pratique de méthodologies d'analyse de situations complexes. Ce master leur apprend à naviguer dans les crises et à s'ajuster aux changements en expérimentant divers milieux professionnels, l'interculturel et les dimensions inter-religieuses dans les entreprises de toute taille et les organisations internationales. Pour devenir acteurs du changement, ils expérimentent le projet comme levier de développement, via des outils de l'intelligence stratégique. Les étudiants endossent, au fur et à mesure du cursus, l'habit du professionnel.

Publics concernés

Situé au cœur des problématiques internationales et des enjeux de nos « sociétés-monde », ce master offre une poursuite d'études directe et pertinente pour :

- des étudiants en formation initiale ou déjà diplômés provenant d'horizons divers : sciences humaines et sociales, philosophie, histoire, psychologie, économie, business, commerce, marketing, communication, langues, Relations Internationales, art et culture...
- des professionnels en poste ayant besoin de compléter leurs connaissances et comprendre les nouveaux enjeux géopolitiques, économiques et culturels de leur propre aire d'exercices, en vue de réorienter leur cadre de mission dans la conduite du changement de leur institution ; et des professionnels en reconversion.

Compétences acquises et transférables

Une capacité d'adaptation à tout environnement passe par une solide culture générale et approfondie, par la pratique, par la compréhension des coulisses et de la diversité des milieux. L'analyse de situations complexes, le repérage des leviers d'action, le montage et la conduite de projets et de programmes, sont autant de compétences transversales qui se conjuguent dans des milieux professionnels, des environnements et des échelles multiples, et dans des espaces culturels et linguistiques divers.

Équipe pédagogique

Les séminaires sont pensés sur une articulation entre des universitaires spécialistes des objets étudiés et des professionnels en poste sur les pratiques associées à ces objets. Il s'agit d'illustrer par l'exemple et d'éclairer les coulisses des milieux envisagés. Les ateliers de montage de projets sont conduits par des professionnels.

Débouchés professionnels

- organisations internationales (BIT, OMS, ONU, UNESCO, etc.), dans les services organiques (chargé de développement de programme et d'innovation à l'international, sur les questions économiques et sociales, commerciales, etc.) ;
- services culturels des institutions françaises ou étrangères, dans les milieux de l'art, du loisir et du sport ; milieux de la francophonie ;
- entreprises nationales et internationales (coordination de projet à l'international, management du développement économique, etc.) ;
- PME, TPE, start-up, etc., sur des postes qui s'ouvrent à de nouveaux secteurs ou sur des postes existants qui voient leurs contours évoluer et où les compétences d'autonomie, de « savoir-être » et d'initiative et d'expérience interculturelle sont très recherchées.

+ Les + de la formation

- une promotion de 20 personnes
- la création de projets concrets répondant à des commandes institutionnelles ou de nouveaux produits
- la présentation des projets de fin de diplôme devant un jury de professionnels, potentiels recruteurs
- l'ouverture sur un réseau international
- l'immersion puis le retour sur expérience pour construire la carrière de chacun
- une mobilité à l'international en S4
- l'accueil d'étudiants en mobilité en S1 et S3

🔑 Préparation à l'insertion professionnelle

Un stage de longue durée en M1, une immersion interculturelle / professionnelle et un montage de projet sous la conduite de professionnels en M2.

🗣️ Paroles de candidats

« Diplômé d'un M2 très spécialisé, c'est exactement le complément et l'ouverture professionnelle que je cherchais ». Simon

« J'ai fait un cursus de sciences sociales et je trouve dans ce master une concrétisation professionnelle riche et innovante ». Louise

« C'est un autre moyen d'entrer dans les métiers divers des relations internationales ». Juan

3 étapes

- Apports théoriques et découverte des milieux professionnels (3 mois)
- Immersion interculturelle et/ou expériences professionnelles (4 mois)
- Retour sur expériences et montage de projet (3 mois)

Domaine :

Droit Économie
Gestion

Mention :

Sciences
économiques
et sociales

Parcours :

Géopolitique et
stratégies de
développement à
l'international

Enseignements et stages

		Volumes horaires	ECTS
S1 : 330h - 30 ECTS			
Géopolitique : fondements, perspectives et enjeux internationaux	Géopolitique de l'Afrique et États fragiles Géopolitique de l'Amérique latine et dynamiques interétatiques	36h	3
	Grands enjeux du monde contemporain Organisations Internationales, paix, sécurité Église, guerre et paix	46h	4
	Conférences "Pôles émergents" réels et virtuels	12h	1
Relations internationales : approches contemporaines	Relations internationales : histoire, théories et droit	36h	3
	L'Europe et les USA sur la scène internationale	36h	3
	<i>International Economic governance and development</i>	22h	2
Cultures, espaces et sociétés en contextes globalisés	Religions, Politique et sociétés / Éthique du monde contemporain	31h	3
	Frontières et espaces / Déterritorialisation et migrations	31h	3
	Langue vivante (8 langues au choix) / Grand Oral	24h	2
Parcours de spécialisation à choisir pour l'orientation en M2 GSI (Sécurité) ou M2 G&SDI (Économie)	"Sécurité" : Territoires et cyberspace ; <i>Armed conflicts</i> ; Analyse de l'actualité internationale ; <i>Geopolitics of the Middle East</i>	56h	6
	"Économie" : Économie contemporaine; Politique, arts et cultures (soft power); Économie du numérique : innovation et conversion ; <i>Business influence in globalization</i>	56h	6
S2 : 50h - 30 ECTS			
Méthodes, outils, cartographie et postures	Mémoire (50 pages) et professionnalisation (stage de 2 à 6 mois)	50h	30
S3 : 290h - 30 ECTS			
Géopolitique : théories, perspectives et mutations internationales	Géopolitique à l'ère de l'Anthropocène : nouveaux objets et enjeux	36h	4
	Smart-Power et nouvelles diplomaties dans Les Relations Internationales (sport, loisir, art...)	21h	2
	Droit International du travail (en anglais)	15h	1
Cultures, espaces et sociétés en contextes globalisés	Territoires, mobilités, diasporas et réseaux : nouveaux lieux de pouvoir	36h	4
	Management interculturel et identité (Francophonie)	21h	2
	Sémiologie et langages visuels	12h	1
	Atelier Langues : pratiques culturelles linguistiques	15h	1
Enjeux économiques, géo-économie et intelligence stratégique	Géo-économie et intelligence économique : approches théoriques et postures	18h	2
	Économie et intelligence culturelle : leviers de développement des entreprises et des organisations	18h	2
	Management et cybernétique : une socio-économie du changement	18h	2
	Veille, informations et enjeux politiques	9h	1
	Appels d'offres, études de marché et rayonnement économique	9h	1
Conférences transdisciplinaires : « regards croisés ou le monde vu par... »	15h		
Construction du parcours-carrière, ateliers et méthodologies du projet	Épistémologies et initiation à la recherche	9h	-
	Éthique : postures et enjeux	9h	-
	Entreprenariat et gestion de la connaissance	9h	-
	Conception, montage et présentation de projet (commande/prospection)	10h	-
	Recherche et préparation au stage / mobilité internationale	10h	3
	Pré-jury (mémoire théorique et esquisse du projet)	-	4
S4 : 200h - 30 ECTS			
Géopolitique : théories, perspectives et mutations internationales	Sociologie du changement des organisations et des institutions internationales	18h	2
	Financement, flux, échanges et monnaies virtuelles	15h	1
Cultures, espaces et sociétés en contextes globalisés	Institutions et politique de l'art et de la culture	18h	2
	Sémiologie et langages visuels	12h	1
Enjeux économiques, géo-économie et intelligence stratégique	Économie du numérique : propriété intellectuelle et concurrence à l'ère du virtuel	21h	2
	Veille, informations et enjeux politiques	9h	1
	Appels d'offres, études de marché et rayonnement économique	9h	1
Construction du parcours-carrière, ateliers et méthodologies du projet	Méthodologies et cadres d'écriture	10h	1
	Éthique : postures et enjeux	9h	1
	Entreprenariat et gestion de la connaissance	9h	1
	Montage de projet, statuts juridiques, jeux d'acteurs et modèles économiques	15h	1
	Langues : pratiques et applications professionnelles	15h	1
	Conception, montage et présentation de projet	40h	5
	Jury de fin de diplôme : mémoire-projet	-	10

Stages

- M1 2 à 6 mois
- M2 2 à 4 mois

Immersion inter-culturelle

- M1 2 à 6 mois
- M2 2 à 4 mois

Accessible en

- Formation initiale
- Formation continue
- VAE
- Apprentissage

Admission

- M1** : sur dossier et entretien
- M2** : sur dossier et entretien (présentation de projet)

Validation

120 crédits ECTS pour les deux années de master (30 crédits ECTS / semestre)

Contacts

Directrices : Sophie Rouay-Lambert & Marie-Carmen Smyrnelis
Courriel : masterfasse@icp.fr
Tél : 01 44 39 60 35

Diplôme canonique

Attestation de réussite au M1 sous forme de relevé de notes.
Le diplôme est délivré à l'issue du M2.

Frais de scolarité 2018-2019

De 5 840 € à 3 660 € en M1
De 6 440 € à 4 260 € en M2
L'ICP adapte ses tarifs aux situations de ressources de chacun. Consultez le site www.icp.fr pour plus d'informations.