

Licence Information et Communication, parcours Médias, Humanités, Monde contemporain

Cette licence forme les communicants et les journalistes de demain en articulant sciences humaines et approche professionnalisante. Elle permet aux étudiants d'acquérir une solide maîtrise des enjeux numériques, médiatiques, journalistiques, sociologiques et linguistiques, tout en développant une réflexion critique sur les grands enjeux contemporains. Cette formation les prépare ainsi à répondre aux exigences d'un secteur en constante évolution.

Attendus

- Faire preuve d'une solide culture générale et d'une curiosité pour les médias et les différents domaines de la communication.
- Manifester un intérêt pour les diverses formes d'expression écrites et orales.
- S'intéresser à la culture sous toutes ses formes.
- Maîtriser le français et deux langues étrangères, l'anglais et l'espagnol ou l'allemand, à l'écrit comme à l'oral.

Compétences acquises

- Maîtrise des enjeux de la communication dans des contextes professionnels, culturels et linguistiques variés.
- Solide culture générale et grande ouverture d'esprit.
- Capacités d'analyse, d'argumentation et aptitude à traiter l'information.
- Rigueur méthodologique.
- Capacité à concevoir et rédiger des messages adaptés aux cibles et aux supports de diffusion.

Poursuites d'études

Cette licence permet de s'orienter vers de nombreux domaines en France comme à l'international : le journalisme, l'audiovisuel, la publicité, la communication, la gestion de l'information, la documentation, l'édition, la culture, etc. Selon son projet, l'étudiant pourra poursuivre ses études à l'ICP ou dans un autre établissement public ou privé.

Les propositions de poursuites d'études offertes à l'ICP :

- diplôme universitaire Études internationales franco-hispaniques permettant d'étudier un an à l'Université San Pablo CEU de Madrid en Espagne dans le cadre d'une 4^e année pour obtenir une double diplomation (licence CEU / DU ICP),
- master Information - Communication : Écosystèmes médiatiques et transition numérique,
- master Communication des organisations, Métiers de la communication corporate, politique et numérique,
- master Langues, Humanités et Communication,
- prépa journalisme.

Le cursus offre la possibilité de réaliser la 3^e année en alternance en intégrant la licence Information - Communication, parcours Gestion des ressources documentaires, proposée par l'ebd. Pour en savoir plus : www.edb.fr

les +

- Mobilité internationale possible dans plus de 200 universités partenaires.
- Stage de 1 à 5 mois intégré au cursus pour se professionnaliser.
- Participation à des ateliers : écriture, stratégies de communication (français, anglais et LV2), conception d'un magazine de presse, etc.
- Réalisation de projets audiovisuels et numériques.
- Familiarisation avec les logiciels utilisés dans les métiers de la communication.
- Accès aux Mercredis de la Com pour rencontrer des professionnels du monde de l'information et de la communication.
- Possibilité d'intégrer la prépa CELSA communication.

100% des étudiants de L3 ont obtenu leur licence en 2025.



PARIS • REIMS

Domaine	Arts, Lettres, Langues
Mention	Information et Communication
Parcours	Médias, Humanités, Monde contemporain
Diplôme	Licence sous jury rectoral



Enseignements

Information et communication : le cursus aborde les sciences de l'information et de la communication à travers les humanités (médias, géopolitique, sémiologie, sociologie, anthropologie, philosophie, économie, management, gestion de projet, humanités numériques, communication corporate et communication de crise, etc.).

Enseignements complémentaires :

- **ouverture sur le monde de la culture** (histoire de l'art, spectacle vivant, théâtre et cinéma, communication des organisations culturelles, etc.),
- **approfondissement en langues** (français, anglais, et allemand ou espagnol - débat, civilisation, culture populaire, etc.),
- **ateliers pratiques** (gestion de projets, logiciels, stratégies de communication, etc.).

L'enseignement transversal comprend :

- la **méthodologie** universitaire,
- le module de pré-professionnalisation **Habitus**,
- deux **langues étrangères** dont l'anglais obligatoire et l'allemand ou l'espagnol (atelier d'écriture, culture, histoire, traduction et civilisation, etc.),
- des **ateliers pratiques** (conception d'un magazine de presse, écriture de presse, *serious game*, etc.).

Un **stage obligatoire** est intégré en 3^e année.

La **mobilité internationale**, au sein de l'une des 230 universités partenaires de l'ICP, est recommandée pour un semestre en 3^e année.



Volume horaire

Les étudiants suivent en moyenne 28h d'enseignement par semaine, avec un temps de travail personnel au moins égal.



Admission

Candidature sur Parcoursup.
Licence sélective.



Frais de scolarité

L'ICP adapte ses tarifs aux situations et ressources de chacun. Simulez vos frais en ligne : www.icp.fr



Contacts

Courriel : lettres@icp.fr

www.icp.fr/licences