



ICP

UNIVERSITAS
CATHOLICA
PARISIENSIS

Communiqué de presse

Paris, le 23 avril 2026

Emmanuel Petit, Recteur de l'Institut Catholique de Paris, renouvelé dans ses fonctions pour un second mandat

Le Professeur Emmanuel Petit a été réélu Recteur de l'ICP pour un second mandat de cinq ans qui prendra effet au 1^{er} septembre.

Cinq années qui ont consolidé le rayonnement de l'ICP

Emmanuel Petit aura pour mission de conduire l'ICP dans une nouvelle étape de son développement, en déployant le plan stratégique *Universitas 2030* élaboré sous son premier mandat et qui vise à répondre aux grands défis contemporains : mutations géopolitiques, enjeux écologiques et transformations numériques.

Le premier mandat d'Emmanuel Petit a ainsi été marqué par des réalisations majeures qui ont renforcé le rayonnement et la vitalité de l'ICP. En cinq ans, l'institution a développé son ancrage territorial en ouvrant deux campus en région, à Reims et à Rouen. Elle a également célébré son 150^e anniversaire et ouvert 18 nouveaux masters répartis sur ses trois campus, confirmant l'attractivité d'une offre de formation toujours plus riche et interdisciplinaire, tout en déployant son activité de recherche avec la création à Reims de la Chaire Histoire et Patrimoine du Moyen Âge. L'ICP accueille désormais plus de 11 000 étudiants, dont 25 % d'internationaux.

Cette période a aussi été celle d'un développement considérable des partenariats. L'ICP a conclu des doubles diplômes, notamment avec son école associée l'ESSEC, noué des conventions avec des universités publiques dont l'URCA, et signé des accords avec des institutions culturelles et scientifiques prestigieuses telles que l'Académie française, le Collège de France et le musée du Louvre. De nouveaux partenariats ont également été établis avec les établissements parisiens Stanislas et Saint-Jean de Passy, des institutions militaires telles que la Brigade des sapeurs-pompiers de Paris et la Gendarmerie nationale, ainsi qu'avec des entreprises de premier plan telles que le Groupe Matmut, Bouygues Linkcity ou encore Champagne Taittinger. Un nouveau programme d'accessibilité académique et sociale, les Chemins de l'Excellence, a vu le jour avec le soutien de la Banque des Territoires de la Caisse des Dépôts et Consignations. Enfin, le label EESPIG a été renouvelé et les conventions de partenariat à l'international ont été significativement développées, portant à 230 le nombre d'universités partenaires, dans 55 pays.

Un second mandat pour une institution en mouvement

Fort de ces acquis, Emmanuel Petit entame son second mandat avec une ambition claire : porter l'ICP vers de nouveaux horizons à travers le plan *Universitas 2030*. Parmi les projets phares qui structureront les cinq prochaines années figurent la constitution du réseau d'alumni, la création de l'Institut Ozanam en Sciences politiques, l'avènement d'une nouvelle Bibliothèque universitaire et la valorisation du patrimoine de l'institution à travers notamment la réouverture du Musée archéologique des pays de la Bible. Ces projets concrétiseront la vocation de l'ICP à être un lieu d'excellence universitaire en sciences humaines et sociales au service du Bien commun.

Institut Catholique de Paris
Direction de la Communication
et du Marketing

21 rue d'Assas 75270 Paris cedex 06
Courriel : communication@icp.fr
www.icp.fr

Établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général
Association loi 1901 reconnue d'utilité publique
Code NAF : 8542Z - N° SIREN 784 280 737
Organisme de Formation Continue déclaré sous le
n°117 526 288 75 auprès du préfet de Région Île-de-France



ICP
UNIVERSITAS
CATHOLICA
PARISIENSIS

Communiqué de presse
Paris, le 23 avril 2026

« À Paris, Reims et Rouen, en lien avec nos écoles associées et nos 230 partenaires internationaux, nous formons les jeunes à devenir des acteurs responsables en leur apportant, en plus de l'excellence académique, un savoir-être solide et une capacité au discernement. » Emmanuel Petit, Recteur de l'ICP

Biographie express

Diplômé de Sciences Po promotion 1994 (service public), titulaire d'un Doctorat en Droit canonique de l'Université Grégorienne à Rome, Emmanuel Petit est également diplômé de la Faculté de Droit canonique de l'ICP, où il enseigne depuis 2011. Après avoir exercé comme canoniste à l'Officialité de Paris, il devient professeur à la Faculté Notre-Dame du Collège des Bernardins en 2014 et en est élu Président en 2019. Il devient le 14^e recteur de l'ICP le 1^{er} septembre 2021, il est renouvelé dans ses fonctions en 2026.

L'ICP en quelques chiffres

- 3 campus à Paris, Reims et Rouen, et deux antennes à Tours et Cergy
- 11 000 étudiants, dont 25% d'internationaux
- 6 Facultés
- 1 Unité de Recherche « Religion, Culture et Société »
- 250 doctorants
- 5 instituts et 2 écoles spécialisées
- 230 universités partenaires, dans 55 pays
- 1 000 enseignants, dont 120 Enseignants-Chercheurs
- 9 écoles associées

Contact presse

Amélie Joncheray – Responsable des relations presse de l'ICP
Tel : 07 85 78 47 22 / E-mail : a.joncheray@icp.fr

A propos de l'Institut Catholique de Paris

L'Institut Catholique de Paris, fondé en 1875, est un Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG) porté par une association loi 1901 à but non lucratif et reconnue d'utilité publique. Depuis 150 ans, il a fait ses preuves en termes d'excellence académique et de créativité, offrant des formations ouvertes à tous et adaptées aux enjeux du monde contemporain grâce à ses 6 facultés, ses 5 instituts de formation professionnelle et ses 9 écoles associées. Chaque année, l'ICP accueille 11 000 étudiants, 1 000 personnels enseignants et chercheurs et 250 doctorants sur ses campus de Paris, Reims et Rouen ainsi que ses antennes de Tours et de Cergy.

Sa signature, *L'esprit grand ouvert sur le monde*, est devenue l'emblème de campus historiques rénovés en interaction constante avec la cité en plein cœur des villes, mais aussi de l'attention toute particulière portée au développement intégral de l'étudiant, aux relations avec l'environnement socio-économique et politique, et à la réputation internationale de son unité de recherche « Religion, Culture et Société » (EA7403) labellisée par l'État depuis 2014.

Institut Catholique de Paris
Direction de la Communication
et du Marketing

21 rue d'Assas 75270 Paris cedex 06
Courriel : communication@icp.fr
www.icp.fr

Établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général
Association loi 1901 reconnue d'utilité publique
Code NAF : 8542Z - N° SIREN 784 280 737
Organisme de Formation Continue déclaré sous le
n°117 526 288 75 auprès du préfet de Région Île-de-France