

Droit Économie Gestion

Géopolitique & stratégies de développement à l'international

Ce master prépare les étudiants à répondre aux nouveaux impératifs des entreprises, des organisations et des États, par une manière innovante d'aborder les enjeux contemporains. Pour savoir repérer les changements à l'œuvre, comprendre, anticiper et inclure de nouvelles formes de compétition et d'influence dans leurs stratégies d'intervention et de développement, ce master propose une solide connaissance des mondes, des acteurs et des systèmes qui ont présidé à notre modernité, et la pratique de méthodologies d'analyse de situations complexes. Ce master leur apprend à naviguer dans les crises et à s'ajuster aux changements en expérimentant divers milieux professionnels, l'interculturel et les dimensions inter-religieuses dans les entreprises de toute taille et les organisations internationales. Pour devenir acteurs du changement, ils expérimentent le projet comme levier de développement, via des outils de l'intelligence stratégique. Les étudiants endossent, au fur et à mesure du cursus, l'habit du professionnel.

Publics concernés

Situé au cœur des problématiques internationales et des enjeux de nos « sociétés-monde », ce master offre une poursuite d'études directe et pertinente pour :

- des étudiants en formation initiale ou déjà diplômés provenant d'horizons divers : sciences humaines et sociales, philosophie, histoire, psychologie, économie, business, commerce, marketing, communication, langues, Relations Internationales, art et culture...
- des professionnels en poste ayant besoin de compléter leurs connaissances et comprendre les nouveaux enjeux géopolitiques, économiques et culturels de leur propre aire d'exercices, en vue de réorienter leur cadre de mission dans la conduite du changement de leur institution ; et des professionnels en reconversion.

Compétences acquises et transférables

Une capacité d'adaptation à tout environnement passe par une solide culture générale et approfondie, par la pratique, par la compréhension des coulisses et de la diversité des milieux. L'analyse de situations complexes, le repérage des leviers d'action, le montage et la conduite de projets et de programmes, sont autant de compétences transversales qui se conjuguent dans des milieux professionnels, des environnements et des échelles multiples, et dans des espaces culturels et linguistiques divers.

Équipe pédagogique

Les séminaires sont pensés sur une articulation entre des universitaires spécialistes des objets étudiés et des professionnels en poste sur les pratiques associées à ces objets. Il s'agit d'illustrer par l'exemple et d'éclairer les coulisses des milieux envisagés. Les ateliers de montage de projets sont conduits par des professionnels.

Débouchés professionnels

- organisations internationales (BIT, OMS, ONU, UNESCO, etc.), dans les services organiques (chargé de développement de programme et d'innovation à l'international, sur les questions économiques et sociales, commerciales, etc.) ;
- services culturels des institutions françaises ou étrangères, dans les milieux de l'art, du loisir et du sport ; milieux de la francophonie ;
- entreprises nationales et internationales (Chargé de relations publiques, Chargé de partenariats, Chargé de développement international, Chargé d'alliances stratégiques) ;
- PME, TPE, start-up, etc., sur des postes qui s'ouvrent à de nouveaux secteurs ou sur des postes existants qui voient leurs contours évoluer et où les compétences d'autonomie, de « savoir-être » et d'initiative et d'expérience interculturelle sont très recherchées.

+ Les + de la formation

- une promotion de 20 personnes
- la création de projets concrets répondant à des commandes institutionnelles ou de nouveaux produits
- la présentation des projets de fin de diplôme devant un jury de professionnels, potentiels recruteurs
- l'ouverture sur un réseau international
- l'immersion puis le retour sur expérience pour construire la carrière de chacun
- une mobilité à l'international en S4
- l'accueil d'étudiants en mobilité en S1 et S3

🔑 Préparation à l'insertion professionnelle

Un stage de longue durée en M1, une immersion interculturelle / professionnelle et un montage de projet sous la conduite de professionnels en M2.

🗣️ Paroles d'étudiants et de candidats

« Diplômé d'un M2 très spécialisé, c'est exactement le complément et l'ouverture professionnelle que je cherchais ».

Simon

« Ce M2 s'inscrit dans une vision et une application pragmatique de la géopolitique autour de l'économie et de la culture pour développer des coopérations internationales réellement bénéfiques à chacun de ses acteurs ».

Jules

3 étapes

- Apports théoriques et découverte des milieux professionnels (6 mois)
- Immersion interculturelle et/ou expériences professionnelles (6 mois)
- Retour sur expériences et montage de projet (1 à 2 semaines pendant le 2nd semestre)

Domaine :

Droit Économie
Gestion

Mention :

Sciences
économiques
et sociales

Parcours :

Géopolitique et
stratégies de
développement à
l'international

Enseignements et stages

		Volumes horaires	ECTS
S1 : 320h - 30 ECTS			
UE1 Géopolitique : fondements, perspectives et enjeux internationaux	Géopolitique de l'Afrique et États fragiles Géopolitique de l'Amérique latine et dynamiques interétatiques	36h	3
	Grands enjeux du monde contemporain Organisations Internationales, paix, sécurité Église, guerre et paix	46h	4
	Conférences "Pôles émergents" réels et virtuels	12h	1
UE2 Relations internationales : approches contemporaines	Relations internationales : histoire, théories et droit	36h	3
	L'Europe et les USA sur la scène internationale	36h	3
	<i>International Economic governance and development</i>	22h	2
UE3 Cultures, espaces et sociétés en contextes globalisés	Religions, Politique et sociétés / Éthique du monde contemporain	31h	3
	Frontières et espaces / Déterritorialisation et migrations	31h	3
	Langue vivante (8 langues au choix) / Grand Oral	24h	2
UE4 Parcours de spécialisation à choisir pour l'orientation en M2 GSI (Sécurité) ou M2 G&SDI (Économie)	"Sécurité" : Territoires et cyberspace ; <i>Armed conflicts</i> ; Analyse de l'actualité internationale ; <i>Geopolitics of the Middle East</i>	56h	6
	"Économie" : Économie contemporaine ; Politique, arts et cultures (soft power) ; Économie du numérique : innovation et conversion ; <i>Business influence in globalization</i>	56h	6
S2 : 50h - 30 ECTS			
UE 5 Méthodes, outils, cartographie et postures	Mémoire (50 pages) et professionnalisation (stage de 2 à 6 mois)	50h	30
S3 : 345h - 30 ECTS			
UE 1 Géopolitique et nouveaux contextes internationaux	Géopolitique à l'ère de l'anthropocène : une introduction à la transition	115h	10
	Géopolitique des ressources et matériaux rares : nouvelles stratégies extracontinentales		
	Dynamiques territoriales et mondialisation : les nouvelles échelles politiques de la gouvernance		
	Géopolitique de la francophonie		
	Actions internationales et mouvements sociaux : nouveaux acteurs et décideurs		
	<i>Systemic Confrontation? States, Multinational Corporations and International law</i>		
UE2 Intelligence économique et transition structurelle	Intelligence économique et géo-économie, approches théoriques et postures	115h	10
	Dynamiques économiques et globalisation : nouvelles échelles d'analyse (GAFA, BATX, etc.)		
	Économie du risque, risques économiques TPE / PME / Groupes/ OI face aux changements		
	<i>Funding choice in transition economies</i>		
	Économie du numérique : brevets, normes, propriété intellectuelle et concurrence à l'ère du virtuel		
	Entrepreneuriat et économie de la connaissance (<i>Knowledge management</i>)		
UE3 Diplomatie d'influence et transitions culturelles	Simulations et étude de cas pratiques	115h	10
	<i>Cultural Diplomacy: Theoretical perspectives and International Comparisons</i>		
	Smart-power et intelligence stratégique : patrimoine, acteurs et politique (arts, cultures, sports et loisirs)		
	Diasporas, mobilités et réseaux : nouveaux lieux de pouvoirs (séminaire)		
	Expertise culturelle : levier de développement économique des entreprises et des pays		
	Management transculturel, flux religieux et identités		
S4 : 55h - 30 ECTS			
UE4 Méthodologies, montage de projet, Grand oral, Construction de carrière et Jury	Rédaction professionnelle, écriture Web (Word Press) méthodologies du projet; méthodologie de la note de synthèse et des études de cas ; conférences professionnelles ; Toeic ; oral transdisciplinaire et exposé du mémoire-projet	55h	30
	Immersion / stage / engagement / terrain / séminaire de recherche (2 à 6 mois, selon parcours). Rédaction du mémoire : format (mémoire-projet / de stage / de recherche) et volume selon parcours ; montage et conduite de projet / retour sur expérience (facultatif) ; soutenance et présentation collective devant jury mixte pro et recherche		

Stages

M1 2 à 6 mois
M2 2 à 6 mois

Immersion interculturelle

M1 2 à 6 mois
M2 2 à 6 mois

Accessible en

- Formation initiale
- Formation continue
- VAE
Apprentissage

Admission

M1 : sur dossier et entretien
M2 : sur dossier et entretien (présentation de projet)

Validation

120 crédits ECTS pour les deux années de master (30 crédits ECTS / semestre)

Contacts

Directrices : Sophie Rouay-Lambert & Marie-Carmen Smyrnelis
Contact : Frédérique Vidal
Courriel : masterfasse@icp.fr
Tél : 01 44 39 60 35

Diplôme canonique

Attestation de réussite au M1 sous forme de relevé de notes.
Le diplôme est délivré à l'issue du M2. Les accords France/Saint-Siège reconnaissent l'équivalence de niveau entre les diplômes français et du Saint-Siège selon l'échelle suivante :
baccalauréat canonique = licence ;
licence canonique = master.

Frais de scolarité 2019-2020

De 5860€ à 3670€ en M1
De 6460€ à 4270€ en M2
L'ICP adapte ses tarifs aux situations de ressources de chacun. Consultez le site www.icp.fr pour plus d'informations.