institut vaugirard
HUMANITÉS & MANAGEMENT

CARE EXPERIENCE
MANAGEMENT · EXPÉRIENCE · COLLABORATEURS · CLIENTS

Manager par le care

Le pari de l'humain pour accompagner la transformation



Replacer vraiment l'humain au cœur de l'entreprise

Le management par le care serait-il une voie différente pour l'entreprise ?

Loin d'être réduit à l'enjeu de la QVT ou à la recherche du bien-être, le Care est une conviction et une vision qui invite à une transformation beaucoup plus profonde et beaucoup plus large des organisations.

Faire le pari de l'autre, le reconnaître, lui donner la parole, lui faire confiance, soutenir les vulnérabilités sont autant de ressources décisives pour faire évoluer les pratiques managériales et l'accompagnement des salariés selon différents axes :

- Concrétiser les stratégies dites de marque employeur ou d'expérience collaborateur avec ce prisme nouveau
- Aller plus loin que les approches classiques de type QVT / bien-être au travail en créant des environnements de travail « orientés care » tant au niveau des lieux de vie que dans la manière d'accompagner les salariés (déséquilibre vie professionnelle – vie personnelle)
- Prolonger les démarches inspirées par des formes « nouvelles » de management – management bienveillant, « *Servant Leadership* », symétrie des attentions, libération, etc. – en déployant une approche systémique fondée sur une exigence éthique
- Relever le défi de la performance à travers un plus fort engagement des équipes et des managers

Mais comment soutenir ce défi de replacer VRAIMENT l'humain au cœur de l'activité ? Comment construire des pratiques et une culture du Care « soutenable » et « réaliste » pour l'entreprise ?

Face au scepticisme ambiant et à la défiance que connaît l'entreprise aujourd'hui, le management par le care permet-il d'engager les transformations nécessaires et de répondre aux nouvelles attentes ?

Méthode

L'atelier Pratiques et Prospective « Manager par le Care » organisé par l'Institut Vaugirard - Humanités et Management/ICP et Care Experience (Domplus Groupe) vous invite à découvrir cette approche singulière, à partager vos expériences et vos réflexions pour construire ensemble des pistes d'action.

Dans un climat de confiance et d'intelligence collective, chacun pourra faire profiter de son expérience, prendre de la distance et identifier des ressources propres à chacune des réalités des entreprises. Les séances associent un temps de prise de distance théorique par les humanités et une exploration opérationnelle concrète, pour formaliser et décliner son propre plan d'actions..

Organisation des séances



1. Un temps d'apports et de mise en perspective pour mettre en résonance la réflexion et la pratique.

2. Un temps de travail collaboratif pour nourrir une réflexion à vocation opérationnelle.

3. Un temps de partage, à l'issue d'un travail intersession réalisé en binômes, des actions réalisées dans le prolongement des rencontres (NB : à partir de la 3ème séance pour permettre d'organiser cette modalité de travail).

Programme

Séance 1 - Le management par le care : une nouvelle approche

D'où vient le management par le care ? Quels en sont les fondements ?

En s'appuyant d'une part sur une réflexion anthropologique et sociale, d'autre part sur l'évolution de la relation client et collaborateur, il s'agira de construire la signification possible du Care dans le monde de l'entreprise.

Articulé autour de la relation personnelle, organisationnelle et managériale, comment faire exister les 4 piliers du care : **la confiance** - **la reconnaissance** – **l'écoute** - **l'agir** ?
Mythe ou réalité ? Une nouvelle idéologie managériale ou le chemin possible d'une authentique transformation ?

1. Un tour de table sur les motivations des participants : pourquoi le « care » vous intéresse-t-il ? Ce que vous en connaissez déjà ?
2. Rappel des objectifs et modalités de travail de l'atelier
3. Conférence à deux voix – Marc Grassin & Benoît Meyronin
4. Discussions animées par Marc et Benoît

Séance 2 - Le care au service de l'humain et de l'organisation.

L'humain est un facteur de performance.

Au-delà de cette conviction, il s'agit de s'approprier une grille de lecture et d'explorer les tensions relationnelles et managériales.
A partir d'exemples concrets, chacun pourra traduire dans sa réalité une stratégie et posture de care : Comment construire un ancrage culturel du care au quotidien ? Comment réduire les écarts entre les intentions et la réalité ? Comment faciliter un engagement responsable de chacun, une attention et une vigilance à l'autre ?

1. Un temps d'ouverture avec le témoignage d'un dirigeant « inspiré » sur le sujet
2. Discussions autour du cas présenté animées par Marc et Benoît
3. Création des binômes par affinités, complémentarités, en fonction des motivations et des envies d'explorer ensemble…
4. 1ères réflexions en binôme pour se donner une feuille de route autour du care

Séance 3 - le care au service de la transformation de VOS organisations

Comment le care est-il compatible avec une organisation performante ? Quelles sont les marges de manœuvre et leur efficacité ?

1. Un temps d'ouverture avec le témoignage d'un dirigeant « inspiré » sur le sujet
2. Discussions autour du cas présenté animées par Marc et Benoît
3. Présentation de leur feuille de route par les binômes : ambition qu'ils se donnent, objectifs à atteindre, agenda, questionnements… Feedback des deux animateurs.

Séance 4 - Et maintenant ?

1. Présentation des formalisations (sous la forme d'un plan d'actions par exemple) voire des premières actions engagées dans le cadre des feuilles de route par les binômes
2. Témoignages de certaines bonnes pratiques déjà mises en place
3. Discussions autour du cas présenté animées par Marc et Benoît
4. Feedback des participants sur l'atelier et « comment aller plus loin ? »

institut vaugirard
HUMANITÉS & MANAGEMENT

Travaille les problématiques opérationnelles et stratégiques, sous l'angle singulier des humanités.

Lieu de formation, de partage et d'actions, les managers apprennent à faire face aux défis relationnels, personnels, organisationnels et culturels, inhérent à leur mission.

Pour les femmes et les hommes d'entreprise, l'enjeu est moins la maîtrise d'une technique que celle d'un engagement et du sens de l'action.

CARE EXPERIENCE

A pour vocation d'aider les organisations à créer les conditions d'une rencontre réussie entre les clients et les collaborateurs par la mise en œuvre d'un management par le care.
Care Expérience accompagne les dirigeants, managers et collaborateurs d'organisations et d'entreprises au travers d'une offre de conseil, de benchmark, de formation, de design des lieux de vie et de cycles de travail

Animé par

Marc Grassin



Philosophe, Docteur en éthique médicale, directeur de l'Institut Vaugirard -Humanités et Management/ICP

Benoît Meyronin



Docteur en économie, Professeur à Grenoble Ecole de Management et directeur général de CARE EXPERIENCE,
(filiale du groupe DOMPLUS)

Marc GRASSIN et, Benoît MEYRONIN ont co-signé avec Christophe BENAVENT
« Replacer vraiment l'humain au cœur de l'entreprise. Management par le care »
Vuibert, Février 2019.



Calendrier & tarif

4 SEANCES DE 2H30 EN SOIREE de 17h30 à 19h de mai à septembre 2019
mardi 4 juin 2019
jeudi 4 juillet 2019
jeudi 12 septembre 2019
mardi 22 octobre 2019

TARIF : 2850 € net de taxes

Quelques références

Orange, Bayard, FdJ, Suez, ADP, Ministères des Economies et des Finances, El Technologie, Habitat et Humanisme, HTC / Union Sociale pour l'Habitat, Futuroscope, ALPHI, Bristol Myers Squibb, BNP Paribas Cardif, etc.

Nous contacter

INSTITUT VAUGIRARD – HUMANITES ET MANAGEMENT
ICP
21 rue d'Assas
75270 Paris cedex 06
Tél. : 01 70 64 29 88
Email : ivhm@icp.fr
www.ivhm.fr

institut vaugirard HUMANITÉS & MANAGEMENT ICP INSTITUT CATHOLIQUE DE PARIS

BULLETIN D'INSCRIPTION

à retourner par mail à Croisine Bouteloup
courriel : c.bouteloup@icp.fr

FORMATION MANAGER PAR LE CARE

Dates :**4 juin, 4 juillet, 12 septembre et 22 octobre 2019**
Lieu : **ICP – 74 rue de Vaugirard 75006 Paris**

PARTICIPANT

Identité

☐ Mme. ☐ M.

Nom : ..... Prénom: .....

Fonction .....Date de naissance : / / .....

Coordonnées

Adresse (si différente de la société) : ....

Code postal : .....Ville : .....

Tél. bureau : .....Mobile : .....

Courriel : ....

SOCIÉTÉ

Raison sociale :..... .....

Adresse : ....

Code postal : .....Ville : .....

Siret : ..... APE : .....

Contact dossier formation :

☐ Mme ☐ M.

Nom : .....Prénom : .....

Tél. : .....Email : .....

Fonction :..... .....

PRISE EN CHARGE

☐ Entreprise ☐ Individuelle *(le participant règle directement les frais de formation)*

☐ Autre financement (spécifier) :

L'inscription est définitive dès réception de la convention signée par les deux parties. Le participant recevra une convocation accompagnée du programme détaillé ainsi que du règlement intérieur.