

NEW

# DOUBLE-DIPLÔME : MASTER MANAGEMENT ET INGÉNIERIE CULTURELLE



RYTHME INITIAL

L'attente des entreprises du secteur culturel est de recruter des cadres de haut niveau capables de développer, lancer et gérer des productions d'événements culturels. Pour répondre à ces besoins, l'IPAG Business School et l'Institut catholique de Paris unissent leurs forces et leurs savoir-faire.

Les étudiants qui suivront cette formation seront immergés dans deux disciplines phares que ce sont le management et l'ingénierie culturelle, avec des cours dispensés sur les campus parisiens de l'IPAG Business School et de l'ICP et enseignés respectivement par le corps professoral de chaque établissement.



À l'issue de leur formation, les étudiants obtiendront :

- Le Diplôme visé Programme Grande École revêtu du grade de Master et accrédité EFMD, de l'IPAG Business School
- Le Diplôme Universitaire Ingénierie culturelle de l'ICP

## LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

### → Définition d'une politique ou programmation culturelle

- Réflexion stratégique
- Pilotage d'un festival en conditions réelles

### → Ingénierie de projets

- Gestion de projets, outils de pilotage
- Management d'équipes
- Gestion d'un équipement culturel
- Impacts environnementaux
- Médiation culturelle

### → Stratégies de communication, médiation et marketing culturel

- Définition des publics cibles
- Techniques d'expressions orales et écrites
- Création de supports de communication
- Mesure de l'impact des actions

### → Gestion financière et administrative d'un projet culturel

- Planification budgétaire
- Financements et mécénat
- Cadre juridique du secteur culturel



## LES SPÉCIFICITÉS DU PROGRAMME SUR LES 2 ANNÉES

- ✓ Conférences hebdomadaires avec des professionnels de la culture
- ✓ Voyage d'études
- ✓ Culture Touch<sup>®</sup> : l'association étudiante qui organise les événements culturels de la formation
- ✓ Accès gratuit à News Tank Culture, le média des professionnels de la culture (News, data, interviews...)
- ✓ Intégration dans le groupe LinkedIn privé des alumni
- ✓ L'obtention d'une certification professionnelle en Gestion de Projet



### CAMPUS IPAG BUSINESS SCHOOL

10-12 rue du Théâtre - 75015 Paris

### CAMPUS ICP

21 rue d'Assas - 75006 Paris



### LES ADMISSIONS

Les admissions se font auprès de l'IPAG Business School



### VOTRE CONTACT

Arthur EWoudi  
+33 (0)7 50 65 64 11  
admissions-paris@ipag.fr

En savoir + sur  
le Main Track PGE



## 4<sup>e</sup> année

### TRONC COMMUN

- Théorie de la gestion de projet
  - Strategic management
- Technologies in business
  - Électifs sectoriels
  - Logiciels métiers
- Préparation au TOEIC
- Parcours soft skills

### SPÉCIALISATIONS

- Histoire des politiques culturelles en France
  - Gestion de projet quinzaine culturelle
    - Économie de la culture
- Enjeux du secteur culturel en France et à l'international
  - Stratégie de communication
  - Écriture journalistique
  - Stage et voyage d'études

#### Le voyage d'études

Ce voyage (*fin janvier*), commun aux 2 années de la formation, est organisé par les secondes années qui ciblent, en concertation avec le Directeur de la formation, la ville de destination, les différents professionnels qu'ils considèrent pertinent de rencontrer, ainsi que les institutions culturelles à visiter. Les étudiants de cette formation sont de vrais acteurs de la vie du campus ICP ; les projets culturels qu'ils mettent en œuvre **sont pris en compte dans l'évaluation.**

## 5<sup>e</sup> année

### TRONC COMMUN

- Responsabilité sociale & éthique d'entreprise
- Leadership et Management Responsable des équipes
  - Challenge entreprise
- Grands enjeux contemporains
- Méthodologie du mémoire

### SPÉCIALISATIONS

#### → GESTION DE PROJET – PERFECTIONNEMENT :

- Gestion et administration d'un équipement culturel
  - Communication appliquée
- Médiation culturelle - relations publiques

#### → DÉVELOPPEMENT CULTUREL :

- Gestion financière-comptabilité
- Droit de la propriété intellectuelle
- Marketing culturel / Community Management
  - Mécénat culturel

#### → RELATIONS INTERNATIONALES :

- Valorisation du patrimoine et tourisme culturel
- Les acteurs culturels en France et dans le monde

#### → ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL :

- Culture et transition écologique
- Culture et administration



## ◀..... Quels débouchés ? .....▶

Au sortir de la formation, les étudiants évoluent notamment au sein d'institutions culturelles publiques ou privées aux postes de :

Responsable de service culturel

Administrateur de lieux culturels

Secrétaire général

Chargé de production

Chargé de communication

Chargé de mécénat

Journaliste culturel

→ Ils peuvent également créer leur propre structure entrepreneuriale (sociétés de production, associations, etc.).