

Les formations du *Theologicum*

La communication numérique au service de l'évangélisation

La communication de la foi est une dimension de la mission du croyant. Pour en tirer tous les atouts, apprenez à mesurer ses enjeux au service de l'évangélisation à l'heure du numérique.

➔ Objectifs

- Se repérer dans la culture numérique et se servir des nouveaux moyens de communication
- Comprendre les fondamentaux (intérêt, opportunités, enjeux, défis) de l'utilisation du web, des médias sociaux et terminaux mobiles au service de la mission d'évangélisation.
- Développer la dimension créative de l'information numérique au service de l'évangélisation
- Jouer un rôle d'interface entre des spécialistes techniques et des acteurs pastoraux.
- Proposer des solutions en matière de communication numérique en vue d'optimiser l'utilisation des nouvelles technologies et des nouveaux média.
- Bâtir et accompagner des projets liés au développement de la communication numérique

📖 Contenus

- Les nouveaux médias numériques
- Les enjeux et les défis pour l'évangélisation
- La mise en œuvre d'une campagne d'information

🕒 Durée

2 journées, 9h-17h soit 12h de formation
jeudi 25 janvier 2018 et 8 février 2018
A l'Institut Catholique de Paris
21 rue d'Assas, Paris

Pour organiser cette session en province, contactez ml.rochette@icp.fr



**Se former pour répondre
aux défis pastoraux
de la culture numérique**

Public

Acteurs et responsables engagés au service de la communication dans les diocèses, mouvements, etc.
Tous acteurs et responsables pastoraux intéressés par la communication numérique dans leur mission.

Intervenant

• Florent de SUREMAIN

Membre du réseau OPTIC - *pour un dialogue entre professionnels des technologies numériques et chercheurs en sciences humaines.*

De par son origine, OPTIC fonde ses travaux sur une anthropologie explicitement chrétienne.

Coordination et animation : Marie-Laure Rochette, enseignante à l'ISPC, co-directrice de la Formation continue au *Theologicum*.

Pédagogie

Alternance de mises en situation concrètes et d'apports techniques et théoriques permettant aux participants de travailler à des élaborations innovantes dans le domaine de la communication numérique.

Programme

Session de 2 journée de 6h, le jeudi	Dates
<ul style="list-style-type: none">• La société de communication et les nouveaux médias numériques• La culture numérique en post-modernité• Le rapport texte-image et l'importance du choix de l'angle pour une action de communication	25 janvier 2018
<ul style="list-style-type: none">• Enjeux et défis pour l'Église• La créativité au service de différentes mises en œuvre pastorales	8 février 2018

Tarif

100 €

Formation continue : 180 € /

Les journées ne peuvent être détaillées



Photo - Fotolia - Melpomene

Informations - inscriptions

Secrétariat de la Formation Continue du *Theologicum*
01 44 39 84 90 - formationcontinue.theologicum@icp.fr
www.icp.fr/theologicum