



Stagiaire (H/F)

À la direction de la communication et du marketing

Fondé en 1875, l'Institut Catholique de Paris est un établissement privé d'enseignement supérieur qui dispense des formations en Sciences Sociales, Humaines et Religieuses. Réunissant 6 facultés, 5 instituts et 11 écoles supérieures, il se trouve à la croisée de deux mondes, celui de l'université et des grandes écoles.

Notre ambition est de faire l'ICP un établissement de premier choix ouvert à tous ; innovation pédagogique, interdisciplinarité de la recherche et des enseignements, ouverture à l'international et au monde de l'entreprise caractérisent la vision portée par l'Institut Catholique de Paris.

Descriptif du poste

Rattaché à la Direction de la communication et du marketing, vous travaillerez en direct avec une chef de projet expérimentée et aurez pour missions principales :

Gestion de projet

- Piloter le placement d'étudiants sur les forums orientation, briefer et manager ces étudiants
- Entretenir des relations de promotion avec les lycées en Ile de France (mise à jour des bases de données et communication)
- Faire du reporting d'activité (compte-rendu, suivi des placements sur les forums, de la mise à jour des données, etc.)

Communication

- Mettre en œuvre en réseau un programme d'action avec des étudiants de l'ICP visant à développer le sentiment d'appartenance et l'image de marque de l'institution
- Participer à l'élaboration de divers supports de communication pour valoriser les formations de l'institution

Événementiel

Aider à l'organisation d'événements de promotion de l'établissement (salons, journées portes ouvertes, journées d'essai, soirée InfoMasters...

Profil recherché

En formation de type **Bac +4 à 5 en communication / gestion de projets**, vous souhaitez acquérir une expérience sur le terrain.

Vous êtes familier avec les outils Microsoft, et si possible la Creative Suite d'Adobe.

Vous êtes **organisé, réactif et curieux**.

Vous manifestez un intérêt certain pour **le digital et l'opérationnel**.

À prévoir : travail le jour de la JPO (prévue le 1^{er} février 2020) et un ou deux soirs sur des événements

Le poste proposé est un **stage à temps partiel (2 jours/semaine, à définir)** à pourvoir à partir de mi-septembre, pour une durée de 6 mois. Une autre durée et un autre rythme peuvent être également proposés.

Pour postuler, merci d'envoyer votre candidature à Kim-Loan Nguyen : kl.nguyen@icp.fr