



Responsable des Donations et Legs (H/F)

A la Direction de la collecte et du mécénat

L'Institut Catholique de Paris occupe aujourd'hui une place particulière dans l'enseignement supérieur français. Il est à la fois une

université catholique reconnue par le Saint Siège et un établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG) reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Implanté sur le site de l'ancien couvent des Carmes au cœur du Quartier Latin, l'ICP est un « lieu pénétré d'histoire, héritier de la plus prestigieuse tradition universitaire ». À ce titre, il s'inscrit dans une double tradition spirituelle et universitaire.

Au sein de l'ICP, sous la responsabilité du Recteur, la Direction des relations donateurs et des partenariats est plus particulièrement

chargée du développement des ressources issues de la mobilisation de la générosité du public (collecte de fonds ou fundraising), qu'elles soient financières ou non financières, via la création de partenariats avec des entreprises, fondations d'entreprise et fondations individuelles et familiales ou l'engagement de donateurs individuels. Premiers de ces donateurs en montant des dons, les bienfaiteurs, qui peuvent être ou non des alumni.

Descriptif du poste

Sous la responsabilité et en lien avec la Directrice des relations donateurs et des partenariats, le ou la responsable des relations bienfaiteurs et alumni aura pour objectif de contribuer au développement de la levée de fonds auprès des testateurs potentiels et des grands donateurs actuels et potentiels de l'ICP en développant les legs et les libéralités en faveur de l'ICP. Il ou elle devra contribuer à l'élaboration de la stratégie de promotion et de développement des legs et libéralités pour répondre aux objectifs de développement du plan pluriannuel de l'ICP, décliner et mettre en œuvre un plan d'actions en regard et en garantir la meilleure performance possible dans le respect du cadre budgétaire défini. Il ou elle travaillera dans une dynamique d'équipe et notamment en lien avec la chargée des relations donateurs, la responsable des partenariats entreprises et fondations et l'assistante levée de fonds afin de garantir la pertinence, la cohérence de la stratégie relationnelle de l'ICP à ses financeurs.

Ses principales responsabilités seront :

Conception stratégique

- Avec l'appui d'un stagiaire sur les aspects de friendraising, assurer une veille stratégique et concurrentielle sur l'ensemble des actions initiées par les autres associations et fondations et l'actualité juridique et fiscale.
- Qualifier la base de données donateurs et alumni pour les legs
- Elaborer le plan d'actions annuel sur cette catégorie de donateurs et prospects et le budget associé et en assurer le suivi et le révisé semestriel.
- Proposer les outils servant à cultiver la relation avec les testateurs, les fidéliser et assurer le suivi de la relation avec ce public.
- Concevoir des outils de reporting d'activité efficaces et en assurer le suivi

Conception et mise en œuvre d'actions de mobilisation

- Actualise les outils de communication : site internet, intranet, autres
- Elabore le plan média on et off line de son activité
- Organise des événements / rencontres avec les testateurs (du prospect au testateur avéré) pour assurer en permanence un gisement de prospects de qualité, notamment en renouant avec des alumni au profil qualifié, et en concevant des actions de communication stimulant cette activité.
- Construit un fichier de prescripteurs : notaires, assureurs, gestionnaires de biens...et anime la relation à ces cibles en évaluant les relais naturels de l'ICP

Profil recherché

Titulaire au minimum d'un Bac +5 en marketing, sciences humaines ou droit, vous justifiez de 5 années minimum d'expérience et d'une expérience significative de la collecte de fonds dans une fonction similaire dans une association ou fondation.

Vous disposez d'une bonne connaissance des produits liés à la transmission de patrimoine ; des notions juridiques et fiscales sont un atout.

Vous avez une motivation pour les sujets en lien avec l'enseignement supérieur et la recherche et/ou la philanthropie.

Vous avez un goût pour les relations humaines, une réelle qualité d'écoute, une empathie naturelle nécessaire pour ce poste fondé sur la bienveillance et le respect de la dignité des personnes, ainsi qu'une très bonne culture générale pour vous permettre d'établir des relations privilégiées avec vos interlocuteurs.

Grande aisance rédactionnelle. Discret, vous savez respecter la confidentialité des informations recueillies.

Rigoureux, vous êtes capable d'organiser votre travail de manière qualitative. Vous faites preuve de coordination et d'un sens de l'analyse et de la synthèse. Capacité à travailler en équipe et en transversalité intra et interservices.

Vous avez déjà travaillé sur des outils CRM

Anglais intermédiaire (oral et écrit)

Permis B, motorisé.

Gestion des engagements et de la relation aux bienfaiteurs

- Accompagne les testateurs et les testateurs potentiels dans leur réflexion de générosité lors de rencontres en face à face
- Apporte des informations sur les projets de l'ICP et la stratégie en lien avec les porteurs de projets internes et selon les souhaits d'engagement exprimés par les bienfaiteurs
- Apporte des éclairages sur les règles juridiques et fiscales avec l'appui de notaires bénévoles
- Garantit aux testateurs et aux testateurs potentiels les informations transmises dans le respect de leurs souhaits et des engagements consentis.
- Assure la mise en œuvre des actions de reconnaissance prévues et le lien avec le secrétariat général dans la gestion des legs à leur réalisation.

Le poste proposé est un CDI en temps plein, à pourvoir dès que possible.

CV et LM à envoyer à l'adresse recrutement@icp.fr