

# GRAPHISTE MAQUETTISTE EN ALTERNANCE (H/F)

Fondé en 1875, l'Institut Catholique de Paris est un EESPIG (établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général) qui dispense des formations en Sciences Sociales, Humaines et Religieuses. Porteur d'un projet universitaire novateur, l'ICP décline sa signature « L'esprit grand ouvert sur le monde » autour de trois verbes : accueillir, innover, construire. Il réunit 6 facultés, 5 instituts et 11 écoles supérieures et accueille sur le campus à taille humaine de la rue de Vaugirard (Paris 6<sup>e</sup>) 10 000 étudiants de la licence au doctorat.

La Direction de la Communication et du Marketing, qui œuvre en mode multicanal, recherche un(e) candidat(e) en **contrat de professionnalisation** « Graphiste-Maquettiste multimédia ».

## Descriptif du poste

Rattaché(e) au Directeur de la Communication et du Marketing, vous travaillerez en direct avec une graphiste maquettiste expérimentée et aurez pour missions principales :

- Sur la base de briefs et de principes créatifs posés, adaptation et exécution sur différents supports, principalement print, mais aussi pour le web
- La mise en page et l'exécution de supports de communication print en conformité avec la charte graphique de l'établissement et les gabarits créés (programmes et affiches de colloques ou d'événements, brochures de formations, communication institutionnelle, signalétique...); capacité à gérer ou créer des feuilles de style, gestion des modes colorimétriques et des contraintes d'impression
- En appui notamment du webmaster et du community manager de l'établissement, la création et/ou l'exécution de visuels ou d'infographies pour le web et les réseaux sociaux
- La création et exécution de pictos ou identités visuelles sur Illustrator ou Photoshop, de montages de visuels ou de retouches d'images sur Photoshop

## Profil recherché

Maîtrise de la suite **Adobe CC** à **un niveau avancé** pour les outils suivants :

- Indesign : \*\*\*\*\*
- AcrobatPro : \*\*\*\*
- Photoshop : \*\*\*\*
- Illustrator : \*\*\*\*

✓ Compréhension et respect des contraintes de la **chaîne graphique** et d'une **charte graphique print**

✓ Compréhension et respect des contraintes du **web**

Précis(e), persévérant(e) et rigoureux(se), vous serez amené(e) à travailler dans une **logique interne d'offre de services**.

Doté(e) d'une **bonne culture générale et graphique**, vous êtes sensible aux problématiques **marketing** et ouvert(e) à l'actualité.

Pour postuler envoyer un CV, une lettre de motivation et un portfolio à [recrutement@icp.fr](mailto:recrutement@icp.fr)

Le contrat proposé est à pourvoir à partir de **septembre 2019**