

Chargé(e) de développement de la Formation Professionnelle (H/F)

À la Délégation à la Formation Professionnelle Continue

L'Institut Catholique de Paris réunit en son sein 6 facultés, 1 unité de recherche et 5 instituts, proposant ainsi à ses 10 000 étudiants venus du monde entier 165 parcours différents : lettres, droit canonique, sciences économiques et sociales, philosophie, théologie, éducation, autant de formations qui évoluent en fonction des besoins de ses étudiants.

Descriptif du poste

Dans le cadre du futur projet stratégique de l'ICP, vous aurez pour principale mission d'appuyer le développement de l'offre de formation professionnelle ICP. Rattaché(e) hiérarchiquement à la Délégation Formation Professionnelle, vous aurez pour principales activités :

Appui au développement de l'activité Formation Professionnelle Continue :

- Identifier des cibles professionnelles par différents canaux : prospection, rencontres, présence à des salons...
- Promouvoir les expertises et l'offre de formation en alternance, de diplômes universitaires et de certifications professionnelles de l'ICP et assurer la relation client avec les porteurs de projets en interne
- Permettre à l'offre de formation professionnelle de l'ICP d'atteindre sa/ses cible(s) en organisant des rencontres entre les porteurs de projets et les entreprises, associations ou organisations professionnelles afin de mettre en place des plans d'actions commerciales et une prospection adaptée.
- Constituer et qualifier une base de données d'entreprises et de partenaires utiles au développement de l'activité formation continue de l'ICP.

Démarche Qualité :

- Veiller à la qualité des informations transmises lors des démarches de promotion et d'orientation client
- Contribuer à l'amélioration continue des activités de l'ICP en collectant et analysant les retours de satisfaction dans une recherche permanente de fidélisation
- Mettre en place et assurer le reporting nécessaire au bon pilotage du développement de l'activité Formation Continue

Relations avec les alumni et les entreprises

- Promoteur des compétences développées au sein de l'ICP auprès des entreprises et sur les réseaux sociaux (notamment LinkedIn), vous veillez à la visibilité de l'offre de formation universitaire de l'ICP et des stagiaires de formation continue afin qu'ils deviennent ambassadeurs de l'ICP et acteur de son réseau d'alumni

Le poste proposé est un CDI en temps plein, à pouvoir dès que possible
CV et LM à envoyer à l'adresse : recrutement@icp.fr

Profil recherché

Vous avez déjà exercé dans un établissement d'enseignement supérieur et/ou dans un organisme de formation et connaissez les enjeux liés à la formation professionnelle et en maîtrisez les circuits et les acteurs.

Issu(e) d'un Bac + 4/5, vous justifiez d'une expérience d'au moins 5 ans en développement commercial et vous maîtrisez les techniques de marketing opérationnel.

Doté(e) d'un **excellent relationnel** et d'une **fièvre commerciale** affirmée, vous êtes capable de développer significativement un portefeuille clients grâce à la prospection, tout en le fidélisant.

Agile, votre enthousiasme, votre motivation et votre esprit d'équipe seront nécessaires pour réussir à ce poste

Facilitateur, vous maîtrisez les ressorts des fonctionnements en mode projet

Vous maîtrisez les logiciels de CRM.

Une sensibilité aux réseaux sociaux est requise