



**ICP**  
INSTITUT  
CATHOLIQUE  
DE PARIS

L'esprit grand ouvert sur le monde

# Communication Web en alternance (H/F)

Fondé en 1875, l'Institut Catholique de Paris est un EESPIG (établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général) qui dispense des formations en Sciences Sociales, Humaines et Religieuses. Porteur d'un projet universitaire novateur, l'ICP décline sa signature « L'esprit grand ouvert sur le monde » autour de trois verbes : accueillir, innover, construire. Il réunit 6 facultés, 5 instituts et 11 écoles supérieures et accueille sur le campus à taille humaine de la rue d'Assas (Paris 6<sup>e</sup>) 10 000 étudiants.

La direction communication et marketing dans le cadre de sa politique de communication multicanale, recherche un candidat(e) en **contrat de professionnalisation** « Communication Web »

## Descriptif du poste

Rattaché(e) à la Directrice de la communication et du marketing, vous travaillerez en direct avec un webmaster expérimenté et aurez pour missions principales :

- L'intégration et la valorisation de contenus web
- La mise en œuvre et la diffusion des bonnes pratiques SEO au sein d'une communauté de contributeurs
- Le suivi de TMA en appui du webmaster
- La contribution à la digitalisation des outils : réalisation d'outils marketing numériques (bannières Web, newsletter, e-mailing, ...)
- La participation à l'urbanisation web de l'ICP (assistant gestion de projet web, création, déploiement de site)
- Le suivi statistique des données

## Profil recherché

Niveau Licence (en cours)

Maîtrise du langage HTML et CSS

Maîtrise du web design orienté entreprise

À l'aise avec la suite Adobe ;

Précis, persévérant et rigoureux, sensible aux problématiques marketing, vous serez amené à travailler dans une logique interne d'offre de services.

Pour postuler envoyer un CV, une lettre de motivation à [recrutement@icp.fr](mailto:recrutement@icp.fr)

Le contrat proposé est à pourvoir à partir de septembre 2019