

MASTER

Stratégies muséales et gestion de projets - Asie

Parce que le nombre de musées ne cesse de croître, et en Asie tout particulièrement, le besoin d'une formation professionnalisante ouverte aux métiers de la muséographie et de l'événementiel s'impose. Pluridisciplinaire, ce master propose non seulement d'acquérir une solide culture générale dans le domaine des pratiques muséographiques mais aussi une formation liant l'interculturalité à la maîtrise de la gestion, du droit et de la communication dans le contexte muséal. Ainsi, l'étudiant devient le porteur efficace de projets muséaux (exposition, commissariat d'exposition, conseil en conception muséale, en politique culturelle...) tant en Europe qu'à l'étranger.

Domaine :

Sciences humaines
et sociales

Mention :

Histoire, Civilisations
et Patrimoine

Parcours :

Stratégies muséales
et gestion de projets
- Asie



Direction :

Emilie Martin-Neute

Docteure en Histoire de l'art contemporain de la Sorbonne-Université, ses recherches portent notamment sur la création artistique parisienne sous la Troisième République, et l'histoire des expositions. Linguiste également, elle enseigne l'histoire de l'art contemporain britannique et américain, les Gender Studies et Cultural Studies au sein de la Faculté des Lettres de l'ICP.

Publics concernés

Ce cursus est destiné aux diplômés de licence d'Histoire de l'art, notamment aux parcours « anglais » et « arts asiatiques » mais aussi à tout étudiant désireux d'acquérir une expertise professionnalisante pour la muséographie et ses enjeux.

Spécificités

Cette formation interdisciplinaire et professionnalisante s'exerce dans le domaine de l'activité muséale et culturelle. La réalisation de stages obligatoires dans des musées et des galeries tant en Europe qu'en Asie et les cours partiellement dispensés en anglais garantissent la capacité de nos diplômés à travailler dans un contexte toujours international. Trois aires géographiques sont privilégiées : mondes arabo-persan, indien, chinois. Elles correspondent aux aires de forte croissance de l'activité muséale. Les étudiants choisissent un sujet de recherche qui leur servira à structurer leur progression vers leur pleine capacité professionnelle : ils choisiront leurs stages et les reliront à la lumière de ce sujet structurant, validé par un directeur de recherche et soutenu après rédaction d'un mémoire professionnel.

Équipe scientifique

Le master Stratégies muséales s'appuie sur une équipe constituée d'enseignants-chercheurs expérimentés, mais aussi de professionnels du monde de l'art. Aux côtés de la directrice Emilie Martin-Neute, docteure en Histoire de l'art contemporain, l'équipe réunit près de trente intervenants, enseignants-chercheurs de l'ICP, enseignants d'universités françaises et étrangères, et professionnels des institutions culturelles.

Débouchés professionnels

- concours administratifs : fonction publique d'État ou territoriale
- métiers de la culture : commissariat, expertise muséale
- expertise dans le domaine des métiers d'art
- diplomatie culturelle
- événementiel, presse et médias
- métiers du luxe



Les + de la formation

- méthodes de la recherche documentaire
- initiation au Commissariat d'exposition
- stages en Europe et en Asie
- expertise globale dans le domaine de la muséographie mondiale
- bases solides pour la compréhension des enjeux liés à la géopolitique du patrimoine



L'insertion professionnelle

- rencontres avec des experts, enseignants-chercheurs, journalistes, artistes et conservateurs de musée
- stages obligatoires d'au moins trois mois à partir de janvier dans une institution culturelle (musée, galerie, maison de vente...) en Europe et en Asie.



La vie scientifique

Le master propose des rencontres avec des experts, enseignants-chercheurs, journalistes, artistes et conservateurs de musée. Le séminaire "Routes de la Soie" accueille des chercheurs d'universités et d'institutions françaises et étrangères (Inalco, CNRS, EPHE, Institut de Dunhuang, Louvre Abou Dhabi...)



Parole d' alumni

« Passionnée par les cultures des régions arabes, persanes et d'Asie centrale, ce master correspond ainsi parfaitement à mes appétences ; il est guidé tout au long de ses deux années par un séminaire sur les Routes de la Soie, enrichissant par la variété et la qualité des intervenants extérieurs. À mes yeux, il s'agit donc d'une formation riche et complète, qui allie le théorique et le concret. Le stage obligatoire dès la première année constitue selon moi un véritable atout. L'effectif assez réduit est appréciable et permet une grande solidarité. »
Clémence, diplômée 2020

Enseignements et stages

		Volumes horaires	ECTS
S1 : 30 ECTS			
Histoire diachronique de l'art dans les mondes asiatiques	Arts, histoire et culture de l'Asie du Sud-Est	24h	2
	Arts, histoire et culture du monde arabo-persique	24h	2
	Arts, histoire et culture de la Chine	24h	2
	Archéologie : des techniques et des univers	24h	2
Collections et patrimoines	Histoire et actualité des collections, des musées et du patrimoine. Comparaison Est-Ouest	24h	2
	Législation, administration du patrimoine. Normes nationales et internationales	24h	2
	Vols, vandalisme et terrorisme. Approche géopolitique	24h	2
	Médiation et publics – Niveau 1	24h	2
Compétences professionnelles	Fondamentaux des sciences de gestion	24h	2
	Initiation aux outils numériques – Niveau 1 : Créer et gérer une base de données	24h	2
	Communication (notices muséales, articles de vulgarisation, actions de promotion, vidéo...)	12h	1
	Élaboration du sujet de recherche et état de l'art (suivi individualisé par directeur de recherche)	-	3
	Anglais	24h	2
	Habitus : rencontres avec des professionnels et constitution de son réseau professionnel	12h	2
Séminaire spécialisé	Histoire des anciennes Routes de la Soie	24h	2
S2 : 30 ECTS			
Professionnalisation	stage(s) 3 mois minimum dans une institution culturelle (musée, galerie, maison de vente,...) en France et en Europe et en Asie	800h	20
	Communication : production de contenus à caractère promotionnel	-	2
Recherche appliquée	rapports de stages, soutenance et diffusion	-	8
S3 : 30 ECTS			
Histoire diachronique de l'art dans les mondes asiatiques	Arts, histoire et culture de l'Asie du Sud-Est	24h	2
	Arts, histoire et culture du monde arabo-persique	24h	2
	Arts, histoire et culture de la Chine	24h	2
	Approches comparées (Est-Ouest) des périodes artistiques	20h	2
Muséologie et métiers muséaux	Le marché de l'art : acquisition des œuvres, droit, maisons de vente européennes et chinoises	24h	2
	Ingénierie de projet : L'exposition (commissariat, gestion et montage, communication)	24h	2
	Les fonctions du musée : éducation, culture, recherche, œuvre d'art	24h	2
	Écomusées, musées jardins, musées virtuels, patrimoine immatériel, entités privées	24h	2
Compétences professionnelles	Initiation aux outils informatiques et numériques – Niveau 2 : Scénographie et géomatique	24h	2
	Concevoir et présenter un business plan	24h	2
	Veille et e-réputation	24h	2
	L'expertise : de la visite à la rédaction du rapport	12h	1
	Anglais	24h	2
	Habitus : Mise en place de projets à Paris ou à proximité (expositions, vente...)	12h	1
Séminaire spécialisé	Histoire des nouvelles Routes de la Soie	24h	2
	Note de synthèse sur le séminaire		2
S4 : 30 ECTS			
Professionnalisation	stage(s) 3 mois minimum dans une institution culturelle (musée, galerie, maison de vente,...) en France et en Europe et en Asie	800h	20
	Communication : production de contenus à caractère promotionnel (en lien avec les stages)	-	2
Recherche appliquée	rapports de stages, soutenance et diffusion	-	8

1 - Séminaires de recherche

Deux domaines : «histoire diachronique de l'art dans les mondes asiatiques» et «collections et patrimoines». Le premier permet d'acquérir une expertise dans le domaine des arts. Le second offre une formation complète dans le domaine de la gestion et de la législation muséale liées notamment aux problématiques les plus contemporaines : géopolitique des arts, enjeux identitaires et attentes des nouveaux publics. Le séminaire : «**Les Routes de la Soie : circulation des idées, influences et enjeux culturels**» accueille des chercheurs d'institutions prestigieuses comme l'Institut de Dunhuang (Chine) ou le Louvre Abou Dhabi.

2 - Communication et outils numériques

L'initiation aux outils numériques s'ajoute à la pratique systématique d'une rédaction de contenus professionnels (notices muséales, articles de vulgarisation, actions de promotion, maîtrise des outils audio et vidéo...).

3 - Valorisation de la recherche appliquée

Elle consiste en la production de contenus à caractère professionnel (en lien avec les stages) ainsi que l'élaboration du mémoire, tant en M1 qu'en M2. L'étudiant est doublement évalué sous la forme d'un rapport et d'une soutenance sur sa maîtrise des pratiques et du contexte professionnels.



Faculté

Faculté des Lettres

Stages

- M1 : stages de 3 à 6 mois
- M2 : stages de 3 à 6 mois



Admission

(sur décision de la commission d'admission)

M1 : sur dossier pour les titulaires d'une licence Histoire de l'art, sur dossier et entretien pour les autres licences. Une très bonne maîtrise de l'anglais est exigée pour entrer dans le master.

M2 : de plein droit pour les titulaires de M1 de la spécialité. Les autres profils devront soumettre leur dossier à la commission d'admission (dossier et entretien).



Validation

Contrôles continus, examens terminaux, rapports de stages et soutenance valident les études.



Contacts

Courriel : lettres@icp.fr



Diplôme Master



Frais de scolarité 2023 -2024

De 2 350 € à 5 120 € par an
L'ICP adapte ses tarifs aux situations de ressources de chacun (voir à la fin du guide).