

Médiation et management d'entreprise

Maîtriser les nouveaux ressorts du management pour renforcer l'équilibre des relations professionnelles.

PROGRAMME 2022



L'essentiel

Dans un contexte mouvant, semé de changements successifs et de différends, les outils et les modèles d'organisation mis en place dans les entreprises ne suffisent plus. Il s'agit aujourd'hui de manager les ressources humaines, conduire les adaptations nécessaires, gérer les aléas, les conflits et contraintes qui s'imposent aux entreprises.

Les acteurs des organisations, managers, représentants du personnel et responsables de ressources humaines comme tout collaborateur en charge de la gestion des relations ou de management, ont besoin de trouver de nouveaux outils et modes de régulation, de nouveaux savoir-faire et savoir être, sans lesquels malaises et souffrances peuvent se transformer en conflits, risques psycho-sociaux et souffrances destructrices pour tous les acteurs.

Les coûts directs et indirects des crises sont aujourd'hui mieux appréhendés par les acteurs aussi bien en termes humains que financiers.

L'apprentissage des outils, modes de prévention et de gestion des relations comme la médiation, est ainsi devenue incontournable pour les entreprises.

Une montée en compétence indispensable

L'Executive Master (Master 2) est une formation à temps partiel sur un an, destinée aux personnes disposant d'une expérience avérée en entreprise. Il traite des domaines incontournables de l'entreprise : juridiques, médiation, négociation, management, gestion et maîtrise des risques, gestion des conflits, gestion des individus comme des groupes. Les managers, les DRH, les représentants syndicaux vont ainsi acquérir des savoir-faire et savoir être sans équivalent dans les formations actuelles en entreprise.

Ce programme unique allie théorie et pratique, analyses et approches diverses qui permettent à la fois d'acquérir de nouveaux réflexes face à des situations complexes, et une meilleure analyse des relations humaines. Il s'agit désormais de faire face à tout type de situations, collectives ou individuelles.

L'Université Paris Dauphine-PSL

L'Université Paris Dauphine-PSL a été créée il y a 50 ans pour s'intéresser aux sciences de l'organisation et de la décision : gestion – économie – sociologie – droit – informatique – mathématiques appliquées.

Au-delà des étudiants en formation initiale, Dauphine-PSL forme également chaque année 4800 stagiaires en formation continue.

Une université en mouvement

- Une Université devenue Grand Établissement en 2004 permettant d'officialiser la sélection des étudiants à l'entrée.



- Une Université admise à la Conférence des Grandes Écoles en 2014.



- Première Université française à obtenir le label EQUIS (qualité internationale).

- Une stratégie engagée d'internationalisation.
- Membre de PSL – Paris Sciences & Lettres – réunissant 20 établissements de très haut niveau, dont l'ENS, l'École des Mines de Paris et le Collège de France. PSL a été classé dans le dernier classement du Times Higher Education à la 46^e place mondiale et 21^e au classement CWUR 2021.

L'Institut Catholique de Paris



L'Institut Catholique de Paris est un établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG). Il dispense des formations pluridisciplinaires d'excellence à des étudiants venus du monde entier.

Ce sont ainsi chaque année plus de 10 000 étudiants qui s'inscrivent parmi les six facultés et les six instituts de l'ICP, dont l'Institut de Formation à la Médiation et à la Négociation.



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

L'ICP a reçu la certification QUALIOPi des organismes prestataires d'actions concourant au développement des compétences.

L'Institut de Formation à la Médiation et à la Négociation (IFOMENE) de l'ICP



Ifomene
Institut de Formation à la
Médiation et à la Négociation

Créé en 1998, l'IFOMENE est devenu le plus important institut de formation française en médiation.

Avec plus d'une centaine d'intervenants, il offre chaque année à plus de 1 000 participants des formations variées :

- Diplôme d'État de Médiateur familial,
- Diplôme Universitaire niveau 1 et 2,
- Executive Master (M2) en médiation et management d'entreprise,
- Des formations continues des médiateurs,
- Analyses de pratiques, conférences.

L'IFOMENE travaille en partenariat avec de très nombreuses entreprises, des Ordres d'avocats, l'École Nationale de la Magistrature, des associations, des organismes publics et privés, en France ou à l'étranger.

Points forts de l'Executive Master

- **Grande diversité et compétences des intervenants** grâce au partenariat entre l'ICP et l'Université de Paris Dauphine-PSL :
 - 50 % d'intervenants académiques de Dauphine-PSL, l'IFOMENE et l'ICP
 - et 50 % d'intervenants professionnels expérimentés en pratiques innovantes (universitaires, médiateurs expérimentés, professionnels RH, consultants, avocats, dirigeants d'entreprise...).
- **Hétérogénéité des participants.**
- **Apports théoriques et pratiques,** mises en situation, jeux de rôles.
- **Rythme de formation conciliable avec la poursuite d'une activité professionnelle.**
- **Actualisation des connaissances** dans les matières sciences humaines et sociales et juridiques.
- **Acquisition de méthodes structurantes** sur des matières complexes ou jusque-là empiriques.
- **Des savoir-être** au quotidien.
- **Gestion et maîtrise des risques** et de la complexité en entreprise
- **Techniques et outils de communication** efficaces.
- **L'Executive Master est associé au titre RNCP 35265** Médiateur et consultant en management de crise.

Objectifs

L'Executive Master permet d'acquérir des compétences immédiatement opérationnelles :

- mettre en œuvre une approche systémique et interactive des relations en entreprises
- s'approprier des techniques de management innovantes
- appréhender les risques liés aux difficultés relationnelles en entreprise
- analyser les situations conflictuelles, choisir le MARD le plus approprié ; apprendre, prescrire et accompagner les personnes en utilisant la médiation pour gérer des situations complexes et résoudre des situations conflictuelles
- utiliser des outils de communication relationnels efficaces
- conduire et assurer la prévention des conflits
- conduire une médiation
- organiser et mener des négociations collaboratives au travail et en équipes
- piloter des médiations spécifiques au service des organisations : médiations collectives, gestion de crise interne et/ou externe
- comprendre les approches interculturelles, internationales, intergénérationnelles et éthiques, prise en compte des valeurs de l'autre

Publics

La formation s'adresse aux :

- **dirigeants, cadres et professionnels des RH**, désireux d'intégrer les innovations managériales et la posture de médiateur à leur pratique, afin de la développer.
- **dirigeants expérimentés** désirant, après une période significative à des postes de décideurs, de développer une activité de médiation ou de conseil en prévention et règlement alternatif des différends
- **consultants et conseils juridiques** désireux d'acquérir la posture, d'approfondir les techniques de la médiation au sein des organisations privées ou publiques.
- **leaders des organisations syndicales et instances représentatives du personnel** qui doivent porter les sujets du dialogue social et qui peuvent trouver dans la médiation un cadre et des outils propices à les aider dans leur mission.

Et après ?

Cette formation permet de devenir médiateur, ou consultant en gestion de crise et offre, aux managers et responsables d'entreprise en poste, une évolution de carrière rendue possible par une montée en compétences.

Un environnement stimulant

Des conférences et débats sont proposés par l'Université Paris Dauphine-PSL et l'IFOMENE permettant ainsi de riches réflexions et échanges sur des sujets d'actualité. L'IFOMENE organise :

- **les Cafés de la médiation** : soirées débats mensuelles autour d'un sujet d'actualité avec un ou plusieurs invités ;
- **Master class** : échanges avec une personnalité experte du monde de la médiation ;
- **la Fête annuelle de la médiation** qui rassemble tous les acteurs de la médiation sur le campus parisien de l'Institut Catholique de Paris : conférences, débats, stands...
- des échanges entre pairs au sein du **club d'alumni** de l'IFOMENE auxquels pourront adhérer les participants de l'Executive Master ;
- des propositions diverses de **formations continues** : modules supplémentaires, analyses de pratiques de médiation...

Un enseignement de qualité

Fort de son expertise en médiation et en négociation, l'IFOMENE a fait inscrire au RNCP depuis 2013, le seul titre dans ces domaines : Médiation et consultant en management de crise (RNCP32265).

Un jury de certification, composé de professionnels, se réunit en fin de parcours pour attribuer le titre RNCP pour les stagiaires de l'Executive Master ayant répondu aux exigences pour l'obtention du titre.

Un conseil de perfectionnement permet de :

- vérifier tout au long de l'année la cohérence entre la formation et les besoins des entreprises.
- formuler des recommandations qui seront immédiatement mises en place par l'IFOMENE et par l'Université Paris Dauphine-PSL.

Ce conseil anime, conduit et fait évoluer le projet pédagogique de l'Executive Master, par des évaluations, des avis, des conseils et des propositions d'innovations pédagogiques.

100 % des personnes inscrites au diplôme équivalent Master 2 de la Faculté de Sciences Sociales et économiques de l'ICP, inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP) obtiennent leur diplôme.

Enseignements	43 JOURS DE FORMATION RÉPARTIS SUR 12 MOIS SOIT 300 HEURES
UE 1 - Les risques juridiques inhérents aux organisations : nouveaux enjeux, nouvelles pratiques	- Cadre légal, préconisation des MARD (Modes Amiables de Règlements des Différends) - Les risques juridiques spécifiques au droit du travail : santé, risques psychosociaux, ruptures du contrat, discriminations, relations sociales... - Conflits et droit social : enjeux actuels et évolutions
UE 2 - Management d'entreprises : stratégies de gestion et nouvelles conflictualités	- Évolutions contemporaines des gouvernances d'entreprise, des modèles de management et des stratégies RH - Approches culturelles et sociologiques des entreprises contemporaines : valeurs, styles managériaux, logiques d'équipe, et stratégies d'adaptation - Développement des organisations : évolutions, perspectives en management et leadership - Management RH, indicateurs sociaux et repérages des situations potentiellement conflictuelles - Mieux se connaître dans son style de communicant, personnalité grâce au DISC - Nouvelles formes d'organisation et de prévention des conflits dans les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire - Nouvelles conflictualités, RPS et personnalités difficiles
UE 3 - Relations d'affaires, relations contractuelles : approfondir la maîtrise des risques	- Fonctionnements contractuels des entreprises : risques sur le plan civil et pénal - Méthodologie et techniques de la compliance en entreprise, RSE, déontologie et éthique
UE 4 - Conduite du changement et management de crise : prévenir, accompagner, communiquer	- Management d'équipes pluridisciplinaires et multiculturelles : conditions de réussites et retours d'expérience - Accompagnement et conduite du changement : approches individuelles et collectives - Management et accompagnement des transformations digitales - Communication de crise : management et mise en œuvre - L'intérêt de la médiation dans la gestion de crise : analyse du conflit, gestion des relations par la médiation ou l'arbitrage
UE 5 - Médiation d'entreprises : posture, cadre méthodologique, approche systémique	- Éthique et déontologie : savoir-être du médiateur - Médiation en entreprise : posture, cadre structuré, méthodologie de gestion de relations - Les compétences et outils de communication du médiateur : comment créer la confiance pour chacun et à chaque étape (CNV, PNL, écoute active) - Médiations interculturelles et discriminations - Systémie de la médiation : pour une modélisation des systèmes complexes - Négociation raisonnée et médiation - « ADR », Restorative Law et Transformative Mediation aux USA - La justice participative et la culture intégrative de règlements des différends au Canada
UE 6 - Négociation d'entreprises internationales : cas pratique	- Théorie et pratique de la négociation collaborative - Stratégies de négociations difficiles et construction de consensus : du diagnostic à l'accord - Développer la négociation dans le travail en équipe (jeux en Team building) - Négociation internationale avec une équipe anglo-saxonne
UE 7 - Ateliers de travail	- Se présenter comme médiateur : argumentaires, développer sa communication digitale pour une offre dédiée, distanciel... - Option : Pratiquer l'anglais de la médiation
UE 8 - Soutenance de mémoire	- Conférences / Grands témoins : Pratiques de la médiation et spécificités sectorielles, culturelles

Modalités pédagogiques

- Une formation diplômante, originale et complète enrichie d'un travail de recherche et de prospective.
- Des cours alliant des théories avec de nombreux cas pratiques et mises en situation.
- En plus de leur diplôme, les étudiants du Master 2 pourront, s'ils le souhaitent, passer le TOEIC qui leur permettra d'évaluer leurs compétences en anglais.

Modalités d'admission

Pré-requis

- Être titulaire d'un bac + 4 et justifier d'au moins 4 années d'expérience professionnelle en entreprise.
- Le recours à la VAPP peut également s'envisager pour les candidats ne répondant pas aux conditions ci-dessus mais disposant d'une expérience significative dans la pratique du management ou de la gestion des ressources humaines.

Promotion

- Entre 15 et 20 participants
- Des profils diversifiés et complémentaires en termes d'expériences et de métiers, dans divers secteurs d'activités
- Une organisation d'équipe et un esprit de promotion.

Candidature et sélection

Les candidats sont sélectionnés sur dossier et entretien en fonction de leur expérience en entreprise, de leur motivation, de leur potentiel d'évolution, ou de leur projet professionnel. Basée sur la motivation, le projet et l'expérience pratique en tant que : dirigeant, DRH-RRH, managers, cadres syndicaux et représentants expérimentés du personnel, consultants RH, juristes est un critère déterminant.

Organisation

Les cours sont organisés de manière à permettre aux participants la continuité d'une activité professionnelle à temps complet et la poursuite de leurs engagements professionnels.

Durée

43 jours de formation répartis sur 12 mois, soit 300 heures

Date

Du 9 mai 2022 au 19 avril 2023 (sauf entre le 10 juillet et le 30 août 2022)

Rythme

1 session de 2 à 3 jours par mois, les lundis, mardis et/ou mercredis

Date limite de candidature

11 avril 2022

Date d'entretiens de sélection

avril 2022

Lieux

- Université Paris Dauphine-PSL (La Défense pôle Léonard de Vinci)
- Institut Catholique de Paris, campus de Paris, dans le 6^e.

Langue

La formation est dispensée en français (des supports en anglais pourront être utilisés).

Modalités d'évaluation

Exposés, études de cas, échanges d'expériences, évaluation de l'acquisition des connaissances et mémoire professionnel permettant d'ancrer et de développer les compétences :

- La médiation en entreprise
- L'approche systémique
- Le droit et les MARD
- La négociation en pratique

Le mémoire est consacré à un thème choisi librement dans un contexte d'entreprise, accompagné par un tuteur. Le stagiaire part d'un sujet qu'il documente en réalisant un état des lieux, puis il organise une démarche réflexive, propose une problématique et travaille sur des hypothèses conclusives. Ce mémoire peut être rédigé seul ou en binôme, au choix des participants.

Diplômes obtenus

La formation Executive Master vous permettra d'obtenir une double diplôme :

- un diplôme équivalent Master 2 de la Faculté de Sciences Sociales et Économiques (FASSE) de l'ICP, inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP)
- l'Executive Master de l'Université Paris Dauphine-PSL.

Tarif

12000 € net de taxes



Cette formation est éligible à l'ensemble des financements de la formation professionnelle continue dont le Compte Personnel de formation.

Notre équipe est là pour vous accompagner et trouver avec vous des solutions de financement adaptées à vos besoins.

Responsables de la formation

- **Isabelle Aoustin-Hercé**
- Directrice de l'IFOMENE
- Enseignante en médiation à l'Université Paris Dauphine-PSL, à l'IFOMENE et à Sciences Po
- **Georges Decoq**
- Professeur de droit des affaires
- Directeur du M1 Droit à l'Université Paris Dauphine-PSL

Informations

- **INSTITUT CATHOLIQUE DE PARIS**
IFOMENE
21, rue d'Assas 75270 Paris cedex 06

Emma Franconville
01 86 46 15 97 - etudes.ifomene@icp.fr

- **UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE-PSL**
Dauphine Executive Education
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 Paris cedex 16

Caroline Prigent
06 29 30 67 88 - caroline.prigent@dauphine.psl.eu

Inscriptions

Emma Franconville
01 86 46 15 97
etudes.ifomene@icp.fr



Document édité par l'Institut Catholique de Paris, 21 rue d'Assas 75270 Paris cedex 06 - janvier 2022 - Crédits photos : Epictura, F. Albert/ICP, iStock, Université Paris Dauphine-PSL - Document non contractuel, informations et tarifs donnés à titre indicatif et pouvant faire l'objet de réévaluations et/ou modifications.

- www.executive-education.dauphine.psl.eu

<https://executive-education.dauphine.psl.eu/formations/executive-master-diplome-universite/mediation-management-entreprise>

- www.icp.fr

<https://www.icp.fr/formations/diplomes/masters/executive-master-meditation-et-management-dentreprise-m2>