DIPLÔME UNIVERSITAIRE

Ingénierie culturelle et administration de la culture

Ce diplôme d'établissement propre à l'ICP, accessible après un Bac+5, forme les étudiants et les professionnels de la culture aux différents métiers du secteur culturel, avec une spécialisation en production et en gestion d'événements culturels. Ce cursus d'un an les forme efficacement aux enjeux de la filière culturelle, grâce à un enseignement théorique solide et à la mise en œuvre de cas pratiques. Les interactions privilégiées avec des professionnels du secteur, combinées à l'immersion en entreprise (stage de 6 mois) et à un effectif restreint, favorisent un accompagnement personnalisé dans la construction de leur projet professionnel.

Diplôme :
Diplôme universitaire

Mention :
Ingénierie culturelle



Direction :
Yann Migoubert
Agrégé de Lettres, docteur en études grecques, directeur des Affaires culturelles de Sorbonne Université (Faculté des Lettres), chargé d'enseignement à l'Institut Catholique de Paris.

Objectifs

Former des professionnels porteurs de projets capables de répondre aux attentes des entreprises du secteur culturel en leur donnant toutes les clés pour concevoir, développer et gérer des événements culturels.

Publics concernés

Ce diplôme universitaire s'adresse à des étudiants en formation initiale ou des professionnels en formation continue, passionnés par le secteur culturel et désirant s'y insérer rapidement. Il est ouvert aux titulaires d'un diplôme de master, avec idéalement un profil en gestion de projets ou lié au secteur culturel, et aux professionnels en recherche d'une spécialisation.

Compétences acquises

Cette formation forme des professionnels du secteur culturel capables de :

- définir une politique ou une programmation culturelle,
- comprendre les enjeux du secteur culturel en France et à l'international,
- se positionner en tant qu'ingénieur de projets,
- élaborer des stratégies de communication, de médiation et de marketing culturel,
- gérer financièrement et administrativement un projet culturel.

Équipe scientifique

L'équipe scientifique se compose d'enseignants chercheurs de l'ICP et de professionnels experts du monde culturel : Bibliothèque nationale de France, Universcience, Musée des Arts Décoratifs, France 24, Mains d'Œuvres, École nationale supérieure du Paysage, Mairie de Paris, Sorbonne Université, etc.

Débouchés professionnels

- Responsable de service culturel.
- Administrateur de lieux culturels.
- Secrétaire général.
- Chargé de production.
- Chargé de communication.
- Chargé de mécénat.
- Journaliste culturel.

Les + de la formation

- Aménagement des cours compatible avec une activité professionnelle.
- Stage professionnel de 4 à 6 mois chaque année en France ou à l'étranger.
- Rencontres avec des professionnels de la culture.
- Voyage d'études pour rencontrer des professionnels du secteur et visiter des institutions culturelles.
- Membre de Culture Touch' l'association étudiante de la formation, qui organise des événements culturels (Quinzaine culturelle).
- Accès à News Tank Culture, le média des professionnels de la culture (News, data, interviews...).
- Obtention d'une certification professionnelle en gestion de projet.
- Intégration à un groupe LinkedIn regroupant plus de 170 alumni de la formation, aujourd'hui professionnels du secteur culturel.

L'insertion professionnelle

Cette formation prépare les étudiants à leur insertion professionnelle et participe à la construction de leur projet : interventions de professionnels, acquisition de compétences professionnalisantes, préparation du projet professionnel, stage professionnel de 4 à 6 mois obligatoire.

La vie scientifique

Les étudiants participent pleinement à la vie scientifique de la faculté et de l'ICP en assistant aux événements (journées d'études, colloques, rencontres, etc.), en participant à la Quinzaine culturelle, une manifestation culturelle organisée par les étudiants chaque année.

Enseignements et stages

		Volumes horaires	ECTS*
S1 : 30 ECTS			
Gestion de projet - perfectionnement	Accompagnement de projets culturels	12h	1
	Gestion et administration d'un équipement culturel	12h	1
	Communication appliquée	12h	1
	Médiation culturelle - relations publiques	12h	1
Développement culturel	Gestion financière-comptabilité : le plan de financement	18h	2
	Droit de la propriété intellectuelle	18h	2
	Marketing culturel / Community Management	18h	2
	Mécénat Culturel	18h	2
Relations internationales	Géopolitique du monde contemporain	12h	1
	Valorisation du patrimoine et tourisme culturel	12h	1
	Les acteurs culturels en France et dans le monde	12h	1
Environnement professionnel	Culture et administration	24h	2
Insertion professionnelle	Rencontres professionnelles	8h	1
	Expérience professionnelle : stage(s)	-	8
	Forum ICP Entreprises	-	1
Transversale	Pôle Langues	24h	2
	Méthodologie du rapport de stage	4h	1
S2 : 30 ECTS			
Gestion de projet - perfectionnement	Production	12h	1
	Médiation culturelle - relations publiques	8h	1
Développement culturel	Marketing et mécénat culturel	12h	2
	Culture et transition écologique	12h	2
Insertion professionnelle	Voyage d'études - 3 jours (février)	-	1
	Stage - rapport écrit	-	12
	Stage - soutenance	-	11

* crédits équivalents ECTS pouvant être reconnus par un jury d'admission

PARIS

Faculté
Faculté des Lettres

Expérience professionnelle : 4 à 6 mois de stage au second semestre.

Rythme :
1 semaine de cours / mois. 1 cours de langue de 2h / semaine au premier semestre.

Admission
(sur décision de la commission d'admission)
Candidature auprès de l'ICP sur dossier et entretien.

Contacts
Courriel : lettres@icp.fr

Diplôme
Diplôme universitaire

Frais de scolarité 2025 - 2026
De 5 850 € à 8 340 € par an.
L'ICP adapte ses tarifs aux situations et ressources de chacun.