

DIPLÔME UNIVERSITAIRE

Ingénierie culturelle

Le diplôme universitaire Ingénierie culturelle est une formation exigeante qui propose une spécialisation en production et en gestion d'événements. Elle prépare efficacement les étudiants aux carrières du secteur culturel, grâce à la solidité de son enseignement théorique et à la mise en œuvre de cas pratiques. Les interactions privilégiées avec des professionnels du secteur, combinées à l'immersion en entreprise et à un effectif restreint, favorisent un accompagnement personnalisé et efficace des étudiants dans la construction de leur projet professionnel.

Diplôme :
Diplôme universitaire

Mention :
Ingénierie culturelle



Direction :
Yann Migoubert

Agrégé de Lettres, docteur en études grecques, directeur des Affaires culturelles de Sorbonne Université (Faculté des Lettres), chargé d'enseignement à l'Institut Catholique de Paris.

Objectifs

Former des professionnels porteurs de projets capables de répondre aux attentes des entreprises du secteur culturel en leur donnant toutes les clés pour concevoir, développer et gérer des événements culturels.

Publics concernés

Ce diplôme universitaire s'adresse à des étudiants en formation initiale ou continue, passionnés par le secteur culturel et désirant s'y insérer rapidement. Il est ouvert aux titulaires d'une première année de master, avec idéalement un profil en gestion de projets ou lié au secteur culturel, et aux professionnels en recherche d'une spécialisation.

Compétences acquises

Cette formation forme des professionnels du secteur culturel capables de :

- définir une politique ou une programmation culturelle,
- comprendre les enjeux du secteur culturel en France et à l'international,
- se positionner en tant qu'ingénieur de projets,
- élaborer des stratégies de communication, de médiation et de marketing culturel,
- gérer financièrement et administrativement un projet culturel.

Équipe scientifique

L'équipe scientifique se compose d'enseignants chercheurs de l'ICP et de professionnels experts du monde culturel : Bibliothèque nationale de France, Universcience, Musée des Arts Décoratifs, France 24, Mains d'Œuvres, École nationale supérieure du Paysage, etc.

Débouchés professionnels

- Responsable de service culturel.
- Administrateur de lieux culturels.
- Secrétaire général.
- Chargé de production.
- Chargé de communication.
- Chargé de mécénat.
- Journaliste culturel.

Les + de la formation

- Aménagement des cours compatible avec une activité professionnelle.
- Stage professionnel de 4 à 6 mois chaque année en France ou à l'étranger.
- Rencontres avec des professionnels de la culture.
- Voyage d'études pour rencontrer des professionnels du secteur et visiter des institutions culturelles.
- Membre de Culture Touch' l'association étudiante de la formation, qui organise des événements culturels (Quinzaine culturelle).
- Accès à News Tank Culture, le média des professionnels de la culture (News, data, interviews...).
- Obtention d'une certification professionnelle en gestion de projet.
- Intégration à un groupe LinkedIn regroupant plus de 135 alumni de la formation, aujourd'hui professionnels du secteur culturel.

L'insertion professionnelle

Cette formation prépare les étudiants à leur insertion professionnelle et participe à la construction de leur projet : interventions de professionnels, acquisition de compétences professionnalisaantes, préparation du projet professionnel, stage professionnel de 4 à 6 mois obligatoire.

La vie scientifique

Les étudiants participent pleinement à la vie scientifique de la faculté et de l'ICP en assistant aux événements (journées d'études, colloques, rencontres, etc.), en participant à la Quinzaine culturelle, une manifestation culturelle organisée par les étudiants chaque année.

Enseignements et stages

S1 : 30 ECTS

		Volumes horaires	ECTS
Gestion de projet - perfectionnement	Accompagnement de projets culturels	12h	2
	Gestion et administration d'un équipement culturel	12h	2
	Communication appliquée	12h	1
	Médiation culturelle - relations publiques	12h	1
Développement culturel	Gestion financière-comptabilité : le plan de financement	18h	3
	Droit de la propriété intellectuelle	18h	3
	Marketing culturel / Community Management	18h	3
	Mécénat Culturel	18h	3
Relations internationales	Géopolitique du monde contemporain	12h	2
	Valorisation du patrimoine et tourisme culturel	12h	1
	Les acteurs culturels en France et dans le monde	12h	1
Environnement professionnel	Culture et administration	24h	3
Insertion professionnelle	Rencontres professionnelles	8h	1
	Expérience professionnelle : stage(s)	-	-
	Forum ICP Entreprises	-	-
Enseignement transversal	Cours au choix de master	12h	2
	Pôle Langues	24h	2
	Méthodologie du rapport de stage	4h	-

S2 : 30 ECTS

Gestion de projet - perfectionnement	Production	12h	1
	Médiation culturelle - relations publiques	8h	1
Développement culturel	Marketing et mécénat culturel	12h	1
	Culture et transition écologique	12h	1
Insertion professionnelle	Voyage d'études - 3 jours (février)	-	1
	Stage - rapport écrit	-	13
	Stage - soutenance	-	13



PARIS

Faculté

Faculté des Lettres

Stages :

- DU 4 à 6 mois.

Admission

(sur décision de la commission d'admission)

Candidature auprès de l'ICP sur dossier et entretien.

Validation

60 crédits ECTS pour l'année.

Contacts

Courriel : lettres@icp.fr

Diplôme

Diplôme universitaire

Frais de scolarité 2024 - 2025

De 5 850 € à 8 340 € par an.

L'ICP adapte ses tarifs aux situations et ressources de chacun.