



L'ICP dévoile son nouveau site internet



Ce nouveau site donne accès à l'ensemble de l'offre de formations de l'Institut Catholique de Paris (ICP). Une étape de la stratégie numérique, qui inclut également pour l'année universitaire 2015/2016 : le lancement d'un premier Moot et d'un espace de e-learning, l'inauguration d'un atelier dédié au numérique, au service de pédagogies nouvelles.

RESPONSIVE DESIGN POUR DES ETUDIANTS TOUJOURS PLUS CONNECTES

D'après l'Observatoire¹ Médiamétrie des usages Internet, les moins de 30 ans sont les champions de la connexion Internet sur tous les écrans et [80 % des 15-24 ans](#) ont un Smartphone dans la poche. « *Compte tenu de la cible des utilisateurs du site, s'adapter à la taille des écrans était une évidence.* » indique O'len Gaultier, Directrice de la communication et du Marketing de l'ICP. « *Autre parti pris, faire appel à un expert du numérique appliqué à l'enseignement supérieur pour nous accompagner. C'est la [société Kosmos](#) qui a été retenue pour sa capacité à développer le projet de bout en bout, le caractère open source du logiciel K-Sup et le club utilisateurs qui réunit des établissements d'enseignement supérieur.* »

UN ECOSYSTEME WEB COHERENT AU SERVICE DU PROJET UNIVERSITAIRE

Au-delà de la mise à niveau technique, le projet **repose sur la volonté de mettre en place un environnement web au service de [Campus 2018](#)**. La nouvelle arborescence met en valeur l'offre de formations, valorise la recherche, propose aux entreprises un accès simplifié et sera aussi dans les semaines à venir une passerelle pour l'international.

NOUVELLES FONCTIONNALITES ET REFONTE EDITORIALE

Le site [icp.fr](#), mise sur la viralité : tous les contenus peuvent être aisément partagés sur les réseaux sociaux ou par courriel. « *Ces fonctionnalités web courantes restent relativement innovantes dans le monde de l'éducation, nous voulions les proposer à nos internautes. Par ailleurs, elles simplifient la mission des équipes de l'ICP qui répondent aux questions des lycéens et des étudiants.* ». Autres nouveautés : l'inscription directe en ligne aux événements et l'ajout à l'agenda.

Une importante refonte éditoriale a été mise en œuvre portant sur la navigation et sur les contenus. Le site compte un peu plus de **200 pages et 165 fiches de formations présentées** selon une organisation multicritères : disciplines, niveau de recrutement, type de diplômes etc. **Cette évolution marque notre engagement à fournir aux étudiants des informations claires et fiables et contribue à la lisibilité de l'offre de formations de l'ICP.**

Les prochaines étapes porteront sur l'optimisation mobile du site, à partir de l'étude des parcours de navigation des utilisateurs de Smartphone et sur l'amélioration de l'offre de services grâce au CRM dont est doté l'établissement.

A propos de Campus 2018

Campus 2018, le projet universitaire de l'Institut Catholique de Paris, intègre un important volet numérique, conduit en parallèle du projet immobilier dévoilé en juin dernier. Le nouveau site internet est une première étape de sa politique numérique. Doté des dernières innovations technologiques, ce site internet offre une meilleure lisibilité de nos offres de formations, une valorisation de l'Unité de Recherche, Religion, Culture et Société [EA7403], propose aux entreprises un accès simplifié. Pour des étudiants toujours plus connectés, ils pourront partager aisément les contenus, échangés en direct via les réseaux sociaux.