

Chargé(e) de communication et de promotion (H/F)

à la Direction de la Communication et du Marketing

Fondé en 1875, l'Institut Catholique de Paris est un EESPIG (établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général) qui dispense des formations, prépas, licences, masters, doctorats, DU en Droit, Humanités, Sciences sociales, économiques et politiques et Sciences religieuses. Porteur d'un projet universitaire novateur, l'ICP décline sa signature « L'esprit grand ouvert sur le monde » autour de trois verbes : accueillir, innover, construire.

Il réunit 6 facultés, 6 instituts et 9 écoles supérieures et accueille plus de 10 000 étudiants sur ses campus à taille humaine de Paris, Reims et Rouen. Dans le cadre d'un remplacement de congé maternité, la Direction de la Communication et Marketing (DCM) recrute un(e) Chargé(e) de communication pour promouvoir l'offre de formation et valoriser les activités de ses facultés.

Descriptif du poste

Au sein d'une équipe de plusieurs chargés de communication, avec l'appui de services centraux et sous la responsabilité d'un responsable communication et marketing, vous aurez pour mission la promotion de formations universitaires et d'événements scientifiques des Facultés de Droit canonique, de Philosophie et de l'Ecole de Santé (colloques, conférences, journée d'études).

Vous aurez pour activités principales :

La promotion d'un catalogue d'offre de formations :

- Proposer, concevoir, voire produire les actions et les outils en lien avec vos formations, en collaboration étroite avec les autres chargés de communication.
- Mettre à jour les supports print et web
- Rédiger et envoyer emailing et newsletter
- Assurer seul(e) ou accompagné(e) d'étudiants, d'enseignants et/ou d'administratifs, la représentation de votre portefeuille lors de différentes manifestations : Testez la Fac, Salons, Journées Portes Ouvertes, soirée de présentation...

L'éditorial

- Rédiger des articles sur le site internet au sujet des colloques/conférences/journées d'études, en collaboration avec la responsable éditoriale
- Initier des contenus à valeur ajoutée, dans une logique de *webcontent*
- Réaliser de courtes vidéos
- Proposer et relayer les événements sur les réseaux sociaux de l'établissement en collaboration avec la social media manager pour proposer les sujets à relayer

L'événementiel

- Accompagner et conseiller les acteurs des facultés dans la valorisation de leurs actions
- Mettre en œuvre les événements facultaires (colloques, conférences...) en mobilisant les équipes internes selon les projets (services informatiques, services généraux, équipe administrative des facultés)
- Collaborer aux événements institutionnels de l'ICP (remise des diplômes, rentrée académique, inauguration)

Le poste est un CDD à temps plein à pourvoir mi juin.

CV et LM à envoyer à l'adresse : recrutement@icp.fr

Profil recherché

Issu(e) d'une formation spécialisée en **Marketing-Communication**, vous justifiez d'une expérience significative sur un poste similaire. De ce fait, vous avez déjà exercé dans le milieu de l'enseignement supérieur et concouru à la valorisation externe et interne d'une institution.

Doté(e) d'un bon relationnel, vos qualités de travail en équipe sont reconnues et vous maîtrisez les ressorts de l'engagement d'un réseau d'acteurs en mode projet.

Vos qualités rédactionnelles sont avérées de même que votre expertise des logiques multicanales.

Vous maîtrisez les outils et les logiques de la communication et du marketing digital.

La connaissance du monde ecclésial est un plus apprécié

Déplacements à prévoir en France, disponibilité en soirée et en weekend.