

Chargé de communication interne (H/F)

À la Direction de la Communication et du Marketing

Fondé en 1875, l'Institut Catholique de Paris est un EESPIG (établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général) qui dispense des formations en Sciences Sociales, Humaines et Religieuses. Porteur d'un projet universitaire novateur, l'ICP décline sa signature « L'esprit grand ouvert sur le monde » autour de trois verbes : accueillir, innover, construire.

Il réunit 6 facultés, 6 instituts et 10 écoles supérieures et accueille sur le campus à taille humaine de la rue Vaugirard (Paris VI^e) 10 000 étudiants.

Dans le cadre d'un remplacement, la Direction de la Communication et Marketing (DCM) recrute un (e) Chargé de communication Interne qui sera chargé de relayer la stratégie de l'ICP auprès des salariés par le biais des actions de communication adéquates, d'accompagner le changement et de promouvoir en interne l'image et les valeurs de l'ICP.

Descriptif du poste

Sous la Responsabilité de la Directrice de la communication et du Marketing, vous aurez pour principales activités :

Le cadrage de la communication interne :

- Décliner en interne le plan de communication global de l'ICP
- Définir les cibles des actions de communication ; être force de proposition sur le choix des messages et des moyens de diffusion
- Conseiller les directions supports sur l'accompagnement du déploiement des projets de changement et de développement ; ou la mise en œuvre d'une communication efficace
- Déterminer les grands axes de communication sociale (marque employeur...) en collaboration avec la direction des ressources humaines et les autres directions fonctionnelles
- Travailler en étroite collaboration avec la DSIN pour l'évolution des outils à disposition (intranet, Application mobile, écrans d'affichage ..)
- Effectuer une veille sur les réalisations et les best practices mises en œuvre au sein d'autres structures

L'élaboration du contenu, des supports et des outils de communication interne :

- Elaborer le plan de communication interne (thèmes, supports de communication, cibles...), en assurer la mise en œuvre et le suivi
- Coordonner/rédiger, mettre à jour, animer l'extranet (mise en ligne de reportages, vidéos, photos, rubriques...)
- Informer les salariés sur l'actualité de l'ICP
- Élaborer les kit de promotion internes (plaquette de présentation de l'ICP et de ses métiers, goodies divers...)
- Organiser des événements pour renforcer le sentiment d'appartenance à l'ICP
- Réaliser des interviews auprès des différentes catégories de personnel, faire des reportages thématiques, afin de valoriser les métiers et les réalisations internes
- Superviser les phases de conception et de fabrication des différents supports on et off line en pilotant les prestataires externes

La communication auprès des étudiants

- Gérer l'application mobile (rédaction et mise en ligne d'actualités)
- Mettre à jour les écrans d'affichage dynamique sur les 3 campus
- Rédiger des mailings

Profil recherché

De formation supérieure spécialisée en communication, vous justifiez d'une expérience d'au moins 5 ans sur un poste similaire durant laquelle vous avez accompagné la promotion de l'image interne et des valeurs de l'entreprise, ainsi que le déploiement des projets internes. De ce fait vous avez la capacité de vous imprégner efficacement du fonctionnement interne d'une entreprise (formel et informel), et de ses activités (cœur de métier...).

Vous maîtrisez les différentes techniques de rédaction et de présentation de document (style journalistique, écriture web...).

Vous maîtrisez les traitements de texte et de présentation (Pack Office, Suite Open Office...), avez une bonne connaissance des logiciels de PAO (QuarkXPress...) et de retouche photo (Photoshop, InDesign, Illustrator...).

Une connaissance de production de capsule vidéo serait un plus.

Créativité, force de proposition et capacité d'innovation vous permettront d'identifier des arguments percutants et de nouveaux concepts pour valoriser la place de la communication interne.

Dynamique et enthousiaste, vous saurez animer et mobiliser le réseau interne pour la réalisation des plans d'actions de communication.

Le poste proposé est un **CDD à temps plein jusqu'au mois de juillet 2021**, à pouvoir dès que possible.

LM et CV à envoyer à l'adresse recrutement@icp.fr