



ICP

UNIVERSITAS
CATHOLICA
PARISIENSIS

CALENDRIER DES STAGES ET APPRENTISSAGES

CAMPUS DE PARIS

Recruter un étudiant
de master de l'ICP

Des talents adaptés aux besoins spécifiques des entreprises pour gérer la complexité des défis contemporains



À l'ICP, la réussite professionnelle des étudiants est une priorité. Stages, projets tutorés, rencontres avec des professionnels, accompagnement personnalisé : tout est mis en œuvre pour aider chaque talent à construire un parcours solide et épanouissant. Les formations de l'ICP intègrent pleinement les enjeux et les innovations du monde professionnel, pour préparer les étudiants à agir concrètement dès leur diplôme



Vous souhaitez recruter dans un domaine spécifique ?

Affaires publiques et juridiques

- Géopolitique et sécurité internationale
- Affaires publiques, nationales et européennes
- Intelligence artificielle
- Famille et Patrimoine

Patrimoine et Management culturel

- Management et ingénierie culturelle
- Gestion de patrimoine culturel et histoire des arts

Solidarités et Éducation

- Enseignement
- Action éducative et interculturelle
- Humanitaire et solidarité internationale, Économie sociale et solidaire (ESS)

Management de l'Information et de la Communication

- Communication corporate
- Communication interculturelle
- Média, Presse, Relations publiques
- Communication numérique

Stratégie et organisation

- Management des risques, Éthique des affaires
- Transition écologique
- Management RH
- QSE

Découvrez nos différentes formations et consultez le calendrier des stages et alternances pour chacune.



AFFAIRES PUBLIQUES ET JURIDIQUES



FORMATION	MISSIONS CLÉS	NIVEAU	SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL.	AOÛT	STRUCTURES	
Droit de l'intelligence artificielle	Compliance data et IA, IP/IT, DPO, conformité RGPD, droit du numérique	M1								Stage de 2 à 6 mois à partir d'avril ou mai					> Cabinet d'avocat > Service juridique > Cabinet de Conseil > Institution nationale ou internationale > ONG	
		M2										Stage de 3 à 6 mois à partir de juin / juillet / août				
Droit de la famille et du patrimoine	Patrimoine juridique, Magistrat	M2					Stage de 2 mois entre janvier et juin									
Droit international et Européen des affaires	Notariales, juridiques, Legal Research Intern, Droit des affaires/droit des sociétés, Droit bancaire, Droit de la concurrence, Droit de l'Union européenne, Droit fiscal, Droit public économique	M1 et M2									Stage entre mai et juillet 1 ^{er} semestre : Paris 2 ^e et 3 ^e semestres : Londres ou Sydney					
Affaires publiques européennes et nationales	Plaidoyer, Stratégie d'influence, Lobbying, politique / affaires européennes, Affaires publiques, communication et mobilisation des acteurs locaux, collaboration parlementaire	M1								Stage de 4 mois entre avril et août						
		M2					Stage de 6 mois entre janvier et août									
Géopolitique, Paix et Sécurité	Veille et analyse stratégique, gestion de projet, veille pays, suivi et documentation, référent sécurité. Stratégie des coopérations, Analyse et veille géopolitique, Stratégie et prospective	M1 et M2						Stage de 6 mois entre le mi-février et fin août								

Par dérogation, pour les stages de fin d'études des étudiants inscrits en Master 2, la convention peut prévoir une poursuite du stage au-delà de cette date. Dans ce cas, la date de fin du stage ne peut être postérieure au 31 décembre de l'année universitaire concernée.



FORMATION	MISSIONS CLÉS	NIVEAU	SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL.	AOÛT	STRUCTURES	
Stratégies muséales et gestion de projet - Asie	Communication et médiation culturelle, Mécénat et partenariats, Galerie et médiation Artistique	M1 et M2					Stage de 3 mois entre janvier et juin, en France ou à l'étranger								> Institutions culturelles > Musées et sites patrimoniaux > Organismes et entreprises du tourisme culturel (hôtels, agences, offices de tourisme) > Structures publiques ou privées dédiées à la valorisation et à la promotion du patrimoine > Agences de presse, radios, chaînes de télévision > Médias écrits : journaux, presse > Sites web et autres médias numériques au sens large	
Langues, Humanités et Communication	Conception et animation de contenus pédagogiques ou linguistiques, Rédaction et adaptation de contenus Multilingues, Coordination de projets culturels ou internationaux	M1								Stage de 1 mois minimum entre avril et juin						
		M2					Stage de 12 semaines minimum entre janvier et mai									
Histoire, Crises, pouvoir et sociétés	Analyse et production de contenus d'information spécialisés, Conduite et coordination de projets culturels, Patrimoniaux ou institutionnels, Analyse stratégique des enjeux géopolitiques, Sécuritaires ou internationaux	M1								Stage de 3 mois minimum entre avril et août						
		M2					Stage de 1 à 4 mois entre janvier et août									
Histoire de l'art : Gestion et valorisation du patrimoine chrétien	Inventaire et étude du patrimoine chrétien, Valorisation et médiation culturelle Appui à la gestion et à la conservation des collections	M2					Stage de 3 mois minimum entre janvier et juin									
Histoire : Circulation des savoirs et des croyances	Recherche et analyse historique, Production et diffusion de contenus, Appui à des projets culturels ou scientifiques	M2								Stage de 3 mois maximum entre janvier et juin						
Histoire de l'art et archéologie	Accueil, Médiation et accompagnement des publics, Étude, Inventaire et conservation des collections, Valorisation du patrimoine et des savoir-faireculptural	M2					Stage de 70 heures maximum entre janvier et juin									
Histoire de l'art : Cultures et patrimoine du Proche-Orient biblique et byzantin	Analyse et valorisation du patrimoine, Étude et interprétation des œuvres et sites historiques, Rédaction et diffusion de contenus culturels	M2					Stage de 70h au moins, en France ou à l'étranger. Peut être réparti sur l'année									

Par dérogation, pour les stages de fin d'études des étudiants inscrits en Master 2, la convention peut prévoir une poursuite du stage au-delà de cette date. Dans ce cas, la date de fin du stage ne peut être postérieure au 31 décembre de l'année universitaire concernée.



MANAGEMENT DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION



FORMATION	MISSIONS CLÉS	NIVEAU	SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL.	AOÛT	STRUCTURES
Communication corporate, politique et numérique	Communication et valorisation d'activités, Analyse stratégiques, Gestion et coordination de projets	M1 et M2													> Organisations internationales > ONG > Agences de presse, radios, chaînes de télévision > Sites web et autres médias numériques au sens large
Écosystèmes médiatiques et transition numérique	Création et rédaction de contenus, Gestion des réseaux et plateformes digitales, Communication et valorisation des projets	M1 et M2													



STRATÉGIE ET ORGANISATION



FORMATION	MISSIONS CLÉS	NIVEAU	SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL.	AOÛT	STRUCTURES
Management des risques et éthique des affaires	Analyse et gestion des risques, Contrôle et conformité, Audit et suivi des engagements financiers	M1 et M2													> Organisations internationales de gouvernance (OCDE, ONU, FMI, OMC, Banque mondiale, etc.) > Associations et ONG > Acteurs européens > Collectivités territoriales et administrations publiques engagées en politique
Politiques et Stratégies pour la Transition écologique	Analyse stratégique et prospective environnementale, Évaluation des politiques publiques environnementales, Gestion de projets environnementaux, Concertation et résolution de controverses environnementales, Communication et sensibilisation aux enjeux écologiques, Veille réglementaire et législative environnementale	M1 et M2													

Par dérogation, pour les stages de fin d'études des étudiants inscrits en Master 2, la convention peut prévoir une poursuite du stage au-delà de cette date. Dans ce cas, la date de fin du stage ne peut être postérieure au 31 décembre de l'année universitaire concernée.



FORMATION	MISSIONS CLÉS	NIVEAU	SEPT.	OCT.	NOV.	DÉC.	JANV.	FÉVR.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL.	AOÛT	STRUCTURES
Action éducative internationale et interculturelle	Conception et coordination de projets éducatifs, Animation interculturelle, Promotion de l'éducation à l'international	M1 et M2							Stage de 3 mois entre mars et juin						> Organisations internationales de gouvernance (OCDE, ONU, FMI, OMC, Banque mondiale.) > Associations et ONG > Acteurs européens > Collectivités territoriales et administrations publiques engagées en politique
Solidarités et transition durable - Parcours AHSI Action Humanitaire & Solidarité Internationale	Gestion de projet, assistant programme, appui logistique, chargé/assistant de plaidoyer, chargé de communication, coordination projets, gestion des partenariats, recherche de financements, chargé culturel et évènementiel, assistant direction, coordination terrain, chargé de mobilisation citoyenne	M1 et M2						Stage de 4 à 6 mois entre février et août							
Solidarités et transition durable - Parcours ESIS Économie Solidaire et innovation sociale	Gestion/chef de projet, création d'entreprise, responsable insertion, éducateur social, recherche de financements privés et publics, chargé de partenariats, responsable RSE, chargé de communication, chargé de microcrédit, chef de projet engagement, chef de projet fonds de réparation, chargé développement local	M1 et M2						Stage de 5 à 6 mois entre février et août							
MEEF, PIF, Cadres d'éducation	Coordination et supervision des activités éducatives, Accompagnement des élèves et du personnel, Gestion du fonctionnement pédagogique et administratif	M1 et M2	M1 : stage ou pratique professionnelle de 315h pour l'année réparti sur l'année M2 : stage ou pratique professionnelle de 315h pour l'année et réparti sur l'année												> Écoles, collèges, lycées > Structures éducatives > Associations jeunesse et éducation populaire > Structures spécialisées > Collectivités territoriales et institutions publiques > Structures culturelles et de médiation

Par dérogation, pour les stages de fin d'études des étudiants inscrits en Master 2, la convention peut prévoir une poursuite du stage au-delà de cette date. Dans ce cas, la date de fin du stage ne peut être postérieure au 31 décembre de l'année universitaire concernée.



MANAGEMENT DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION



FORMATION	MISSIONS CLÉS	NIVEAU	DE SEPTEMBRE À AOÛT	STRUCTURES
Management de l'information numérique - EBD	Veille et intelligence économique, Gestion des connaissances et travail collaboratif, Configuration d'outils d'IA, Gestion et promotion d'un service de ressources, Datavisualisation des données	M1 et M2	ALTERNANCE école : 2 semaines entreprise : 4 semaines	Tous types d'organisations privées, publiques et associatives, Tous secteurs d'activité.



STRATÉGIE ET ORGANISATION



FORMATION	MISSIONS CLÉS	NIVEAU	DE SEPTEMBRE À AOÛT	STRUCTURES
Management des risques et éthique des affaires	Analyse et gestion des risques, Contrôle et conformité, Audit et suivi des engagements financiers	M1 et M2	ALTERNANCE école : 1 semaine entreprise : 3 semaines	Tous types d'organisations privées, publiques et associatives, Tous secteurs d'activité.
Management et administration des entreprises, Manager Qualité Sécurité Environnement (QSE)	Mise en place et suivi de systèmes QSE, Gestion des risques et conformité réglementaire, Pilotage de projets d'amélioration continue	M1 et M2	ALTERNANCE école : 2 semaines entreprise : 3 semaines	
Manager du développement des ressources humaines	Recrutement, marque employeur et gestion des talents. Formation et développement des compétences. Démarche RSE. Relations sociales. Gestion de projets RH.	M1 et M2	ALTERNANCE Démarrage à la mi-octobre et se finit au plus tard fin juin. École : 1 semaine / Entreprise : 3 semaines Entreprises privées, secteur public, ONG	



PATRIMOINE ET MANAGEMENT CULTUREL



FORMATION	MISSIONS CLÉS	NIVEAU	DE SEPTEMBRE À AOÛT	STRUCTURES
Management et Ingénierie culturelle	Coordination et gestion de projets culturels, communication et valorisation des activités, production de contenus culturels et médiatiques	M1 et M2	ALTERNANCE école : 1 semaine entreprise : 3 semaines	Tous types d'organisations privées, publiques et associatives, Tous secteurs d'activité.

Recrutons ensemble vos futurs talents à l'ICP

Tout au long de l'année, l'ICP organise des temps forts pour vous permettre d'échanger avec nos étudiants et jeunes diplômés, dans une grande diversité de domaines.

I/ Comment déposer votre Offre ?

Notre plateforme Alumni met à votre disposition un espace recruteur dédié pour diffuser vos offres et toucher les étudiants et jeunes diplômés de l'ICP



Scannez pour déposer votre offre via le formulaire
<https://alumni.icp.fr>

Ou contactez directement notre chargée de relations école-entreprises

> **Aurélié Motte**
au.motte@icp.fr
recruteurs@icp.fr
06 01 20 20 24

II/ Comment rencontrer nos jeunes talents ?

1. Participez au Forum Insertion et Orientation Professionnelle

Chaque année en novembre, l'ICP réunit l'ensemble de ses étudiants lors d'un forum où les entreprises présentent leurs opportunités de recrutement et partagent leur expertise métier.

2. Participez aux autres événements de recrutement tout au long de l'année

- > **Jobdating** : un format court et ciblé pour présenter une offre.
- > **Rencontres emplois et stages** (généralistes ou thématiques) : forums, ateliers, afterworks...
- > **Événements sur mesure**, à l'ICP ou dans vos locaux, conçus avec vous selon vos besoins (sessions de recrutement, ateliers, afterworks ou partager votre expertise...)

