



ICP
FACULTÉ
DES LETTRES

LICENCE

Langues Étrangères Appliquées (LEA) Anglais - Allemand



www.icp.fr/licences

INSTITUT CATHOLIQUE DE PARIS

Faculté des Lettres

LICENCE LEA
Langues Etrangères Appliquées

PARCOURS :
Anglais-Allemand

Autorité de diplomation

Diplôme national de licence en convention avec l'URCA
Université de Reims Champagne-Ardenne

2026-2027

Table des matières

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA FORMATION	4
L'ÉQUIPE DE DIRECTION DE LA FORMATION	5
LE CORPS ENSEIGNANT PERMANENT	6
L'ORGANISATION DE LA FORMATION	11
LES SYLLABI DE COURS	17
LICENCE DEUXIÈME ANNÉE	14
Anglais Oral : Problématiques du monde contemporain.....	14
Anglais Ecrit : Version et Thème journalistique.....	15
Anglais : Civilisation UK.....	17
Anglais : Civilisation US.....	18
Allemand Oral : Problématiques du monde contemporain.....	19
Allemand Ecrit : Version et Thème journalistique.....	20
Civilisation allemande S3.....	21
Civilisation allemande S4.....	22
Droit des Affaires I.....	23
Introduction à l'économie.....	24
Gestion d'entreprise.....	25
Droit des Affaires II.....	26
Management des organisations internationales.....	27
Principes des marchés et institutions financiers.....	28
Méthodologie du numérique.....	29
Habitus.....	30
Préparation au TOEFL/ TOIEC.....	31
Pôle Langues : LV3.....	32
Anglais : Communication et échanges culturels.....	33
Interculturalité et Humanité II.....	34
LICENCE TROISIÈME ANNÉE (S5 ET S6)	35
Anglais : Langue orale : interaction et expression.....	35
Atelier d'écriture S5.....	36
Atelier d'écriture S6.....	37
Anglais : Langue de spécialité.....	38

Anglais : Civilisation UK.....	39
Anglais : Civilisation US.....	40
Allemand : Atelier d'écriture S5.....	41
Allemand : Atelier d'écriture S6.....	42
Allemand : Langue de spécialité.....	43
Droit de la propriété intellectuelle.....	44
Droit du Commerce International.....	45
Économie internationale.....	46
Administration et Gestion de l'entreprise.....	47
Préparation au TAGE-MAGE.....	48
Allemand : Communication et échanges culturels.....	49
HABITUS S5.....	50
HABITUS S6.....	50
Méthodologie : Techniques de la note de synthèse.....	51
Pôle Langues : LV3.....	52
LES SPECIALISTES INTERVENANT DANS LA FORMATION	53

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA FORMATION

La licence Langues Étrangères Appliquées (LEA) Anglais-Allemand s'adresse aux étudiants qui souhaitent s'orienter vers des carrières à dimension internationale, notamment dans les domaines du commerce et du tourisme. Elle offre une spécialisation en civilisations anglophones et germanophones.

Sélective et professionnalisante, cette formation permet une insertion rapide sur le marché du travail dès la fin de la L3, tout en constituant une excellente passerelle vers les écoles de commerce via les concours.

Un socle universitaire solide pour des carrières tournées vers l'international

Objectifs :

Le cursus repose sur trois grands axes :

- La maîtrise approfondie de deux langues vivantes étrangères
- L'initiation aux techniques de management dans un contexte interculturel
- La compréhension des enjeux majeurs du monde contemporain

Spécificités de la formation :

- Deux langues vivantes obligatoires : anglais et allemand
- Choix d'une troisième langue vivante dès la L2 : espagnol, arabe, chinois, italien, portugais, russe, etc.
- Stage obligatoire en L3, en entreprise ou à l'international
- **Préparation aux concours des écoles de commerce :**
 - Certification TOEIC/TOEFL en L2
 - Test d'Aptitude aux Études de Gestion et au Management des Entreprises (TAGE-MAGE) en L3
 - Techniques de la note de synthèse en L3, conçue pour entraîner les étudiants à l'épreuve écrite de nombreux concours

L'ÉQUIPE DE DIRECTION DE LA FORMATION

Co-Directrices du département :

- Mme Estelle MURAIL
Mail : e.murail@icp.fr
- Mme Alexandra TESTINO ZAFIROPOULOS
Mail : a.testino-zafiropoulos@icp.fr

Campus de Paris :

Responsable de cursus : Mme Claudia REYES-GARCIA

Mail : c.reyesgarcia@icp.fr

Permanence : sur RDV

Assistante du cursus au Pôle Scolarité : Mme Irénée ANGBONOU

Mail : i.angbonou@icp.fr

Permanence : sur RDV

LE CORPS ENSEIGNANT PERMANENT

Mme Olivia BOZZONI, Maitre de conférences

Docteur en Droit

Directrice Habitus préprofessionnalisation de la FDL

Mail ICP : o.bozzoni@icp.fr



M. Arnaud DEMAEGD, MCF en Études Anglophones

Spécialités : Phonologie, Traduction.

Principales publications : Cthulhu : Le Mythe, T.2, T.3, T.4, (H.P. Lovecraft ; éditions Bragelonne).

Lien vers une autre page personnelle :

<https://www.linkedin.com/in/arnaud-demaegd-b5789875/>

Mail ICP : a.demaegd@icp.fr



M. Mel Fearon, MCF en Civilisation du monde anglophone

Spécialités : Irlande, patriotisme, 18^e siècle, Royaume-Uni, Etats-Unis, relations internationales.

Principales publications : Réinventer l'Irlande au 18^e siècle : une identité irlandaise et/ou britannique, in Nicole Ollier (ed.), *Réinventer l'Irlande*, Pessac : Maison des sciences de l'Homme d'Aquitaine, 2011.

Lien vers une autre page personnelle :

<https://www.linkedin.com/in/mel-fearon-383665a8/>

Mail ICP : m.fearon@icp.fr



M. Christof FORDERER, MCF en Civilisation et littérature allemande

Spécialités : Civilisation et culture germanophones ; anthropologie ; théorie de l'image.

Principales publications :

Livres : Ich-Eklipsen. Doppelgänger in der Literatur seit 1800, Stuttgart/Weimar (1999); Die Großstadt im Roman. Berliner Großstadtdarstellungen zwischen Naturalismus (1992, réédité en 2013).

Lien vers la page Hal-ICP : <https://cv.hal.science/christof-forderer>

Mail ICP : c.forderer@icp.fr



M. Martin ROBERT, MCF en Civilisation britannique

Spécialités : civilisation britannique ; empires britannique et français ; circulations transatlantiques ; Amérique du Nord britannique ; rapports entre le Canada et l'Inde ; histoire des sciences et de la médecine ; histoire de la mort et du corps.

Principales publications :

- *Cette science nécessaire. Dissections humaines et formation médicale au Québec*, Montréal et Kingston, McGill-Queen's University Press, 2023.

- « Crafting British Medicine in the Empire: The Establishment of Medical Schools in India and Canada, 1763-1837 », *Medical History*, 68(2), 2024. DOI: <https://doi.org/10.1017/mdh.2024.6>

- Avec Hohee Cho, « Medical Schools in Empires: Connecting the Dots », *Medical History*, 68(2), 2024. DOI: <https://doi.org/10.1017/mdh.2024.14>

Liste de sujets possibles : Civilisation britannique ; histoire de l'empire, histoire médicale, histoire des sciences.

Mail ICP : m.robert@icp.fr

Mme Monika KEGELMANN, Maître-assistant

Spécialités : Civilisation allemande, Langues de spécialité (économie, commerce, droit), Presse et médias germanophones, Communication interculturelle.

Mail ICP : m.kegelmann@icp.fr



Mme Estelle Murail, MCF en Littérature britannique

Spécialités : littérature britannique, littérature victorienne, humanités environnementales.

Principales publications :

- *Dickens and the Virtual City* (Palgrave Macmillan, 2017).

- *The Persistence of the Soul in Literature, Art and Politics* (Palgrave Macmillan, 2024).

Lien vers la page Hal-ICP : <https://cv.hal.science/estelle-murail>

Mail ICP : e.murail@icp.fr

Mme Cathy PARC, MCF en Études anglophones

Spécialités : Littérature anglaise (poésie moderne), traduction et linguistique.

Principales publications :

- Calvin et Hobbes de Bill Watterson La philosophie du quotidien, (132 p.), Paris : L'Harmattan, 2013. ISBN 978-2-343-00054-1. Sélectionné pour la conférence « Revue de littérature des Ouvrages sur la Bande dessinée » (14h30-16h) lors du Salon SoBD des 29-30/11 et 1/12/2013 à Paris où il a été commenté par M. Christian Wahl, alias Harry Morgan, dir. Centre d'étude de l'écriture et de l'image, U. Paris 7-Denis Diderot.
- L'anglais du monde politique, Volume I : les élections, le gouvernement, les commentaires politiques (280 p.), Paris : Technip et Ophrys Éditions, Collection anglais de spécialité, 25/4/2014. ISBN 978-2-7080-1401-5.

Mail ICP : c.parc@icp.fr



Mme Kristianna POLDER, MCF en Civilisation britannique et américaine

Spécialités : l'histoire des dissidents religieux transatlantiques de l'époque modern.

Principales publications :

- *Matrimony in the True Church: The Seventeenth-Century Quaker Marriage Approbation Discipline*. London: Routledge, 2015.
- "Quakers and Marriage", *The Quaker World*. Edited by C. Wess Daniels and Rhiannon Grant. Abington, Oxfordshire: Taylor and Francis/Routledge, 2023.
- "Mistress and Minister: Margaret Fell, her estate, and conflict with 'the powers that be'", *Religion and Conflict in Medieval and Early Modern Worlds: Identities, Communities, and Authorities*. Edited by Natasha Hodgson, Amy Fuller, John McCallum, Nicholas Morton. London: Routledge, 2020
- "Margaret Fell: The Mother of the New Jerusalem", *New Critical Studies on Early Quaker Women, 1650-1800*. Edited by Michele Lise Tarter and Catie Gill. Oxford: Oxford University Press, 2018.

Lien vers une autre page personnelle :

<https://icp.academia.edu/KristiannaPolder>

Mail ICP : k.polder@icp.fr



M. Thomas Newman, MCF en Études anglophones

Spécialités : La littérature des dix-neuvième et vingtième siècles, le théâtre, la traduction.

Liste de sujets possibles : Le Modernisme et ses précurseurs, l'influence de Dostoïevski, littérature et philosophie, le théâtre et la performance, les romanciers E. M. Forster, Ian McEwan, William Golding et Aldous Huxley, le régionalisme et le vernaculaire, et la chanson populaire (surtout le calypso).

Mail ICP : t.newman@icp.fr



Mme Alexandra TESTINO-ZAFIROPOULOS, MCF en Langue et littérature

Spécialités : Empire Ibérique siècle d'or.

Lien plateforme HAL recherche ICP : <https://icp.hal.science/>

Dernières publications :

- « Correspondance Antonio Alatorre/Marcel Bataillon ; autour de la traduction et la re-traduction en espagnol d'Erasme et l'Espagne : autocritique et archéologie de la réécriture ». Revue Transversalités, Paris, février 2024, p.99-111. (article)
- Epistolario Antonio Alatorre-Marcel Bataillon, entorno a la traducción de Erasmo y España, dir. A. Testino-Zafiropoulos-Estrella Ruiz Galvez Priego, Nueva Revista de Filología Hispánica, Colmex, Colegio de México, octobre 2021. (livre)
- Espada de Dios, aliento de la nobleza. El ministerio de la palabra en la España moderna (siglos XVI-XVIII) ; en collaboration avec Jaume Garau, Agueda Garcia Garrido, Susana Truchuelo García, Ed. Sindérisis, Palma de Mallorca, 252 p. septembre 2020. (livre)
- « Regards sur l'univers religieux de l'Espagne dans les récits des voyageurs français du Grand Siècle », Frontière et altérité religieuse, La religion dans le récit de voyage, XVI-XXe siècle ; éditions Presses Universitaires de Rennes, septembre 2019. (article)

Mail ICP : a.testino-zafiropoulos@icp.fr



Mme Caixia TAN, MCF en Études du monde anglophone.

Spécialité : Civilisation américaine.

Mail ICP : c.tan@icp.fr

L'ORGANISATION DE LA FORMATION

LICENCE DEUXIÈME ANNÉE- SEMESTRE 3

Code du cours	Intitulé du cours	ECTS	COEF F	CM/TD	Heures hebdomadaires	Heures semestrielles	Modalités d'évaluation
		30			24	288	
FDL_LEA_AN_L2_S3_UE1_AN	LEA - L2 - S3 - UE1 : ANGLAIS	7	7		6	72	
FDL_LEA_L2_S3_TD_AN_ORAL	Anglais Oral : Problématiques du monde contemporain	2	1	TD	2	24	CCI
FDL_LEA_L2_S3_TD_AN_ECRIT	Anglais Ecrit : Version et Thème journalistique	2	1	TD	2	24	CCI
FDL_LEA_L2_S3_CM_AN_CIVI	Civilisation UK	3	2	CM	2	24	CT
FDL_LEA_L2_S3_UE2_AL	LEA - L2 - S3 - UE2 : ALLEMAND	7	7		6	72	
FDL_LEA_L2_S3_TD_AL_ORAL	Allemand Oral : Problématiques du monde contemporain	2	1	TD	2	24	CCI
FDL_LEA_L2_S3_TD_AL_ECRIT	Allemand Ecrit : Version et Thème journalistique	2	1	TD	2	24	CCI
FDL_LEA_L2_S3_CM_AL_CIVI	Allemand : Civilisation	3	2	CM	2	24	CT
FDL_LEA_L2_S3_UE3_DR_ECO_GEST	LEA - L2 - S3 - UE3 : DROIT/ ECONOMIE/ GESTION	10	10		6	72	
FDL_LEA_L2_S3_CM_DROIT	Droit des Affaires I	3	1	CM	2	24	CC
FDL_LEA_L2_S3_CM_ECO	Introduction à l'économie	4	1	CM	2	24	CT
FDL_LEA_L2_S3_CM_GESTION	Gestion d'entreprise	3	1	CM	2	24	CT
FDL_LEA_L2_S3_UE4_TRANS	LEA - L2 - S3 - UE4 : APPROCHES TRANSVERSALES	6	3		6	72	
FDL_LEA_L2_S3_TD_METHODO	Méthodologie du numérique	1	1	TD	1	12	CCI
FDL_LEA_L2_S3_TD_HABITUS	Habitus	1	1	TD	1	12	CC
FDL_LEA_L2_S3_TD_PREPA_CERTIF	Préparation au TOEFL/ TOIEC	2	1	TD	2	24	CCI
FDL_LEA_AN_AL_L2_S3_MO_POLE_LANGUES	Module LEA - Pôle langues	2	1	TD			CCI
	Pôle Langues : LV3	2	1	TD	2	24	CCI

LICENCE DEUXIÈME ANNÉE- SEMESTRE 4

Code du cours	Intitulé du cours	ECTS	COEFF	CM/ TD	Heures hebdoma daires	Heures semest rielles	Modalités d'évaluatio n
		30			24	288	
FDL_LEA_AN_L2_S4_UE1_AN	LEA - L2 - S4 - UE1 : ANGLAIS	7	4		6	72	
FDL_LEA_L2_S4_TD_AN_ORAL	Anglais Oral : Problématiques du monde contemporain	2	1	TD	2	24	CCI
FDL_LEA_L2_S4_TD_AN_ECRI T	Anglais Ecrit : Version et Thème journalistique	2	1	TD	2	24	CCI
FDL_LEA_L2_S4_CM_AN_CIVI	Civilisation US	3	2	CM	2	24	CT
FDL_LEA_L2_S4_UE2_AL	LEA - L2 - S4 - UE2 : ALLEMAND	7	4		6	72	
FDL_LEA_L2_S4_TD_AL_ORAL	Allemand Oral : Problématiques du monde contemporain	2	1	TD	2	24	CCI
FDL_LEA_L2_S4_TD_AL_ECRIT	Allemand Ecrit : Version et Thème journalistique	2	1	TD	2	24	CCI
FDL_LEA_L2_S4_CM_AL_CIVI	Allemand : Civilisation	3	2	CM	2	24	CT
FDL_LEA_L2_S4_UE3_DR_EC O_GEST	LEA - L2 - S4 - UE3 : DROIT/ ECONOMIE/ GESTION	10	6		6	72	
FDL_LEA_L2_S4_CM_DROIT	Droit des Affaires II	3	2	CM	2	24	CC
FDL_LEA_L2_S4_CM_MANAG EMENT	Management des organisations internationales	4	2	CM	2	24	CT
FDL_LEA_L2_S4_CM_FINANCE	Principes des marchés et institutions financiers	3	2	CM	2	24	CT
FDL_LEA_L2_S4_UE4_TRANS	LEA - L2 - S4 - UE4 : APPROCHES TRANSVERSALES	6	3		6	72	
FDL_LEA_L2_S4_TD_AN_COM _CULT	Anglais : Communication et échanges culturels	2	1	TD	2	24	CCI
FDL_LEA_L2_S4_TD_HABITUS	Habitus	1	1	TD	1	12	CC
FDL_LEA_L2_S4_CM_INTERCU LT	Interculturalité et Humanité II	1	1	CM	1	12	CC
FDL_LEA_AN_AL_L2_S4_MO_ POLE_LANGUES	Module LEA - Pôle langues	2	1				

LICENCE TROISIÈME ANNÉE- SEMESTRE 5

Code du cours	Intitulé du cours	ECTS	COEF F	CM/TD	Heures hebdoma daires	Heures semestrie lles	Modalités d'évaluation
		30			24	288	
FDL_LEA_AN_L3_S5_UE 1_AN	LEA- L3- S5- UE1 : ANGLAIS	8	8		6	72	
FDL_LEA_L3_S5_TD_AN _ORAL	Langue orale : interaction et expression	2	1	TD	1	12	CCI
FDL_LEA_L3_S5_TD_AN _ECRIT	Atelier d'écriture	2	1	TD	1	12	CCI
FDL_LEA_L3_S5_TD_AN _SPECIAL	Langue de spécialité	2	1	TD	2	24	CCI
FDL_LEA_L3_S5_CM_A N_CIVI	Civilisation UK	2	2	CM	2	24	CT
FDL_LEA_L3_S5_UE2_A L	LEA- L3- S5- UE2 : ALLEMAND	8	8		6	72	
FDL_LEA_L3_S5_TD_AL _ORAL	Langue orale : interaction et expression	2	1	TD	1	12	CCI
FDL_LEA_L3_S5_TD_AL _ECRIT	Atelier d'écriture	2	1	TD	1	12	CCI
FDL_LEA_L3_S5_TD_AL _SPECIAL	Langue de spécialité	2	1	TD	2	24	CCI
FDL_LEA_L3_S5_CM_A L_CIVI	Allemand : Civilisation	2	2	CM	2	24	CT
FDL_LEA_L3_S5_UE3_D R_ECO_GEST	LEA- L3- S5- UE3 : DROIT/ ECONOMIE/ GESTION	8	8		6	72	
FDL_LEA_L3_S5_CM_D ROIT	Droit de la propriété intellectuelle	2	1	CM	1	24	CC
FDL_LEA_L3_S5_CM_E CO	Economie Internationale	3	2	CM	2	24	CT
FDL_LEA_L3_S5_CM_G ESTION	Administration et Gestion de l'entreprise	3	2	CM	2	24	CT
FDL_LEA_L3_S5_UE4_T RANS	LEA- L3- S5- UE4 : LEA- APPROCHES TRANSVERSALES	6	3		6	72	
FDL_LEA_L3_S5_TD_AL _COM_ECH_CULT	Allemand : Communication et échanges culturels	2	1	TD	2	24	CCI
FDL_LEA_L3_S5_TD_HA BITUS	Habitus	1	1	TD	1	12	CC
FDL_LEA_L3_S5_TD_M ETHODO	Méthodologie : Techniques de la note de synthèse	1	1	TD	1	12	CCI
FDL_LEA_AN_AL_L3_S5 _MO_POLE_LANGUES	Module LEA- Pôle langues	2	1	TD			CCI
	Pôle Langues : LV3	2	1	TD	2	24	CCI

LICENCE TROISIÈME ANNÉE- SEMESTRE 6

Code du cours	Intitulé du cours	ECT S	COEF F	CM/T D	Heures hebdomadaires	Heures semestrielles	Modalités d'évaluation
		30			24	168	
FDL_LEA_AN_L3_S6_UE1_AN	LEA- L3- S6-UE1 : LANGUE A : ANGLAIS	8	8		9	60	
FDL_LEA_L3_S6_TD_AN_ORAL	Langue orale : interaction et expression	2	1	TD	2x6	12	CCI
FDL_LEA_L3_S6_TD_AN_ECRIT	Atelier d'écriture	2	1	TD	2x8	16	CCI
FDL_LEA_L3_S6_TD_AN_SPECIAL	Langue de spécialité	2	1	TD	2x8	16	CCI
FDL_LEA_L3_S6_CM_AN_CIVI	Civilisation US	2	2	CM	2x8	16	CT
FDL_LEA_L3_S6_UE2_AL	LEA- L3- S6-UE2 : LANGUE B : ALLEMAND	8	8		9	60	
FDL_LEA_L3_S6_TD_AL_ORAL	Langue orale : interaction et expression	2	1	TD	2x6	12	CCI
FDL_LEA_L3_S6_TD_AL_ECRIT	Atelier d'écriture	2	1	TD	2x8	16	CCI
FDL_LEA_L3_S6_TD_AL_SPECIAL	Langue de spécialité	2	1	TD	2x8	16	CCI
FDL_LEA_L3_S6_CM_AL_CIVI	Allemand : Civilisation	2	2	CM	2x8	16	CT
FDL_LEA_L3_S6_UE3_DR_ECO_GEST	LEA- L3- S6-UE3 : DROIT/ ECONOMIE/ GESTION	8	8		6	48	
FDL_LEA_L3_S6_CM_DROIT	Droit du Commerce International	3	2	CM	2x8	16	CC
FDL_LEA_L3_S6_CM_MANAGEMENT	Management et Commerce International	3	2	CM	2x8	16	CT
FDL_LEA_L3_S6_TD_PREPA	Préparation au TAGEMAGE	2	1	TD	2x8	16	CC
FDL_LEA_L3_S6_UE4_TRANS	LEA- L3- S6-UE4 : APPROCHES TRANSVERSALES	6	3				
FDL_LEA_L3_S6_TD_STAGE	Habitus : STAGE- 175h- 5 semaines	6	3	TD			CC

LES SYLLABI DE COURS

LICENCE DEUXIÈME ANNÉE

Anglais Oral : Problématiques du monde contemporain

Année/Year : L2

Semestre/Semester : S3/S4

Heures/Hours : 24h/semester

ECTS : 2

CM ou TD : TD

Code cours/Course Code :

FDL_LEA_L2_S3_TD_AN_ORAL

FDL_LEA_L2_S4_TD_AN_ORAL

Description du cours/Course Description :

This course aims to develop students' oral expression and listening comprehension through the exploration of current affairs and topical issues in both the British and American contexts. Students will be taught to express themselves with greater fluency and nuance on a variety of subjects inspired by media documents—occasionally from the press, but more frequently audio and video sources—addressing contemporary social, economic, cultural, political, environmental, and even sporting matters. Grammar and vocabulary will also be reinforced to help make students' speech more fluid, natural, and precise.

Objectifs/Learning objectives:

By the end of the course, students will have:

- Enhanced their comprehension skills on key contemporary issues
- Demonstrated the ability to understand and analyse differing viewpoints in context, and
- Improved their skills in delivering engaging presentations and in being persuasive during discussions and debates

Pré-requis/Course Prerequisites: An English level of B2 or above will be required.

Approches pédagogiques/Methods of instruction:

The two-hour weekly seminar over 12 weeks per semester will consist of:

- Oral comprehension exercises
- Active interaction and discussion
- Student presentations and debates.

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade: CCI

Students will receive three grades based on Comprehension Oral expression and Active participation.

Exercices demandés/Course Requirements:

Students are expected to:

- Build stamina and focus when engaging with unfamiliar topics and also to
- Prepare carefully for presentations and discussions.

Anglais Ecrit : Version et Thème journalistique

Année/Year : L2

Semestre/Semester : S3/S4

Heures/Hours : 24h/semestre

ECTS : 2

CM ou TD : TD

Code cours/Course Code :

FDL_LEA_L2_S3_TD_AN_ECRIT

FDL_LEA_L2_S4_TD_AN_ECRIT

Description du cours/Course Description:

During each lesson, which lasts 50 minutes within a two-hour session, students will be asked to translate short texts, mostly press articles, related to business in general and to the corporate world in particular. A wide range of topics will be selected to help students acquire as much vocabulary as possible.

Objectifs/Learning objectives:

This tutorial aims at helping students improve their communication skills and their translation skills in all the domains pertaining to economics. They will extend their knowledge of translation techniques.

Prérequis/Course Prerequisites:

Students are supposed to be interested in economics and to master basic English grammar, i.e. noun and verb phrases, tenses, auxiliaries, modality, and the different types of clauses, to be able to do some parsing. They know how to use a dictionary, whether unilingual, bilingual or specialist, and are good at spelling. Level B2 in French is the minimum required.

Approches pédagogiques/Methods of instruction:

All lessons are taught in English although some explanations, especially grammatical ones, might be given in French when necessary. Sessions are built around the translation of press articles. Electronic resources will be allowed for preparation and used for reference.

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grades: CCI

There will be at least two tests per term: students will translate a short extract from a press article or any other pedagogical material related to economics without using a dictionary, any other type of document or a cell phone. Quizzes can also take place at any time. Beware! There will be no resits.

Exercices demandés/Course Requirements:

Students will take part during lessons as they will do numerous graded exercises both in class and at home. Chapters from the manual *L'anglais contemporain, vocabulaire thématique* by FROMONOT Jacqueline, FONTANE, Gilbert and LEGUY, Isabelle (Paris: Robert & Nathan, 2018) will have to be learnt by heart, notably chp. 17, 19, 20, 8, 3, 9, 16, 2, 6, 15 and 13.

Version :

Description du cours/Course Description:

Ce cours, qui dure 50 minutes, constitue l'un des deux volets d'une séance de 2 heures. Il propose un approfondissement des différentes techniques de traduction de l'anglais vers le français apprises en L1. Il s'appuie notamment sur des articles issus de la presse spécialisée ou généraliste traitant de l'économie et du commerce, en particulier. Le niveau de difficulté va croissant, les révisions des bases grammaticales en français et en anglais étant, elles, complétées par l'étude de faits linguistiques plus complexes.

Objectifs/Learning objectives:

Poursuivre l'acquisition du vocabulaire journalistique courant et du vocabulaire économique spécialisé. Savoir réutiliser les procédés de traduction pour produire des textes cohérents, précis et adaptés au public cible. Apprendre à identifier et à interpréter les nuances culturelles et linguistiques. Améliorer les compétences de rédaction en tenant compte des conventions journalistiques.

Pré-requis/Course Prerequisites:

Les étudiants sont censés savoir se servir d'un dictionnaire (unilingue, bilingue, spécialisé), avoir une connaissance satisfaisante de l'orthographe ainsi que des grammaires française et anglaise, en particulier des temps. Il leur faut maîtriser la langue source et la langue cible (en français : niveau B2 requis).

Approches pédagogiques/Methods of instruction:

Une participation active est exigée lors de l'analyse du contexte et de la traduction des textes.

Évaluation et barèmes / Assessment and Final Grade:

Dans le cadre de CCI, deux versions sur table sans dictionnaire ni autre document ni téléphone portable, auxquelles s'ajoutera une autre note. Attention : il n'y a pas de session de rattrapage.

Exercices demandés/Course Requirements:

Notamment : traduction des textes à la maison d'une semaine sur l'autre, apprentissage régulier du lexique à partir du manuel *L'anglais contemporain, vocabulaire thématique* (Ed. Le Robert et Nathan, 1999).

Anglais : Civilisation UK

Année/Year : L2

Semestre/Semester : S3

Heures/Hours : 24h

ECTS : 2

CM ou TD : CM

Code cours/course code : FDL_LEA_L2_S3_CM_AN_CIVI

Course Description:

An in-depth study of some significant characteristics of the British State from its foundation to the present day with analysis of primary sources. The seminars aim to help students to develop their analytical skills and use knowledge acquired from the lectures.

Learning Objectives:

By the end of the semester, you will have a good understanding of what makes the British state different even unique in how it functions.

Course Prerequisites: None

Methods of Instruction: Lecture

Assessment and Final Grade: Final Exam CT

Course Requirements: None

Anglais : Civilisation US

Année/Year : L2

Semestre/Semester: S4

Heures/Hours: 24h

ECTS: 2

CM ou TD: CM

Code cours/Course Code: FDL_LEA_L2_S4_CM_AN_CIVI

Description du cours/Course Description :

As a logical progression from the first year bachelor's program aiming to familiarize students with the North American continent from the 15th century to the end of the 19th century, this course examines the major political, economic, and social dynamics shaping the United States from the Progressive Era through the first half of the 20th century. We will specifically explore the following themes: the Progressive Era (progressivism and reform movements, including the role of women in the suffrage movement) and the Roaring Twenties, the Great Depression and the New Deal, America's role in the World Wars and its emergence as a global power, Civil Rights Movement and social and cultural movements, the post-war economic prosperity and the rise of consumer culture, and immigration and American identity.

Objectifs/Learning objectives:

By the end of the course, students will be able to:

- Identify and understand key events shaping the United States from the Progressive Era through the first half of the 20th century.
- Engage in critical reflection on key issues and major political, economic, and social dynamics of this period, including societal changes and cultural shifts of the Roaring Twenties, the economic and social impact of the Great Depression, and the rise of consumer culture.
- Demonstrate their understanding through the composition of short essays on the topics studied in class.

Pré-requis/Course Prerequisites: aligned with the programme's prerequisites

Approches pédagogiques/Methods of instruction:

A 2-hour weekly lecture for a total of 12 weeks. Interaction and discussions are encouraged.

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade: CT

A 2-hour written exam is scheduled during the end-of-semester exam period. Students will be asked to write short analyses on 2-3 topics studied in class.

Exercices demandés/Course Requirements:

Preparatory materials for each lecture will be accessible on the e-learning platform. Students are expected to dedicate 1-2 hours per week to review and prepare for the upcoming lecture.

Allemand Oral : Problématiques du monde contemporain

Année/Year : L2

Semestre/Semester : S3/S4

Heures/Hours : 24h/semestre

ECTS : 2

CM ou TD : TD

Code cours/Course Code :

FDL_LEA_L2_S3_TD_AL_ORAL

FDL_LEA_L2_S4_TD_AL_ORAL

Description du cours/Course Description :

Unterschiedliche aktuelle Themen aus Politik, Gesellschaft, Kultur und Zeitgeschichte werden anhand von Hörtexten, Bildern und Quellen aus audiovisuellen Medien zur Diskussion gestellt und bearbeitet. Die Studierenden trainieren zum einen ihr Hörverständnis und setzen sich mit den angebotenen Themen auseinander. Zum anderen werden sie in diesem Kurs in deutscher Sprache aktiv an Diskussionen, Dialogen, Präsentationen und anderen Formaten der mündlichen Kommunikation teilnehmen. Die Studierenden üben dabei, in der Zielsprache ihre Meinung zu äußern, Argumente zu formulieren sowie unterschiedliche Themen und Sachverhalte zu präsentieren.

Objectifs/Learning objectives :

- Perfektionierung des Hörverständnisses,
- Bereicherung und Differenzierung des Vokabulars im Verständnis und im Ausdruck,
- Verfeinerung des mündlichen Ausdrucks,
- Kenntnis und Einsatz unterschiedlicher Sprachregister,
- Steigerung der Gewandtheit in Dialog, Diskussion, Präsentation
- Vertiefung der Kenntnisse zu aktuellen Fragen und ihrer Analyse

Pré-requis/Course Prerequisites :

Selbständige Sprachverwendung auf Niveau B1/B2 des Europäischen Referenzrahmens

Approches pédagogiques/Methods of instruction :

- Analyse von Hörtexten und audiovisuellen Dokumenten,
- Präsentationen, Rollenspiele und Diskussionen in deutscher Sprache,

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade: CCI

Kontinuierliche Evaluation :

Bewertung der aktiven Mitarbeit im Kurs und Benotung mündlicher Leistungen

Exercices demandés/Course Requirements :

- regelmäßige Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kursen,
- drei benotete mündliche Leistungen.

Allemand Ecrit : Version et Thème journalistique

Année/Year : 2025-2026

Semestre/Semester : S3/S4

Heures/Hours : 24

ECTS : 2

CM ou TD : TD

Code cours/Course Code :

FDL_LEA_L2_S3_TD_AL_ECRIT

FDL_LEA_L2_S4_TD_AL_ECRIT

Description du cours/Course Description :

Les textes de version seront issus de la presse allemande. Les étudiant(e)s seront amené(e)s à traduire non pas mot à mot, mais de manière fluide et naturelle en français. Ces textes seront ensuite réexploités pour l'exercice du thème, le but étant l'acquisition d'un lexique et de structures favorisant l'autonomie linguistique.

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade : CCI

Civilisation allemande S3

Année/Year: L2

Semestre/Semester: S3

Heures/Hours: 24h

ECTS: 3

CM ou TD: CM

Code cours/Course Code: FDL_LEA_L2_S3_CM_AL_CIVI

Description du cours/Course Description:

Der Kurs gibt einen Überblick über die komplexe Entwicklung Deutschlands vom Mittelalter bis zum Ende des 19. Jahrhunderts. Er beginnt mit einer Beschreibung der langsamen Genese eines deutschen Staates in dem Jahrhundert nach Karl dem Großen und präsentiert dann, wie dieser (übernationale) Staat (*Das Heilige Römische Reich deutscher Nation*) eine zentrale Position in Mitteleuropa einnahm und dann nach und nach an Macht verlor, bis schließlich im 19. Jahrhundert ein die gesamte Nation umklammernder Staat vollends verschwand. Markante Ereignisse und Phänomene der politischen und kulturellen Geschichte- wie die Ostverschiebung der Sprachgrenze im Mittelalter, die Reformation zu Beginn der Neuzeit, die reiche kulturelle Produktion seit dem 18. Jahrhundert, der Nationalliberalismus des 19. Jahrhunderts- werden behandelt.

Objectifs/Learning objectives :

Der Kurs zielt darauf, eine klarere Vorstellung über die Besonderheiten Deutschlands als eines mitteleuropäischen Staates mit einer wechselvollen und zum Föderalismus disponierenden Geschichte zu entwickeln.

Pré-requis/Course Prerequisites :

Gute Kenntnis der deutschen Sprache

Approches pédagogiques/Methods of instruction :

Vortrag, der durch visuelles Material und die Lektüre von Texten ergänzt wird

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade :

CCI/Das schriftliche Examen wird aus einer oder mehreren Fragen bestehen, deren Beantwortung ein Kenntnis des Vorlesungsstoffes voraussetzt.

Bibliographie :

MEYER-KAHRWEG, Dorothea et SARKOWICZ, Hans éd., *Unterwegs in der Geschichte Deutschlands. Vom Karl dem Großen bis heute*. München: Verlag C.H.Beck; 2014
SCHULZE, Hagen, *Kleine deutsche Geschichte*, Deutscher Taschenbuchverlag, 1998

Civilisation allemande S4

Année/Year: L2

Semestre/Semester: S4

Heures/Hours: 24h

ECTS: 3

CM ou TD: CM

Code cours/Course Code: FDL_LEA_L2_S4_CM_AL_CIVI

Description du cours/Course Description:

Wirtschaftsgeschichte der BRD (1945-200). In seiner Deutschen Wirtschaftsgeschichte hält Werner Abelshauser fest, dass „deutsche Geschichte seit 1945 vor allem Wirtschaftsgeschichte [ist]. Nichts hat den Westdeutschen Staat stärker geprägt als seine wirtschaftliche Entwicklung“. Und tatsächlich sind die politischen Mythen der Bundesrepublik zuerst einmal wirtschaftliche Mythen: der „Käfer“, die DM, die Währungsreform, die Bundesbank, usw. Dieser Kurs bietet somit eine Einführung in die Wirtschaftsgeschichte des westdeutschen Staates nach dem zweiten Weltkrieg und problematisiert deren Hauptthemen: die wirtschaftliche Bilanz nach dem Krieg, das „Wirtschaftswunder“, der Ölschock und die Wirtschaftskrise, das „Modell Deutschland“, die Wiedervereinigung und ihre „Kosten“, die Agenda 2010 und die „Modernisierung der deutschen Modells“.

Objectifs/Learning objectives :

Des Kurs zielt darauf, eine klarere Vorstellung über die Besonderheiten Deutschlands als eines mitteleuropäischen Staates mit einer wechselvollen und zum Föderalismus disponierenden Geschichte zu entwickeln.

Pré-requis/Course Prerequisites :

Gute Kenntnis der deutschen Sprache

Approches pédagogiques/Methods of instruction :

Vortrag, der durch visuelles Material und die Lektüre von Texten ergänzt wird

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade: CT

Das schriftliche Examen wird aus einer oder mehreren Fragen bestehen, deren Beantwortung eine Kenntnis des Vorlesungsstoffes voraussetzt.

Bibliographie :

Werner Abelshauser, Deutsche Wirtschaftsgeschichte von 1945 bis zur Gegenwart (Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2011);

Michel Hau, Histoire économique de l'Allemagne : XIXe-XXe siècles (Paris, France : Economica, DL 1994, 1994);

Gérard Schneilin et Horst Schumacher, Économie de l'Allemagne depuis 1945 : histoire et structures (Paris, France : A. Colin, DL 1992, 1992);

Michael North, éd., Deutsche Wirtschaftsgeschichte: ein Jahrtausend im Überblick (München, Allemagne: Beck, 2000); Wolfram Weimer, Deutsche Wirtschaftsgeschichte: von der Währungsreform bis zum Euro (Hamburg: Hoffmann und Campe, 1998).

Droit des Affaires I

Année : L2

Semestre : S3

Heures : 24h

ECTS : 3

CM ou TD : CM en contrôle continu

Code cours : FDL_LEA_L2_S3_CM_DROIT

Description du cours :

Il s'agira dans ce cours, en partant du principe de liberté du commerce et de l'industrie, de donner à l'étudiant les clefs de compréhension du droit commercial, c'est-à-dire l'étude des règles relatives à l'exercice de l'activité de commerçant et du régime juridique de l'acte de commerce. Autant d'éléments nécessaires à la compréhension, ensuite, du programme du second semestre (droit des sociétés).

Seront, ainsi, tout d'abord étudiées les trois notions fondamentales du droit commercial : l'acte de commerce, le commerçant et, enfin, le fonds de commerce et ses éléments (baux commerciaux, propriété industrielle). Sera ensuite présentée l'organisation administrative et judiciaire du commerce. Pour terminer, seront traités les contrats commerciaux ainsi que les règles élémentaires du droit de la distribution, de la consommation et de la concurrence.

Objectifs : avoir une vision sous l'angle juridique du monde du commerce en France

Prérequis : bien maîtriser le cours de Droit de L1 relatif à l'introduction au Droit.

Approches pédagogiques : il s'agit d'un CM. Pour autant une place à l'interactivité avec les étudiants est mise de place afin que ces derniers puissent s'approprier les enjeux du Droit et s'y intéressent au travers de faits d'actualité notamment.

Évaluation : CC 2 examens en contrôle continu

Introduction à l'économie

Année/Year : L2

Semestre/Semester : S3

Heures/Hours : 24

ECTS : 4

CM ou TD : CM

Code cours/Course Code : FDL_LEA_L2_S3_CM_ECO

Description du cours/Course Description :

This course introduces fundamental concepts of microeconomics and macroeconomics. Students will explore how individuals, firms, and governments make decisions, and how these decisions interact in markets and economies. Emphasis is placed on applying theory to real-world issues such as inflation, unemployment, inequality, and globalization.

Objectifs/Learning objectives:

By the end of this course, students will be able to:

- Explain core economic concepts such as scarcity, opportunity cost, supply and demand.
- Analyze market structures and consumer/producer behavior.
- Understand national income, monetary systems, and fiscal/monetary policy.
- Evaluate current economic issues using basic models.
- Develop critical thinking and quantitative reasoning in economics.

Course Outline:

- Introduction & Core Concepts
- Supply and Demand
- Consumer and Producer Theory
- Monetary Policy
- Global Issues & Review

Approches pédagogiques/Methods of instruction : Lecture

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade : CT

Bibliography:

Mankiw, N. Gregory. Principles of Economics. Latest edition.

Gestion d'entreprise

Année/Year: L2

Semestre/Semester: S3

Heures/Hours: 24h

ECTS: 3

CM ou TD: CM

Code cours/Course Code: FDL_LEA_L2_S3_CM_GESTION

Description du cours/Course Description :

Préparer à la compréhension du monde de l'entreprise et de son fonctionnement, faire acquérir le vocabulaire de base et offrir aux étudiants une culture générale en gestion comptable et financière, avec une première approche chiffrée analytique.

Méthodologie :

Agrémenté de nombreuses illustrations et exemples, le cours s'articule selon le plan suivant :

1 ± Introduction générale

2 ± L'entreprise, constitution et développement, la gestion de l'information

3 ± Analyse financière : principe et outils de comptabilité. De la comptabilité générale aux états financiers, flux financiers, analyse et élaborations d'un bilan (FR, BFR) et d'un compte de résultat (soldes intermédiaires de gestion) et d'un tableau de trésorerie (emprunts, amortissements, provisions)

4 ± Analyse analytique: de la comptabilité financière à la comptabilité de gestion, classement des charges, constructions et typologies des coûts, méthodes de calcul globale ou partielle, point mort, seuil de rentabilité.

Modalités d'évaluation : CT

Droit des Affaires II

Année : L2

Semestre : S4

Heures : 24h

ECTS : 3

CM ou TD : CM en contrôle continu

Code cours : FDL_LEA_L2_S4_CM_DROIT

Description du cours :

Le droit des sociétés consiste en l'ensemble des règles de Droit qui permettent à deux ou plusieurs personnes d'affecter à une entreprise commune des biens ou leur industrie en vue de partager le bénéfice ou de profiter de l'économie qui en résulte. Il s'agira donc d'étudier la vie de la société de sa création à sa liquidation, en passant par la fusion avec une autre société, l'augmentation de capital. En outre, un panorama des différents modes de structuration donc des différentes sociétés sera ainsi dressé : des sociétés de personnes (à risque limité ou illimité) aux sociétés de capitaux en passant par les groupes de sociétés.

Objectifs : avoir une vision, sous l'angle juridique, du monde du commerce en France.

Prérequis : bien maîtriser le cours de Droit de L1 relatif à l'introduction au Droit et le cours de Droit des Affaires I

Approches pédagogiques : Approches pédagogiques : il s'agit d'un CM ; pour autant une place à l'interactivité avec les étudiants est mise de place afin que ces derniers puissent s'approprier les enjeux du Droit et s'y intéressent au travers de faits d'actualité notamment.

Évaluation : CC 2 examens en contrôle continu

Management des organisations internationales

Année : L2

Semestre : S4

Heures : 24h

ECTS : 4

CM ou TD : CM

Code cours : FDL_LEA_L2_S4_CM_MANAGEMENT

Description du cours/Course Description:

This course introduces students to the challenges of managing international organizations, both in business and in broader institutional contexts. Beyond technical skills, it explores the historical, cultural, and ethical dimensions of international management, drawing on Anglo-American sources, philosophical reflection, and literary perspectives. The aim is to give students both conceptual tools and cultural literacy for understanding how organizations operate across borders.

Learning Objectives:

By the end of this course, students will be able to:

- Understand the main features of international organizations (companies, NGOs, institutions).
- Analyze management issues through case studies from the Anglo-American world.
- Reflect on ethical dilemmas in international management, using philosophical concepts.
- Develop critical thinking and written/oral expression in English on organizational issues.
- Connect managerial practice with cultural, historical, and literary references.

Outline:

- Introduction: What is an International Organization?
- Historical Perspectives on Management and Organization
- Culture and Civilization in International Management
- The Ethics of Management I: Authority and Responsibility
- The Ethics of Management II: Care and Duty in Organizations
- Case Study I: The United Nations and Global Governance
- Case Study II: Multinational Companies and Global Supply Chains
- Case Study III: NGOs and Humanitarian Organizations
- Management and Intercultural Communication
- Literary Perspectives on Organizations
- Contemporary Challenges of International Management
- Conclusion: Towards Ethical and Humanistic Management

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade: CT

Bibliography (indicative)

- Max Weber, Economy and Society (selections).
- Henry Mintzberg, Managers Not MBAs.
- Hannah Arendt, The Human Condition (selections).
- Amartya Sen, Development as Freedom.
- John Micklethwait & Adrian Wooldridge, The Company: A Short History of a Revolutionary Idea.
- Literature excerpts: Charles Dickens (Hard Times), George Orwell (Animal Farm, 1984).

Principes des marchés et institutions financiers

Année : L2

Semestre : S4

Heures : 24h

ECTS : 3

CM ou TD : CM

Code cours : FDL_LEA_L2_S4_CM_FINANCE

Description du cours :

Comprendre le rôle, l'organisation et les mécanismes des marchés monétaires et financiers modernes ainsi que les principes de gestion associés : Action, Obligation, Marchés dérivés, bitcoins, etc.

Méthodologie :

Agrémenté de nombreux exemples et illustrations, le cours s'articule pour permettre à l'étudiant de :

- Comprendre les grands principes des marchés financiers et monétaires,
- Savoir lire, analyser et interpréter les grandes données économiques et financières,
- Identifier les institutions, leurs rôles et les marchés clés,
- Appréhender les mécanismes de financement de l'économie,
- S'initier aux instruments financiers et aux risques,
- Comprendre le fonctionnement du système financier moderne
- Découvrir les nouvelles formes de finance, y compris les cryptomonnaies

Modalités d'évaluation :

CT

Bibliographie :

Finance d'entreprise, de Pierre Verminnen, Pascal Quiry et Yann Le Fur, éditions Dalloz

Marchés financiers - Gestion de portefeuille et des risques, de Bertrand Jacquillat, Bruno Solnik et Christophe Pérignon, éditions Dunod

Financial Markets and Institutions, en anglais, de Frederic Mishkin et Stanley Eakins, Global Edition

Méthodologie du numérique

Année : L2

Semestre : S3

Heures : 12h

ECTS : 1

CM ou TD : TD

Code cours : FDL_LEA_L2_S3_TD_METHODO

- **Description du cours/Course Description:**

L'approche de ce TD associe théorie critique (culture numérique, rhétorique visuelle) et pratique (ateliers de création et d'analyse) afin d'interroger les méthodologies de conception, d'analyse et d'usage des présentations numériques. Le TD propose une expérimentation raisonnée à travers la conception de présentations adaptées au contexte universitaire. L'objectif est de comprendre comment les supports numériques structurent la pensée, l'argumentation et la communication. Les étudiants développeront une posture critique et inventive, articulant choix esthétiques, graphiques, narratifs, interactifs et techniques. Le TD aborde enfin les dimensions cognitives, culturelles et communicationnelles des outils numériques, permettant aux étudiants d'acquérir à la fois une distance analytique et une compétence créative dans leur usage.

- **Objectifs/Learning objectives:**

A l'issue de ce TD, l'étudiant sera capable de :

Développer une culture critique et créative de la présentation numérique.

Savoir justifier ses choix graphiques, narratifs et techniques.

Acquérir une méthodologie claire pour produire des présentations cohérentes, efficaces et scientifiquement rigoureuses.

Apprendre à justifier esthétiquement, narrativement et techniquement ses choix de conception.

- **Pré-requis/Course Prerequisites:**

Connaissance de base de l'outil informatique. Capacité à analyser et synthétiser un contenu académique.

- **Approches pédagogiques/Methods of instruction :**

Chaque séance introduit une méthode et se prolonge par des exercices d'application variés, commentés et corrigés.

Alternance de cours et de présentations.

Analyse critique de cas concrets et de supports existants.

Évaluation réflexive et discussions collectives autour des productions étudiantes afin de développer une approche réflexive.

- **Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade: CCI**

Évaluation continue (analyse critique, exercices pratiques). Travail en groupe.

Projet final (création et justification des choix d'une présentation numérique). Oral, travail individuel.

- **Course Requirements:**

L'assiduité à ce TD est obligatoire.

Habitus

Année : L2

Semestre : S3/S4

Heures : 12h/semestre

ECTS : 1

CM ou TD : TD

Code cours :

FDL_LEA_L2_S3_TD_HABITUS

FDL_LEA_L2_S4_TD_HABITUS

Habitus est un module de préprofessionnalisation qui s'inscrit dans l'ambition d'accompagnement personnalisé et de réussite de l'étudiant, propre à l'ICP, tout au long de sa scolarité au sein de la Faculté des Lettres.

L'étudiant, grâce à ce parcours, deviendra acteur de sa réussite et construira, année après année, son projet professionnel grâce à des TD, des rencontres, des conférences, des ateliers, des stages.

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade: CC

Préparation au TOEFL/ TOIEC

Année : L2

Semestre : S3

Heures : 24h

ECTS : 2

CM ou TD : TD

Code cours : FDL_LEA_L2_S3_TD_PREPA_CERTIF

Description du cours/Course Description :

Le TD a vocation à apporter des éléments de méthodes et d'exercices pratiques visant à la préparation de la certification TOEIC (Test of English for International Communication).

Objectifs :

Le TD vise à entraîner les étudiants aux principales compétences langagières (compréhension orale, compréhension écrite, expression écrite) mobilisées dans un contexte professionnel et évaluées lors du test.

Pré-requis : Un niveau de langue B1 est recommandé.

Approches pédagogiques : Le TD s'articulera autour des techniques/ stratégies de compréhension orale et écrite (anticipation, technique efficace d'écoute et repérage d'éléments clés) appuyées par des exercices types. Le process de production écrite sera également exploré afin de faciliter la conception d'écrits structurés et concis.

L'on insistera également sur la révision de quelques notions grammaticales :

Évaluation et barèmes : CCI

Le système d'évaluation repose sur le principe du contrôle continu. Les étudiants seront soumis à trois évaluations : compréhensions orale et écrite, et expression écrite.

Exercices demandés : Entraînement personnel à partir d'exercices types. Consulter les références recommandées par l'enseignant.

Pôle Langues : LV3

Année : L2

Semestre : S3/S4

Heures : 24h/semestre

ECTS : 2

CM ou TD : TD

Code cours :

FDL_PL_SI

FDL_PL_SP

Ce cours de 24 heures par semestre, proposé au pôle langues de l'ICP, offre aux étudiants une initiation à une troisième langue étrangère. À travers des ateliers dynamiques, les étudiants développent les bases de la compréhension et de l'expression orale et écrite, tout en découvrant les éléments culturels essentiels liés à cette langue. Cette formation vise à enrichir leur profil linguistique et à renforcer leur employabilité dans un contexte international.

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade : CCI

Anglais : Communication et échanges culturels

Année/Year : 2

Semestre/Semester : 4

Heures/Hours : 24h

ECTS : 2

CM ou TD : TD

Code cours/Course Code : FDL_LEA_L2_S4_TD_AN_COM_CULT

Description du cours/Course Description :

This tutorial focuses on the practical dimension of intercultural communication in English. Students will explore how the anthropological concepts studied in their lecture *Interculturalité et humanité* — such as identity, multiculturalism, universality, and diverse worldviews — shape communication and exchange, and how these are reflected in real-life interactions, professional contexts, and media representations.

Objectifs/Learning objectives :

Through role-plays, case studies, translation and mediation activities, intercultural simulations, and group projects, students will develop both their English proficiency and their intercultural skills, including:

- reflecting on their own identity and practices in intercultural encounters,
- analyzing English-language materials on cultural exchange,
- communicating effectively across cultural boundaries,
- mediating between different perspectives.

Pré-requis/Course Prerequisites : aligned with the programme's prerequisites

Approches pédagogiques/Methods of instruction :

- Short instructor input in English
- Interactive discussions and group work
- Role-plays, simulations, and mediation exercises
- Student projects and presentations

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade :

Contrôle Continu Intégral (CCI)

Exercices demandés/Course Requirements :

- Participate actively in class (in English).
- Complete written and oral assignments throughout the semester.
- Prepare and deliver a group or individual final project, presented in English.

Bibliographie :

Holliday, A., Hyde, M., & Kullman, J. (2021). *Intercultural Communication: An Advanced Resource Book for Students* (4th ed.). London: Routledge.

Liu, S., Volcic, Z., & Gallois, C. (2023). *Introducing Intercultural Communication: Global Cultures and Contexts* (4th ed.). SAGE Publications Ltd.

Interculturalité et Humanité II

Année/Year : L2

Semestre/Semester : S4

Heures/Hours : 12h

ECTS : 1

CM ou TD : CM

Code cours/Course Code : FDL_LEA_L2_S4_CM_INTERCULT

Description du cours/Course Description :

Le cours propose une réflexion sur le fait que l'être humain est un être culturel, ce qui implique l'existence de multiples cultures. Il accorde une attention particulière à la vision du monde adoptée par notre civilisation occidentale, en la mettant en perspective avec celle d'autres civilisations.

Deux grandes thématiques seront abordées :

- a) la question de l'ouverture de notre civilisation aux cultures minoritaires;; les propositions du courant dit « multiculturaliste » seront présentées dans ce contexte ;
- b) la question de l'universalité de la vision du monde développée par notre civilisation : le « grand partage » entre culture et nature, tel qu'il est conçu dans la tradition occidentale, sera comparé à d'autres conceptions du monde.

Dans ce cadre, le cours abordera les travaux de Philippe Descola, Bruno Latour et Tim Ingold.

Objectifs/Learning objectives :

L'objectif du cours est d'approfondir la compréhension des valeurs et des orientations fondamentales de nos sociétés.

Pré-requis/Course Prerequisites:

Pas de prérequis nécessaires

Approches pédagogiques/Methods of instruction :

Exposé du professeur, complété par Powerpoint

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade : CT

L'examen écrit consistera en une ou plusieurs questions dont les réponses nécessitent une connaissance des contenus du cours.

Bibliographie :

Philippe Descola, *Par-delà nature et culture*, Editions Gallimard, 2005

Bruno Latour, *Face à Gaïa*, La Découverte, 2015

Paul May, *Philosophies du multiculturalisme*, Sciences Po. Les presses, 2016

LICENCE TROISIÈME ANNÉE (S5 ET S6)

Anglais : Langue orale : interaction et expression

Année/Year : L3

Semestre/Semester : S5/S6

Heures/Hours : 12h/semestre

ECTS : 2

CM ou TD : TD

Code cours/Course Code : FDL_LEA_L3_S5_TD_AN_ORAL / FDL_LEA_L3_S6_TD_AN_ORAL

Course description :

The main aim of this course is to improve students' listening and speaking skills in English, as a second language, and to develop their knowledge of vocabulary. The course also aims to improve students' oral skills, in addition to revising certain grammatical points. Cognitive and metacognitive listening strategies presented in the course will develop learners' abilities to understand main ideas, note specific details, detect sequencing, follow directions, make inferences, predict outcomes, and evaluate listening and speaking input.

Learning objectives :

By the end of the course, students will be able to:

- Develop awareness of the sounds and word linking of the English language and develop pronunciation self-awareness.
- Improve accurate pronunciation, melody and rhythm, and develop cohesiveness of speech and natural delivery.
- Understand conversations, news, audio documents and short documentaries, related to current topics and to topics that are familiar or of personal interest.
- Expand everyday vocabulary and develop vocabulary related to current discussion topics.
- Start a conversation on topics that are familiar or of personal interest or more abstract, but still related to everyday situations, and can help to keep it going by expressing and responding to suggestions, opinions, attitudes, advice, feelings, etc.
- Express opinions on more abstract topics, and ask other people what they think, contrast alternatives, discuss what to do, etc.
- Discuss social conventions in language use (e.g. rules of politeness, colloquial English, etc.).

Course prerequisites :

The course is open to students with an adequate command of English, with knowledge of the literary, cultural, and translation traditions of the English-speaking world. Students should also plan to watch television, DVDs, etc. and listen to audio materials from other sources to further strengthen vocabulary and comprehension in preparation for their written assessments. The level of listening proficiency achieved by individual learners will depend on the learner's motivation, previous experience, and degree of engagement in course activities.

Methods of instruction :

Learning will occur through communicative and collaborative tasks (via audio and video), the development of autonomous learning skills and strategies, reflecting on the use of the English language through intercultural activities, and simulations. High importance will be given to interaction in English language use and learning in view of its central role in communication.

Assessment and final grade: CCI

Oral presentation based on an audio or video clip: 50%

Answering a series of questions from a video during class: 50%

Course requirements : Regular attendance and participation in activities are essential to be a successful language learner. For students to progress in understanding and speaking English, they must hear and speak it daily. Students must attend classes since active participation and interaction with the teacher and peers, and between peers, are essential to effective second language acquisition and oral skills development. Attendance is a mandatory part of this course.

Atelier d'écriture S5

Année/Year : L3

Semestre/Semester : S5

Heures/Hours : 12h

ECTS : 2

CM ou TD : TD

Code cours/Course Code : FDL_LEA_L3_S5_TD_AN_ECRIT

Description du cours/Course Description :

This writing workshop is designed to help students refine their written English by working on both method and style. Emphasis will be placed on structuring ideas clearly, building logical arguments, and writing with precision and fluency. Particular attention will be given to transitions, lexical accuracy, and adapting tone and style to different contexts, from neutral and explanatory to persuasive and professional. The course combines guided exercises, detailed feedback, and rewriting tasks. Students will practice analyzing writing techniques, revising their own texts, and producing a variety of documents, ranging from academic essays to professional genres such as letters, emails, memos, press releases, and descriptive reports (e.g. interpreting charts or data). Work will also focus on strengthening critical thinking while encouraging creativity and autonomy.

Objectifs/Learning objectives :

By the end of the semester, students will be able to:

- Structure and present clear, coherent, and well-supported written arguments in English
- Adapt style, register, and vocabulary to academic and professional contexts
- Apply critical thinking and demonstrate creativity in producing effective written communication

Pré-requis/Course Prerequisites :

Aligned with the programme's prerequisites

Approches pédagogiques/Methods of instruction :

Each session will combine short instructor input, text analysis and guided practice. Active participation is expected, along with preparation and follow-up work to consolidate learning.

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade :

Contrôle Continu Intégral (CCI)

Exercices demandés/Course Requirements :

- Participate actively in class
- Complete written assignments throughout the semester

Atelier d'écriture S6

Année/Year : L3

Semestre/Semester : S6

Heures/Hours : 16h

ECTS : 2

CM ou TD : TD

Code cours/Course Code : FDL_LEA_L3_S6_TD_AN_ECRIT

Description du cours/Course Description :

In an age where artificial intelligence can draft, edit, and even imitate creative styles at scale, this course empowers students to rediscover and refine the unique value of human-authored writing. This 8-week series of interactive workshops helps students strengthen their writing across academic, professional, and creative contexts, with a specific focus on cultivating voice, nuance, ethical insight, and emotional resonance—skills that resist automation.

Each week, students will explore a new writing genre or context—from research essays to journalism, from persuasive opinion pieces to short fiction—alongside critical discussions about how human creativity, judgement, and empathy can be foregrounded in their work. Students will also examine the evolving role of AI in writing, learning when and how to collaborate with these tools without compromising originality or integrity.

Objectifs/Learning objectives :

By the end of the course, students will:

- Demonstrate improved clarity, adaptability, and expressiveness in writing across multiple genres
- Understand the distinctive strengths of human-authored writing in an AI-mediated world
- Practice ethical reflection and editorial judgement when working with AI tools
- Critique and revise their own and others' writing to enhance meaning and impact
- Produce a portfolio of original writing demonstrating voice, purpose, and audience awareness

Pré-requis/Course Prerequisites :

Ideally, students should hold at least a B2 level of English. Curiosity, openness to feedback, and a willingness to experiment are essential.

Approches pédagogiques/Methods of instruction :

Through peer workshops, expert feedback, and self-reflective practice, students will develop the skills to help them communicate with clarity, confidence, and ethical awareness across disciplines and platforms.

Évaluation/Assessment : CCI

Ongoing written exercises and oral presentation of selected work.

Exercices demandés/Course Requirements :

Preparatory materials for each lecture will be accessible on the e-learning platform. Students are expected to dedicate 1-2 hours per week to review and prepare for the upcoming class.

Anglais : Langue de spécialité

Année/Year : L3

Semestre/Semester : S5/S6

Heures/Hours : 24h (S5) and 16h (S6)

ECTS : 2

CM ou TD : TD

Code cours/Course Code :

FDL_LEA_L3_S5_TD_AN_SPECIAL

FDL_LEA_L3_S5_TD_AN_SPECIAL

Description du cours/Course Description :

This course is designed to familiarize students with Business English; a specialized branch of English used in corporate and professional environments. Students will explore a wide range of business-related topics to better understand company structures, workplace communication, and business conventions.

The course is divided into two parts: Semester 1 is dedicated to contemporary political and business issues, encouraging students to engage in discussions and debates to develop critical thinking and fluency on current global topics. Semester 2 will focus more specifically on marketing fundamentals, equipping students with essential tools and vocabulary that will serve as a foundation for Master 's-level coursework. It will also help them better analyze the economic strategic stakes of a company selling goods and services.

Objectifs/Learning objectives:

By the end of the course, students will be able to:

- Develop and enrich their business vocabulary and grammar to communicate more effectively in professional settings.
- Improve their command of English in domain-specific contexts such as marketing, communication, and project management.
- Enhance oral fluency in business interactions.

Pré-requis/Course Prerequisites: aligned with the programme's prerequisites

Approches pédagogiques/Methods of instruction:

Students will engage in practical case studies, debates, and role-playing exercises reflecting real-world business interactions. The methods of instruction include a variety of pedagogical materials – including press articles, case studies, corporate documents, and audio-visual resources.

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade: CCI

A 2-hour written exam (Week 6), Oral presentation, In-Class participation

Exercices demandés/Course Requirements:

Students are expected to participate actively in class discussions, complete assigned reading and exercises, and prepare for presentations. Independent study is essential for mastering vocabulary and reinforcing concepts covered in class.

Anglais : Civilisation UK

Année/Year : L3

Semestre/Semester : S5

Heures/Hours : 24h

ECTS : 2

CM ou TD : CM

Code cours/Course code : FDL_LEA_L3_S5_CM_AN_CIVI

Description du cours/Course description :

In this course, we will explore key aspects of British civilisation, including politics, society, economics and culture. Emphasis is placed on questions of identity: What does it mean to be British today? Is there such a thing as British culture? These questions will be explored in relation to British history and contemporary society. We will consider the diversity of Britain today in relation to nationality, race, religion, class and gender. Britain's role as a colonial and postcolonial power is studied, alongside the complicated place of Europe in British thought and public life. The contemporary transformation of British civilisation into a global commodity is examined.

Objectifs/Learning objectives :

1. Deepen your knowledge of a range of aspects of contemporary Britain
2. Critically reflect on current political, economic and social trends, for example the rise of inequality
3. Interrogate key concepts like national identity and "British" culture
4. Improve your writing and analytical skills through preparation for the final exam

Pré-requis/Course prerequisites :

None beyond the prerequisites of the programme.

Methods of instruction :

Twelve two-hour lectures (CM) combining teacher-led delivery with questions and discussion.

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade : CT

A two-hour exam during the exam period. Students write three short essays on subjects studied during the semester.

Exercices demandés/Course requirements :

Essential preparatory reading for each class will be indicated on the course page. Classes will be interactive. The active participation of students is required.

Anglais : Civilisation US

Année/Year : L3

Semestre/Semester : S6

Heures/Hours : 16h

ECTS : 2

CM ou TD : CM

Code cours/Course Code : FDL_LEA_L3_S6_CM_AN_CIVI

Description du cours/Course Description :

In this course, we will focus on key aspects of socio-economic, political, and cultural developments in contemporary United States, from the late 20th century to the present day. We will cover various topics, including:

- Religion in the U.S.
- Diversity and multiculturalism
- Politics, media influence, and culture wars
- Political parties, recent elections, and political changes
- Inequality, polarization, or the end of the American Dream?
- Globalization, technology, and their impact on American society
- Energy, climate change, and environmental history and movements in the U.S.

Objectifs/Learning objectives :

By the end of the course, students will be able to:

- Understand key issues related to contemporary United States
- Engage in critical reflection on current political, economic, cultural, and social dynamics, including the increasing inequality and polarization, and the interplay between politics, media, and culture.
- Demonstrate their understanding through the composition of short essays on the topics studied in class.

Pré-requis/Course Prerequisites : aligned with the programme's prerequisites

Approches pédagogiques/Methods of instruction :

A 2-hour weekly lecture for a total of 8 weeks, designed to encourage active interaction and open discussions.

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade : CT

A 2-hour written exam is scheduled during the end-of-semester exam period. Students will be asked to write short analyses on 2-3 topics studied in class.

Exercices demandés/Course Requirements :

Preparatory materials for each lecture will be accessible on the e-learning platform. Students are expected to dedicate 1-2 hours per week to review and prepare for the upcoming lecture.

Allemand : Atelier d'écriture S5

Année/Year: L3

Semestre/Semester: S5

Heures/Hours: 12h

ECTS : 2

CM ou TD : TD

Code cours/Course Code : FDL_LEA_L3_S5_TD_AL_ECRIT

Description du cours/Course Description :

Die Studierenden befassen sich in diesem Kurs mit unterschiedlichen Textsorten – sowohl in der Lektüre als auch in Übungen und Projekten zur Redaktion.

Objectifs/Learning objectives :

- Perfektionierung des Textverständnisses,
- Zuwachs an Präzision und Kreativität in der Redaktion deutscher Texte,
- Vertiefung der Kompetenzen in der schriftlichen Kommunikation.

Pré-requis/Course Prerequisites :

Selbständige Sprachverwendung auf Niveau B2 des Europäischen Referenzrahmens

Approches pédagogiques/Methods of instruction :

- Lektüre und Analyse von Beispielen verschiedener Textsorten,
- Übungen zur Schriftsprache und zur schriftlichen Kommunikation,
- selbständige Redaktion von Texten.

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade : CCI

Kontinuierliche Evaluation :

Bewertung der aktiven Mitarbeit im Kurs und benotete Leistungen

Exercices demandés/Course Requirements :

- regelmäßige Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kursen,
- drei benotete Leistungen (Textverständnis / Redaktion).

Allemand : Atelier d'écriture S6

Année/Year : L3

Semestre/Semester : S6

Heures/Hours : 16h

ECTS : 2

CM ou TD : TD

Code cours/Course Code : FDL_LEA_L3_S6_TD_AL_ECRIT

Cet atelier propose de développer les compétences rédactionnelles des étudiant(e)s dans le domaine des écrits professionnels. L'objectif principal est d'apprendre à produire des textes clairs, structurés et adaptés à des situations de communication en entreprise. L'atelier portera sur différents types de textes : lettres de réclamation et de propositions commerciales, rapports et comptes rendus, notes de service et mémos, ainsi que courriels professionnels.

Une attention particulière sera accordée à la précision linguistique et à la cohérence argumentative

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade : CCI

Allemand : Langue de spécialité

Année/Year : L3

Semestre/Semester : S5/S6

Heures/Hours : 24h/16h

ECTS : 2

CM ou TD : TD

Code cours/Course Code :

FDL_LEA_L3_S5_TD_AL_SPECIAL

FDL_LEA_L3_S6_TD_AL_SPECIAL

Description du cours/Course Description :

L'objectif de ce TD est de renforcer la maîtrise linguistique dans les domaines économique et politique. L'accent sera mis sur l'acquisition et la consolidation du vocabulaire de spécialité à travers l'étude de textes de presse. Le travail consistera à maîtriser des listes de vocabulaire, constituées à partir des textes étudiés, analyser les contextes d'emploi des termes pour en comprendre les nuances, travailler la compréhension et la traduction de textes spécialisés, le but ultime étant de développer l'autonomie linguistique des étudiant·e·s.

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade : CCI

Droit de la propriété intellectuelle

Année : L3

Semestre : S5

Nombre d'heures : 24

ECTS : 2

CM ou TD : CM en contrôle continu

Code cours/Course Code : FDL_LEA_L3_S5_CM_DROIT

Description du cours :

Ce cours traitera des enjeux de la propriété intellectuelle dans un contexte, notamment commercial, tant sur le plan national qu'international.

Tout d'abord, un focus sera fait sur la propriété industrielle : droit des brevets (protection des inventions, valorisation et exploitation), droit des marques (individualisation du produit, exploitation de la marque, lutte contre la contrefaçon), etc.

Ensuite, il sera question de la propriété littéraire et artistique. Après l'étude du droit d'auteur, ensemble des droits reconnus à l'auteur ou son ayant-droit sur son œuvre (définition de l'œuvre susceptible d'être protégée, présentation des droits moraux et pécuniaires, titularité des droits, protection de l'œuvre, contrefaçon...) seront traités, plus succinctement, les droits voisins du droit d'auteur.

A chaque fois, les développements s'articuleront en 3 temps, le contexte français, le niveau européen puis l'international. Internet y aura toute sa place car, source d'échanges internationaux de qualité, notamment avec le cybercommerce, il peut s'avérer être le terreau de la contrefaçon.

Objectifs :

Prendre de conscience des modalités de protection d'une œuvre, d'une marque, d'un brevet... pour contractualiser de manière pertinente lors d'enjeux commerciaux notamment.

Pré-requis : maîtrise du programme de Droit de la L1 et de la L2.

Approches pédagogiques : il s'agit d'un CM. Pour autant une place à l'interactivité avec les étudiants est mise de place afin que ces derniers puissent s'approprier les enjeux du Droit et s'y intéressent au travers de faits d'actualité notamment.

Évaluation : CC deux examens dans le cadre du contrôle continu

Droit du Commerce International

Année : L3

Semestre : S6

Heures : 16h

ECTS : 2

CM ou TD : CM en contrôle continu

Code cours/Course Code : FDL_LEA_L3_S6_CM_DROIT

Description du cours :

Il s'agira de traiter l'environnement juridique commercial international sous plusieurs aspects. Ainsi, notamment, place sera faite aux normes internationales, au traitement des litiges internationaux (panorama des litiges du commerce international, règles de conflit de loi, arbitrage commercial international), les contrats (vente internationale, contrat de transport international de marchandises, contrat de coopération, contrat de dépendance économique, sous-traitance internationale, transfert de technologies, contrat de travail international), les instruments financiers du commerce international.

Ensuite, une place sera faite à la compliance ou éthique internationale, enjeu majeur pour toute entreprise désormais dans le cadre de la lutte contre la corruption sur le plan du commerce international ; ce qui permettra d'appuyer le cours sur des exemples concrets et des questions d'actualité.

Objectifs : S'initier aux bases du droit du commerce international.

Prérequis : la maîtrise des cours de Droit de L1 et L2.

Approches pédagogiques : il s'agit d'un CM. Pour autant une place à l'interactivité avec les étudiants est mise de place afin que ces derniers puissent s'approprier les enjeux du Droit et s'y intéressent au travers de faits d'actualité notamment.

Évaluation : CC deux examens dans le cadre du contrôle continu

Économie internationale

Année/Year: L3

Semestre/Semester: S5

Heures/Hours : 24h

ECTS : 3

CM ou TD : CM

Code cours/Course Code: FDL_LEA_L3_S5_CM_ECO

Description du cours/Course Description :

This course serves as an introduction to Economics for EUI Researchers in History, Law, and Social and Political Science.

The lectures will offer an overview of the key concepts in consumer and firm behavior, business cycle theory, as well as fiscal and monetary policy.

Objectifs/Learning objectives :

To promote academic literacy of the principles of international economics and enhance understanding of international activities and trade among countries and entities

To gain familiarity with economic thinking and to use economic theory and the tools of economic analysis to a range of issues, including the recent financial crisis.

Pré-requis/Course Prerequisites : No Prerequisite

Approches pédagogiques/Methods of instruction : Power point presentation-PPT

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade : CT Final exam

Administration et Gestion de l'entreprise

Année : L3

Semestre : S5

Heures : 24h

ECTS : 3

CM ou TD : CM

Code cours : FDL_LEA_L3_S5_CM_GESTION

Description du cours :

L'administration des entreprises regroupe toutes les techniques de gestion et de management au sein d'une organisation. Fondamentale aux entreprises et transversale, l'activité administrative, dont les objectifs principaux sont la gestion de l'information et la coordination du travail des acteurs de l'organisation, accompagne leur développement en termes d'organisation, de gestion de ressources humaines, d'analyses financières générale et analytique.

L'objectif du cours est d'amener l'étudiant se préparer à la compréhension du monde de l'entreprise et de son fonctionnement, à comprendre le fonctionnement de l'entreprise et en maîtriser les techniques fondamentales de gestion.

Méthodologie :

Au cours de ce cursus, illustré de nombreux exemples, toutes les disciplines associées à l'administration des entreprises seront abordées telles que l'économie, la gestion, le droit, la finance, le marketing ou encore la sociologie.

À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de développer des compétences **transversales** utiles en communication, commerce et relations internationales. Il saura élaborer un business model et développer un business plan dans un contexte global et interculturel.

Modalités d'évaluation : CT

Contrôle terminal

Préparation au TAGE-MAGE

Année/Year : L3

Semestre/Semester : S6

Heures/Hours : 18h

ECTS : 2

CM ou TD : TD

Code cours/Course Code : FDL_LEA_L3_S6_TD_PREPA

Description du cours/Course Description :

Le Test d'Aptitude aux études de Gestion et au Management des Entreprises (Tage Mage) est destiné à la sélection des candidats désirant entreprendre ou poursuivre des études de management. Le test TAGE MAGE est aujourd'hui demandé par une cinquantaine d'établissements et de formations, notamment les écoles de commerce. Le Tage Mage est constitué de 90 questions réparties en 6 épreuves. Chaque épreuve contient 15 questions pour lesquelles il est proposé 5 réponses dont une seule est correcte.

Objectifs/Learning objectives :

Atteindre un nombre de points suffisants pour prétendre à l'admission aux études nécessitant le passage de ce test.

Pré-requis/Course Prerequisites :

Le TAGE MAGE est un test d'aptitudes et non de connaissances, il ne demande aucune compétence particulière en gestion.

Approches pédagogiques/Methods of instruction :

Chaque domaine de compétence (aptitude verbale, à la résolution de problème et au raisonnement logique) est abordé en théorie afin de délivrer des méthodes de résolution, sous forme de boîtes à outils, aux étudiants. Chaque cours comprend une importante partie applicative en situation.

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade : CC

2 contrôles continus au cours du semestre

Exercices demandés/Course Requirements :

Préparation des exercices, issus de tests Tage Mage blancs pour se familiariser avec les domaines de compétences et la temporalité très exigeante.

Allemand : Communication et échanges culturels

Année/Year : L3

Semestre/Semester : S5

Heures/Hours : 24h

ECTS : 2

CM ou TD : TD

Code cours/Course Code : FDL_LEA_L3_S5_TD_AL_COM_ECH_CULT

Objectifs du cours :

- Développer la compétence de communication interculturelle en allemand.
- Approfondir la maîtrise linguistique (compréhension, production orale et écrite) au niveau B2.
- Sensibiliser aux enjeux des échanges culturels dans un contexte académique et professionnel.
- Être capable de comparer, analyser et discuter différentes pratiques culturelles.

Contenus thématiques

- Introduction à l'interculturalité
- Communication interculturelle
- Échanges culturels au quotidien
- Travail et coopération internationale
- Médias et représentations culturelles
- Migration, multiculturalisme et société
- Projet final : Présentation en binôme : analyse d'un aspect de la communication interculturelle (ex. "Les différences dans la vie universitaire en Allemagne et en France").

Méthodes pédagogiques

- Cours interactif (discussions, débats, jeux de rôle).
- Travail en binôme et en groupe.
- Analyse de documents authentiques (textes, vidéos, podcasts, articles).
- Exercices d'expression orale (présentations, simulations).
- Exercices d'expression écrite (essais, commentaires, comptes rendus).

Évaluation : CCI

Bibliographie / Ressources possibles

- Bolten, Jürgen : *Interkulturelle Kommunikation*.
- Thum, Bernd : *Kultur und Kommunikation*.
- Articles et dossiers du *Goethe-Institut*.
- Ressources en ligne : DW (Deutsche Welle), podcasts interculturels.

HABITUS S5

Année/Year: L3

Semestre/Semester : S5

Heures/Hours: 12h

ECTS : 1

CM ou TD : TD de préprofessionnalisation

Code cours/Course Code: FDL_LEA_L3_S5_TD_HABITUS

Habitus est un module de préprofessionnalisation qui s'inscrit dans l'ambition d'accompagnement personnalisé et de réussite de l'étudiant, propre à l'ICP, tout au long de sa scolarité au sein de la Faculté des Lettres.

L'étudiant, grâce à ce parcours, deviendra acteur de sa réussite et construira, année après année, son projet professionnel grâce à des TD, des rencontres, des conférences, des ateliers, des stages.

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade: CC

HABITUS S6

Année/Year: L3

Semestre/Semester : S6

Heures/Hours: 175h

ECTS : 6

CM ou TD : Stage obligatoire

Code cours/Course Code: FDL_LEA_L3_S6_TD_STAGE

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade: CC

Méthodologie : Techniques de la note de synthèse

Année : L3

Semestre : S5

Heures : 12

ECTS : 1

CM ou TD : TD

Code cours : FDL_LEA_L3_S5_TD_METHODO

Description du cours :

Ce TD propose une formation méthodologique et réflexive à la note de synthèse. L'exercice, conçu comme un travail de pensée critique, associe rigueur technique (lecture analytique, hiérarchisation, problématisation, plan, rédaction) et mise en perspective de questions de civilisation (médias, mondialisation, transformations sociales).

Objectifs :

- Maîtriser la méthode de la note de synthèse.
- Développer l'esprit critique et la capacité de problématisation.
- Relier méthode et réflexion sur des enjeux civilisationnels.
- Améliorer la qualité rédactionnelle et argumentative.

Pré-requis : Méthode du résumé de texte.

Évaluation : CCI

- 2 évaluations intermédiaires (sur 10) : méthode (analyse, plan).
- 1 évaluation finale (sur 20) : rédaction complète d'une note de synthèse.

Organisation des séances :

- Introduction : la note de synthèse comme exercice de pensée.
- Lecture analytique et hiérarchisation.
- Problématisation.
- Construction du plan.
- Rédaction et entraînements.
- Dossiers thématiques de civilisation et évaluation finale.

Pôle Langues : LV3

Année/Year: L3

Semestre/Semester : S5

Heures/Hours: 24h

ECTS : 2

CM ou TD : TD

Code cours : FDL_PL_SI

Description du cours/Course Description :

Suite du cours en LV3 au Pôle Langues.

Évaluation et barèmes/Assessment and Final Grade: CCI

LES SPECIALISTES INTERVENANT DANS LA FORMATION

Outre les enseignants permanents du département de Langues, interviennent également en LEA les spécialistes suivants :

Clément BOSQUE, Docteur en Philosophie, Université Gustave Eiffel.

Olivier DUPLATRE, Doctorat en linguistique allemande, Université Lumière-Lyon II.

Sophie EYSSETTE, Doctorat en linguistique, Université La Sapienza di Roma, en cotutelle avec l'Université de la Silésie, Pologne.

Célia FOMANI, Master en management internationale, Université Paris-Est Créteil.

Alycia Garbay, Professeure agrégée d'anglais.

Elie KHOURY, Docteur en Management, Université Libanaise.

George KUCHINSKY, Master.

Philippe LAURENT, DESS Finance des Entreprises et des Administrations.

Sharon LE VAVASSEUR, Master en management, Université Paris IV.

Joseph NASR, Docteur en Philosophie et Architecture urbaine, chercheur, ENSA Paris.

Michael Naujoks, Master en langue, Université d'Hambourg.

Eliette NOUGANGA, Docteur en Science de gestion, Université Paris 1.

Christophe ORTIZ, CELTA, Oxford House et BBA en Gestion, études économiques et commerciales, ESSEC.

Don Pierre PERALDI, Master Civilisation britannique.

Riad TACHERIFET, Master Interprétation et traduction.

Laurent TURPIN, Master.

Edna Yahil, Docteure Université de Californie.



ICP
FACULTÉ
DES LETTRES



Institut Catholique de Paris
21, rue d'Assas 75270 Paris cedex 06
www.icp.fr

ICP - 07/2026 - Document non contractuel. Informations données à titre indicatif et pouvant faire l'objet de modifications.