ICP
FACULTÉ
DES LETTRES

LICENCE

Information - Communication

Médias, Humanités, Monde contemporain

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

www.icp.fr/licences

INSTITUT CATHOLIQUE DE PARIS

Faculté des Lettres

LICENCE INFORMATION ET COMMUNICATION

Parcours Médias, Humanités, Monde contemporain

Diplôme d'Etat

Sous jury rectoral

2024-2029

Table des matières

Diplôme d'Etat **1**
PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA FORMATION **5**
L'ÉQUIPE DE DIRECTION DE LA FORMATION 6
LE CORPS ENSEIGNANT PERMANENT 7
L'ORGANISATION DE LA FORMATION 9
LES SYLLABI DE COURS **18**
Introduction à l'étude des médias **18**
Histoire de l'écrit et de l'image **19**
Héritage grec et latin, des mythes et des images **20**
Introduction à l'anthropologie de la communication **21**
Sémiologie appliquée à l'histoire de l'art **22**
Anglais : culture et civilisation **23**
Culture populaire - Espagnol (LV2) **24**
Langue et civilisation allemande (LV2) **25**
Spectacle vivant et communication **26**
Atelier d'écriture de fiction **27**
Remédiation orthographique et grammaticale **28**
Introduction aux SIC **29**
Histoire de l'informatique et des réseaux **30**
Rhétorique **31**
Approche des grands enjeux contemporains **32**
Atelier - Approches du numérique **33**
Anglais - Littérature et traductions **34**
Anglais - Debating School **35**
Langue et civilisation allemande (LV2) **36**
Histoire des civilisations espagnoles (LV2) **37**
Méthodologie et analyse en sciences humaines et sociales **38**
Remédiation orthographique et grammaticale **39**
Atelier d'écriture - Maîtrise des codes culturels **40**
Introduction à la communication **41**
Histoire du monde contemporain (Inde, chine, Amérique latine, Afrique) **42**
Déontologie des médias et des réseaux sociaux **43**

Les enjeux du numérique **44**
Introduction à la sociologie **45**
Gestion de projet **46**
Histoire politique des Etats-Unis **47**
Littérature comparée - le tragique du théâtre au cinéma **48**
Traduction Allemand **49**
Traduction Espagnol **50**
Atelier projet, conception d'un magazine de presse **51**
Initiation au Marketing **52**
Introduction à la pensée économique **53**
Pratiques du numérique **54**
Histoire des médias **55**
Histoire des grands courants politiques aux XIXe et XXe siècle **56**
Littérature française et francophone **57**
Cinéma de langue anglaise **58**
Anglais Writing School **59**
Changement climatique et communication **60**
Atelier : écriture de presse **61**
Ethique des organisations **62**
Philosophie de la communication **63**
Géopolitique des médias **64**
Communication Corporate **65**
Communication des institutions culturelles **66**
Les enjeux de la traduction **67**
Atelier d'écriture - Espagnol **68**
Atelier d'écriture - Allemand **69**
Serious game **70**
Economie et management de la nouvelle économie **71**
Humanités numériques : enjeux et éléments de compréhension **72**
Médiation sur l'art contemporain **73**
Communication de crise **74**
Stratégies de communication et prise de parole en ligne - Français **75**
Stratégie de communication en ligne - Anglais **76**
Stratégie de communication en ligne - Espagnol **77**
Stratégie de communication et prise de parole en ligne - Allemand **78**
Préparation certification en anglais **79**

Atelier de maitrise des outils numériques pour le stage 81
Module Habitus.....82
Stage et rapport de stage 82
Langues vivantes 82

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA FORMATION

Le parcours « Médias, Humanités et Monde contemporain » propose un dispositif scientifique et pédagogique original, centré sur les Humanités et les pratiques médiatiques actuelles. Il permet aux étudiants, recrutés après le baccalauréat, de développer une compréhension approfondie du monde contemporain et de ses enjeux informationnels et numériques.

La formation vise à renforcer la maîtrise des langages et de l'expression écrite et orale, en français comme en langues vivantes, tout en développant des compétences en communication et en outils numériques. Les étudiants acquièrent ainsi une solide aisance rédactionnelle, s'initient à des logiciels professionnels tels qu'InDesign et apprennent à utiliser les différents supports de communication numérique, notamment les sites Internet et les réseaux sociaux.

La spécificité de ce parcours réside dans l'approche des domaines de l'information et de la communication par le prisme des Humanités. Les enseignements mobilisent ainsi plusieurs disciplines – lettres, civilisations, sociologie, philosophie, anthropologie, histoire, mythologie ou encore sciences politiques – et accordent une place importante à la pratique de l'écrit sous toutes ses formes. La formation s'appuie également sur les domaines d'expertise de l'Institut Catholique de Paris : langues vivantes, interculturalité, histoire des contacts entre les civilisations, éthique, ainsi que l'étude des pratiques et de l'histoire de la communication entre individus et institutions.

À l'issue de la deuxième année, les étudiants ont la possibilité de s'orienter vers un parcours professionnalisant menant à la Licence professionnelle « Gestion et médiation de ressources documentaires ». Réalisée en partenariat avec l'École des Bibliothécaires Documentalistes (EBD), cette troisième année vise à maîtriser les fondamentaux des métiers des bibliothèques et de la documentation et à comprendre le contexte technique, législatif et économique dans lequel évoluent les professionnels de l'information. Cette année peut être effectuée en apprentissage et permet l'obtention du titre RNCP « Métiers de l'information, de la documentation et de la donnée », délivré par l'EBD.

En troisième année, au semestre 5, les étudiants ont également la possibilité d'effectuer une mobilité internationale pendant un semestre. Les candidatures se préparent dès le premier semestre de la L2. Au cours de cette dernière année, les étudiants préparent également des certifications en langues et réalisent un stage d'au moins quatre semaines au sein d'une entreprise ou d'une institution. La licence se conclut par la rédaction d'un rapport de stage évalué par le tuteur pédagogique. Après la remise de ce rapport, les étudiants peuvent prolonger leur stage jusqu'à la fin du mois d'août.

Débouchés professionnels de la licence :

Journalisme, responsables de la communication en entreprise et dans la sphère publique, management Web et nouveaux médias, médiation internationale, etc.

L'ÉQUIPE DE DIRECTION DE LA FORMATION

Campus de Paris :

Directrice du département Lettres-Information et communication : Madame Clélie Millner

Mail : c.millner@icp.fr

Adjointe à la direction : Madame Lucie Raymond

Mail : l.raymond@icp.fr

Responsable de cursus de la formation : Mme Zéna Daguerre

Mail : z.daguerre@icp.fr

Assistante du cursus au Pôle Scolarité : Mme Ashley Brooks

Mail : a.brooks@icp.fr

Campus de Reims :

Responsable de cursus : Léopold Lucas

Mail : l.lucas@icp.fr

Assistant du cursus au Pôle Scolarité : M. Paulin Guerre

Mail : p.guerre@icp.fr

LE CORPS ENSEIGNANT PERMANENT

M. Peppe Cavallari, Maître de conférences en Sciences de l'information et la communication

Spécialités : Philosophie, culture numérique, intermédialité

Mail ICP : p.cavallari@icp.fr

Mme Lucie Raymond, Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication

Spécialités : Médias et journalisme, discours politiques, circulation et éditorialisation de contenus numériques
Mail ICP : l.raymond@icp.fr

Mme Bérénice Mariau, Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication
Spécialités : Sémiologie des médias, médiatisation du fait divers, discours d'information

Mail ICP : b.mariau@icp.fr

M. Iñaki Ponce Nazabal, Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication
Spécialités : Livre et édition, sociologie de la littérature, industries culturelles
Mail ICP :

Maître de conférences
Mme Gaëlle Rony, Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication
Spécialités : Analyse de discours, narratologie, interculturalité
Mail ICP : g.rony@icp.fr

Mme Fabiola Leone, Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication

Spécialités : Communication, numérique, publicité, design

Mail ICP : f.leone@icp.fr

Mme Mahawa Kandé, Maîtresse assistante

Spécialités : Web design, graphisme, communication en ligne, enjeux du numérique

Mail ICP : m.kande@icp.fr

M. Mathieu Bazin, Maître assistant

Spécialités : Journalisme, actualité, philosophie

Mail ICP : m.bazin@icp.fr

L'ORGANISATION DE LA FORMATION

Semestre 1 Volume horaire semestriel : 288h

Code	Intitulé cours	Langue du cours	Format (CM / TD)	Liés	MCC (CC / CT)	Volume horaire semestriel	ECTS	Coefficient
UE 1 : Enseignements fondamentaux							12	12
FDL_INFOCOM_L1_S1_MO_INTRO_ETUDE_MEDIAS	Module 1 : Introduction à l'étude des médias						3	3
FDL_INFOCOM_L1_S1_CM_INTRO_ETUDE_MEDIAS	Introduction à l'étude des médias	Fr	CM	O	CT	24	2	2
FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_INTRO_ETUDE_MEDIAS	Introduction à l'étude des médias	Fr	TD	O	CC	12	1	1
FDL_INFOCOM_L1_S1_MO_HIST_ECRIT_IMAGE	Module 2 : Histoire de l'écrit et de l'image						3	3
FDL_INFOCOM_L1_S1_CM_HIST_ECRIT_IMAGE	Histoire de l'écrit et de l'image	Fr	CM	O	CT	12	2	2
FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_HIST_ECRIT_IMAGE	Histoire de l'écrit et de l'image	Fr	TD	O	CC	12	1	1
FDL_INFOCOM_L1_S1_MO_GREC_LATIN	Module 3 : Héritage grec et latin, des mythes et des images						3	3
FDL_INFOCOM_L1_S1_CM_HERIT_GREC_LAT	Héritage grec et latin, des mythes et des images	Fr	CM	N	CT	24	3	1
FDL_INFOCOM_L1_S1_MO_INTRO_ANTHRO_COM	Module 4 : Introduction à l'anthropologie de la communication						3	3
FDL_INFOCOM_L1_S1_CM_INTRO_ANTHROPO	Introduction à l'anthropologie de la communication	Fr	CM	N	CC	12	3	1
UE 2 : Enseignements complémentaires							8	8
FDL_INFOCOM_L1_S1_MO_SEMIO_APPLI_ART	Module 1 : Sémiologie appliquée à l'histoire de l'art						3	3
FDL_INFOCOM_L1_S1_CM_HIST_ART	Sémiologie appliquée à l'histoire de l'art	Fr	CM	O	CT	12	2	2
FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_HIST_ART	Sémiologie appliquée à l'histoire de l'art	Fr	TD	O	CC	12	1	1
FDL_INFOCOM_L1_S1_MO_ANGLAIS	Module 2 : Anglais						3	3
FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_ANG	Anglais : culture et civilisation	An	TD	N	CC	24	3	1

FDL_INFOCOM_L1_S1_MO_CULTURE_POPULAIRE		Module 3 : Culture populaire (LV2)						2	2
ou	FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_CULT_POP_ES_LV2	Culture populaire - Espagnol LV2	Esp	TD	N	CC	24	2	1
	FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_CIVI_AL_LV2	Langue et civilisation allemande - LV2	All	TD	N	CC	24	2	1
UE 3 : Infocom – Méthodologie								**10**	**10**
FDL_INFOCOM_L1_S1_MO_SPECTACLE_VIVANT_COM		Module 1 : Spectacle vivant et communication						2	2
FDL_INFOCOM_L1_S1_CM_SPECTACLE_VIVANT_COM		Spectacle vivant et communication	Fr	CM	O	CC	12	1	1
FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_SPECTACLE_VIVANT_COM		Spectacle vivant et communication	Fr	TD	O	CC	12	1	1
FDL_INFOCOM_L1_S1_MO_ATELIER_ECRITURE		Module 2 : Atelier d'écriture de fiction						2	2
FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_ATELIER_ECRITURE		Atelier d'écriture de fiction	Fr	TD	N	CC	24	2	1
FDL_INFOCOM_L1_S1_MO_REMED_ORTHO_GRAM		Module 3 : Remédiation orthographique et grammaticale						2	2
FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_REMED_ORTHO_GRAM		Remédiation orthographique et grammaticale	Fr	TD	N	CC	24	2	1
FDL_INFOCOM_L1_S1_MO_POLE_LANGUES_LV1		Module 4 : Langue vivante 1						2	2
		Un cours d'anglais	An	TD	N	CC	24	2	1
FDL_INFOCOM_L1_S1_MO_POLE_LANGUES_LV2		Module 5 : Langue vivante 2						2	2
ou		1 cours d'espagnol	Esp	TD	N	CC	24	2	1
		1 cours d'allemand	All	TD	N	CC	24	2	1

Semestre 2 Volume horaire 322 heures

Code	Intitulé cours	Langue du cours	Format (CM / TD)	Liés	MCC (CC / CT)	Volume horaire semestriel	ECTS	Coefficient
UE 1 : Enseignements fondamentaux							**12**	**12**
FDL_INFOCOM_L1_S2_MO_INTRO_SIC	Module 1 : Introduction aux SIC						3	3
FDL_INFOCOM_L1_S2_CM_INTRO_SIC	Introduction aux SIC	Fr	CM	O	CT	24	2	2
FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_INTRO_SIC	Introduction aux SIC	Fr	TD	O	CC	12	1	1
FDL_INFOCOM_L1_S2_MO_HIST_INFO_RESEAUX	Module 2 : Histoire de l'informatique et des réseaux						3	3
FDL_INFOCOM_L1_S2_CM_HIST_INFO_RESEAUX	Histoire de l'informatique et des réseaux	Fr	CM	N	CT	24	3	1
FDL_INFOCOM_L1_S2_MO_RHETORIQUE	Module 3 : Rhétorique						3	3

FDL_INFOCOM_L1_S2_CM_RHETORIQUE		Rhétorique	Fr	CM	O	CT	12	2	2
FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_RHETORIQUE		Rhétorique	Fr	TD	O	CC	24	1	1
FDL_INFOCOM_L1_S2_MO_APP_GDS_ENJEUX_CONTEMPO		Module 4 : Approche des grands enjeux contemporains						3	3
FDL_INFOCOM_L1_S2_CM_APP_GDS_ENJEUX_CONTEMPO		Approche des grands enjeux contemporains	Fr	CM	O	CT	24	2	2
FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_APP_GDS_ENJEUX_CONTEMPO		Approche des grands enjeux contemporains	Fr	TD	O	CC	12	1	1
UE 2 : Enseignements complémentaires								**8**	**8**
FDL_INFOCOM_L1_S2_MO_ATEL_APPROCHE_NUM		Module 1 : Atelier - Approches du numérique						2	2
FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_ATEL_APPROCHE_NUM		Atelier - Approches du numérique	Fr	TD	N	CC	24	2	1
FDL_INFOCOM_L1_S2_MO_ANG_LITT_TRADUCTION		Module 2 : Anglais - Littérature et traductions						2	2
FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_ANG_LITT_TRADUCTION		Anglais - Littérature et traductions	An	TD	N	CC	12	2	1
FDL_INFOCOM_L1_S2_MO_ANGLAIS_DEB_SCHL		Module 3 : Anglais - Debating school						2	2
FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_ANGLAIS_DEB_SCHL		Anglais - Debating school	An	TD	N	CC	12	2	1
FDL_INFOCOM_L1_S2_MO_HIST_CIVI_LV2		Module 4 : Histoire et civilisations (LV2)						2	2
ou	FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_HIST_CIVI_LV2_ALL	Langue et civilisation allemande- LV2	All	TD	N	CC	12	2	1
	FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_HIST_CIVI_LV2_ESP	Histoire des civilisations espagnoles - LV2	Es	TD	N	CC	12	2	1
UE 3 : Infocom – Méthodologie								**10**	**10**
FDL_INFOCOM_L1_S2_MO_METHODO_ANA_SCES_HUM_SOC		Module 1 : Méthodologie et analyse en sciences humaines et sociales						2	2
FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_METHODO_ANA_SCES_HUM_SOC		Méthodologie et analyse en sciences humaines et sociales	Fr	TD	N	CC	24	2	1
FDL_INFOCOM_L1_S2_MO_REMED_ORTHO_GRAM		Module 2 : Remédiation orthographique et grammaticale						2	2
FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_REMED_ORTHO_GRAM		Remédiation orthographique et grammaticale	Fr	TD	N	CC	24	2	1
FDL_INFOCOM_L1_S2_MO_ATELIER_ECRITURE		Module 3 : Atelier d'écriture						1	1
FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_ATELIER_ECRITURE		Atelier d'écriture – maitrise des codes culturels	Fr	TD	N	CC	24	1	1
FDL_INFOCOM_L1_S2_MO_POLE_LANGUES_LV1		Module 4 : Langue vivante 1						2	2

		1 cours d'anglais	An	TD	N	CC	24	2	1
FDL_INFOCOM_L1_S2_MO_POLE_LANGUES_LV2		Module 5 : Langue vivante 2							
ou		1 cours d'espagnol	Es	TD	N	CC	24	2	1
		1 cours d'allemand	All	TD	N	CC	24	2	1
FDL_INFOCOM_L1_S2_MO_HABITUS		Module 6 : Habitus							2
FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_HABITUS		Habitus	Fr	TD	N	CC	10	1	1

Semestre 3 Volume horaire : 288 heures

Code	Intitulé cours	Langue du cours	Format (CM / TD)	Liés	MCC (CC / CT)	Volume horaire semestriel	ECTS	Coefficient
UE 1 : Enseignements fondamentaux							14	14
FDL_INFOCOM_L2_S3_MO_INTRO_COM	Module 1 : Introduction à la communication						3	3
FDL_INFOCOM_L2_S3_CM_INTRO_COM	Introduction à la communication	Fr	CM	N	CT	24	3	1
FDL_INFOCOM_L2_S3_MO_HIST_MONDE_CONTEMPO	Module 2 : Histoire du monde contemporain (Inde, Chine, Amérique Latine, Afrique)						3	3
FDL_INFOCOM_L2_S3_CM_HIST_MONDE_CONTEMPO	Histoire du monde contemporain (Inde, Chine, Amérique Latine, Afrique)	Fr	CM	N	CT	36	3	1
FDL_INFOCOM_L2_S3_MO_DEONT_MEDIAS_RS	Module 3 : Déontologie des médias et des réseaux sociaux						2	2
FDL_INFOCOM_L2_S3_CM_DEONT_MEDIAS_RS	Déontologie des médias et des réseaux sociaux	Fr	CM	N	CT	24	2	1
FDL_INFOCOM_L2_S3_MO_ENJEUX_NUMERIQUE	Module 4 : Enjeux du numérique						3	3
FDL_INFOCOM_L2_S3_CM_ENJEUX_NUMERIQUE	Les enjeux du numérique (CM)	Fr	CM	N	CC	24	3	1
FDL_INFOCOM_L2_S3_MO_INTRO_SOCIO	Module 5 : Introduction à la sociologie						3	3
FDL_INFOCOM_L2_S3_CM_INTRO_SOCIO	Introduction à la sociologie	Fr	CM	N	CC	24	3	1
UE 2 : Enseignements complémentaires							6	6
FDL_INFOCOM_L2_S3_MO_GESTION_PROJET	Module 1 : Gestion de projet						2	2
FDL_INFOCOM_L2_S3_TD_GESTION_PROJET	Gestion de projet	Fr	TD	O	CC	12	2	1
FDL_INFOCOM_L2_S3_MO_ANG_HIST_POL_USA	Module 2 : Histoire politique des Etats-Unis (en anglais)						2	2

FDL_INFOCOM_L2_S3_CM_ANG_HIST_POL_USA	Histoire politique des Etats-Unis (en anglais)	An	CM	O	CC	12	1	1
FDL_INFOCOM_L2_S3_TD_ANG_HIST_POL_USA	Histoire politique des Etats-Unis (en anglais)	An	TD	O	CC	12	1	1
FDL_INFOCOM_L2_S3_MO_LITT_COMPAREE	Module 3 : Littérature comparée						2	2
FDL_INFOCOM_L2_S3_CM_LITT_COMPAREE	Littérature comparée- Le tragique du théâtre au cinéma	Fr	CM	O	CT	12	1	1
FDL_INFOCOM_L2_S3_TD_LITT_COMPAREE	Littérature comparée- Le tragique du théâtre au cinéma	Fr	TD	O	CC	12	1	1
UE 3 : Infocom – Méthodologie							**10**	**10**
FDL_INFOCOM_L2_S3_MO_LV2_TRADUCTION	Module 1 : Langues et traduction (LV2)						2	2
ou FDL_INFOCOM_L2_S3_TD_TRAD_LV2_ALL	Traduction Allemand LV2	All	TD	N	CC	24	2	1
ou FDL_INFOCOM_L2_S3_TD_TRAD_LV2_ES	Traduction Espagnol LV2	Esp	TD	N	CC	24	2	1
FDL_INFOCOM_L2_S3_MO_ANA_PRESSE	Module 2 : Analyse de la presse						3	3
FDL_INFOCOM_L2_S3_TD_PRESSE	Atelier projet : conception d'un magazine de presse	Fr	TD	N	CC	12	3	1
FDL_INFOCOM_L2_S3_MO_POLE_LANGUES_LV1	Module 3 : Langue vivante 1						2	2
	1 cours d'anglais	An	TD	N	CCI	24	2	1
FDL_INFOCOM_L2_S3_MO_POLE_LANGUES_LV2	Module 4 : Langue vivante 2						2	2
ou	1 cours d'espagnol	Es	TD	N	CCI	24	2	1
ou	1 cours d'allemand	All	TD	N	CCI	24	2	1
FDL_INFOCOM_L2_S3_MO_HABITUS	Module 5 : Habitus						1	1
FDL_INFOCOM_L2_S3_TD_HABITUS	Projet de communication sur une thématique liée à un enjeu sociétal	Fr	TD	N	CC	12	1	1

Semestre 4 Volume horaire 312 heures

Code	Intitulé cours	Langue du cours	Format (CM / TD)	Liés	MCC (CC / CT)	Volume horaire semestriel	ECTS	Coefficient
UE 1 : Enseignements fondamentaux							**10**	**10**
FDL_INFOCOM_L2_S4_MO_INI_MARKETING	Module 1 : Initiation au Marketing						3	3

FDL_INFOCOM_L2_S4_CM_INI_MARKETING	Initiation au Marketing	Fr	CM	N	CT	24	3	1
FDL_INFOCOM_L2_S4_MO_INTRO_PENSEE_ECO	Module 2 : Introduction à la pensée économique (grands courants classiques et contemporains)						2	2
FDL_INFOCOM_L2_S4_CM_INTRO_PENSEE_ECO	Introduction à la pensée économique	Fr	CM	N	CC	12	2	1
FDL_INFOCOM_L2_S4_MO_PRAT_NUM	Module 3 : Pratiques du numérique						2	2
FDL_INFOCOM_L2_S4_TD_PRAT_NUM	Pratiques du numérique (logiciels Indesign, photoshop….)	Fr	TD	N	CC	24	2	1
FDL_INFOCOM_L2_S4_MO_HIST_MEDIAS	Module 4 : Histoire des médias						3	3
FDL_INFOCOM_L2_S4_CM_HIST_MEDIAS	Histoire des médias	Fr	CM	N	CT	24	3	1
UE 2 : Enseignements complémentaires							**7**	**7**
FDL_INFOCOM_L2_S4_MO_HIST_GRANDS_COURANTS_POL	Module 1 : Histoire des grands courants politiques						3	3
FDL_INFOCOM_L2_S4_CM_HIST_GRANDS_COURANTS_POL_XX_XIX	Histoire des grands courants politiques au XIXème et XXème siècle	Fr	CM	N	CT	24	3	1
FDL_INFOCOM_L2_S4_MO_LITTERATURE_FR	Module 2 : Littérature						2	2
FDL_INFOCOM_L2_S4_CM_LITTERATURE_FR_FRANCO	Littératures française et francophone	Fr	CM	O	CT	12	1	1
FDL_INFOCOM_L2_S4_TD_LITTERATURE_FR_FRANCO	Littératures française et francophone	Fr	TD	O	CC	24	1	1
FDL_INFOCOM_L2_S4_MO_CINEMA_AN	Module 3 : Cinéma de langue anglaise						2	2
FDL_INFOCOM_L2_S4_CM_CINEMA_AN	Cinéma de langue anglaise	An	CM	O	CC	12	1	1
FDL_INFOCOM_L2_S4_TD_CINEMA_AN	Cinéma de langue anglaise	An	TD	O	CC	12	1	1
UE 3 : Infocom – Méthodologie							**13**	**13**
FDL_INFOCOM_L2_S4_MO_WRITING_SCHOOL	Module 1 : Anglais : writing school (TD)						2	2
FDL_INFOCOM_L2_S4_TD_WRITING_SCHOOL	Anglais : writing school	An	TD	N	CC	24	2	1
FDL_INFOCOM_L2_S4_MO_CHGMNT_CLIMAT_COMM	Module 2 : Changement climatique et communication						3	3
FDL_INFOCOM_L2_S4_CM_CHGMNT_CLIMAT_COMM	Changement climatique et communication	Fr	CM	O	CC	24	2	1
FDL_INFOCOM_L2_S4_TD_CHGMNT_CLIMAT_COMM	Changement climatique et communication	Fr	TD	O	CC	12	1	1
FDL_INFOCOM_L2_S4_MO_ECRITURE_PRESSE	Module 3 : Ecriture de presse						3	3
FDL_INFOCOM_L2_S4_TD_ECRITURE_PRESSE	Ecriture de presse	Fr	TD	N	CC	24	3	1
FDL_INFOCOM_L2_S4_MO_POLE_LANGUES_LV1	Module 4 : Langue vivante 1						2	2
	PL- Anglais obligatoire	An	TD	N	CCI	24	2	1
FDL_INFOCOM_L2_S4_MO_POLE_LANGUES_LV2	Module 5 : Langue vivante 2						2	2

ou		1 cours d'espagnol à choisir à pôle langues	Esp	TD	N	CCI	24	2	1
		1 cours d'allemand à choisir à pôle langues	All	TD	N	CCI	24	2	1
FDL_INFOCOM_L2_S4_MO_HABITUS		Module 6 : Habitus						1	1
2526-FDL_INFOCOM_L2_S4_TD_HABITUS		Projet de communication sur une thématique liée à un enjeu sociétal avec présentation publique des projets	Fr	TD	N	CCI	12	1	1

Semestre 5 Volume horaire : 240 heures

Code	Intitulé cours	Langue du cours	Format (CM / TD)	Liés	MCC (CC / CT)	Volume horaire semestriel	ECTS	Coefficient
UE 1 : Enseignements fondamentaux							15	15
FDL_INFOCOM_L3_S5_MO_ETHIQUE_ORGANISATIONS	Module 1 : Ethique des organisations						4	4
FDL_INFOCOM_L3_S5_CM_ETHIQUE_ORGANISATIONS	Ethique des organisations	Fr	CM	O	CT	12	2	1
FDL_INFOCOM_L3_S5_TD_ETHIQUE_ORGANISATIONS	Ethique des organisations	Fr	TD	O	CC	24	2	1
FDL_INFOCOM_L3_S5_MO_PHILOSOPHIE	Module 2 : Philosophie						4	4
FDL_INFOCOM_L3_S5_CM_PHILOSOPHIE	Philosophie de la communication	Fr	CM	O	CT	12	2	1
FDL_INFOCOM_L3_S5_TD_PHILOSOPHIE	Philosophie de la communication	Fr	TD	O	CC	24	2	1
FDL_INFOCOM_L3_S5_MO_GEOPOLITIQUE_MEDIAS	Module 3 : Géopolitique des médias						4	4
FDL_INFOCOM_L3_S5_CM_GEOPOLITIQUE_MEDIAS	Géopolitique des médias	Fr	CM	O	CT	24	2	1
FDL_INFOCOM_L3_S5_TD_GEOPOLITIQUE_MEDIAS	Géopolitique des médias	Fr	TD	O	CC	12	2	1
FDL_INFOCOM_L3_S5_MO_COM_CORPORATE	Module 4 : Communication corporate						3	3
FDL_INFOCOM_L3_S5_CM_COM_CORPORATE	Communication Corporate (CM)	Fr	CM	N	CT	24	3	1
UE 2 : Enseignements complémentaires							8	8
FDL_INFOCOM_L3_S5_MO_COM_INSTIT_CULT	Module 1 : Communication des institutions culturelles						4	4
FDL_INFOCOM_L3_S5_CM_COM_INSTIT_CULT	Communication des institutions culturelles	Fr	CM	O	CC	12	2	1

FDL_INFOCOM_L3_S5_TD_COM_INSTIT_CULT	Communication des institutions culturelles	Fr	TD	O	CC	24	2	1
FDL_INFOCOM_L3_S5_MO_LITT_TRADUCTION	Module 2 : Littérature et traduction						4	4
FDL_INFOCOM_L3_S5_CM_ENJEUX_TRADUCTION	Les enjeux de la traduction	Fr	CM	O	CC	12	2	1
FDL_INFOCOM_L3_S5_TD_ENJEUX_TRADUCTION	Les enjeux de la traduction	Fr	TD	O	CC	12	2	1
UE 3 : Infocom – Méthodologie							**7**	**7**
FDL_INFOCOM_L3_S5_MO_ATELIER_ECRITURE_LV1	Module 1 : Langue vivante 1 : atelier d'écriture						2	2
FDL_INFOCOM_L3_S5_TD_ATELIER_ECRITURE_AN	Atelier d'écriture – Anglais LV1	An	TD	N	CC	12	2	1
FDL_INFOCOM_L3_S5_MO_ATELIER_ECRITURE_LV2	Module 2 : Langue vivante 2 : Atelier d'écriture						2	2
ou FDL_INFOCOM_L3_S5_TD_ATELIER_ECRITURE_ES	Atelier d'écriture – Espagnol LV2	Es	TD	N	CC	12	2	1
ou FDL_INFOCOM_L3_S5_TD_ATELIER_ECRITURE_AL	Atelier d'écriture – Allemand LV2	All	TD	N	CC	12	2	1
FDL_INFOCOM_L3_S5_MO_SERIOUS_GAME	Module 3 : Serious game						3	3
FDL_INFOCOM_L3_S5_TD_SERIOUS_GAME	Serious game	Fr	TD	N	CC	24	3	1

Semestre 6 Volume horaire : 178 heures

Code	Intitulé cours	Langue du cours	Format (CM / TD)	Liés	MCC (CC / CT)	Volume horaire semestriel	ECTS	Coefficient
UE 1 : Enseignements fondamentaux							**13**	**13**
FDL_INFOCOM_L3_S6_MO_ECO_MNGMNT_NVL_ECO	Module 1 : Economie et management de la nouvelle économie						3	3
FDL_INFOCOM_L3_S6_CM_ECO_MNGMNT_NVL_ECO	Economie et management de la nouvelle économie	Fr	CM	N	CT	16	3	1
FDL_INFOCOM_L3_S6_MO_HUMA_NUMERIQUES	Module 2 : Humanités numériques						3	3
FDL_INFOCOM_L3_S6_CM_HUMA_NUMERIQUES	Humanités numériques : enjeux & éléments de compréhension	Fr	CM	N	CT	16	3	1
FDL_INFOCOM_L3_S6_MO_MEDIATION_ART_CONTEMPO	Module 3 : MO : Médiation sur l'art contemporain						3	3
FDL_INFOCOM_L3_S6_CM_MEDIATION_ART_CONTEMPO	Médiation sur l'art contemporain	Fr	CM	O	CT	8	2	2

FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_MEDIATION_ART_CONTEMPO		Médiation sur l'art contemporain	Fr	TD	O	CC	16	1	1
FDL_INFOCOM_L3_S6_MO_COM_CRISE		Module 4 : Communication de crise						4	4
FDL_INFOCOM_L3_S6_CM_COM_CRISE		Communication de crise	Fr	CM	O	CC	16	2	1
FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_COM_CRISE		Communication de crise	Fr	TD	O	CC	16	2	1
UE 2 : Enseignements complémentaires								**6**	**6**
FDL_INFOCOM_L3_S6_MO_STRAT_COM_EN_LIGNE_FR		Module 1 : Stratégies de communication en ligne (en français)						2	2
FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_STRAT_COM_EN_LIGNE_FR		Stratégies de communication et prise de parole en ligne-Français	Fr	TD	N	CC	16	2	1
FDL_INFOCOM_L3_S6_MO_STRAT_COM_EN_LIGNE_LV1		Module 2 : Stratégies de communication en ligne (en anglais)						2	2
FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_STRAT_COM_EN_LIGNE_AN		Stratégies de communication et prise de parole en ligne-Anglais LV1	An	TD	N	CC	16	2	1
FDL_INFOCOM_L3_S6_MO_STRAT_COM_EN_LIGNE_LV2		Module 3 : Stratégies de communication en ligne (en LV2)						2	2
ou	FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_STRAT_COM_EN_LIGNE_ES	Stratégies de communication et prise de parole en ligne-Espagnol LV2	Es	TD	N	CC	16	2	1
	FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_STRAT_COM_EN_LIGNE_AL	Stratégies de communication et prises de parole en ligne-Allemand LV2	All	TD	N	CC	16	2	1
UE 3 : Infocom – Méthodologie								**11**	**11**
FDL_INFOCOM_L3_S6_MO_CERTIF_LV1		Module 1 : LV1- Préparation à la certification						2	2
FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_CERTIF_ANG_LV1		Préparation à la certification en anglais	An	TD	N	CC	16	2	1
FDL_INFOCOM_L3_S6_MO_ATELIER_OUTILS_NUM		Module 2 : Atelier de maitrise des outils numériques pour le stage (TD)						2	2
FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_ATELIER_OUTILS_NUM		Atelier de maitrise des outils numériques pour le stage	Fr	TD	N	CC	16	2	1
FDL_INFOCOM_L3_S6_MO_HABITUS		Module 3 : Habitus						1	1
FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_HABITUS		Habitus : Préparation aux entretiens	Fr	TD	N	CC	8	1	1
FDL_INFOCOM_L3_S6_MO_STAGE		Module 4 : Stage obligatoire de 140h						6	6
FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_RAPPORT_STAGE		Stage de 140h et rapport de stage	Fr	TD	N	CC	2	6	1

LES SYLLABI DE COURS

Introduction à l'étude des médias

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S1
Heures / Hours : 24h (CM) et 12h (TD)
ECTS : 3
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L1_S1_CM_INTRO_ETUDE_MEDIAS
FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_INTRO_ETUDE_MEDIAS

Description du cours / Course description :

Le cours se propose d'aborder ce très vaste domaine des médias en quatre temps. Le premier chapitre (« Qu'est-ce qu'un média ? ») Le second chapitre vise à donner des repères très pratiques (en particulier des dates et des chiffres) des médias en France aujourd'hui (« Panorama des médias »). Le troisième chapitre se propose de revenir sur quelques points d'histoire (jugés significatifs) qui permettent d'en saisir les genèses (« Eléments d'histoire des médias »). Le dernier (en fonction du temps restant) constitue une ouverture en partant de quelques œuvres littéraires pour analyser les portraits des journalistes et de l'activité médiatique qui nous sont donnés à lire (« Médias et littérature »).

Objectifs / Learning objectives :

- Avoir des connaissances globales sur l'écosystème médiatique
- Cultiver la réflexivité à la suite de l'analyse de textes théoriques sur les médias

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

L'approche pédagogique adoptée permettra l'acquisition des connaissances sur les médias ; une approche interactionnelle dans les TD favorisera la réflexion, la discussion et l'analyse.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CM : CT
TD : CC

Exercices demandés / Course requirements :

Lecture reproduction et analyse de textes scientifiques

Histoire de l'écrit et de l'image

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S1
Heures / Hours : 12h (CM) et 12h (TD)
ECTS : 3
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L1_S1_CM_HIST_ECRIT_IMAGE
FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_HIST_ECRIT_IMAGE

Description du cours / Course description :

De la rareté à l'abondance, de l'unicité à la multiplicité, des supports matériels au virtuel, l'histoire de l'écrit et de l'image sera envisagée sous un axe triple, diachronique, synchronique et thématique dans l'espace occidental. De nombreux outils méthodologiques et de définitions en sémantique et sémiologie seront proposés en CM et appliqués en TD pour une future mise en œuvre en techniques de communication.

Objectifs / Learning objectives :

- Le cours vise l'acquisition des connaissances fondamentales des techniques de production et de circulation des textes et des images dans l'histoire de la culture occidentale.

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

La présentation des sujets du cours intègre la lecture de textes et le visionnage d'images.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CM : CT
TD : CC

Exercices demandés / Course requirements :

Créations numériques à réaliser en groupes et exposés

Héritage grec et latin, des mythes et des images

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S1
Heures / Hours : 24h (CM)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L1_S1_CM_HERIT_GREC_LAT

Description du cours / Course description :

Les mythes de l'Antiquité gréco-romaine ont valeur d'archétype et font partie de nos racines culturelles. Chaque siècle se les approprie et les réactualise en fonction de la conjoncture, à des fins idéologiques, historiques ou artistiques. Cet héritage commence avec Homère et la guerre de Troie, puis le périple d'Ulysse « en solitaire ». La pérennité des J.O. depuis Hercule ; Bacchus et les bacchanales : de l'ivresse à l'immortalité. Les amours d'Orphée et Eurydice dans l'art et l'opéra. Les violences faites aux femmes :« Et Dieu créa la femme » avec Pandore ; le viol : Europe et l'Europe ou la violence du rapt d'une Phénicienne par Zeus, puis l'enlèvement de Coré par son oncle Hadès. La naissance de la psychanalyse et le mythe d'Œdipe. La mythologie politique romaine au service de la Révolution française, par le peintre J.L. David ; l'Héritage César (BD ; cinéma ; publicité) ; Auguste : « un mortel parmi les dieux ». Machines, automates et robots dans l'Antiquité. Des mythes romains à Star Wars.

Objectifs / Learning objectives :

- Montrer que l'Antiquité ne nous intéresse pas seulement en elle-même, mais aussi par des prolongements, dont se nourrit la civilisation occidentale.

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Cours exclusivement en PP, (avec texte et iconographie) mis en ligne après chaque séance. Intervention souhaitée des étudiants.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Contrôle final écrit associant l'identification de représentations de personnages vus en cours, et d'une analyse sur une thématique mythologique.

Exercices demandés / Course requirements :

Aucun

Introduction à l'anthropologie de la communication

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S1
Heures / Hours : 12h (CM)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L1_S1_CM_INTRO_ANTHROPO

Description du cours / Course description :

Ce cours d'introduction à l'anthropologie a pour objectif de présenter les grands fondements de la discipline dont l'objectif est de penser l'humanité dans son ensemble. Les questions de l'altérité et du point de vue adopté lors d'une étude seront abordées. Cet enseignement soulignera également le passage d'une anthropologie exotique à une anthropologie endotique, pour laquelle il a fallu appréhender différemment son objet d'étude devenu proche. La question du banal, de l'ordinaire, voire de l'« infra-ordinaire », sera ainsi traitée pour inviter les étudiants à questionner ce qui les entoure et à adopter un regard distancié de ce qui leur apparaît comme « normal ». La méthodologie de l'observation participante sera alors présentée et pratiquée à travers une analyse anthropologique d'un terrain choisi par les étudiants. Le cours sera également alimenté de diverses études anthropologiques portant sur des terrains et sujets variés comme la plage, le marché, le touriste, l'hospitalité, etc.

Objectifs / Learning objectives :

- Apprendre et maîtriser la démarche de l'anthropologie de la communication et ses principaux outils d'analyse
- Comprendre ses objectifs ainsi que ses principaux outils d'analyse
- Développer le sens de l'observation dans une démarche ethnographique portant sur des objets proches

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

A travers une démarche structurée, l'approche pédagogique adoptée permettra l'acquisition des connaissances essentielles sur l'anthropologie.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Contrôle continu

Exercices demandés / Course requirements :

Dissertation

Observation participante et réalisation d'un dossier

Sémiologie appliquée à l'histoire de l'art

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S1
Heures / Hours : 12h (CM) et 12h (TD)
ECTS : 3
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L1_S1_CM_HIST_ART
FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_HIST_ART

Description du cours / Course description :

La sémiologie étudie les signes, formés de l'union entre signifiant et signifié, et s'applique à de nombreux domaines. Ici, l'accent est mis sur les images, fixes ou animées, construites à partir de codes que nous intégrons souvent inconsciemment. L'analyse de cette rhétorique visuelle permet de comprendre en profondeur la structure et le sens des images. Dans un monde saturé de flux visuels, savoir les décrypter est essentiel pour saisir le fonctionnement des sociétés, passées comme actuelles.

Objectifs / Learning objectives :

- Apprendre à analyser des documents visuels, et plus particulièrement des œuvres d'art
- Acquérir un vocabulaire spécifique
- Maîtriser les concepts théoriques et savoir les mettre en pratique
- Apprendre à formuler un discours argumenté à partir d'un ou plusieurs documents visuels

Prérequis / Course prerequisites :

- Avoir une bonne culture générale sur la période du XXe et du XXIe siècle
- Avoir de bonnes capacités rédactionnelle et d'expression à l'oral

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Le cours magistral est construit autour de l'image, en proposant des approches théorique et pratique progressives et imbriquées : définition et typologie pour comprendre les caractéristiques de l'image, décomposition et analyse pour apprendre le vocabulaire de la description, spécificités matérielles et contexte de lecture pour saisir les différents niveaux d'interprétation, pratiques et implications sociologiques pour décrypter les types de discours formulés.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Examen écrit de 2 heures : analyse d'un corpus de documents visuels en fonction d'un thème

Contrôle continu en TD

Exercices demandés / Course requirements :

Méthodologie de l'analyse de document visuel, exercices réalisés dans le cadre du TD

Anglais : culture et civilisation

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S1
Heures / Hours : 24h (TD)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_ANG

Description du cours / Course description :

Language skills: reading, listening, speaking and writing according to the CEFR (Common European Framework of Reference for languages) levels of the students; conjugation; grammatical frameworks, and vocabulary expansion; cultural themes in selected English-speaking countries.

Objectifs / Learning objectives :

- To brush up on grammar and conjugation and to reinforce one's knowledge
- To debate in class / to comment videos and presentations
- To strengthen your level, to improve and to move up a level

Prérequis / Course prerequisites :

To have studied English in high school as first or second foreign language (*LV1 or LV2*)

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

- Lessons in class and then practical application
- Reading and understanding written material: most of the texts will be posted on *Formation ICP* and then printed, if necessary
- Videos / debates will illustrate those topics
- Questions in class are highly encouraged as well as emails if problems arise

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

At least one two-hour written test every semester (50 %) + a presentation in class – PowerPoint (50 %): There is no final exam, only periodic tests (*contrôle continu*).

Exercices demandés / Course Requirements:

- To review grammar and vocabulary on a regular basis and to study all the texts before coming to class
- To read English texts / newspapers / novels / biographies etc… as often as possible
- To listen to the news, podcasts, interviews, and so forth in English, to watch movies, series, debates in English with English subtitles if it helps.

Culture populaire - Espagnol (LV2)

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S1
Heures / Hours : 24h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : Espagnol - FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_CULT_POP_ES_LV2

Description du cours / Course description :

Este curso de Cultura popular española intentará despertar el interés de los estudiantes por la diversidad que alberga España. Propone una visión no monolítica, que busca superar los estereotipos más habituales entre quienes no conocen el país. En tal sentido, no será una aproximación a una cultura popular, sino un panorama de las diferentes culturas populares que en España conviven. De este modo, se abordarán las costumbres de cada una de las regiones, centrándose en las fiestas populares, dado que estas nos abren la posibilidad de explorar la música, la lengua, el traje, el baile y la gastronomía locales.

Objectifs / Learning objectives :

- El objetivo es que el estudiante pueda enunciar una problemática, es decir, que no repita una serie de datos enciclopédicos, sino que tenga un abordaje crítico de un tema.

Prérequis / Course prerequisites :

Conocimientos de la lengua española (especialmente, comprensión oral) que permitan al estudiante seguir el curso

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Durante las sesiones, los estudiantes realizarán presentaciones de las fiestas regionales. Deberán ser capaces de problematizar el tema, esto es, no exponerlo como un evento turístico visto desde afuera, sino que osar indagar tanto en los orígenes como en las funciones de las fiestas populares.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

TD

Exercices demandés / Course requirements :

Presentaciones previamente acordadas con el docente (50% de la nota) y participación en clase (50% de la nota)

Langue et civilisation allemande (LV2)

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S1
Heures / Hours : 24h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : Allemand- FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_CIVI_AL_LV2

Description du cours / Course description :

Im Kurs werden Grundkenntnisse über die deutschsprachigen Länder komplettiert und vertieft und aktuelle Fragen behandelt. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Themen aus Gesellschaft, politischem System und Kultur im heutigen Deutschland. Anhand von Auszügen aus deutschen Print- und digitalen Medien sowie audiovisuellen Dokumenten werden die Themen analysiert und in deutscher Sprache diskutiert. Übungen zum besseren Textverständnis, zur Bereicherung des Vokabulars und zum mündlichen und schriftlichen Ausdruck sind Bestandteil des Kurses.

Objectifs / Learning objectives :

- Kenntnisse über Gesellschaft und Kultur der deutschsprachigen Länder vertiefen,
- Textverständnis, mündlichen und schriftlichen Ausdruck perfektionieren

Prérequis / Course prerequisites :

Selbständige Sprachverwendung auf Niveau B1 des Europäischen Referenzrahmens

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

- Analyse von Texten, Artikeln und audiovisuellen Dokumenten,
- Diskussionen in deutscher Sprache und Projekte in Gruppenarbeit,
- Übungen zur Verbesserung der Sprachkompetenz

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Kontinuierliche Evaluation :

Benotung der aktiven Mitarbeit im Kurs und der schriftlichen Prüfungen

Exercices demandés / Course requirements :

- regelmäßige Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kursen,
- Teilnahme an zwei schriftlichen Prüfungen.

Spectacle vivant et communication

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S1
Heures / Hours : 12h (CM) et 12h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L1_S1_CM_SPECTACLE_VIVANT_COM
FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_SPECTACLE_VIVANT_COM

Description du cours / Course description :

Ce cours explore la place du spectateur dans le spectacle vivant, en particulier au théâtre. Plutôt que de se centrer sur les artistes, il s'intéresse au public, longtemps perçu comme passif, et interroge son rôle aujourd'hui : pourquoi continue-t-on à aller au théâtre à l'ère du numérique ? Quelles expériences sensibles et rituels marquent la réception d'un spectacle ? À la croisée des sciences de l'information, de l'histoire culturelle et des études théâtrales, le cours combine réflexion théorique, pratique du jeu théâtral et sorties de spectacles, afin d'apprendre aux étudiants à devenir spectateurs conscients et critiques.

Objectifs / Learning objectives :

- Comprendre que le spectacle vivant, sa relation avec les spectateurs et la société est un objet d'étude et de réflexion
- Faire le lien entre le raisonnement théorique et son expérience personnelle de spectateur
- Apprendre à devenir spectateur en allant au spectacle durant le semestre
- Apprendre à écrire deux types de texte sur un même thème : créatif d'une part, réflexif de l'autre
- Travailler l'écoute et la présence

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Pédagogie explicite, Apprentissage par l'expérience pratique, Ecrire pour apprendre

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Contrôles continus. La note finale est la moyenne des notes

Exercices demandés / Course requirements :

- Assister à des spectacles vivants (Théâtre, musique, danse, cirque)
- Assister à la pièce de théâtre offerte par l'ICP (au Théâtre du Soleil ou ailleurs, selon les partenariats)
- Ecrire un texte créatif au sujet de son expérience de spectateur
- Savoir s'appuyer sur des réflexions et textes de dramaturges ou chercheurs en sciences sociales pour réfléchir à la place et la question du spectacle vivant dans la société contemporaine

Atelier d’écriture de fiction

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S1
Heures / Hours : 24h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_ATELIER_ECRITURE

Description du cours / Course description :

Description du cours / Course description : Ce cours d’écritures créatives de fiction passe d’abord par l’analyse des techniques d’écriture (rythmes, descriptions, narrations) avant de s’intéresser à la manière dont on peut en réaliser une adaptation (passage du livre au film). Le dernier moment de ce cours est consacré à un exercice d’écriture s'inspirant des deux formats étudiés. Pour illustrer ce projet, on pourrait partir de cet exemple : d’abord l’analyse de La Ronde d’Arthur Schnitzler, puis l’analyse de sa mise en scène par Max Ophüls, avant un passage à l’écriture en réponse à la consigne : “Décrire un rendez-vous galant se déroulant dans un manège entre deux personnes de milieux sociaux différents et qui ne se connaissent pas (habillement, manière de parler, mouvements, musique, incompréhensions etc.)”.

Ce cours a pour but de développer l'audace et l'originalité en écriture par l'étude de plumes "dynamiques et moralistes". Le visionnage du film permet quant à lui d'approfondir l'aspect auditif et visuel chez les étudiants. L’angle original étant primordial pour décrire une scène sans qu’elle ne lasse.

Objectifs / Learning objectives :

Développer sa créativité et son aisance écrite. Réussir à établir des liens entre les différentes domaines artistiques traités.

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Pratique, prise de parole régulière.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Sujet d’invention en lien avec les œuvres étudiées (films, livres)

Exercices demandés / Course requirements :

Écriture hebdomadaire, analyse de textes (angle d’écriture, stylistique, originalité du propos), analyse de films.

Remédiation orthographique et grammaticale

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S1
Heures / Hours : 24h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L1_S1_TD_REMED_ORTHO_GRAM

Description du cours / Course description :

Ce cours a pour finalité de perfectionner les compétences d'expression écrite des étudiants par un travail sur la langue française associant révisions orthographiques, consolidation des acquis grammaticaux et analyse des conditions de communication écrite. Il s'agira de mettre à leur disposition les outils linguistiques et rhétoriques nécessaires afin de gagner en aisance à l'écrit.

Objectifs / Learning objectives :

Repérer et pallier les lacunes à l'écrit. Obtenir les compétences linguistiques nécessaires à la poursuite d'études universitaires. Développer une démarche autonome.

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Approche interactive et dynamique.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Contrôle continu se basant sur des épreuves techniques ainsi que sur des productions écrites.

Exercices demandés / Course requirements :

Dictées, exercices portant sur l'orthographe, la grammaire et le style, analyses de textes relevant de différents genres, rédactions.

Introduction aux SIC

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S2
Heures / Hours : 24h (CM) et 12h (TD)
ECTS : 3
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L1_S2_CM_INTRO_SIC
FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_INTRO_SIC

Description du cours / Course description :

Le but de ce cours est de reconstituer les soubassements théoriques et philosophiques des conceptions de la communication. Il s'agira de penser la communication comme une « dynamique de mise en relation qui vise l'intercompréhension réciproque et la production intersubjective de l'entente » (Habermas). Cette définition invite à réfléchir le rapport ténu entre communication et politique. Nous explorerons cette piste à partir des travaux d'H. Arendt, W. Benjamin, H. Rosa et de quelques autres. Cette première exploration de la communication est un préalable pour mieux situer les différents paradigmes à l'œuvre au sein des sciences de l'information et de la communication.

Objectifs / Learning objectives :

Ce cours vise à développer ses capacités argumentatives, étayer sa pensée critique, et articuler une réflexion théorique et pratique sur les rapports entre communication et politique.

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Cours magistral classique. Il s'accompagne d'un programme de lecture (recueil de textes).

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CM : CT
TD : CC

Dissertation finale et évaluation dans le TD sur la base d'une discussion de textes.

Exercices demandés / Course requirements :

Lecture, fiche de lecture, argumentation.

Histoire de l'informatique et des réseaux

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S2
Heures / Hours : 24h (CM)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L1_S2_CM_HIST_INFO_RESEAUX

Description du cours / Course description :

Ce cours porte sur l'histoire de l'informatique et des réseaux, ainsi que sur la culture du numérique et de l'internet. Ce cours est a été conçu afin de partager avec les étudiants des connaissances fondamentales sur les ordinateurs, leur invention, leurs développements et sur ce qu'ils ont permis. Il permet également d'approcher l'ensemble des théories qui sont au cœur de notre culture technologique aujourd'hui : techno- enthousiasme, techno-phobie et techno-critique.

Objectifs / Learning objectives :

- Offrir une connaissance fondamentale sur les évolutions culturelles du numérique et de l'internet
- Partager un savoir-faire intellectuel sur l'évolution des ordinateurs
- Permettre à l'étudiant de développer une approche stratégique basée sur les théories de la culture technologique

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Cours magistral classique. Il s'accompagne d'un programme de lecture (recueil de textes).

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CM : CT

Un partiel sur table de 2h en fin de semestre. L'évaluation portera sur des questions abordées dans le cours ou sur une analyse de documents et sera notée sur 20.

Exercices demandés / Course requirements :

Une bibliographie indicative sera transmise aux étudiants en début de semestre afin de compléter les connaissances acquises dans le cours avec des lectures personnelles sur les thématiques abordées.

Rhétorique

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S2
Heures / Hours : 12h (CM) et 24h (TD)
ECTS : 3
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L1_S2_CM_RHETORIQUE
FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_RHETORIQUE

Description du cours / Course description :

Art de de persuader un public spécifique par la parole, la rhétorique, même à l'heure du triomphe de l'image et de l'instantané, demeure une pratique fondamentale dans l'espace public et médiatique. Du discours argumenté à la conversation informelle, nous montrerons que la rhétorique est partout et que ses moyens d'action sont aussi puissants qu'imperceptibles. L'enseignement visera à retracer l'histoire de la Rhétorique, notamment dans son lien consubstantiel à la démocratie, à comprendre les dynamiques principales d'un discours rhétorique, à saisir la différence entre un convaincre manipulatoire et un convaincre rhétorique. Plus largement, il s'agira de prendre conscience du pouvoir de la parole et de l'écoute dans un contexte démocratique.

Objectifs / Learning objectives :

- Connaître l'histoire de la rhétorique et les principaux ressorts de son art
- -Saisir les liens entre éthique et rhétorique, et repérer un convaincre non-manipulatoire
- -Saisir les liens entre démocratie et rhétorique, et comprendre ce qu'est un débat de qualité
- -Saisir la rhétorique en tant que pouvoir pour soi et sa vie et en tant que pouvoir sur le monde

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Approche interactive

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CM : CT
TD : CC

Exercices demandés / Course requirements :

Analyse et production de discours

Approche des grands enjeux contemporains

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S2
Heures / Hours : 24h (CM) et 12h (TD)
ECTS : 3
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L1_S2_CM_APP_GDS_ENJEUX_CONTEMPO
FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_APP_GDS_ENJEUX_CONTEMPO

Description du cours / Course description :

Ce cours propose de questionner plusieurs thématiques actuelles par une approche à la fois théorique, historique et communicationnelle. L'objectif est d'amener les étudiants à mieux comprendre les grands enjeux sociaux et politiques du monde contemporain mais également de leur donner des clés pour les analyser. De nombreux exemples issus de l'actualité seront donc présentés et étudiés au sein du cours. Seront successivement abordées les thématiques suivantes : « Luttes féministes et médiatisation », « violences et médias », et « écologie et partage des communs ».

Objectifs / Learning objectives :

L'objectif est d'amener les étudiants à comprendre et à pouvoir analyser les enjeux sociaux et politiques dans le monde contemporain.

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Cours magistral classique. Il s'accompagne d'un programme de lecture (recueil de textes).

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CM : CT
TD : CC

Un partiel sur table de 2h en fin de semestre. L'évaluation portera sur des questions abordées dans le cours ou sur une analyse de documents et sera notée sur 20.

Exercices demandés / Course requirements :

Une bibliographie indicative sera transmise aux étudiants en début de semestre afin de compléter les connaissances acquises dans le cours avec des lectures personnelles sur les thématiques abordées.

Atelier- Approches du numérique

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S2
Heures / Hours : 24h (TD)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_ATEL_APPROCHE_NUM

Description du cours / Course description :

Ce cours vise à introduire les étudiants de première année aux fondamentaux du numérique et à leur implication dans le domaine de la communication. À travers une approche multidisciplinaire, les sujets abordés comprennent la collecte de données personnelles, le fonctionnement de l'intelligence artificielle, les biais cognitifs et les dark patterns, ainsi que les médias en ligne. En plus de cela, quelques bases concernant les logiciels de conception graphique Photoshop et InDesign seront présentées pour la mise en page de documents complexes.

Objectifs / Learning objectives :

A l'issue du cours, l'étudiant.e sera capable de :

- Maîtriser les techniques de collecte des données personnelles sur Internet
- Acquérir une compréhension des principes fondamentaux de l'intelligence artificielle.
- Être capable d'analyser le mode de fonctionnement des algorithmes d'apprentissage automatique
- Comprendre les biais cognitifs et de leur impact sur la perception et le comportement
- Analyser des dark patterns et leur utilisation dans la conception d'interfaces numériques
- Reconnaître les principaux outils et fonctionnalités de Photoshop et InDesign

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun Approches pédagogiques / Methods of instruction :- Cours magistraux interactifs pour acquérir les notions de base avec des sessions de Q / R- Mise en situation pratiques par petits groupe de travail- Analyse approfondie via des études de cas- « Problem-Based Learning » : Les étudiants devront utiliser les connaissances acquises pendant et mener des recherches complémentaires pour répondre à des questions

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Contrôle continu

Anglais - Littérature et traductions

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S2
Heures / Hours : 12h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_ANG_LITT_TRADUCTION

Description du cours / Course description :

This course is an introduction to literary translation (using texts from authors who write in English but who may not necessarily be native speakers) and provides an overview of the field of literary translation. Students will learn about the craft of literary translation and how it can help them become better translators. They will gain an understanding of how literary tools, i.e. reading, writing, revision, editing, and critiquing skills are applicable to all translations. Students will produce their own literary translations, write reflective commentaries on the translation process, compare existing translations of literary texts, reference in-class readings, and engage in peer assessment. Emphasis will be placed on examining and critiquing each other's translations and discussing process and best practices.

Objectifs / Learning objectives :

- Improve written communication between or within English and French cultures and languages.
- Have knowledge about literary, critical, historical, linguistic, and cultural approaches.
- Be able to use them in text analysis and text production.
- Be able to translate texts in the light of the knowledge acquired in terms of terminology, field knowledge, source language and target language required for translations.

Prérequis / Course prerequisites :

The course is open to students with an adequate command of English, with knowledge of the literary, cultural, and translation traditions of the English-speaking world.

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

This course is designed to train students to translate selected texts from different genres of discourse from English into French, with particular emphasis on how to select the proper word, how to use nominal and verbal structures, as well as major rhetorical devices, proper punctuation, sentence linkers, and smooth transitions between paragraphs. Lively classroom discussions resulting from comparing different translations should ensue with the aim of pointing out why each group of students prefers one translation to the other.

Evaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Text 1 to be translated during class: 50% / Text 2 to be translated during class: 50%

Exercices demandés / Course requirements :

Students are strongly advised to have translated a text given by the teacher the previous week for the next class. Attendance is compulsory.

Anglais - Debating School

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S2
Heures / Hours : 12h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_ANGLAIS_DEB_SCHL

Description du cours / Course description :

This class is ultimately for students who want to debate subjects in an open minded, non-competitive environment in both spoken and written English. Special emphasis will be placed on critical thinking as well as argument resolution in a wide range of topics.

Objectifs / Learning objectives :

After completing this course, students will have acquired new skills to argue and advocate for their viewpoints in English in a constructive, effective and polite way. The student will also learn how to apply visuals to debates and write with the aim of convincing readers to support their opinion.

Prérequis / Course prerequisites :

English level B2 / C1

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Each week, discussions are centred on a different theme. Students discuss in pairs, groups, teams and as a whole class.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

1 presentation, 1 written task, 1 assessed debate and participation.

Exercices demandés / Course requirements :

To see later in class

Langue et civilisation allemande (LV2)

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S2
Heures / Hours : 12h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_HIST_CIVI_LV2_ALL

Description du cours / Course description :

Im Kurs werden Grundkenntnisse über die deutschsprachigen Länder komplettiert und vertieft und aktuelle Fragen behandelt. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Themen aus Gesellschaft, politischem System und Kultur im heutigen Deutschland.

Anhand von Auszügen aus deutschen Print- und digitalen Medien sowie audiovisuellen Dokumenten werden die Themen analysiert und in deutscher Sprache diskutiert.

Übungen zum besseren Textverständnis, zur Bereicherung des Vokabulars und zum mündlichen und schriftlichen Ausdruck sind Bestandteil des Kurses.

Objectifs / Learning objectives :

- Kenntnisse über Gesellschaft und Kultur der deutschsprachigen Länder vertiefen,
- Textverständnis, mündlichen und schriftlichen Ausdruck perfektionieren

Prérequis / Course prerequisites :

Selbständige Sprachverwendung auf Niveau B1 des Europäischen Referenzrahmens

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

- Analyse von Texten, Artikeln und audiovisuellen Dokumenten,
- Diskussionen in deutscher Sprache und Projekte in Gruppenarbeit,
- Übungen zur Verbesserung der Sprachkompetenz

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Kontinuierliche Evaluation :

Benotung der aktiven Mitarbeit im Kurs und der schriftlichen Prüfungen

Exercices demandés / Course requirements :

- regelmäßige Präsenz und aktive Mitarbeit in den Kursen,
- Teilnahme an zwei schriftlichen Prüfungen.

Histoire des civilisations espagnoles (LV2)

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S2
Heures / Hours : 12h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_HIST_CIVI_LV2_ESP

Description du cours / Course description : Este curso de Cultura popular española intentará despertar el interés de los estudiantes por la diversidad que alberga España. Propone una visión no monolítica, que busca superar los estereotipos más habituales entre quienes no conocen el país. En tal sentido, no será una aproximación a una cultura popular, sino un panorama de las diferentes culturas populares que en España conviven. De este modo, se abordarán las costumbres de cada una de las regiones, centrándose en las fiestas populares, dado que estas nos abren la posibilidad de explorar la música, la lengua, el traje, el baile y la gastronomía locales.

Objectifs / Learning objectives :

El objetivo es que el estudiante pueda enunciar una problemática, es decir, que no repita una serie de datos enciclopédicos, sino que tenga un abordaje crítico de un tema.

Prérequis / Course prerequisites :

Conocimientos de la lengua española (especialmente, comprensión oral) que permitan al estudiante seguir el curso

Approches pédagogiques / Methods of instruction : Durante las sesiones, los estudiantes realizarán presentaciones de las fiestas regionales. Deberán ser capaces de problematizar el tema, esto es, no exponerlo como un evento turístico visto desde afuera, sino que osar indagar tanto en los orígenes como en las funciones de las fiestas populares.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Presentaciones previamente acordadas con el docente (50% de la nota) y participación activa en clase (50% de la nota)

Exercices demandés / Course requirements :

Materiales audiovisuales y lecturas de textos breves.

Méthodologie et analyse en sciences humaines et sociales

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S2
Heures / Hours : 24h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_METHODO_ANA_SCES_HUM_SOC

Description du cours / Course description :

Ce cours vise à faire découvrir différentes méthodologies de la recherche en sciences humaines et sociales, au travers de la découverte de textes théoriques et d'exercices pratiques. Investis dans un projet de recherche collectif, les étudiants seront amenés à mettre en œuvre différentes méthodologies allant de l'enquête ethnographique au *design fiction*, en passant par l'analyse sémiotique et l'analyse de discours. Une attention particulière sera portée à l'éthique et à la déontologie dans les différentes étapes de la recherche : de la collecte des données à leur analyse.

Objectifs / Learning objectives :

Préparer les étudiants au travail de recherche

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Une approche interactive et du travail personnel

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CC

Exercices demandés / Course requirements :

Projet de recherche collectif

Remédiation orthographique et grammaticale

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S2
Heures / Hours : 24h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_REMED_ORTHO_GRAM

Description du cours / Course description :

Ce cours a pour finalité de perfectionner les compétences d'expression écrite des étudiants par un travail sur la langue française associant révisions orthographiques, consolidation des acquis grammaticaux et analyse des conditions de communication écrite. Il s'agira de mettre à leur disposition les outils linguistiques et rhétoriques nécessaires afin de gagner en aisance à l'écrit.

Objectifs / Learning objectives :

Repérer et pallier les lacunes à l'écrit. Obtenir les compétences linguistiques nécessaires à la poursuite d'études universitaires. Développer une démarche autonome.

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Approche interactive et dynamique.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Contrôle continu qui se base sur des épreuves techniques ainsi que sur des productions écrites.

Exercices demandés / Course requirements :

Dictées, exercices portant sur l'orthographe, la grammaire et le style, analyses de textes relevant de différents genres, rédactions.

Atelier d'écriture - Maîtrise des codes culturels

Année / Year : L1
Semestre / Semester : S2
Heures / Hours : 24h (TD)
ECTS : 1
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L1_S2_TD_ATELIER_ECRITURE

Description du cours / Course description :

Tout groupe humain obéit à des codes culturels qui régissent ses comportements, ses goûts, ses valeurs. Comment décrypter ses propres codes culturels et appréhender ceux d'autrui ? Comment organiser échange et passage entre eux ? Pour répondre à ces interrogations, seront notamment analysés le décryptage des codes comportementaux et moraux, la mixité culturelle avec l'acculturation et la diversité. Les contenus et les méthodes impliqués dans ces ateliers puisent dans la tradition culturelle de plusieurs civilisations.

Objectifs / Learning objectives :

Le décryptage des codes comportementaux et moraux chez autrui

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Méthode interactive, travail en groupe

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CC

Exercices demandés / Course requirements :

Transmis pendant le cours

Introduction à la communication

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S3
Heures / Hours : 24h (CM)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L2_S3_COM_CM

Description du cours / Course description :

Ce cours consistera à exposer et analyser les grands courants fondateurs de l'étude de la communication et des médias. Pour décrypter ces champs, nous mettrons en lumière la dualité constante qui existe entre émetteur et récepteur. Dans cette optique, nous aborderons des courants aussi variés que le béhaviorisme, le fonctionnalisme médiatique, l'Ecole de Francfort, l'Ecole de Palo Alto ou les Cultural Studies qui ont, chacun à leur manière, offert un prisme novateur sur les enjeux informationnels et communicationnels de leur époque.

Objectifs / Learning objectives :

Il permettra aux étudiants d'acquérir le bagage conceptuel et théorique nécessaire pour appréhender les enjeux communicationnels et informationnels actuels.

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Approche classique d'un cours magistral

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CM : contrôle terminal.

Exercices demandés / Course requirements :

Histoire du monde contemporain (Inde, chine, Amérique latine, Afrique)

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S3
Heures / Hours : 36h (CM)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L2_S3_CM_HIST_MONDE_CONTEMPO

Description du cours / Course description :

Le cours se propose de présenter les grandes lignes de l'histoire contemporaine des principaux espaces extra-européens. Il s'agira à la fois d'exposer des connaissances précises sur cette histoire, sur les évolutions politiques, économiques, démographiques et culturelles qui la caractérise, mais aussi de fournir des clés de compréhension afin d'aider à mieux cerner les grands enjeux mondiaux de notre époque.

Deux séances de trois heures seront systématiquement consacrées à l'histoire d'une région en particulier, souvent peu abordée dans les programmes scolaires, et que nous envisagerons sur un temps suffisamment long pour permettre d'approfondir notre réflexion. Le cours s'appuiera bien entendu d'abord sur les derniers développements de la science historique, mais fera également toute sa place à l'usage de documents textuels, iconographiques ou encore cinématographiques, permettant ainsi une approche plus complète et vivante, tout en favorisant la participation des étudiants. Des références bibliographiques spécifiques à chacun des espaces concernés seront par ailleurs fournies lors des différentes séances.

Objectifs / Learning objectives :

- Acquérir et / ou approfondir des connaissances sur le monde contemporain en appréhendant l'histoire de différents espaces extra-européens.
- Comprendre les enjeux politiques, culturels, sociologiques, économiques, religieux du monde qui nous entoure. Mieux comprendre et décrypter des sociétés extérieures à l'Europe.
- Être capable de s'adapter et d'entrer en relation, dans une perspective personnelle et professionnelle, avec des sociétés et des cultures différentes.

Prérequis / Course prerequisites :

Connaissance minimale de l'histoire contemporaine (niveau fin du cursus de lycée)

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Questionnement sur les fondements historiques de ces sociétés contemporaines (apport de connaissances) et travail sur documents (textes, images, films, etc…)

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Examen final sur le cours

Exercices demandés / Course requirements :

Relecture régulière des cours

Déontologie des médias et des réseaux sociaux

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S3
Heures / Hours : 24h (CM)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L2_S3_CM_DEONT_MEDIAS_RS

Description du cours :

Tel qu'il est présenté par Yves Agnès dans le *Manuel de Journalisme* (La Découverte, 2015), la déontologie des médias et des journalistes est bien présente dès la création du premier journal français par Théophraste Renaudot. Le souci de vérité et d'exactitude de l'information révèle d'autres difficultés concernant la collecte des informations, la fiabilité des sources et la quête de vérité.

Malgré ce souci de recherche de vérité et d'éthique, il y a eu, au cours de l'histoire, des débordements de la déontologie qui ont conduit à la création de chartes et de documents pour lutter contre les informations inexactes, le manque de respect de la vie privée, la vérification et la régulation. Assurer une « utilisation responsable de la liberté d'expression » est un chemin complexe.

Objectifs du cours :

L'objectif de ce cours magistral est de présenter les principales règles de droit, les principes de la déontologie, les bonnes pratiques, les chartes et instances de médiation, ainsi que les organismes internationaux tels que l'UNESCO, qui participent et apportent en qualité de laboratoire d'idées aux aspects éthiques et à l'autorégulation des médias.

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Le cours sera dispensé sous forme de conférences magistrales qui présenteront les enjeux de la déontologie des médias et des réseaux sociaux en s'appuyant sur une bibliographie spécifique (non exhaustive).

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

L'évaluation finale contiendra deux parties : un QCM pour vérifier les compétences relatives à la déontologie des médias et une deuxième partie avec une question d'essai.

Exercices demandés / Course requirements :

Une lecture hebdomadaire des articles scientifiques, des chapitres présentés dans la bibliographie ou des textes étudiés en classe.

Les enjeux du numérique

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S3
Heures / Hours : 24h (CM)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L2_S3_CM_ENJEUX_NUMERIQUE

Description du cours / Course description :

Ce cours magistral explorera les enjeux et les impacts du numérique dans nos sociétés contemporaines. Il vise à fournir aux étudiants des clefs de compréhension des transformations induites par les technologies numériques, de leur influence sur la communication, la culture, l'information et de leurs enjeux sur les plans juridique, politique et économique. Des *Gafam* à l'IA en passant par la problématique des *fake news* et la régulation du numérique, des exemples concrets constitueront le socle de chaque cours afin de bien contextualiser et d'inviter à un esprit critique quant à l'usage de ses outils qui façonnent jour après jour le monde d'aujourd'hui et de demain.

Objectifs / Learning objectives :

- Comprendre l'évolution des technologies numériques et leurs impacts sur la société.
- Analyser les transformations des pratiques communicationnelles à l'ère du numérique.
- Explorer les différents enjeux et les tentatives de régulation autour du numérique.
- Développer des compétences critiques pour évaluer les informations et les contenus numériques.

Prérequis / Course prerequisites :

Intérêt pour le numérique, cours fondamentaux en information-communication, bonne compréhension de l'anglais écrit.

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

CM classique.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Contrôle continu

Exercices demandés / Course requirements :

Si évaluation dans le cadre du CM : Fiche de lecture + examen final (dissertation ou cas pratique).

Introduction à la sociologie

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S3
Heures / Hours : 24h (CM)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L2_S3_CM_INTRO_SOCIO

Description du cours / Course description :

Le cours se propose de présenter dans un premier temps les deux approches fondatrices les plus connues en sociologie, celle de Durkheim et celle de Weber. Dans un second chapitre, il s'agira de rappeler que la sociologie vise à analyser un matériel empirique à l'aide d'une méthode. Ici, celle de l'entretien de recherche sera retenue. Dans un troisième chapitre, sera privilégié une « branche » de la sociologie, la sociologie de la culture ou, pour mieux le dire, la sociologie dite du littéraire

Objectifs / Learning objectives :

Initier les étudiants aux fondements théoriques de la sociologie

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Le cours sera dispensé sous forme de conférences magistrales

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CC

Gestion de projet

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S3
Heures / Hours : 12h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L2_S3_TD_GESTION_PROJET

Description du cours / Course description :

La gestion de projet consiste à organiser le déroulement d'un projet de A à Z, de sa phase de conception à sa phase finale. Pour ce faire, il faut définir les objectifs, les ressources humaines et matérielles nécessaires, le budget, les délais et les contraintes éventuelles. L'objectif du cursus est de présenter une méthodologie relative à la fonction de chef de projet (culturel, associatif, industriel, entrepreneurial, personnel) afin que les étudiants disposent d'une boite à outil opérationnelle pour le lancement d'un projet.

Objectifs / Learning objectives :

Les étudiants devront être en mesure d'appréhender les facteurs clés de réussite dans la gestion de projet et de s'approprier et d'utiliser les outils essentiels en méthodologie de projet

Prérequis / Course prerequisites :

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Riche en illustrations, le TD, qui se veut très participatif, est enrichi de nombreux exemples commentés associés aux développements théoriques.

1. Définition et fondements d'un projet, la fonction de chef de projet.
2. Se fixer un objectif : cercle d'or de Sinek, méthode SMART
3. Analyse fonctionnelle interne : Bête à corne, diagramme pieuvre
4. Analyse fonctionnelle externe : FAST
5. Maîtriser l'environnement externe et interne de son projet : PESTEL, Porter, SWOT
6. Etablir un budget prévisionnel
7. Planifier son projet : diagrammes de Gantt et PERT
8. Savoir travailler en groupe, préparer et animer une réunion, savoir coordonner son équipe

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Contrôles continus

Exercices demandés / Course requirements :

Élaboration d'un dossier récapitulatif en groupe

Histoire politique des Etats-Unis

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S3
Heures / Hours : 12h (CM) et 12h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L2_S3_CM_ANG_HIST_POL_USA
FDL_INFOCOM_L2_S3_TD_ANG_HIST_POL_USA

Description du cours / Course description :

This course explores key aspects of U.S. political history from various methodological and thematic perspectives. The topics will vary from one year to the next. The course will examine the history of political structures and institutions such as the presidency, the judiciary, the constitution, or federalism. These will be considered from various angles including the history of minority groups, class conflict, empire and territorial expansion, culture and media, etc.

Objectifs / Learning objectives :

- Explore in depth a variety of themes related to U.S. political history
- Critically examine historical documents (primary sources)
- Develop academic research and writing skills
- Improve oral expression and comprehension through discussion of complex subjects

Prérequis / Course prerequisites :

See the prerequisites of the programme. At least a B1 command of English is required and B2 or better is strongly recommended.

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Twelve hour-long classes largely focused on lecture but which will include some discussion. Twelve hour-long TD sessions focused on student-led discussion and primary source analysis.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

One quiz and one essay. A list of possible essay questions will be presented in the class. Both evaluations are marked out of 20.

Exercices demandés / Course requirements :

Essential preparatory reading for each class will be indicated on the course page. Engaged attendance in lectures and active participation in discussion in TD sessions is required.

Littérature comparée - le tragique du théâtre au cinéma

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S3
Heures / Hours : 12h (CM) et 12h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L2_S3_CM_LITT_COMPAREE
FDL_INFOCOM_L2_S3_TD_LITT_COMPAREE

Description du cours / Course description :

Il s'agit de croiser différentes œuvres à la lumière de la problématique générale « Frères et sœurs : des passions contradictoires » et de développer ce faisant, une approche et une culture comparatiste.

Objectifs / Learning objectives :

Il s'agit d'acquérir des connaissances en matière de mythologie, de philosophie, de littérature et de culture universelle. Les étudiantes et étudiants pourront aussi développer leur esprit d'analyse, de synthèse et de dialectique.

Se préparer à la recherche universitaire et aux travaux de groupe ; présenter les lectures inédites ou des œuvres originales sur une problématique générale.

Prérequis / Course prerequisites :

Connaissances générales en littérature et philosophie.

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Cours magistral avec possibilité d'échanges sous forme de questions / réponses.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CM : CT
TD : CC

Traduction Allemand

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S3
Heures / Hours : 24h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L2_S3_TD_TRAD_LV2_ALL

Description du cours / Course description :

Wenn Kommunikation darin besteht, eine Nachricht zu übermitteln, ist Übersetzen ein Teilbereich von Kommunikation: Übersetzen besteht darin, eine Information von einem sprachlichen Kontext in einen anderen sprachlichen Kontext zu transportieren. Der Kurs trainiert die verschiedenen Kompetenzen, die für diesen Kommunikationsprozess unerlässlich sind: Einerseits vertieft er die Beherrschung der deutschen Sprache, andererseits sensibilisiert er für die Codes, die den verschiedenen Situationen der sprachlichen Kommunikation eigen sind. Wir werden mit informativen Texten, Werbetexten, wissenschaftlichen Texten, populärwissenschaftlichen Texten, ironischen Texten, literarischen Texten und anderen Texten arbeiten und überlegen, wie sie unter Berücksichtigung ihrer spezifischen Kommunikationsziele übersetzt werden können. Die Beherrschung der deutschen Sprache wird vermittels von Sätze , die grammatikalische Besonderheiten vorstellen („thème grammatical"), verstärkt, die Sensibilisierung für Kommunikationscodes erfolgt durch die Übersetzung kurzer Texte in Gruppen (Übersetzung von deutschen Texten ins Französische und von deutschen Texten ins Französische) und den gemeinsamen Vergleich der von jeder Gruppe vorgelegten Übersetzungen.

Objectifs / Learning objectives :

Bessere Beherrschung der deutschen Sprache und Vermittlung einer Einsicht in den Kommunikationsaspekt von Übersetzung

Prérequis / Course prerequisites :

Kenntnisse in der deutschen Sprache

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Gruppenarbeit und Arbeit in der gesamten Klasse. Übersetzungsarbeit und argumentierende Präsentation der vorbereiteten Übersetzungen

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Übersetzungsaufgaben und argumentierende Präsentation von Übersetzungen

Exercices demandés / Course requirements :

Übersetzungsaufgaben aus dem Französischen ins Deutsche und aus dem Deutschen ins Französische

Traduction Espagnol

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S3
Heures / Hours : 24h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : 2324_FDL_INFOCOM_L2_S3_ES_TD

Description du cours / Course description :

Iniciación al método de la traducción que en francés se llama: *Thème* y *Version.* El *Thème* consiste en traducir un texto que está en francés al español y la *Version* consiste en traducir un texto que está en español al francés. Para la Licence Infocom se van a privilegiar los textos periodísticos, publicitarios y de marketing. Dado que el curso se realiza solo en un semestre, se propondrán actividades tanto de *Thème* como de *Version*. La interpretación hará parte fundamental del proceso de aprendizaje.

En cuanto al vocabulario, se hará especialmente hincapié en la adquisición de un vocabulario en relación con los estudios de la *Licence* INFOCOM (medios de comunicación, redes sociales, sociedad y cultura contemporánea, marketing …)

Objectifs / Learning objectives :

Adquisición de un vocabulario bilingüe específico, práctica de la conjugación, adquisición de los métodos de la traducción en ambas lenguas (francés y español). El objetivo principal es hacer de la traducción y la interpretación una herramienta de investigación, de creación y de análisis de documentos publicitarios, de marketing y de comunicación.

Prérequis / Course prerequisites :

Conocimiento de la lengua española (al menos un nivel A2). Buen conocimiento de la lengua francesa.

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Los profesores darán tareas continuas para la preparación de la clase, se harán también las correcciones y las presentaciones necesarias durante el curso. Los textos y / o las frases que se deben traducir serán dados por el profesor en el TD o serán puestos en la plataforma ENT (Moodle, formación ICP).

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

La evaluación se hará en « *contrôle continu* » es decir que durante el semestre el alumno deberá pasar **obligatoriamente** los exámenes previstos por el profesor respetando las fechas dadas por el profesor. La presencia en los TD es obligatoria y será controlada. Ver imperativamente el reglamento de la facultad. Las correcciones de los textos a traducir se harán en clase, otras actividades que requieren de la observación tendrán un poco más de tiempo para prepararse y presentarse al profesor. La evaluación, el cálculo de las faltas cometidas y la nota (barème) será explicado por el profesor en función del texto propuesto para traducir.

Exercices demandé / Course requirements :

Ejercicios de traducción, textos y frases para el *thème gramatical.* Interpretación de textos y material oral para la expresión y la comprensión de temas publicitarios, de comunicación y de marketing. Trabajo de observación de publicidades para realizar un trabajo practico de tipo cultural en relación con la lengua y la cultura.

Atelier projet, conception d'un magazine de presse

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S3
Heures / Hours : 12h (TD)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L2_S3_TD_PRESSE

Description du cours / Course description :

Conception d'un magazine de presse, du choix de l'équipe et de la thématique à la création du chemin de fer, en passant par le positionnement, le modèle économique, le format, les rubriques.

Objectifs / Learning objectives :

- Mieux connaître l'environnement de la presse : son fonctionnement, sa santé, ses modèles économiques, l'organisation d'une rédaction, la structure d'un magazine
- Acquérir de nouvelles compétences : travail en groupe, veille de l'information, gestion d'un projet, prise d'initiatives, préparation à la vie active

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Alternance d'apports théoriques sur l'économie de la presse et des médias, d'échanges et d'interactivité, et de productions en séances

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

L'évaluation est faite à la fois sur une notation hebdomadaire (ou presque) des productions des élèves, sur la participation et l'assiduité, et la note collective du dossier final

Exercices demandés / Course requirements :

Lecture de la presse, veille de l'information sur les thématiques abordées et préparation au fil des séances du dossier final

Initiation au Marketing

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S4
Heures / Hours : 24h (CM)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L2_S4_CM_INI_MARKETING

Description du cours / Course description :

L'objectif est de donner les bases théoriques et les outils pratiques qui permettront aux étudiants de développer leur capacité à collecter de l'information, leur esprit critique et leurs qualités de présentation en vue de pouvoir traiter toutes sortes de cas de Marketing, que ce soit en entreprise, en association ou dans d'autres types d'organismes.

Le périmètre de compétences reste la France, ce cours ne comporte pas de notions de marketing interculturel hormis quelques incursions dans des publicités européennes.

Objectifs / Learning objectives :

- Permettre aux étudiants d'appréhender l'évolution et la place de la fonction marketing afin de leur donner les clés pour interagir avec des professionnels du marketing en bonne intelligence
- Familiariser les étudiants au marketing à travers des notions clés illustrées d'exemples pour comprendre les études de marché, le lancement d'un produit et son cycle de vie, avec un focus sur le packaging, sur les marques et les labels, puis comprendre les modes de distribution et de communication appropriés.

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Cours magistral

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

L'acquisition de compétences du CM se fait au moyen d'un partiel individuel écrit de 2h.

Le contenu peut mixer plusieurs méthodes d'évaluation : QCM, questions de cours, cas pratique, prise de recul.

Introduction à la pensée économique

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S4
Heures / Hours : 12h (CM)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L2_S4_CM_PENSEE_ECO

Description du cours / Course description

Ce cours propose une introduction aux principaux courants de la pensée économique, depuis les origines classiques jusqu'aux approches contemporaines. Les étudiant·e·s seront amené·e·s à comprendre comment les théories économiques se sont construites dans leurs contextes historiques, sociaux et politiques, et en quoi elles influencent encore aujourd'hui les débats publics et les pratiques de communication. L'objectif est de donner des clés de lecture pour analyser les discours économiques dans les médias et les stratégies de communication.

Objectifs / Learning objectives

À l'issue du cours, l'étudiant·e sera capable de :

- Identifier les grands courants de la pensée économique (classique, marxiste, keynésienne, néoclassique, institutionnaliste, etc.)
- Comprendre le lien entre évolution des théories économiques et transformations sociales, politiques et médiatiques
- Situer les enjeux économiques dans une perspective critique et interdisciplinaire
- Analyser la présence et la représentation de l'économie dans les médias et la communication publique
- Développer une capacité d'argumentation et d'esprit critique sur les débats économiques actuels

Prérequis / Course prerequisites

Aucun. Une curiosité pour l'actualité et l'histoire des idées constitue un atout.

Approches pédagogiques / Methods of instruction

- Présentations théoriques pour introduire les concepts et courants.
- Lectures dirigées de textes fondateurs en économie (Smith, Marx, Keynes, Hayek, etc.).
- Discussions en groupe autour d'exemples concrets et de débats contemporains.
- Exercices pratiques d'analyse de discours économiques dans la presse et les médias.
- Travaux de synthèse en TD pour mobiliser les acquis de manière critique.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Contrôle continu

Pratiques du numérique

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S4
Heures / Hours : 24h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L2_S4_TD_PRAT_NUM

Description du cours / Course description :

Ce cours pratique et intensif est conçu pour initier les étudiants aux techniques avancées de mise en page et de design graphique à l'aide d'Adobe InDesign et Photoshop. En travaillant en groupes, les étudiants créeront un magazine complet, allant de la conception à la réalisation finale. Ce projet leur permettra de comprendre les aspects techniques et créatifs de la production de magazines, ainsi que les dynamiques de gestion de projet et de travail en équipe.

Objectifs / Learning objectives :

A l'issue du cours, l'étudiant.e sera capable de :- Maîtriser les fonctionnalités d'Adobe InDesign pour la mise en page de documents complexes.- Utiliser Adobe Photoshop pour la retouche et la manipulation d'images.- Développer des compétences en design graphique, en typographie et en mise en page.- Travailler efficacement en équipe pour mener à bien un projet de grande envergure.- Apprendre à gérer un projet de publication de A à Z, incluant la planification, l'organisation et la production.

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

- Cours magistraux pour les bases théoriques et les démonstrations logicielles
- Ateliers pratiques en salle informatique pour l'application des techniques apprises
- Travail en groupe pour le développement du projet de magazine.- Séances de tutorat pour un accompagnement personnalisé et la résolution de problèmes spécifiques
- Évaluations continues et feedbacks réguliers pour suivre l'avancée et les progrès sur chaque magazine

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Contrôle continu

Histoire des médias

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S4
Heures / Hours : 24h (CM)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L2_S4_CM_HIST_MEDIAS

Description du cours / Course description :

Ce cours retrace l'histoire des médias en exposant les différentes problématiques liées aux mutations médiatiques. Il propose de réfléchir à l'évolution des moyens techniques qui ont rendu possible une évolution des formes d'information et des pratiques journalistiques. À la lumière d'une connaissance historique, il s'agit ainsi de mettre en perspective notre environnement médiatique contemporain et notamment les nouvelles modalités d'écriture et de lecture proposées par les dispositifs numériques.

Objectifs / Learning objectives :

Offrir des connaissances sur l'histoire générale des différents médias et du journalisme en relation avec le contexte contemporain

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Cours magistral

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CT

Histoire des grands courants politiques aux XIXe et XXe siècle

Année / Year : L2
Semestre / Semester : 4
Heures / Hours : 24h (CM)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L2_S4_CM_HIST_GRANDS_COURANTS_POL

Description du cours / Course description :

Le but de ce cours est de reconstituer les soubassements théoriques et philosophiques de certains courants politiques et économiques actuels. Il s'agit d'entreprendre une généalogie intellectuelle et rencontrer les principaux textes ou auteurs à l'origine de la pensée politique. Nous aborderons les théories du libéralisme, du capitalisme, de la démocratie, la socio-démocratie, le nationalisme, les penseurs décoloniaux et l'écologie. Nous tenterons de faire exister les principaux points de conflictualité entre ces perceptions du monde ou les controverses internes qui ont pu agiter ces différents courants intellectuels et politiques.

Au final, ce cours appelle à mieux se situer dans nos débats contemporains en étant capable de discuter les fondements intellectuels des perceptions politiques qui s'affrontent dans l'espace public et médiatique.

Objectifs / Learning objectives :

Reconstituer les points de désaccords philosophiques et pratiques entre les grands courants politiques et à l'intérieur de chacun d'eux.

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun.

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

CM classique

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Dissertation finale

Exercices demandés / Course requirements :

Programme de lecture et discussions critiques.

Littérature française et francophone

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S4
Heures / Hours : 12h (CM) et 24h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L2_S4_CM_LITTERATURE_FR_FRANCO
FDL_INFOCOM_L2_S4_TD_LITTERATURE_FR_FRANCO

Description du cours / Course description :

Le CM de littérature francophone débute sur l'histoire de l'espace francophone au cours de la colonisation en Amérique, en Afrique et en Orient, se poursuit sur les problématiques actuelles : l'action culturelle de la France à l'étranger, l'organisation des institutions francophones, le rayonnement de la culture francophone (BD, chanson, cinéma, littérature, art...), la couverture audiovisuelle, satellitaire et digitale des médias francophones, la francophonie dans le discours politique contemporain.

Le TD présente les grandes aires de la culture francophone actuelle et passée en Europe (Belgique, Suisse, Roumanie...), en Amérique (Québec, Antilles, Haïti...), en Afrique (Maghreb, Afrique Noire...), dans l'océan Indien (Maurice, Madagascar, Réunion...), au Proche Orient (Liban), en Asie et dans le Pacifique.

Focus sur les grands écrivains francophones : Simenon, Mme de Staël, Ionesco, Beckett, Cendrars, Césaire, Senghor, Malcolm de Chazal.., sur des mouvements majeurs : symbolisme, surréalisme, automatisme, négritude, théâtre de l'absurde où l'empreinte francophone est dominante.

Objectifs / Learning objectives :

Le cours explore les auteurs et les contenus de la poétique de la négritude afin d'en analyser les éléments politiques, rhétoriques et artistique.

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Le cours consiste dans la lecture critique des textes fondamentaux du mouvement et de la poétique de la négritude.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CM : CT
TD : CC

Exercices demandés / Course requirements :

En TD, dossiers monothématiques à réaliser en groupe (sujet au choix)

Cinéma de langue anglaise

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S4
Heures / Hours : 12h (CM) et 12h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L2_S4_CM_CINEMA_AN
FDL_INFOCOM_L2_S4_TD_CINEMA_AN

Description du cours / Course description :

Classical Hollywood cinema (1930-1960) set a new standard for narrative clarity, visual elegance and the higher development of film genres. But, at the turn of the 1960s, American screens saw the emergence of unprecedented pictures. These films, directed by former Hollywood landmark directors such as Joseph L. Mankiewicz or Billy Wilder, as well as up-and-comers like Francis Ford Coppola, Brian De Palma or Martin Scorsese, challenge the recently established traditions. The "New Hollywood" directors engage in morally ambiguous stories while experimenting with the filmic form in unprecedented ways, embracing the documentary style of the French New Wave or the raw quality of Italian Neo-Realism or diving into surreal, dazzling imagery.

In this class, we will discuss the transition from one highly celebrated Hollywood era to the other. This discussion will focus both on the transformation of the industry (from highly standardised, studio-helmed ways of making films to the birth of American "auteurs") and on the social, political and cultural transformations that mirrored, or were mirrored by, the metamorphosis of Hollywood cinema, including the Vietnam War, the emergence of psychoanalysis in popular culture, and the transformation of gender relationships.

Objectifs / Learning objectives :

Students will develop a historically accurate and critically minded understanding of New Hollywood Cinema thanks to the methods of film analysis and in-depth reading of academic texts.

Prérequis / Course prerequisites :

This course requires no prerequisites.

Approches pédagogiques / Method of instruction :

Each week, students are assigned readings and viewings. Key ideas from the readings are discussed in class and illustrated with film extracts.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Mid-term and final exam. Each assessment is worth 50% of the final grade. In both exercises, students are expected to display a personal, in-depth take on the issues tackled in class.

Exercices demandés / Course requirements :

There are no Course requirements for this class.

Anglais Writing School

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S4
Heures / Hours : 24h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L2_S4_TD_WRITING_SCHOOL

Description du cours / Course description :

This course aims to explore the writing process as a creative means of developing a more nuanced self-expression, both in English and in your writing in general. During the course, you will have the opportunity to reflect upon your own experience in relation to wider contexts, and to experiment with writing strategies that best suit your own interests.

The course will consider a variety of writing styles in contemporary writing, including personal blogs, poetry, reflective essays, reportage, autobiography and memoir, travel writing, and contemporary fiction. Through creative exploration of themes and ideas in writing, the course also hopes to enhance skills in critical thinking, which will be of great benefit in other areas of your study.

Objectifs / Learning objectives :

By the end of this course students should be able to:

- produce writing that is engaging and relevant, thought-provoking, or persuasive.
- demonstrate awareness of the different stylistic strategies available to the writer.
- effectively edit and develop writing from a first to final draft.
- write with greater fluency and deliver more nuanced forms of self-expression.
- reflect upon and overcome the challenges of producing original content over more generic output in a digital age.

Prérequis / Course prerequisites :

Ideally, students should hold at least a B2 level of English.

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Guided individual writing activities, group work, and class discussion, within a collaborative workshop environment. Examples from contemporary writing will be discussed. Students will be encouraged to develop individual writing projects in line with their own needs and interests.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Continuous assessment and completion of a final portfolio of written pieces undertaken during the course.

Exercices demandés / Course Requirements :

Satisfactory completion of ongoing writing tasks throughout the course, and a willingness to constructively engage with course content.

Changement climatique et communication

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S4
Heures / Hours : 24h (CM) et 12h (TD)
ECTS : 3
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L2_S4_CM_CHGMNT_CLIMAT_COMM
FDL_INFOCOM_L2_S4_TD_CHGMNT_CLIMAT_COMM

Description du cours / Course description :

L'enseignement sera consacré dans un premier temps à la compréhension du changement climatique comme phénomène complexe, relevant des sciences exactes, sociales et humaines : à partir des données scientifiques et notamment des rapports du GIEC, les causes, les impacts et les enjeux de ce changement seront exposés de façon synthétique. Dans un second temps, le cours proposera de saisir la crise écologique comme crise de l'imaginaire et ainsi d'explorer les représentations collectives propres à la modernité – de la nature, des animaux, du rôle des êtres humains, du futur etc.- qui ont façonné nos relations à la « nature » et au vivant. Enfin, le cours s'intéressera à des récits du futur qui émergent dans le traitement médiatique, dans des productions culturelles et artistiques (des films, des romans graphiques par exemple) ou encore des discours militants.

Objectifs / Learning objectives :

- Connaître et comprendre les processus propres au changement climatique
- Être capable de faire un état des lieux et de ses conséquences possibles de façon systémique
- Comprendre les enjeux sociétaux et les relations aux autres qui accompagnent la crise écologique
- Réfléchir au rôle de l'imaginaire social, des représentations sociales et du langage dans notre rapport au monde et au futur
- Travailler ses capacités créatives et interprétatives
- Acquérir un regard critique, auto-critique, transdisciplinaire sur le monde et notre vécu collectif

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Cours magistral

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CM : CT
TD : CC

- 1 note individuelle : contrôle de connaissances
- 1 note : travail de groupe liant créativité et analyse

Atelier : écriture de presse

Année / Year : L2
Semestre / Semester : S4
Heures / Hours : 24h (TD)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L2_S4_TD_ECRITURE_PRESSE

Description du cours / Course description :

Cet atelier consistera à dispenser des clés de lecture pour analyser la structure d'un journal écrit et audiovisuel. Il permet également aux étudiants d'apprendre à rédiger un article selon sa nature (éditorial, dépêche, chronique, enquête…), la ligne éditoriale du journal et le public visé. Les étudiants devront ainsi se confronter aux normes d'écriture de l'information qui varient selon la nature du support et les moyens techniques mis à disposition du journaliste.

Objectifs / Learning objectives :

Une réflexion sur le choix des sujets, leur hiérarchie dans le journal et leur traitement sera menée dans le but d'acquérir certains repères analytiques et rédactionnels.

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

TD : transmission des principales règles de l'écriture journalistique et suivi de travaux rédactionnels.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Contrôle continu : 1er CC : rédaction d'un article sur table ; 2ème CC : dossier de presse.

Exercices demandés / Course requirements :

Rédaction d'articles

Ethique des organisations

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S5
Heures / Hours : 12h (CM) et 24h (TD)
ECTS : 4
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L3_S5_CM_ETHIQUE_ORGANISATIONS
FDL_INFOCOM_L3_S5_TD_ETHIQUE_ORGANISATIONS

Description du cours / Course description :

Sur la base d'études de cas, il s'agit de présenter et discuter les tensions éthiques inhérentes aux exigences d'adaptation des entreprises aux impératifs sociaux et environnementaux. En adoptant une posture analytique et critique, les étudiants sont amenés à identifier les parties prenantes d'une controverse d'ordre éthique mettant ainsi en lumière les différents moyens d'actions mobilisés par les différents acteurs concernés pour faire face à cette controverse.

Objectifs / Learning objectives :

Acquérir des connaissances en matière d'éthique des organisations, de responsabilité sociale de entreprises (RSE) et de développement durable.

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Cours magistral + discussion, débat

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

L'évaluation est double. En TD, les étudiants font un exposé de vingt minutes par groupe de 2 sur une controverse éthique (travail des Ouighours, naufrage de l'Erika, le rôle de l'entreprise Lafarge en Syrie et de ces liens avec l'Etat Islamique, Nike et le travail des enfants, etc.). Le CM est sanctionné à la fin du semestre par un devoir de 2 heures portant sur des questions de cours.

Exercices demandés / Course requirements :

Lecture de texte d'une séance sur l'autre.

Philosophie de la communication

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S5
Heures / Hours : 12h (CM) et 24h (TD)
ECTS : 4
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L3_S5_CM_PHILOSOPHIE
FDL_INFOCOM_L3_S5_TD_PHILOSOPHIE

Description du cours / Course description :

Ce cours consistera à s'interroger sur la définition d'une « bonne » communication à l'aune de notre époque contemporaine. Ainsi, en nous appuyant sur la notion d'interrelation, nous mettrons en lumière les facteurs susceptibles de favoriser ou d'entraver ce processus responsif. Seront ainsi abordées les questions fondamentales portant sur notre lien avec autrui, avec la technique et à un niveau plus global avec le monde dans lequel le sujet s'inscrit.

Objectifs / Learning objectives :

Ce cours aura pour objectif de développer des théories et des concepts permettant à l'étudiant d'aiguiser son regard et de prendre de la hauteur sur les grandes problématiques communicationnelles actuelles.

Prérequis / Course prerequisites :

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

CM : cours magistral.
TD : étude et analyse de textes d'auteurs classiques et contemporains.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CM : contrôle terminal.
TD : contrôle continu : 1er CC : devoir sur table ; 2ème CC : fiche de lecture.

Exercices demandés / Course requirements :

Fiches de lecture.

Géopolitique des médias

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S5
Heures / Hours : 24h (CM) et 12h (TD)
ECTS : 4
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L3_S5_CM_GEOPOLITIQUE_MEDIAS
FDL_INFOCOM_L3_S5_TD_GEOPOLITIQUE_MEDIAS

Description du cours / Course description :

Le CM propose de définir la géopolitique des médias et de montrer le lien existant entre les médias - principalement les grands médias internationaux- et la géopolitique, en sachant que les médias sont les reflets et les acteurs des mutations géopolitiques.

Le TD comporte des travaux pratiques d'analyse médiatique. Chaque semaine, un sujet est choisi et sera traité sous différents angles par les étudiants travaillants en petits groupes, puis présenté oralement, accompagné d'une discussion commune et des mises en parallèle.

Exemples de sujets à traiter :

- Médias français et traitement de l'actualité internationale
- Médias internationaux et couverture des grandes questions contemporains
- Défis d'internet et des médias sociaux numériques

Objectifs / Learning objectives :

Savoir effectuer des analyses critiques du traitement médiatique des sujets géopolitiques qui impliquent rivalités de pouvoir, influence et intérêts divers.

Prérequis / Course prerequisites :

Un appétit pour les médias et les questions géopolitiques.

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Le cours magistral, donné sous forme de conférence avec support PowerPoint, aborde les définitions théoriques et les clés de compréhension de la géopolitique des médias comme détaillés ci-dessus. Les étudiants seront en mesure d'analyser lors des TD les stratégies politiques et médiatiques en comprenant les enjeux médiatiques sur le plan géopolitique, aussi bien pour le pouvoir politique, que pour les organisations et groupes d'influence.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Un examen sur table pour le CM (2 heures)

Un exposé oral et un dossier pour le TD

Exercices demandés / Course requirements :

Un dossier d'analyse médiatique sur un sujet d'actualité internationale

Communication Corporate

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S5
Heures / Hours : 24h (CM)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L3_S5_CM_COM_CORPORAT

Description du cours / Course description :

Après avoir brièvement resituer la communication humaine dans une perspective anthropologique (Hymes), le cours reprend la bipartition entre communication interne et externe des entreprises. Dans un deuxième temps, des notions seront approfondies comme celles d'opinion publique (Bourdieu 1977, d'Almeida 2014, Quéré 2003), et de relations publiques par (Bernays), et de lobbying. Le cours présentera également les fondements de l'analyse microsociologique des interactions en situation professionnelle (Goffman, Sacks) notamment lors de réunion de travail en équipe. Enfin, le cours fournira les bases de l'analyse sémiologique de campagne de publicité.

Objectifs / Learning objectives :

Organisé en 12 séances de 2h, ce cours vise à fournir les bases théoriques de la communication institutionnelle mobilisée par les entreprises et les associations.

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Cours magistral + discussion, débat

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

2h, devoir sur table lors des partiels. Essai d'une page sur une question ouverte + analyse d'une campagne publicitaire

Exercices demandés / Course requirements :

Lecture de texte d'une séance sur l'autre.

Communication des institutions culturelles

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S5
Heures / Hours : 12h (CM) et 24h (TD)
ECTS : 4
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L3_S5_CM_COM_INSTIT_CULT
FDL_INFOCOM_L3_S5_TD_COM_INSTIT_CULT

Description du cours / Course description :

Pourquoi communiquer sur les musées et diverses institutions culturelles ? Auprès de qui ? Bien que d'apparence évidente, la réponse à ces questions révèle une prise en compte de l'évolution de la société et de ses pratiques de consommation, mais aussi des diverses compréhensions du monde. Des publics pour des manières de vivre, voire de consommer : les institutions culturelles doivent désormais composer avec plusieurs univers qui peuvent s'entrechoquer (élite vs masse, présentiel vs numérique, séniors vs 18-25 ans, handicaps vs non-handicaps...). Le défi est de taille : les récentes crises sanitaires et sociales impliquent de penser autrement, et donc de communiquer autrement, la culture, quitte à la redéfinir. Aussi, ce cours sera non seulement l'occasion de voir la construction des discours de communication, mais aussi le questionnement de la culture en elle-même.

- Introduction historique des institutions culturelles (depuis l'Antiquité)
- Un capitalisme artiste
- Culture pendant et post Covid-19
- Gratuité / culture populaire
- Nouveaux médias et outils (réseaux sociaux, jeux vidéo, série et film, IA, metaverse)
- Vulgarisation vs. Influence

Objectifs / Learning objectives :

- Comprendre les enjeux de la culture depuis ses origines jusqu'à nos jours
- Connaître les dernières pratiques utilisées en communication et leurs apports dans la culture
- Connaître les réseaux sociaux utilisés dans la culture

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Cours théorique en face à face

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CC 1 note sur 20 (2e note TD, soit 50% de la note finale)

Exercices demandés / Course requirements :

Quizz

Les enjeux de la traduction

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S5
Heures / Hours : 12h (CM) et 12h (TD)
ECTS : 4
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L3_S5_CM_ENJEUX_TRADUCTION
FDL_INFOCOM_L3_S5_TD_ENJEUX_TRADUCTION

Description du cours / Course description :

Interroger le processus de traduction - le « traduire » -, c'est réexaminer les processus de communication. De même que la communication n'est pas une simple opération d'encodage et de décodage, la traduction est beaucoup plus qu'une transposition, qu'une équivalence d'énoncés. Communiquer et traduire sont affaire de re-création et de rapport au contexte, à l'interprétation, à la langue, aux récepteurs. Se nourrissant de ce parallèle entre traduire et communiquer, le cours pointera quelques-uns des enjeux liés à la traduction. D'abord, une philosophie de la traduction invite à se questionner sur la production de sens, sur l'altérité et l'éthique que la traduction suppose. Ensuite, nous aborderons la traduction comme pratique interculturelle puisqu'elle navigue d'une culture à l'autre, plus que d'une langue à l'autre. Nous nous arrêterons sur les constructions de sens liées à la traduction dans les médias, dans la sphère politique ou les institutions internationales. Puis, nous analyserons la traduction du point-de-vue du contexte dans lequel elle s'insère : les travaux sociologiques sur les flux de traduction montrent que ces derniers sont les reflets des rapports de forces géopolitiques, notamment de la domination d'une langue unique sur la diversité des langues. Pour finir, nous poserons la question de l'intraduisible, de l'indicible : l'expérience poétique peut-elle être tout à fait traduite ? Que peut l'intelligence artificielle, le code, face à cette langue ?

Objectifs / Learning objectives :

Initier les étudiants à la philosophie de la traduction, aux enjeux liés à la traduction.

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Cours magistral et interactivité dans les TD

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CC

Atelier d'écriture - Espagnol

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S5
Heures / Hours : 12h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L3_S5_TD_ATELIER_ECRITURE_ES

Description du cours / Course description :

Este taller práctico desarrolla las habilidades de redacción en español, abordando diferencias culturales y estilísticas con el francés para una comunicación intercultural eficaz.

Objectifs / Learning objectives :

La asignatura tiene un doble objetivo:

- Producir textos narrativos, descriptivos, conversacionales y / o argumentativos en un registro formal o informal, dotados de cohesión, corrección y variedad léxica propias del nivel B1 de español.
- Desarrollar la capacidad creativa del estudiante a través de diferentes géneros y tipologías demostrando corrección y fluidez.

Prérequis / Course prerequisites :

Disponer de un nivel B1 de español.

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Enfoque comunicativo, enfoque creativo y enfoque colaborativo.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

- Estudiantes regulares (*étudiants assidus*) : la nota final se calcula a partir de dos notas de control continuo: PORTAFOLIO individual y MICRORRELATO colectivo.
- Estudiantes libres (*étudiants dispensés d'assiduité*) : Deberán presentarse únicamente al examen escrito individual. La nota de este examen corresponderá a la nota final.

Exercices demandés / Course requirements :

El portafolio: Cada semana se trabajará en el aula sobre un género de texto diferente (literario, publicitario o periodístico) para componer un portafolio con 10 creaciones propias y personales.

El microrrelato colectivo: Trabajo de escritura colaborativa en grupos de 6 estudiantes para formar 6 relatos en el que cada miembro redacta una parte del relato, se trabaja sobre la corrección y se presentan las historias a través de imágenes y videos creados por la IA.

Atelier d’écriture - Allemand

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S5
Heures / Hours : 12h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L3_S5_TD_ATELIER_ECRITURE_AL

Description du cours / Course description :

Mit diesen 12 Schreib-Workshops lernen die Studierenden Schritt für Schritt, verschiedene Textarten zu verfassen (Blog, E-Mail, Grafikbeschreibung, Interview, Rezension, Zeitschriftenartikeln usw.). Der Kurs bietet die Möglichkeit, professionelles, technisches, kreatives und journalistisches Schreiben zu üben. Sie werden lernen, wie man einen Text plant, wie man Ideen ordnet, und welche Stilmittel man verwendet, um mit dem Leser in Kontakt zu treten. Ziel ist es, dass sich die Studierenden schriftlich korrekt und verständlich ausdrücken können.

Objectifs / Learning objectives :

verschiedene Textarten verfassen

Prérequis / Course prerequisites :

gutes bis fließendes Sprachniveau (B1-B2)

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Exercices demandés / Course requirements :

Schreibtrainig

Serious game

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S5
Heures / Hours : 24h (TD)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L3_S5_MO_SERIOUS_GAME

Description du cours / Course description :

Un jeu sérieux est un exercice ludique consistant à entraîner les membres d'une organisation à faire face en temps réel à une situation de crise dans un contexte de Pression médiatique simulée (PMS). Le SG déploie un scénario avec un début (debex), une fin (finex), et des retours d'expérience (retex). Il permet de produire de l'information et de la vulgariser. Il conduit à s'immerger dans des réalités de terrain (politiques, administratives, juridiques, judiciaires, médiatiques, etc.). Il oblige à tenir un rôle, à mesurer les conséquences de ses paroles et de ses décisions, à gérer son image et à anticiper des situations. Objectifs / Learning objectives : Dans le cadre de cette licence, il s'agit d'initier les étudiants aux fondamentaux de la pratique journalistique en les familiarisant avec les codes, les méthodes et les réflexes en vigueur dans les media écrits et audiovisuels.

Prérequis / Course prerequisites :

L'exercice requiert de savoir un minimum :- analyser et exploiter des données ;- raisonner avec logique ;- hiérarchiser l'information ;- dégager des hypothèses ;- faire preuve d'imagination et d'audace ;- aimer s'exprimer dans les media. Approches pédagogiques / Methods of instruction : Le maître du jeu distribue les rôles autoritairement ou par tirage au sort. L'exercice requiert la confidentialité des échanges et l'étanchéité entre les joueurs, les rôles étant conçus pour être en concurrence les uns avec les autres. Il s'agit d'un exercice individuel et silencieux à l'exception des cellules de crise et des mises en scène collectives jalonnant le scénario (conférences de presse, interviews, débats, etc.) et destinées à influer sur le comportement des acteurs.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Contrôle continu

Exercices demandés / Course requirements :

Les exercices demandés sont les suivants :- écrire des articles de presse ;- concevoir et monter un enrobé pour la radio ;- concevoir et monter une vidéo ;- animer une équipe rédactionnelle

Economie et management de la nouvelle économie

Année / Year : L3
Semestre / Semester : L3 S6
Heures / Hours : 16h (CM)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L3_S6_CM_ECO_MNGMNT_NVL_ECO

Description du cours / Course description :

Dans un système mondialisé et totalement bouleversé ces dernières années par l'apparition de nouveaux modes de production, de consommation et de management, le cours d'économie et de management de la nouvelle économie revient sur les mécanismes élémentaires (PIB, croissance, facteurs de production) avant de s'intéresser aux mécanismes de marché, au rôle des états et des entreprises. La mondialisation et ses conséquences, ainsi que l'analyse des nouveaux modèles économiques concluent ce cursus.

Objectifs / Learning objectives :

Maîtriser les principaux mécanismes de l'économie de marché et ses évolutions.

Prérequis / Course prerequisites :

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Riche en illustrations, le cours s'enrichit de nombreux exemples associés aux développements théoriques, puisés notamment dans l'actualité.

1. Introduction générale, principe d'économie générale - indicateurs économiques mondiaux et comparaisons internationales : PIB, dette, IDH. Le contrôle économique : Croissance, inflation, chômage
2. Les ménages : L'économie de marché, l'offre et la demande, les 3 grands marchés (B&S, travail, capitaux), l'environnement concurrentiel.
3. L'État : conception et fonctions.
4. L'Entreprise : Dimensions sociales, économiques et juridiques. Répartition de la valeur ajoutée (définition et catégories), déterminants de la répartition.
5. La Mondialisation : Libre échange et protectionnisme, division internationale du travail, approche du commerce international : mesure et effets de l'ouverture des économies. Développement durable : concept, intégration politique et influence
6. L'économie numérique, les nouvelles formes de management induites par la nouvelle économie.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Examen terminal

Exercices demandés / Course requirements :

Assimilation des événements économiques majeurs historiques et contemporains. Lecture approfondie des documents d'accompagnement.

Humanités numériques : enjeux et éléments de compréhension

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S6
Heures / Hours : 16h (CM)
ECTS : 3
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L3_S6_CM_HUMA_NUMERIQUES

Description du cours / Course description :

Comment penser le numérique aujourd'hui ? Ce cours propose d'aborder la question du numérique par une approche théorique et méthodologique empruntée aux travaux sur les écrits d'écran et la sémiologie du web. Penser le numérique comme écriture revient à poser un regard critique sur les multiples formes matérielles, textuelles et symboliques du capitalisme contemporain. Nous questionnerons donc nos pratiques communicationnelles quotidiennes à travers les objets et les représentations qui les entourent.

Quatre propositions fondamentales structurent le propos : « le numérique, c'est de l'écriture », « la technologie, c'est de l'humain », « les écrans, ce sont des médias », « le formatage, c'est du pouvoir ». L'objectif est ici d'offrir un point de vue clair et efficace pour interroger et comprendre notre relation au monde désormais médiée par tous nos écrans.

Objectifs / Learning objectives : Comprendre les enjeux théoriques des formats de l'écriture numérique et des « technologies de l'intelligence »

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Les sujets proposés sont issus de projets de recherche et création numériques qui feront l'objet des discussions.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CT

Médiation sur l'art contemporain

Année / Year : L3
Semestre / Semester : Semestre 6
Heures / Hours : 8h (CM) et 16h (TD)
ECTS : 3
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L3_S6_CM_MEDIATION_ART_CONTEMPO
FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_MEDIATION_ART_CONTEMPO

Description du cours / Course description : Tout art a été contemporain ! Et par-là même, s'adressant à ses contemporains, interrogeant leur rapport au monde ! Cependant, depuis quelques décennies, la multiplication des supports et des techniques artistiques, menant à une dématérialisation progressive, la disparition des mouvements, l'ouverture des frontières (physiques, spirituelles et même numériques) et la profusion des échanges perdent le spectateur face à la trop grande hétérogénéité des œuvres contemporaines. Celles-ci sont d'autant plus déroutantes qu'elles laissent le plus souvent de côté une pratique artistique plus traditionnelle et, en apparence, plus consensuelle et plus facile d'abord (peinture, sculpture, dessin, gravure, objets d'art, etc.). C'est que l'histoire, la culture et la théorie n'ont pas encore eu le temps d'imposer leur jugement et leur classification. Mais s'il reste difficile d'appréhension, l'art contemporain n'en demeure pas moins un reflet vif de notre société, exprimant par ses sujets et ses techniques un rapport nouveau à un monde en pleine métamorphose, donnant souvent à voir ce que nous n'avons su percevoir.

Objectifs / Learning objectives :

- Présenter l'évolution de l'art à partir de la Seconde Guerre mondiale
- Fournir les codes, les méthodes et l'ouverture d'esprit nécessaires à la compréhension des pratiques artistiques les plus récentes
- Fournir les connaissances basiques sur l'art contemporain en vue des exercices à réaliser en TD

Prérequis / Course prerequisites :

- Avoir une bonne culture générale sur la période du XXe et du XXIe siècle
- Avoir de bonnes capacités rédactionnelle et d'expression à l'oral

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Il n'est pas question ici d'inventaire historique, mais plutôt d'une appréhension dynamique et toujours remise en cause de ce qui est en train de se faire. En revenant sur les fondements de l'art du XXe siècle (notamment à travers certaines grandes figures), nous nous intéresserons aux particularités des productions contemporaines (sources de création, techniques, lieu d'exposition, formes de diffusion, etc.).

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Examen écrit de 2 heures : réflexion sur un dossier thématique à partir d'une ou plusieurs œuvres et de textes

Exercices demandés / Course requirements :

Exercices de médiation devant les œuvres réalisés durant le TD lié

Communication de crise

Année / Year : L3
Semestre / Semester : 6
Heures / Hours : 16h (CM) et 16h (TD)
ECTS : 4
Code cours / Course code :
FDL_INFOCOM_L3_S6_CM_COM_CRISE
FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_COM_CRISE

Description du cours / Course description :

Ce cours résolument orienté sur l'analyse et la pratique vise à fournir aux étudiants une compréhension approfondie de la communication de crise, tant à travers le cours magistral que les travaux dirigés. Les séances de CM retraceront l'histoire de la communication de crise intimement liée à l'apparition des relations publiques aux Etats-Unis, analyseront des cas emblématiques français et internationaux, et présenteront les méthodes marquantes de cette discipline récente qui a été façonnée aussi bien par la pratique des professionnels que par les recherches académiques.

Les séances de TD se concentreront sur le développement de compétences professionnels nécessaires pour anticiper, comprendre et gérer des situations de crise en élaborant des plans de sortie de crise (PCC) et des plans de communication en situation de crise (PSC) en se fondant toujours sur des situations réelles allant des crises politiques et financières aux crises sociales et environnementales.

Objectifs / Learning objectives :

- Comprendre l'histoire et les fondements de la communication de crise.
- Analyser des cas réels (aussi bien issus d'entreprises privées que de la sphère publique) pour identifier les meilleures pratiques de gestion de crise ainsi que les erreurs à éviter.
- Développer des compétences clefs et méthodes empiriques pour gérer efficacement une crise.
- Maîtriser différents outils de communication dans un contexte spécifique (réseaux sociaux).

Prérequis / Course prerequisites :

Compréhension de base des principes de communication et des dynamiques organisationnelles

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

CM classique et TD orientés sur la pratique et une approche professionnalisante (atelier de simulation, présentations orales, débats…).

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Contrôle continu d'après les exercices demandées (voir ci-dessous) + examen de fin de semestre (questions d'analyse et QCM).

Exercices demandés / Course requirements :

Présentation orale, discussions critiques (rôle de discutant), cas pratique, examen final.

Stratégies de communication et prise de parole en ligne - Français

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S6
Heures / Hours : 16h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_STRAT_COM_EN_LIGNE_FR

Description du cours / Course description :

Le cours a comme objectif de sensibiliser les étudiants aux stratégies de communication 360 et en particulier aux stratégies de communication digitale.

Objectifs / Learning objectives :

- Comprendre une stratégie de communication 360
- Réaliser une campagne de communication axée sur le digital
- Adapter un discours selon une cible

Prérequis / Course prerequisites :

- -Bon niveau de français
- -Esprit de curiosité

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

- Etude de cas
- Exercices pratiques
- Cours théoriques

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Un oral / écrit d'entrainement (50%)

Un exercice oral / écrit final (50%)

Exercices demandés / Course requirements :

Analyse de campagnes de communication

Réalisation d'une campagne de communication

Stratégie de communication en ligne - Anglais

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S6
Heures / Hours : 16h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L3_S6_STRAT_AN_TD

Description du cours / Course description :

In the writing workshops during the first semester, students explored different types of texts. This semester, they will apply the knowledge they have acquired to the creation of communication-oriented online texts. The focus is on writing blog posts and content for social media and websites. The course covers both the possibilities of multimedia storytelling on the internet and aspects of text optimization. The course is not only aimed at media professionals, but at anyone who wants to adapt their writing techniques to the web.

Objectifs / Learning objectives:

The main objective is to create a digital product throughout the semester by applying the knowledge learned. A digital marketing plan will accompany the final product of the course.

Prérequis / Course prerequisites:

Knowledge of the English language (at least B1 / B2 level). Completion of the English writing workshop.

Approches pédagogiques / Methods of instruction:

Teachers will give ongoing assignments to prepare for class, and corrections and presentations will also be made during the course. Instructions will be given by the teacher in the TD or will be posted on the ENT platform (Moodle)

Evaluation et barèmes / Assessment and final grade :

Assessment will be based on continuous evaluation, meaning that during the semester, students must take the exams set by the teacher on the dates specified by the teacher. Attendance is compulsory and will be monitored. Students must consult the faculty regulations.

Exercices demandés / Course Requirements:

Will be discussed with the instructor during the semester

Stratégie de communication en ligne - Espagnol

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S6
Heures / Hours : 16h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L3_S6_STRAT_ES_TD

Description du cours / Course description :

Este curso hace parte de la continuidad del taller de escritura visto en el semestre S5, el cual es concebido como un espacio de practica experimental de escritura, tanto creativa como técnica y periodística. En el semestre 6 los conocimientos adquiridos serán aplicados en un discurso escrito comunicacional, y se desarrollara especialmente en la web. La formación se orientará particularmente a los motores de búsqueda, en el lenguaje SEO y la obtención de información a través de las técnicas de escritura especializada en internet, el diseño de un plan marketing digital es una herramienta primordial en el desarrollo de estrategias para el curso.

Objectifs / Learning objectives :

El objetivo principal es realizar un producto digital durante todo el semestre aplicando los conocimientos aprendidos. Un plan de marketing digital acompañará el producto final del curso.

Prérequis / Course prerequisites :

Conocimiento de la lengua española (al menos un nivel A2 / B1). Haber cursado el taller de escritura en español. Buen conocimiento de la lengua francesa.

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Los profesores darán tareas continuas para la preparación de la clase, se harán también las correcciones y las presentaciones necesarias durante el curso. Las consignas serán dados por el profesor en el TD o serán puestos en la plataforma ENT (Moodle, formación ICP).

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

La evaluación se hará en « contrôle continu » es decir que durante el semestre el alumno deberá pasar obligatoriamente los exámenes previstos por el profesor respetando las fechas dadas por este. La presencia en los TD es obligatoria y será controlada. Ver imperativamente el reglamento de la facultad. Las actividades se harán en clase, otras actividades que requieren de la observación tendrán un poco más de tiempo para prepararse y presentarse al profesor.

Exercices demandé / Course requirements :

Crear un sitio web o un blog desde las primeras sesiones del curso, el trabajo puede ser realizado en grupos de 3 personas máximo. Este producto digital deberá ser presentado al final del curso y acompañado de un plan marketing digital para promocionar su producto digital.

Stratégie de communication et prise de parole en ligne - Allemand

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S6
Heures / Hours : 16h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_STRAT_COM_EN_LIGNE_AL

Description du cours / Course description :

In den Schreib-Workshops des ersten Semesters haben sich die Studierenden mit unterschiedlichen Textarten auseinandergesetzt. In diesem Semester werden die erworbenen Kenntnisse auf das Erstellen von kommunikationsorientierten Online-Texten angewendet. Der Schwerpunkt liegt auf dem Verfassen von Blogbeiträgen und Inhalten für Social Media und Websites. Dabei werden sowohl die Möglichkeiten des multimedialen Erzählens im Netz als auch Aspekte der Textoptimierung behandelt. Der Kurs richtet sich nicht nur an Medienschaffende, sondern an alle, die ihre Schreibtechniken an das Web anpassen möchten.

Objectifs / Learning objectives :

Verfassen von unterschiedlichen Online-Texten (Blogs, Social Media, Websites)

Prérequis / Course prerequisites :

gutes bis fließendes Sprachniveau (B1-B2)

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Approche interactive

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CC

Préparation certification en anglais

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S6
Heures / Hours : 16h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_CERTIF_ANG_LV1

Description du cours / Course description :

This course is designed to prepare students for the various English language examinations and certifications. The main objective is to familiarize students with the specific tests (written comprehension and vocabulary, oral comprehension, oral expression, writing) and the very specific formal requirements of this standardized test. Mock tests will also be organized to put students in the best possible position to register for the test, which is at their discretion.

Objectifs / Learning Objectives:

The main objectives of the Cambridge Conversational English course include :

- Develop fluency: Improve students' ability to speak English fluently and spontaneously in a variety of contexts.
- Improve pronunciation: Focus on accurate pronunciation and intonation to improve comprehension.
- Enrich vocabulary: Expand learners' vocabulary for everyday situations and specific topics.
- Strengthen listening skills: Improve comprehension through exposure to different accents and conversational speeds.
- Promote interactive communication: Encourage effective communication through dialogue, role-play and discussion.

Prérequis / Course prerequisites :

English B1

Approches pédagogiques / Methods of Instruction:

- Communicative Language Teaching (CLT): Emphasizing interaction and practical communication.
- Task-based learning (TBL): Use tasks and projects to engage students in meaningful language use.
- Role-playing and simulations: Create real-life scenarios to practice conversation.
- Group discussions and debates: Encourage group work to develop conversational skills.
- Use of authentic materials: Incorporate real-life resources such as news articles, podcasts and videos.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

- Continuous assessment (CE) : Regular assessment based on participation, homework and class activities.
- Conversation tests: Periodic oral examinations to assess mastery of conversation.
- Projects and presentations : Graded projects and presentations to demonstrate language use.
- Final oral exam: Comprehensive oral exam at the end of the course.
- Grading scale: Typically graded on a scale (e.g., A-F, percentage) where various components contribute to the final grade (e.g., CE 30%, Conversation Tests 30%, Projects 20%, Final Exam 20%).

Exercices demandés / Course Requirements:

- Regular attendance: Active participation in all class activities and discussions.
- Homework: Completion of assigned tasks to reinforce learning.
- Practical conversations: Regular engagement in conversations with classmates or language partners.
- Test preparation: Study and prepare for periodic conversation tests and the final exam.

Atelier de maitrise des outils numériques pour le stage

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S6
Heures / Hours : 16h (TD)
ECTS : 2
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_ATELIER_OUTILS_NUM

Description du cours / Course description :

Cet atelier a comme objectif 'de former à l'optimisation de l'utilisation des outils numériques en milieu professionnel. Les domaines couverts incluent la gestion de l'environnement numérique de travail, la maîtrise des clients de messagerie, l'utilisation avancée des logiciels de bureautique, la gestion professionnelle des réseaux sociaux, la création de portfolios en ligne, ainsi que la rédaction de lettres de motivation et de CV. Les participants acquerront les compétences nécessaires pour améliorer leur efficacité, leur communication et leur présence professionnelle.

Objectifs / Learning objectives :

Acquérir diverses compétences essentielles pour le monde professionnel et la maîtrise des outils numériques nécessaires.

Prérequis / Course prerequisites :

Aucun

Approches pédagogiques / Methods of instruction :

Chaque session du TD sera dédiée à l'une de ces compétences, avec des exercices pratiques et des conseils pour appliquer ces connaissances dans un contexte professionnel.

Évaluation et barèmes / Assessment and final grade :

CC

Exercices demandés / Course requirements :

À voir en cours

Module Habitus

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S6
Heures / Hours : 8h (TD)
ECTS : 1
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_ATELIER_OUTILS_NUM

C'est un module de préprofessionnalisation qui s'inscrit dans l'ambition d'accompagnement personnalisé et de réussite de l'étudiant, propre à l'ICP, tout au long de sa scolarité au sein de la Faculté des Lettres. L'étudiant, grâce à ce parcours, deviendra acteur de sa réussite et construira, année après année, son projet professionnel grâce à des TD, des rencontres, des conférences et des ateliers.

Stage et rapport de stage

Année / Year : L3
Semestre / Semester : S6
ECTS : 1
Code cours / Course code : FDL_INFOCOM_L3_S6_TD_RAPPORT_STAGE

Des stages non obligatoires peuvent être effectués tout au long de la licence. Un stage obligatoire de 140h est requis à la fin de la 3ème année pour valider la licence.

Langues vivantes

Deux langues vivantes obligatoires proposées par le pôle langues sont à prendre sur les deux semestres de la L1 et de la L2

- Langue vivante 1 : Anglais
- Langue vivante 2 : Espagnol ou Allemand

ICP
FACULTÉ
DES LETTRES

Institut Catholique de Paris
21, rue d'Assas 75270 Paris cedex 06
www.icp.fr

ICP - 07/2026 - Document non contractuel. Informations données à titre indicatif et pouvant faire l'objet de modifications.