EXECUTIVE EDUCATION

CERTIFICAT

MEDIATION & NEGOCIATION ENTRE LES ENTREPRISES

Maîtriser les meilleures méthodes et stratégies de résolution des conflits qui s'offrent aux dirigeants et managers.

En partenariat avec

Ifomene
Institut de Formation à la Médiation et à la Négociation

ICP
INSTITUT CATHOLIQUE DE PARIS

Dauphine | PSL
EXECUTIVE EDUCATION

EQUIS

Le Certificat Médiation & négociation entre les entreprises

Les relations entre les organisations sont de plus en plus complexes, systémiques, intégrant des pressions croissantes, tant internes qu'externes, dans un contexte socio-économique de plus en plus tendu. La mondialisation des tensions et la transformation des modes de communication font émerger de nouveaux risques de conflits, et accroissent l'interdépendance de nos relations.

Dans le monde des affaires, les relations contractuelles traduisent ces tensions. Comment garder ou rétablir des relations sereines et satisfaisantes pour tous dans un contexte difficile, en France comme à l'international ?

Au sein des relations entre les entreprises (publiques comme privées) et des prestataires de services, entre des fournisseurs et des sous-traitants, il reste essentiel de préserver, voire de rétablir de bonnes relations, malgré des situations parfois trop difficiles à surmonter.

La médiation apporte un processus et des règles, très construits et structurés. Elle est conduite par un médiateur neutre et impartial, et permet à deux ou plusieurs parties de rétablir le dialogue, de négocier ensemble et de reconstruire des solutions amiables qui conviennent à tous malgré des intérêts multiples voire divergeant au départ.

Tous les acteurs peuvent y trouver un moyen privilégié et efficace pour gérer les relations avec les tiers de manière positive, en respectant l'image de chacun, le temps imparti pour trouver des solutions, et le principe de confidentialité nécessaire aux négociations à mener.

Objectifs

- Apprendre le cadre et le processus de médiation et celui de la négociation raisonnée,
- Définir le périmètre contractuel : maîtriser les risques juridiques et stratégiques,
- Se servir de l'analyse des risques juridiques et systémiques pour élaborer sa stratégie, pour mettre en place un projet ou régler un différend
- Tenir compte de la spécificité du manager, du cocontractant et de sa culture, en France comme à l'étranger lors des négociations et pendant la relation contractuelle,
- Choisir le mode approprié de règlement des différends en fonction de ses enjeux et intérêts,
- Maîtriser les outils de la médiation et de la négociation : les techniques de communication spécifiques,
- Savoir mettre en œuvre la médiation et la négociation dans les relations avec les tiers.

Public

Cette formation est dédiée à tous cadres et collaborateurs ayant une expérience professionnelle dans le domaine des relations avec d'autres entreprises (vente, achat, contentieux, audit, projets, relations prestataires, sous-traitants), qu'il s'agisse d'entreprises publiques ou privées et quelle qu'en soit la forme juridique, en France comme pour des partenaires étrangers. Notamment :

- Chefs d'entreprise, managers et cadres supérieurs
- Directeurs financiers, acheteurs, responsables de moyens généraux
- Commerciaux
- Chefs de projets
- Consultants en entreprise
- Avocats, juristes, directeurs et responsables juridiques
- Médiateurs souhaitant se spécialiser dans la résolution amiable des conflits entre les entreprises

Organisation

Durée

9 jours de formation repartis sur 2 mois

Certificat obtenu

Le certificat est délivré conjointement par Dauphine-PSL et l'Ifomene – Institut Catholique de Paris.
L'obtention du certificat donne l'équivalence de la 1ère partie du Diplôme d'Université de Médiateur IFOMENE et permet l'accès à la 2nde partie où 30 modules optionnels sont proposés aux choix des futurs médiateurs, dont l'option Médiation et Entreprise.

Inscription

Pré requis

+3 ans d'expérience, cadres ou managers exerçant dans des domaines tels que :
Finance, Audit & contrôle, Déontologie & conformité, Affaires juridiques, Gestion des risques, Sûreté & sécurité, Ethique, Gestion de projet & conseil en matière de lutte contre la fraude.

Sur dossier

CV et lettre de motivation

Programme

Cours participatifs, mises en situation, jeux de rôles, cas pratiques issus de cas réels, exercices avec des professionnels de la médiation, concours de médiateurs praticiens...

Jour 1 - La médiation entre les entreprises

- Une posture, des règles et un processus adéquat pour les négociations.
- L'art de l'autre : concept, esprit, efficacité.
- Comment bien dénouer et/ou peut-être renouer ?
- La médiation comme mode amiable de règlement de conflits.

Jour 2 - Maîtriser les risques juridiques de vos relations et projets

- L'évolution du droit des contrats et la multiplication des situations complexes à gérer : quels risques juridiques sont à maitriser et comment les appréhender ?
- Les modes amiables de règlement des litiges, de nouveaux outils de gestion des relations contractuelles ?

Jour 3 - La négociation raisonnée

- Méthodes, concepts et pratiques de négociation. En affaires, l'adversaire d'aujourd'hui était mon partenaire d'hier. Comment s'appuyer sur l'autre pour assurer une stratégie gagnante ?

Jour 4 - Pratique de négociation

- Anticiper les sources de conflits et litiges en entreprise : le rôle de la maîtrise des risques.
- Le besoin d'audit en entreprise (audit interne, audit externe, audit social etc.)
- Cas pratique : anticipation en amont des dispositifs de maîtrise des risques dans des situations conflictuelles. Apprendre de l'expérience.

Jour 5 - Manager les relations

- Ethique et déontologie des affaires, décoder de nouveaux modèles d'organisation et de management, des processus de coopération dans l'entreprise.
- Management et éthique pour une efficacité renouvelée.

Jour 6 - Cas pratiques de médiation et de négociation

- Cas réels de médiation, mises en situation : entreprises publiques/privées, ruptures de relations.

Jour 7 - Maîtriser les risques des affaires pour l'entreprise

- La réalité de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, le bon accord et la bonne foi : freins et leviers.

Jour 8 - Les outils de communication du médiateur et du négociateur

- Communication verbale et non verbale : s'assurer de l'engagement, de l'écoute et de la bonne foi de votre interlocuteur.
- S'approprier les outils à travers des exercices et jeux de rôles.

Jour 9 - Cas pratique de médiation

- Approche systémique et médiation, cas réels de médiation : prestations de service/fourniture de biens/travaux, sous-traitance, prestations intellectuelles.

ICP/IFOMENE, notre partenaire

L'Institut Catholique de Paris dispense des formations d'excellence pluridisciplinaires à des étudiants venus du monde entier. Ce sont ainsi chaque année plus de 10 000 étudiants qui s'inscrivent parmi les six facultés et les six instituts de l'ICP, dont l'Institut de Formation à la Médiation et à la Négociation.

L'IFOMENE, créé en 1998, est devenu la plus importante formation française en médiation. Avec plus d'une centaine d'intervenants, l'IFOMENE offre chaque année à plus de 10 000 participants des formations variées : Diplôme d'Etat de Médiateur Familial, Diplôme Universitaire niveau 1 et 2, Master 2 en médiation et management d'entreprise, Ateliers à la médiation, formations continues des médiateurs, analyses de pratiques, conférences.

Chacun peut ainsi appréhender la médiation selon ses besoins, devenir médiateur et/ou intégrer la médiation à sa pratique professionnelle, quelle qu'elle soit, dirigeant, juriste, acheteur, commercial, RH, manager de proximité...

L'IFOMENE travaille en partenariat avec de très nombreuses entreprises, des Ordres d'avocats, l'Ecole Nationale de la Magistrature, des associations, des organismes publics et privés, en France ou à l'étranger.

executive-education.dauphine.psl.eu/formations/certificat/mediation-negociation

RESPONSABLE

Isabelle Aoustin Herce
Directrice de l'Ifomène
Enseignante en médiation
à l'Université Paris Dauphine-PSL, à l'IFOMENE et à Sciences Po

CONTACTS

Caroline Prigent
06 29 30 67 88
caroline.prigent@dauphine.psl.eu

Emma Franconville
01 86 46 15 97
etudes.ifomene@icp.fr

UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE-PSL
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny - 75775 Paris cedex 16

linkedin.com/company/formation-continue

Dauphine | PSL
EXECUTIVE EDUCATION

Sources : Epictura - Frrédéric Albert - Mars 2021