

INSTITUT CATHOLIQUE DE PARIS

Faculté des Lettres

**Diplôme universitaire**

**Ingénierie culturelle –  
Administration de la culture**

En co-diplômation avec  
le Master Événementiel de l'USJ de Beyrouth



**P**armi les formations de la Faculté des Lettres de l'Institut Catholique de Paris, le Diplôme Universitaire d'Ingénierie culturelle – Administration de la culture sélectionne et forme des étudiants qui se destinent à embrasser des carrières dans le monde de la culture à des postes opérationnels : **nous formons des passeurs de culture**, non des sociologues ou des artistes. Outre la qualité de ses enseignements, ce Diplôme Universitaire professionnel se distingue par la **répartition équitable entre une somme de savoirs théoriques indispensables et une activité pratique intense**.

Issus de licences différentes, les étudiants reçoivent **en DU1 un enseignement qui fortifie leur culture générale, donne des clés pour comprendre le milieu professionnel**, avec un fort accent sur la gestion de projets, fabrique des situations concrètes de travail en collectif proches de ce qu'on trouve en entreprise (projets + stage). **La seconde année (DU2) précise chaque discipline, ouvre à de nouvelles matières techniques** (droit de la propriété intellectuelle, gestion financière, management, mécénat, marketing, médiation culturelle, communication classique et web, production de festivals, gestion d'équipements, accompagnement de projets etc.) et accentue les rencontres avec les professionnels dans le cadre de projets toujours aussi collectifs.

Il s'agit d'un Diplôme Universitaire exigeant qui allie :

- **un volume horaire important mais bien regroupé sur deux jours et demi**
- **une équipe dynamique de professionnels à votre service**
- **un excellent niveau à atteindre tant du point de vue théorique que pratique** (il n'y a pas de passage automatique en DU2 et, parallèlement, le DU2 accueille de nouveaux candidats drastiquement sélectionnés)
- **des stages obligatoires de 3 à 6 mois**. Beaucoup se déroulent dans les secteurs du mécénat, de l'événementiel, de la production, ou du marché de l'art.

Au service des étudiants, deux équipes se relaient : **l'équipe pédagogique** est composée d'un **réseau de professionnels compétents** (responsables culturels, chefs d'entreprise, consultants, réalisateurs, journalistes, écrivains, artistes etc.) issus de milieux prestigieux (ICP, Mairie de Paris, Rmn-Grand Palais, Louvre, Sorbonne etc.). **L'équipe administrative** de la Faculté des Lettres, sous l'autorité de la Doyenne Anne Banny, veille au bon fonctionnement quotidien du Diplôme Universitaire. Elle est secondée par d'autres services de l'ICP, notamment celui du Service d'orientation et d'Insertion Professionnelle (SOIP) – qui vous aide dans vos recherches de stages en vous fournissant une méthodologie efficace – et celui de la Vie étudiante qui s'associe au Diplôme Universitaire dans le cadre des projets collectifs.

Enfin, depuis 2016, une convention lie notre formation à celle du Master Événementiel de l'Université Saint-Joseph du Liban. Cette convention confère une double diplômation à l'ensemble des lauréats du DU2. D'autre part, les étudiants du DU peuvent sur candidature demander à faire leur S3 à l'USJ, ce qui leur procure une expérience internationale.

**En somme, un Diplôme Universitaire désormais entièrement tourné vers l'international et l'insertion professionnelle des étudiants, dans le respect des critères d'exigence universitaire ! L'enquête récente, commandée par la Direction de l'Insertion Professionnelle, indique ainsi 86% de taux d'insertion dans l'année d'obtention du diplôme.**

**Yann Migoubert**  
**Directeur du Diplôme Universitaire**

## IV. SERVICES AUX ÉTUDIANTS

### 1. L'Association CULTURE TOUCH'

Dès sa création, le Diplôme Universitaire d'ingénierie culturelle – administration de la culture s'est doté d'une association. Composée dans son Conseil d'administration d'étudiants du DU1 et du DU2, l'Association Culture Touch' a pour principales missions :

1. d'organiser des manifestations culturelles, notamment dans l'enceinte de l'ICP, dans le cadre du module gestion de projets
2. d'organiser tout événement susceptible de faire vivre le réseau des anciens
3. d'organiser la logistique du traditionnel voyage d'étude

Cette association est non seulement un outil opérationnel mais aussi un lieu où s'exerce, à travers des projets, un embryon de vie en entreprise. Pour cette raison, être élu à des fonctions au sein de cette association constitue une expérience complémentaire à la formation.

### 2. Insertion Professionnelle

#### A- Le Service d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (SOIP)

Notre université met tout en œuvre pour informer et accompagner ses étudiants dans la réalisation de leur projet professionnel et pour leur assurer une insertion réussie.

Cette mission fait l'objet d'un travail réalisé en étroite collaboration entre nos facultés et le Service d'Orientation et d'Insertion Professionnelle (SOIP) de l'ICP.

Le Service Orientation et Insertion Professionnelle (SOIP) a pour mission de fédérer et de développer toutes les actions en faveur de l'insertion des étudiants et jeunes diplômés ICP, et notamment :

- RDV d'insertion professionnelle ;
- Organisation du Forum ICP-Entreprises ;
- Stage / Emploi : mise en relation recruteurs, respect du cadre légal ;
- Accompagnement recherche stage/ emploi des étudiants ICP;
- Ateliers outils de candidature;
- Réalisation d'études : insertion professionnelle des diplômés,
- Accompagnement des jeunes diplômés vers l'emploi ;
- Accompagnement insertion professionnelle des étudiants en situation de handicap.

#### B- Le réseau ICP alumni

Le réseau ICP Alumni fédère les étudiants en cours d'études et les anciens de l'ICP. Il est ouvert aux étudiants des universités partenaires qui viennent en échange à l'ICP. Dans un contexte de crise économique et de marché de l'emploi tendu, s'appuyer sur la solidarité d'un réseau est un levier clé pour trouver un emploi ou accélérer une progression de carrière. ICP Alumni a pour objectif de :

- Mettre en contact jeunes diplômés et anciens,
- Collecter des stages pour les étudiants et des emplois pour les diplômés,
- Mettre en place des actions concrètes d'accompagnement à l'emploi pour les jeunes diplômés.

Il s'agit également de faire connaître le réseau aux entreprises afin que celles-ci déposent leurs offres et puissent engager un partenariat pérenne avec l'ICP et son réseau.

Afin de réunir le réseau de ses anciens, le DU s'est aussi doté d'une page LinkedIn de promotion ainsi que d'un compte privé où anciennes et nouvelles recrues échangent des offres de stage et d'emploi.

### **C- Newstank Culture**

Afin de compléter la connaissance du secteur culturel, le DU est en partenariat avec le média Newstank Culture. Chaque étudiant reçoit en début d'année un compte personnel qui lui assure une information chaude sur l'actualité du secteur culturelle ainsi qu'une importante base de données et un annuaire de professionnels. <https://culture.newstank.fr/>

## **3. Services aux étudiants**

- a. Informatique : l'Institut Catholique de Paris dispose de plusieurs salles informatiques utilisées pour les cours et ouvertes aux étudiants en libre accès pour la réalisation de leurs travaux personnels.
- b. Fonds documentaires : six bibliothèques (sans compter celle des écoles) permettent à tous les enseignants, chercheurs, étudiants du 1<sup>er</sup> au 3<sup>ème</sup> cycle de trouver les meilleures conditions de travail et de recherche. Catalogues informatisés en réseau et catalogue en ligne.
- c. Aide à l'orientation : l'Institut Catholique de Paris accompagne l'orientation de ses étudiants et leur propose de bénéficier d'entretiens individuels avec une psychologue-orientatrice. Celle-ci les aide à définir ou à préciser leur parcours d'études et leur projet professionnel.

## **4. Vie étudiante**

Au sein de la Faculté des Lettres, les clubs d'étudiants et le BDE permettent d'établir un lien entre l'administration, les enseignants et les étudiants en favorisant les contacts et en relayant les propositions. Ils sont source d'initiatives pour créer un climat de convivialité entre les étudiants (rencontres amicales, soirées culturelles...). Toute initiative argumentée rencontrera le soutien du Bureau des initiatives étudiantes.

Parce que l'étudiant a du prix à ses yeux, l'Institut Catholique de Paris met en œuvre une politique volontariste d'offre de services à destination de ses étudiants. Ces services viennent compléter l'offre d'enseignement et de formation de tous les organismes.

L'Espace Vie Etudiante, au cœur de la Cour d'Honneur, veut matérialiser concrètement l'offre de services qui concourent au mieux-être des étudiants. A cet espace géographique est associé un espace virtuel : le portail internet de la vie étudiante à l'Institut Catholique de Paris : <https://www.icp.fr/vie-du-campus/vie-associative-et-etudiante/>

# V. DIPLÔME UNIVERSITAIRE 1 « INGÉNIERIE CULTURELLE »

## Maquette pédagogique

SEMESTRE 1				
Discipline	Enseignants	Crédits	Coef.	Heures
<b>UE 1 – CULTURE ET CONCEPTS</b>				
Esthétique et philosophie de la culture	Alice COFFIN	2	1	22
Histoire des politiques culturelles en France	David FAJOLLES	2	1	18
Religion - Culture - Société	Marie-Carmen GIRALT	2	1	16
<b>UE 2 - GESTION DE PROJET</b>				
Conduite de projets	Yann MIGOUBERT	2	1	30
Théorie de la gestion de projets	Thomas ROGE	2	1	24
Valorisation du patrimoine 1	Marie-Charlotte BELLE	2	1	12
<b>UE 3 - ECONOMIE - FINANCES</b>				
Comptabilité – contrôle de gestion	Philippe CASSET	2	1	20
Economie de la culture	Pascale BEYSSIER	2	1	18
Formes juridiques des entreprises et institutions culturelles	Jean-Paul CARMINATI	2	1	14
<b>UE 4 - COMMUNICATION</b>				
Communication appliquée 1	Thomas ROGE / Julie GARNIER	2	1	12
Communication visuelle et multimédia	Julie GARNIER	2	1	24
<b>UE 5 : SAVOIR ÊTRE</b>				
Soft skills – savoir être	Sophie KAMMERER	2	4	15
Expression orale	Jean-Paul CARMINATI	2	1	15
Ecriture Journalistique	Alice COFFIN	2	1	15
Management des personnes / négociation	Silvia CASALINO	2	1	12
<b>UE 6 - INSERTION PROFESSIONNELLE / RESEAU</b>				
Rencontres professionnelles (ouvert aux DU1)	Yann MIGOUBERT	0	1	20
Stage APEC "formaliser ses compétences"	APEC	0	1	8
Forum ICP/Entreprises	SOIP	0	1	8
Méthodologie du rapport de stage	Yann MIGOUBERT	0	1	4
Voyage d'études	Voyage	0	1	20
<b>Total Semestre 1 :</b>		<b>30</b>		<b>327</b>

SEMESTRE 2				
Discipline		Crédits	Coef.	Heures
<b>UE 7 - STRATEGIE CULTURELLE</b>				
Analyse stratégique d'une institution culturelle	Yann MIGOUBERT	12	2	
-	-	-	-	-
<b>UE 8 - ACTIVITE PROFESSIONNELLE</b>				
Rapport de stage (écrit)	Tuteur universitaire	9	2	
Soutenance de stage (oral)	Jury	9	2	
<b>Total Semestre 2 :</b>		<b>30</b>		

## VI. DIPLÔME UNIVERSITAIRE 2 « INGÉNIERIE CULTURELLE »

### Maquette Pédagogique

Discipline	Enseignants	Crédits	Coef.	Heures
<b>UE 21 - GESTION DE PROJETS PERFECTIONNEMENT</b>				
Gestion et administration d'un équipement culturel	Clémentine AUBRY	2	2	15
Communication appliquée	Thomas ROGE	2	2	18
Médiation culturelle - relations publiques	Pascale TABART-BUQUET	2	2	16
Accompagnement de projets culturels	Yann MIGOUBERT	1	1	10
<b>UE 22 – ÉCONOMIE - DROIT - FINANCES</b>				
Gestion financière-comptabilité : le plan de financement	Pascal PAIN	3	3	10
Droit de la propriété intellectuelle	Jean-Paul CARMINATI	2	2	18
Marketing culturel / Community Management	Eric PACHECO	3	2	20
Mécénat Culturel	Caroline COLOMBE / Nathalie COULON	2	2	18
<b>UE23 - RELATIONS INTERNATIONALES</b>				
Valorisation du patrimoine et tourisme culturel	Marie-Charlotte BELLE	2	2	12
Culture et relations internationales (en partie en anglais)	Sophie KAMMERER, David FAJOLLES, Agnès HENRY	2	2	24
<b>UE24 - ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL</b>				
Les acteurs culturels en France / Production de festivals	Francis CRANSAC	3	2	22
Culture et Administration	Thomas RIBEMONT	2	2	12
Management – vie de l'entreprise (en partie en anglais)	Silvia CASALINO	2	2	18
Rencontres professionnelles	Yann MIGOUBERT	2	1	20
Stage APEC « le second stage et la recherche du premier contrat »	APEC-SOIP	0	1	8
Forum ICP/Entreprises	SOIP	0	1	8
Voyage d'études	Voyage	0	1	20
<b>Total semestre 3 :</b>		<b>30</b>		<b>269</b>

SEMESTRE 4				
Discipline	Enseignants	Crédits	Coef.	Heures
<b>UE 25 - STRATEGIE CULTURELLE</b>				
Mémoire sur les acteur culturels	Francis CRANSAC	6	1	
Mémoire de communication	Thomas ROGE	6	1	
<b>UE 26 - ACTIVITE PROFESSIONNELLE</b>				
Rédaction rapport de stage (écrit)	Tuteur universitaire	9	2	
Soutenance du rapport de stage (oral)	Jury	9	2	
<b>Total semestre 4 :</b>		<b>30</b>		

## VII. LE CORPS PROFESSORAL

**Clémentine AUBRY**

Administratrice du Théâtre des Bouffes du Nord, Paris

**Marie-Charlotte BELLE**

Diplômée de l'Université Paris-Sorbonne, consultante en ingénierie culturelle et touristique France et international

**Pascale BEYSSIER,**

Responsable conseil / information à l'IRMA et co-directrice de Belmachine

**Jean-Paul CARMINATI**

Écrivain, avocat, ancien Secrétaire de la Conférence du Stage du Barreau de Paris

**Silvia CASALINO**

Responsable de la communication institutionnelle au siège du CNES.

**Philippe CASSET**

Secrétaire général adjoint de l'Établissement public chargé de la conservation et de la restauration de la cathédrale Notre-Dame de Paris

**Alice COFFIN**

Diplômée de l'IEP de Bordeaux et du CFJ,

Journaliste, Spécialisée presse écrite, chargée de la rubrique médias du quotidien 20 MINUTES

**Caroline COLOMBE**

Chargée de mécénat – Rmn-Grand Palais

**Nathalie COULON**

Cheffe du service mécénat à Paris-Musées

**Francis CRANSAC**

Enseignant, directeur du festival littéraire *Les Rencontres d'Aubrac*, ancien programmateur à l'Auditorium du Louvre, conseiller culture et chargé de la programmation de la « Fête de la philo »

**David FAJOLLES**

Directeur de la Manufacture de la Curiosité, ancien Secrétaire Général de la Commission nationale française à l'UNESCO

**Julie GARNIER**

Ingénieure pédagogique indépendante.

**Marie-Carmen GIRALT**

Docteur en sociologie (EHESS), diplômée du Conservatoire d'art dramatique, diplômée du Ministère des sciences de l'éducation espagnole, enseignante à l'ICP et à l'École Polytechnique

**Agnès HENRY**

Fondatrice et Directrice d'Extrapôle

**Sophie KAMMERER**

Chef du service Louvre Conseil, musée du Louvre.

**Yann MIGOUBERT**

Agrégé de Lettres, Docteur en études grecques, Directeur du Service culturel de Sorbonne Université (Faculté des Lettres), Directeur du Diplôme Universitaire « Ingénierie culturelle – administration de la culture » à l'ICP

**Éric PACHÉCO**

Diplômé de l'UTC, Éric Pachéco est Directeur de muwse, agence d'alignement et d'attractivité des transitions. muwse inspire et accompagne les acteurs du changement dans leur contribution à la construction et à l'évolution d'un monde intelligent, durable et équitable. [www.muwse.fr](http://www.muwse.fr)

**Pascal PAIN**

Agent Comptable de l'ENSAM (École nationale supérieure d'Arts et Métiers)

**Thomas RIBÉMONT**

Maître de conférences en science politique à l'université Sorbonne Nouvelle Paris 3 où il dirige l'Institut d'Études Européennes, il est Président d'honneur de l'ONG Action Contre la Faim qu'il a présidée de juin 2016 à juin 2019. Il est membre de la Commission Consultative Nationale des Droits de l'Homme et Rapporteur, au sein de cette même institution, pour le Droit International Humanitaire.

**Thomas ROGÉ**

Chef du service des politiques de jeunesse de la Mairie de Paris. Ancien conseiller « Éducation, vie étudiante des nouvelles technologies » du Maire de Paris et directeur de la Maison des Initiatives Étudiantes, responsable du festival artistique étudiant « ICI&DEMAIN » (Mairie de Paris). Ancien chef de projet web et Délégué national à la vie lycéenne auprès du Ministre de l'Éducation Nationale. Ancien dirigeant associatif.

**Pascale TABART-BUQUET**

Chef de projets pour le développement des publics scolaires (BAC +3) à la Bibliothèque nationale de France