Cours public

Intelligence religieuse et Entreprise

L'intelligence religieuse consiste à connaître et comprendre les religions dans le monde ainsi que leur influence et leurs impacts sur les relations internationales, dans le monde politique et économique.

Les 13 et 27 Novembre 2026.

Tarifs

Auditeur validant : 144.00 € Auditeur validant moins de 30 ans : 72.00 € Auditeur de moins de 30 ans : 60.00 € Auditeur : 120.00 €

Ajouter

Date d'inscription

Début : 15/09/2026
Fin : 27/11/2026

Séance(s) formation

Début de cours : 13/11/2026

Modalités

En présentiel en journée
Durée : 12 h
Ponctuel

Type de cours

Travaux Dirigés

Niveau

Introduction

Crédit pour validant

2

Langue d'enseignement

Français

Faculté ou Institut de rattachement

Faculté de Théologie Institut de Science et de Théologie des Religions (ISTR)

> Catalogue des cours publics



Compétences à acquérir à l'issue de l'enseignement

Compréhension du rôle des religions et identification des impacts des religions pour les entreprises.

Programme de formation

Jour 1:

- Introduction: présentation et définition de l’intelligence religieuse.

- Perspectives démographiques.

- Caractéristiques sociétales des religions.

- Une influence croissante ou décroissante des religions?

- Discussionet positionnement sur la place et le rôle des religions sur un certain nombre de sujets.

-Travail en groupes ou en individuel (en fonction du nombre) sur(au choix) :

- L’influence religieuse aux Etats-Unis aujourd’hui.

- Religion et nationalisme en Inde.

- La problématique religieuse dans la guerre Russie-Ukraine.

- La place du religieux dans les élections au Brésil.

- Le rôle de l’OCI dans le monde musulman.

- Présentation des travaux de chacun en plénière.

Jour 2

- La laïcité: une particularité française?

- Interactions entre entreprises et religions (RH / Affaires publiques / Marketing / Sûreté / Direction financière…)

- Mapping collectif: la carte du monde des religions en relations internationales.

- Cas pratiques divers sur le religieux (diplomatiques, politiques, entreprises).

- Identification des «moteurs» pour chaque religion (points importants et caractéristiques dans chaque culture): travaux en sous-groupes. Formalisation de conseils en cas d'interactions professionnelles avec des personnes des différents groupes religieux.

- Evaluation / Conclusion (travail individuel et collectif pour faire un bilan de l'ensemble du cours).

Descriptif

Dans un contexte de mondialisation où les religions continuent de façonner les sociétés, les relations internationales, les marchés et les comportements des individus, l'intelligence religieuse permet de mieux comprendre les dynamiques géopolitiques, les enjeux économiques et les réalités culturelles. Ce cours fournit les connaissances et les outils d'analyse nécessaires pour décrypter l'influence du fait religieux afin d'agir avec discernement dans un environnement complexe et interculturel.

- L'Atlas des Religions, Hors Série Le Monde La vie, 2025.

- Géopolitique des religions, Hors-Série Le Point, 2025.

- Religion et Politique, sous. La direction d'Alain Dieckhoff et Philippe Portier, SciencesPo Les Presses, 2017.

- Géopolitique des religions. Un nouveau rôle du religieux dans les relations internationales? Blandine Chelini-Pont,Roland Dubertrand,Valentine Zuber, 2025.

Mode d'évaluation

Oral

Prérequis

Aucun

Thème

Religions

Sous-thème

Sociologie des religions, Interculturalité