

Prépa CELSA Communication

Informations générales

Niveau de recrutement

Bac + 2

Conditions d'admission

Durée de la formation

2 semestres

Lieu(x) de formation

Paris

Stages

Non

Frais d'inscription

Pour 2018-2019 : 2 000€ (étudiants extérieurs à l'ICP) 1 500€ (étudiants de l'ICP)

En savoir plus

Accessible en

Formation initiale

Langues d'enseignement

Français

Et après ?

Débouchés professionnels

Poursuites d'études

Présentation

En raison de la forte attractivité de l'école et des formations qu'elle délivre, le CELSA a connu une forte augmentation des candidats au concours ces dernières années. L'ICP offre une

Bibliographie à lire avant le début des cours :

- Hannah ARENDT, La crise de la culture
- Manuel CASTELLS, La galaxie internet
- Pierre BOURDIEU, Sur la télévision
- Daniel BOUGNOUX, Sciences de l'information et de la communication (ouvrage à ne pas lire, mais à consulter périodiquement puisqu'il s'agit d'un recueil de textes)

• Inscription à la Prépa :

Les dossiers seront en ligne courant avril

• Inscription au concours :

Chaque candidat est tenu de faire lui-même les démarches d'inscription aux concours du Celsa.

Les étudiants ayant besoin d'aménagements lors des concours doivent s'informer auprès de l'organisateur des épreuves afin de connaître les démarches à réaliser au moment des inscriptions.

Frais d'inscription

Pour 2018-2019 : 2 000€ (étudiants extérieurs à l'ICP) 1 500€ (étudiants de l'ICP)

Programme

90h de cours répartis sur 20 semaines

+ accès aux cours de préparation au TOEFL

+ 4 concours blancs

+ Ateliers d'entraînement aux oraux.

Modalités d'évaluation

4 concours blancs sont programmés le samedi.

Débouchés

Compétences visées

Acquisition d'une solide culture générale en science de l'information et de la communication,

Maîtrise de la méthodologie de la dissertation,

Perfectionnement du niveau d'anglais,

Aptitude à mener un entretien de motivation : capacité à se présenter, à argumenter son projet professionnel et ses motivations.

Débouchés professionnels

Les métiers de la communication concernent les Ressources Humaines, le marketing et la publicité, la communication de crise, les médias...

Les jeunes diplômés peuvent exercer en entreprise, chez l'annonceur, en institution privée ou publique, ou dans le conseil en agence.

Poursuites d'études

Les étudiants qui intègrent le Celsa en 3ème année de Licence poursuivent leur spécialisation en Master.

Postuler

Les dossiers seront en ligne courant avril

A télécharger

> [Brochure pédagogique du Pôle Prépas](#)

Portraits :



Une ancienne étudiante de la Prépa CELSA chez Mc Laren

Actualités



APES : pourquoi choisir cette formation hors Parcoursup ?



L'APES, une année après le bac pour bien s'orienter !



La Prépa à l'université, c'est possible et ça marche !

Faculté ou Institut de rattachement

Prépas aux concours

Contact

Directrice du Pôle Prépas

Madame Claudine Travier

Secrétariat du Pôle Prépas

Madame Dalila Amghar-Harir

Envoyer un courriel

Tél : +33 (0)1 44 39 52 88

Fax : +33 (0)1 70 60 77 42

Chiffres clés

avec 50% d'admissibilité et 30% d'admission la Prépa Celsa, permet aux étudiants de doubler leur chance de succès (promotion 17-18)



**Testez
la fac**
Vis ma vie d'étudiant de l'ICP