

Master Communication des organisations, Métiers de la communication corporate, politique et numérique

Parcours

- Communication corporate politique et numérique

Ce master allie une formation théorique dans le domaine des humanités à une logique de professionnalisation. Vous serez préparés aux métiers de l'information et la communication selon une inclination à la fois stratégique, politique et opérationnelle.

Présentation

Ce master forme des "politistes" de la communication capables d'imaginer des stratégies efficaces et de les mettre en œuvre, notamment à travers les nouveaux médias. Il est conçu en lien étroit avec le monde professionnel et prend en compte les évolutions récentes des métiers de la communication, en particulier liées au numérique. Cette formation vous aide à construire votre projet professionnel et à vous insérer dans différents milieux: entreprises, institutions publiques ou organisations politiques.

Enjeux

Ce master vous offre une solide formation sur les concepts, les théories, la méthodologie ainsi que les techniques d'enquête et de traitement des données en sciences de l'information et de la communication, tout en intégrant le champ plus large des sciences humaines et sociales. Vous développerez des connaissances critiques sur le fonctionnement et les transformations des sociétés modernes. **La formation vise à professionnaliser votre parcours grâce à des cours animés par des professionnels issus de grandes entreprises, de cabinets de conseil ou d'institutions politiques.**

Spécificités

Ce master met l'accent sur la compréhension des grands enjeux sociaux actuels, notamment ceux liés à l'avènement des technologies numériques et aux transformations organisationnelles et sociétales qu'elles engendrent. **La maîtrise des théories et des méthodologies propres aux sciences de l'information et de la communication occupe une place centrale dans ce programme.** Ces compétences constituent un atout important pour vous, futur(e) diplômé(e), souhaitant intégrer le marché du travail dans les domaines de la communication professionnelle, des métiers du numérique, de la communication politique ou territoriale, ainsi que de la communication événementielle.

Durée de la formation

4 semestres

Lieu(x) de la formation

- Paris

Public

Niveau d'entrée de la formation

- Bac + 3

Stage(s)

Oui, obligatoires

Langues d'enseignement

- Anglais
- Français

Renseignements

n.esnault@icp.fr

Coût de la formation

M1 : de 4 961 € à 8 107 €
M2 : de 5 488 € à 8 425 €
En fonction de vos revenus (tarifs 2025-2026).

Ce master n'est pas finançable dans le cadre de la formation professionnelle continue.

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Le master Communication des organisations s'adresse:

- aux étudiants titulaires d'une licence en communication;
- aux étudiants ayant validé la licence Information et Communication de l'ICP;
- aux titulaires d'une licence en sciences humaines et sociales;
- aux titulaires d'une licence en arts, lettres ou langues.

Une mention est requise pour candidater au master.

Candidature

Modalités de candidature

Vous pouvez candidater sur la plateforme Mon Master monmaster.gouv.fr en février /mars 2026 en cliquant sur le bouton « Postuler » en haut de la page.

Débouché

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Activités visées / compétences attestées

Au cours de votre formation, vous développerez:

- une solide maîtrise des concepts, des théories, des méthodes et des techniques d'enquête et de traitement des données en sciences de l'information et de la communication, ainsi que dans les sciences humaines et sociales;
- une connaissance critique du fonctionnement et des transformations des sociétés modernes;
- une compréhension approfondie des grands enjeux sociaux contemporains, notamment liés au développement des technologies numériques et aux recompositions organisationnelles qu'elles entraînent;
- la capacité à analyser les dimensions techniques, juridiques, économiques, financières, organisationnelles et humaines des projets et innovations dans le domaine des TIC;
- la compétence à mobiliser et à rendre opérationnels ces savoirs à travers des mises en situation professionnelles et des pratiques de communication développées en entreprise ou dans le champ politique.



<https://www.icp.fr/>

ICP

**Faculté de Sciences sociales,
d'Économie et de Droit**
21 rue d'Assas, 75270 Paris cedex 06
France