Master Stratégies muséales et gestion de projets - Asie

Parcours

- Stratégies muséales et gestion de projets - Asie

Une formation professionnalisante qui forme les étudiants aux métiers des musées, de la gestion de projets et de l'événementiel culturel dans un contexte international, en les spécialisant sur le monde asiatique.

Présentation

Cette formation pluridisciplinaire **forme les futurs professionnels du milieu muséal**, en leur apportant des compétences en gestion, droit, communication et muséographie. **Grâce à une approche professionnalisante, elle les forme à porter des projets culturels variés** (expositions, commissariat, conseil en conception muséale, politique culturelle), **en France comme à l'étranger**. Idéale pour ceux qui souhaitent s'insérer rapidement dans le secteur, elle s'appuie sur la réalisation d'un stage long chaque année.

Taux de recommandation

100 %

100% des diplômés recommandent leur formation - Enquête Datalumni réalisée entre mars et juin 2025 – Promotion 2024

Enjeux

- Former des professionnels porteurs de projets muséaux (exposition, conception muséale, politique culturelle, etc.).
- Être capables de concevoir, gérer et mettre en œuvre des projets culturels en France comme à l'étranger, et ce dans toutes leurs dimensions (juridique, communicationnelle, promotionnelle, humaine, etc.).
- Maitriser les techniques de gestion de projets et d'organisation événementielle propre au milieu muséal et culturel.
- Maitriser les techniques d'analyse, de synthèse et de problématisation.
- Démontrer d'une agilité linguistique dans un environnement multiculturel.

Spécificités

- Suivi et accompagnement régulier par un directeur de mémoire de recherche pendant deux ans. Télécharger l'annuaire des directeurs de mémoires de recherche

Durée de la formation

4 semestres

Lieu(x) de la formation

- Paris

Public

Niveau d'entrée de la formation

- Bac + 3

Stage(s)

Oui, obligatoires

Langues d'enseignement

- Anglais
- Français

Rythme

- Temps plein

Renseignements

lettres@icp.fr

Coût de la formation

De 2 751 € à 6 108 € par an (tarifs 2026-2027) en fonction de vos revenus.

Ce master n'est pas finançable dans le cadre de la formation professionnelle continue.

- Découverte des métiers du secteur muséal (muséographie, commissariat d'exposition, etc.).
- Étude *in situ* des œuvres ou pratiques muséales dans les musées parisiens.
- Stage professionnel de 3 à 6 mois chaque année en France ou à l'étranger.
- Rencontre avec des professionnels du monde de la culture et des musées.
- Enseignement en anglais et accès au Pôle Langues.

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Ce master s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence en histoire de l'art (licence Histoire de l'art – Histoire ou Anglais, etc.), ou de toutes autres licences en sciences humaines et sociales ou titres reconnus équivalents (180 crédits ECTS), pouvant attester d'une maîtrise de la langue anglaise, d'un intérêt pour les arts asiatiques ou désireux d'acquérir une expertise en gestion de projets muséaux.

Candidature

Modalités de candidature

Candidature sur monmaster.gouv

Débouchés

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Activités visées / compétences attestées

- Maîtriser les principes clés de l'organisation et de la gestion de projets culturels, et ce dans toutes leurs dimensions.
- Être capable d'analyser et produire une réflexion argumentée sur un sujet précis, tout en faisant preuve de capacité de synthèse.
- Maîtriser la rédaction et la communication scientifique et institutionnelle, orale et écrite, ainsi que les outils et les méthodes propre à la discipline.
- Démontrer d'une maîtrise de la langue anglaise et d'une agilité dans un contexte multiculturel et international.

Programme

Les séminaires s’articulent autour de l’histoire de l’art des mondes asiatiques et des enjeux du monde muséal. Ils visent à doter les étudiants d’une véritable expertise, aussi bien dans le domaine des arts qu’en gestion et direction de projets (gestion, législation, géopolitique des arts, nouveaux publics, médiation culturelle). En parallèle, le master insiste sur l'acquisition de compétences transversales et le développement de l'expérience professionnelle.

Pour approfondir leurs connaissances, les étudiants peuvent assister au **séminaire d’ouverture** « Les Routes de la Soie : circulation des idées, influences et enjeux culturels » **qui accueille des chercheurs d'universités et d'institutions françaises et étrangères prestigieuses** (Inalco, CNRS, EPHE, Institut de Dunhuang, Louvre Abou Dhabi...).

Le mémoire de recherche doit traiter un sujet inédit choisi par l’étudiant en concertation avec son directeur, et s’appuyer sur une recherche documentaire approfondie. Il doit apporter une contribution originale à l’avancement des connaissances.

> Télécharger l'annuaire des directeurs de mémoires de recherche

Télécharger la brochure de la formation - 2 Mo, PDF">> Télécharger la brochure de la formation