Master Sociologie : Innovation, Gouvernance et Organisations

Parcours

- Sociologie

Présentation

Le Master Sociologie : Innovation, Gouvernance, Organisations répond aux défis auxquels les organisations publiques et privées sont confrontées, notamment dans les domaines environnemental, démographique et technologique, du local au global. **Il permet aux étudiants d'acquérir des compétences innovantes pour accompagner ces organisations et leur gouvernance face à ces défis.**

La formation prépare ainsi de futurs professionnels capables d'analyser et de piloter le changement, en mobilisant les concepts et les outils de la sociologie et de la recherche appliquée.

La sociologie constitue le socle de cette formation. À partir de cadres théoriques et de méthodes d'enquête rigoureuses, les étudiants apprennent à conduire des enquêtes, analyser des données et produire des diagnostics pour comprendre les dynamiques sociales à l'œuvre dans les organisations. Cet apport de la sociologie leur permet ainsi d'identifier les difficultés rencontrées sur le terrain et d'éclairer les décisions en matière de gouvernance et d'action publique.

Enjeux

Une réforme, une transformation numérique, une évolution des pratiques de travail ou la mise en place d'une nouvelle politique ne se traduisent pas automatiquement par les effets attendus. Leur mise en œuvre dépend des organisations, des pratiques professionnelles et des acteurs concernés.

L'enjeu est alors de pouvoir prendre ces situations dans leur ensemble, tout en comprenant finement ce qui se joue sur le terrain. Il s'agit d'aller au-delà de la seule application d'une réforme pour analyser les différents facteurs qui peuvent faciliter ou freiner le changement, en prenant le recul nécessaire pour éclairer les décisions.

Le master Sociologie : Innovation, Gouvernance, Organisations répond à cette nécessité en formant des professionnels capables de mobiliser la sociologie pour analyser ces situations, produire des diagnostics et proposer des réponses adaptées. **L' objectif est de mieux accompagner les changements et d'en favoriser la mise en œuvre dans les organisations.**

Durée de la formation

4 semestres

Lieu(x) de la formation

- Paris

Public

Niveau d'entrée de la formation

- Bac + 3

Stage(s)

Oui, obligatoires

Langues d'enseignement

- Français

Modalités

- Présentiel

Spécificités

- **Adossement à la recherche** : une formation ancrée dans la recherche appliquée, pas uniquement dans la théorie
- **Formation aux outils d'analyse de données** : méthodes quantitatives et qualitatives, logiciels de collecte et de traitement
- **Atelier cartographique** : analyse et visualisation de données avec des outils et logiciels concrets
- **Junior Lab** : projets réels co-construits avec des entreprises, associations et collectivités, sur l'ensemble des deux années

Admission

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures pour l'année universitaire 2027-2028 ouvriront en février prochain. Elles se feront directement depuis la page du master, via le bouton « Postuler ».

M1 : admission sur dossier et entretien.
M2 : ouverture prévue en 2028.

Débouchés

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Activités visées / compétences attestées

À l'issue du master, les diplômés sont capables d'analyser des situations complexes et de produire des diagnostics concrets à destination des décideurs. Ils maîtrisent les outils d'enquête et d'analyse de données, quantitatifs comme qualitatifs, et savent collaborer avec des acteurs variés tels que des entreprises, des administrations et des ONG sur des projets réels.

Ils sont également formés à communiquer leurs analyses et leurs recommandations, à l'écrit comme à l'oral, en français et en anglais. Tout au long de la formation, ils développent leur capacité à prendre du recul, à structurer une problématique et à argumenter leurs propositions.

Programme

Master 1 : Fondamentaux de la sociologie et méthodes d'enquête

Semestre 1
Le semestre 1 pose les bases en gouvernance, organisations et transformations du travail, avec un focus sur : • les institutions, les organisations, les territoires et les inégalités ; • les dynamiques de l'emploi, des professions et des marchés ; • les enjeux de changement et d'innovation. Il permet également de développer des compétences en méthodes d'enquête et analyse des données, notamment à travers : • les méthodes quantitatives et qualitatives ; • les statistiques appliquées aux sciences sociales ; • l'enquête de terrain et la collecte de données ; • la cartographie et la visualisation des données. Enfin, le semestre intègre une dimension de professionnalisation, avec des conférences d'experts et de chercheurs, de la gestion de projet et un accompagnement au projet professionnel.

Semestre 2
Le semestre 2 approfondit les enjeux de transformations sociales, d'organisations et de politiques publiques, avec un focus sur : • les évolutions du travail, de la santé, de l'éducation et des territoires ; • l'analyse des politiques publiques et des dynamiques d'innovation ; • les transformations liées à l'IA et aux algorithmes. Les enseignements renforcent également la maîtrise des méthodes d'analyse des données et d'enquête, notamment à travers : • l'analyse de réseaux et le Web scraping ; • l'ethnographie du Web et l'analyse qualitative ; • les modélisations socio-économiques. Enfin, le semestre poursuit la professionnalisation avec le Junior LAB et la préparation au stage court de 3 mois.

Master 2 - Approfondir l'analyse des transformations contemporaines et leur mise en œuvre dans les organisations

Semestre 3
Le semestre 3 approfondit les enjeux contemporains liés aux transformations numériques, environnementales et sociales, avec un focus sur : • les enjeux du numérique, de l'environnement et des transitions socio-écologiques ; • les nouvelles formes d'organisation et de gestion collective ; • les dynamiques sociales liées à la mondialisation. Les enseignements permettent également d'approfondir les dynamiques de changement au sein des organisations, à travers : • les méthodes et leviers de conduite du changement ; • le management de la diversité ; • le diagnostic sociologique des organisations ; • les risques, les résistances et les dimensions émotionnelles du changement. Enfin, le semestre poursuit la professionnalisation avec le Junior LAB et la visualisation de données, la préparation au stage de 5 mois et la méthodologie du mémoire.

Semestre 4

Le semestre 4 est entièrement consacré à la mise en pratique et à la professionnalisation, avec :

- un stage long de 5 mois en entreprise ou en institution ;
- une enquête de terrain portant sur un enjeu de gouvernance et de transformation ;
- la réalisation et la soutenance d'un mémoire de recherche appliquée ;
- un accompagnement méthodologique à la réalisation du mémoire.