# Master Langues, Humanités et Communication

## Parcours

- Langues, humanités et communication

**Ce master forme des professionnels capables de relever les défis des carrières internationales, en alliant maîtrise de l'anglais et l'espagnol, connaissance des enjeux multiculturels et immersion en entreprise pour une insertion professionnelle réussie.**

## Présentation

Dans un contexte marqué par la globalisation, la transformation numérique et les transitions sociales et environnementales, **le master Langues, Humanités et Communication forme des professionnels polyvalents prêts à évoluer dans des contextes multiculturels et exigeants**. Ce master prépare efficacement les étudiants à des carrières à l'international, en alliant **maîtrise approfondie des langues anglaise et espagnole, découverte des cultures anglophone et hispanique, acquisition de compétences professionnelles** (communication, marketing, négociation internationale, analyse économique, relations internationales, etc.) **et immersion progressive en entreprise**.

### Enjeux

- Approfondir les acquis linguistiques en langue anglaise et espagnole, à l'oral comme à l'écrit, à un niveau professionnel.
- Acquérir une excellente connaissance des cultures des aires anglophone et hispanophone.
- Maîtriser les différents aspects de la communication interculturelle.
- Acquérir une connaissance approfondie du monde de l'entreprise et de ses fonctionnements.
- Acquérir des compétences professionnelles appliquées à un contexte international et interculturel.
- Maitriser les techniques d'analyse, de synthèse, de problématisation et de critique de l'information.
- Préparer son insertion professionnelle en construisant son projet et en gagnant en expérience.

### Spécificités

- Parcours trilingue : anglais, espagnol et français.
- Accompagnement à la préparation du projet et à l'insertion professionnelle.

## Durée de la formation

4 semestres

## Lieu(x) de la formation

- Paris

## Public

### Niveau d'entrée de la formation

- Bac + 3

## Stage(s)

Oui, obligatoires

## Langues d'enseignement

- Anglais
- Espagnol
- Français

## Rythme

- Temps plein

## Modalités

- Présentiel

## Renseignements

lettres@icp.fr

### Coût de la formation

De 2 889 € à 6 108 € par an (tarifs 2026-2027) en fonction de vos revenus.

- Stage professionnel de 1 mois en première année, puis de 4 à 6 mois en deuxième année, à réaliser en France ou à l'étranger.
- Apprentissage d'une troisième langue étrangère, approfondissement en anglais ou espagnol (cours en langue) ou préparation aux certifications en anglais (TOEFL ou TOEIC).
- Accès au Pôle Langues.

# Admission

## Pré-requis

### Formation(s) requise(s)

Ce cursus s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence LLCER ou LEA, ou de toutes autres licences en science humaines et sociales, ou titres reconnus équivalents (180 crédits ECTS), pouvant attester à la fois d'une connaissance des enjeux interculturels et communicationnels et d'une maîtrise d'au moins deux langues vivantes étrangères (anglais et espagnol).

## Candidature

### Modalités de candidature

Candidature sur monmaster.gouv

# Débouchés

## Niveau de sortie

### Année post-bac de sortie

- Bac + 5

## Activités visées / compétences attestées

- Maîtriser les savoirs en sciences du langage, en humanités numériques et en communication interculturelle.
- Démontrer d'une excellente maîtrise des langues vivantes étrangères étudiées.
- Être capable d'analyses des pratiques culturelles dans des contextes multilingues et multiculturels.
- Créer et élaborer des projets de communication adaptés à des publics multiculturels dans un contexte international.
- Maîtriser la rédaction et la communication scientifique et institutionnelle, orale et écrite, ainsi que des outils et des méthodes propre à la discipline.

# Programme

Cette formation professionnalisante combine des enseignements théoriques et pratiques offrant une compréhension approfondie du monde des entreprises (communication, marketing, éthique des entreprises, sociologie des organisations, pratiques de négociations, analyse économique, négociations commerciales, etc.) avec une forte dimension professionnelle, tout en favorisant l'approfondissement des compétences linguistiques en langue anglaise et espagnole.

L'accent est mis à la fois sur le développement des compétences linguistiques en anglais et espagnol, orales et écrites (débat, rédaction professionnelle, langue des affaires, outils de traduction, etc.), et sur l'apprentissage des différents aspects des cultures des aires géographiques étudiées (culture, relations internationales, politiques européennes, etc.).

Afin de renforcer la professionnalisation des étudiants, le master intègre des périodes en entreprise, à effectuer en France ou à l'étranger,  assurant une immersion progressive dans le monde professionnel et une insertion réussie sur le marché du travail.

Télécharger la brochure de la formation - 1 Mo, PDF">> Télécharger la brochure de la formation