Master Information - Communication : Écosystèmes médiatiques et transition numérique

Parcours

- Ecosystèmes médiatiques et transition numérique

Le master Information - Communication forme des futurs professionnels des médias et de la communication à relever les défis d'un environnement en constante évolution, et capables de concevoir des contenus éditoriaux adaptés et tournés vers l' innovation.

Présentation

Le master mention Information - Communication, parcours Écosystèmes médiatiques et transition numérique, **forme les futurs professionnels des médias**, spécialistes des stratégies de la communication et de l'information, **grâce à une approche combinant théorie et pratique, alliant projets professionnalisants, stages et mémoire de recherche**. À travers ces enseignements, l'étudiant acquière des compétences fondamentales pour exercer dans un environnement en constante évolution.

Enjeux

- Comprendre les écosystèmes médiatiques, leurs fonctionnements et leurs réglementations.
- Penser des stratégies de communication dans des contextes complexes et en perpétuelle évolution.
- Imaginer le futur des médias et de la communication en produisant une grande diversité de contenus (promotionnels, fictionnels, informatifs).
- Maitriser la méthodologie de la recherche et la production d'un travail scientifique.
- Préparer son insertion professionnelle en construire son projet et en gagnant en expérience.

Spécificités

- Suivi et accompagnement régulier par un directeur de mémoire de recherche pendant deux ans. Télécharger l'annuaire des directeurs de mémoire
- Initiation au code informatique, aux techniques de valorisation des ressources produites ainsi qu'à la maîtrise des réseaux sociaux.

Durée de la formation

4 semestres

Lieu(x) de la formation

- Paris

Stage(s)

Oui, obligatoires

Langues d'enseignement

- Anglais
- Français

Rythme

- Temps plein

Modalités

- Présentiel

Renseignements

lettres@icp.fr

Coût de la formation

De 2 882 € à 6 703 € par an (tarifs 2026-2027) en fonction de vos revenus.

Ce master n'est pas finançable dans le cadre de la formation professionnelle continue.

- Mise en situation professionnelle à travers une collaboration avec un organisme privé ou public.
- Stage professionnel de 3 à 6 mois chaque année.
- Rencontres avec des professionnels des médias.
- Enseignement en anglais et accès au Pôle Langues.

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Le master Information - Communication, parcours Écosystèmes médiatiques et transition numérique, s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence en sciences de l'information et de la communication, ou de toutes autres licences ou titres reconnus équivalents (180 crédits ECTS), pouvant attester à la fois de connaissances et de compétences sur la question des médias et de leur fonctionnement.

Candidature

Modalités de candidature

Candidature sur monmaster.gouv

Débouchés

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Activités visées / compétences attestées

- Connaissance des écosystèmes médiatiques (métiers de l'information, de la communication, industries culturelles...).
- Capacité d'adaptation aux transitions numériques et à l'émergence de nouveaux formats et modes de communication (créateur de contenu, communication digitale...).
- Capacité d'analyse et de production de contenus médiatiques textuels, visuels, sonores ou audiovisuels.
- Élaboration de stratégies de communication.
- Création de contenu médiatique (textes, visuels, sons, audiovisuels, graphisme).
- Maîtrise de la rédaction et de la communication scientifique et institutionnelle, orale et écrite, ainsi que des outils et des méthodes propre à la discipline.

Poursuites d'études

Ce cursus constitue une étape essentielle vers la préparation d'un doctorat pour poursuivre vers des métiers dans le domaine de la recherche et l'enseignement.

Programme

L'originalité de ce master réside dans sa parfaite adéquation avec les exigences professionnelles du secteur des médias. Il forme des professionnels capables d'évoluer aussi bien dans les médias traditionnels que dans les nouveaux médias (Brut, Konbini, etc.), dotés d'une forte capacité d'adaptation aux transformations du secteur.

La formation valorise l'acquisition de compétences en analyse, en rédaction, en conception, en production ainsi qu'en scénarisation de contenus informatifs. Professionnalisante, elle combine des enseignements théoriques offrant une compréhension approfondie du secteur des médias et de la communication (sémiologie, marketing, droit et économie des médias, industries culturelles, etc.) avec une forte dimension professionnelle.

L'accent est mis à la fois sur le développement de compétences pratiques et créatives (production médiatique, gestion de projets, communication visuelle, webdesign, étude de cas, etc.) et sur l'immersion dans le milieu professionnel, grâce à des stages longs et des rencontres avec des professionnels de différents secteurs d'activités, favorisant ainsi la professionnalisation des étudiants.

Le mémoire de recherche doit traiter un sujet inédit choisi par l'étudiant en concertation avec son directeur, et s'appuyer sur une recherche documentaire approfondie. Il doit apporter une contribution originale à l'avancement des connaissances.

Télécharger l'annuaire des directeurs de mémoire - 401 Ko, PDF">> Télécharger l'annuaire des directeurs de mémoire

Télécharger la brochure de la formation - 1 Mo, PDF">> Télécharger la brochure de la formation