Licence Information - Communication, parcours Médias, Humanités, Monde contemporain

Parcours

- Médias, Humanités, Monde contemporain

La licence Information - Communication, par son approche pluridisciplinaire mêlant sciences humaines et maîtrise des langages numériques, allie théorie et pratique afin de préparer aux métiers des médias, de la communication et du web.

Présentation

Taux de réussite

100 %

100% des étudiants de L3 en 2025 ont validé leur troisième année de licence.

La **licence Information et Communication** forme les communicants et les journalistes de demain **en associant l'étude des sciences humaines à une approche professionnalisante.** Elle permet aux étudiants d'acquérir une **solide maîtrise des savoirs numériques, médiatiques, journalistiques, sociologiques et linguistiques**, tout en développant une **réflexion approfondie sur les grands enjeux contemporains, et en aiguisant leur regard sur le monde grâce à l'étude des langues vivantes et des disciplines culturelles**. Cette formation les prépare ainsi à répondre aux exigences d'un secteur en constante évolution.

Enjeux

- Maîtriser les modes de communication et d'information (réseaux sociaux, blogs, journalisme, numérique, etc.).
- Acquérir une aisance rédactionnelle et orale en français.
- Maîtriser deux langues vivantes (anglais et allemand ou espagnol).
- Acquérir une solide culture générale.
- Développer un esprit critique, des facultés de raisonnement et des qualités de synthèse, d'analyse et d'argumentation.

Durée de la formation

6 semestres

Lieu(x) de la formation

- Paris
- Reims

Public

Niveau d'entrée de la formation

- Bac

Stage(s)

Oui, obligatoires

Langues d'enseignement

- Allemand
- Anglais
- Espagnol
- Français

Rythme

- Temps plein

Renseignements

lettres@icp.fr

Coût de la formation

de 4 370 € à 10 850 € par an (tarifs 2026-2027). Vous pouvez calculer vos frais d'inscriptions avec le simulateur en ligne de l'ICP.

Spécificités

- Approche professionnalisante articulée autour d'ateliers d'écriture (presse, fiction, en anglais, etc.), de projets de communication et de rencontres avec des professionnels des médias et de la communication dans le cadre des Mercredis de la communication.
- Stage obligatoire intégré au cursus, à effectuer en France ou à l'étranger.
- Possibilité de partir en mobilité à l'étranger au sein de l'une des 230 universités partenaires de l'ICP.
- Apprentissage intensif de deux langues étrangères (anglais, allemand ou espagnol) et accès au Pôle Langues.
- En 3e année, possibilité d'intégrer un parcours professionnel en alternance à l'ebd (École des Bibliothécaires Documentalistes), préparant aux métiers de la gestion de la documentation et du numérique.
- Opportunité unique d'aller étudier un an à l'Université San Pablo CEU de Madrid en Espagne dans le cadre d'une 4e année. Cet accord exclusif permet d'obtenir une double diplomation, de l'ICP et de l'université étrangère. Découvrez le Diplôme universitaire Études internationales franco-hispaniques

Les + de la formation

- Encadrement et accompagnement continu assurés par le responsable de la formation.
- Suivi individualisé à travers des entretiens réguliers dans le cadre de la direction d'études.
- Préparation à l'insertion professionnelle via le module Habitus comprenant des rencontres avec des experts, des ateliers et un stage.
- Participation au Forum ICP Orientation, Carrières et Insertion Professionnelle favorisant la préparation du projet professionnel.

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Pour intégrer cette formation, les étudiants doivent avoir suivi des enseignements en langue anglaise (LV1) et en allemand ou espagnol (LV2) au lycée.

Candidature

Modalités de candidature

Candidature sur parcoursup

La licence Information - Communication est une licence sélective qui évalue les candidats sur dossier et entretien.

Pour les demandes d'admission par équivalence en deuxième et troisième année, candidature sur Sesam ICP

Débouchés

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 3

Activités visées / compétences attestées

- Identifier les acteurs du secteur de l'information et de la communication.
- Situer les dispositifs d'information et de communication dans leur environnement politique, économique et social.
- Maîtriser les enjeux de la communication dans des contextes professionnels, culturels et linguistiques variés.
- Être capable de traiter l'information, concevoir et rédiger des messages adaptés à la cible et aux supports de diffusion.
- Être capable de choisir les outils et techniques adaptés pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication.
- Faire preuve d'un esprit critique, d'une ouverture d'esprit et d'une bonne culture générale.
- Faire preuve de solides capacités de réflexion, d'analyse, d'argumentation et d'expression.

Poursuites d'études

- Diplôme universitaire Études internationales franco-hispaniques offrant la possibilité d'étudier un an à l'Université San Pablo CEU de Madrid en Espagne dans le cadre d'une 4e année pour obtenir une double diplomation (licence CEU / DU ICP)
- Master Information - Communication : Écosystèmes médiatiques et transition numérique
- Master Communication des organisations. Métiers de la communication corporate, politique et numérique
- Master Langues, Humanités et Communication
- Master Management et Ingénierie culturelle
- Concours des écoles de journalisme ou du CELSA. Découvrez les prépas proposées par l'ICP.

Envie d'en savoir plus, découvrez les poursuites d'études des diplômés en Information - Communication.

Programme

La licence mention Information et Communication, parcours Médias, Humanités, Monde contemporain, s'appuie sur les Humanités (lettres, civilisations, médiologie, philosophie, anthropologie, sociologie, histoire, mythologie, droit des médias et la propriété intellectuelle...), afin d'encourager les étudiants à développer une solide culture générale et des connaissances dans différents domaines grâce à l'étude de contenus diversifiées.

Elle insiste sur la maîtrise de l'aisance oratoire et la pratique de l'écrit sous toutes ses formes. Ainsi, les étudiants sont formés aux métiers de l'information et de la communication grâce à des enseignements pratiques et professionnalisants :

- Participation à des ateliers d'écriture (presse, fictions, anglais...) et à la conception d'un magazine de presse.
- Apprentissage des stratégies de communication et de marketing.
- Étude de la géopolitique des médias.
- Étude et analyse des grands enjeux contemporains (questions climatiques et écologiques, violence dans l'espace public, inégalités et luttes sociales...).

- Réalisation de projets de communication et participation à un *serious game.*
- Maîtrise des logiciels (Indesign, Photoshop...).
- Gestion de projets.
- Maîtrise des particularités de la communication des institutions culturelles, corporate ou encore de crise.
- Ouverture sur des disciplines artistiques comme la médiation culturelle de l'art contemporain et le spectacle vivant.

En parallèle de ce socle de connaissance pluridisciplinaire, la licence permet aux étudiants d'acquérir une excellente maîtrise de deux langues vivantes, leur ouvrant ainsi les portes du monde professionnel à l'international : l'anglais en LV1, et l'espagnol ou l'allemand en LV2, dans la continuité des enseignements du lycée.

Télécharger la brochure de la formation - 1 Mo, PDF">> Télécharger la brochure de la formation