

Médiation, émotions et neurosciences appliquées

Se sensibiliser à l'identification et à la gestion des émotions en médiation (médiateur et médiés) avec des bases neuroscientifiques opérationnelles pour canaliser les biais impactant aux différentes étapes du processus et adapter la communication et les techniques de médiation, en tenant compte des contextes spécifiques. Initiation aux Techniques d'Optimisation du Potentiel (TOP^o)

Programme

Objectifs de la formation

- Identifier les émotions en médiation (médiateur et médiés) et leur influence possible sur les étapes du processus et les piliers de la médiation.
- Intégrer des bases neuroscientifiques opérationnelles pour canaliser les biais impactant et adapter la communication et les techniques de médiation, en tenant compte des contextes spécifiques.
- S'initier aux Techniques d'Optimisation du Potentiel (TOP) pour renforcer 1. et 2.

Contenu et programme

- Les concepts clés :
 - o Définitions et rappels sur les émotions
 - o Rôle et missions du médiateur au milieu des expressions émotionnelles individuelles et collectives
 - o Les biais cognitifs et émotionnels
 - o Les croyances, les apprentissages et la « cognition chaude » (émotionnelle)
 - o Les neuro mythes et leur impact sur le médiateur et les médiés
- "Interventions émotionnelles" en médiation
 - o Lors des entretiens individuels
 - o Lors de la séance plénière
 - o Accompagner les effets des interventions émotionnelles ou « laisser faire »
 - o La « facilitation » en médiation, en pleine conscience des biais cognitifs et émotionnels
 - o Initiation aux TOP
 - o Des exemples significatifs dans les contextes spécifiques

Voie d'accès

- Formation professionnelle

Durée

7

Dates et horaires

20 mars 2026 - 10h à 18h

Lieu de la formation

Libellé inconnu

Responsable de la formation

YANN MIKAELOFF

Langues d'enseignement

- Français

Méthodes pédagogiques

- Interventions d'experts
 - Travaux en sous-groupes, échanges entre pairs
 - Etude de cas
 - Jeux de rôles
-
- Documents supports de formation projetés.
 - Alternance Théorie / Pratique
 - Étude de cas concrets
 - Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

Domaines de formation

- Sciences Humaines et Sociales

Spécialités de formation

- Développement des capacités comportementales et relationnelles

Intervenant(s)

YANN MIKAELOFF

Médiateur, auteur, psychothérapeute TCC, Expert TOP, Neuropédiatre universitaire et Docteur en neurosciences, Association Neurosciences et Santé Sociale (NESS)

Spécificités

Pré-requis

Formation à la médiation de 60 heures minimum ou 40 heures de formation avec pratique de médiations

Domaines d'expertises ICP

- Management / Médiation / RH / Ethique

Effectifs

De 8 à 15 participants

Inscriptions et Tarifs

Période et/ou date limite d'inscription

Du 25/11/2025 au 02/03/2026

Coût de la formation

Tarif unique net de taxe : 400€



<https://www.icp.fr/>

ICP

Ifomene - Institut de Formation à la
Médiation et à la Négociation
21 rue d'Assas
75270 Paris cedex 06 France

Modalités d'inscription

L'inscription se réalise directement sur le site internet de l'ICP au plus tard 3 semaines avant la date de démarrage de la formation. Le délai d'accès à la formation, à partir de l'inscription sur internet est de 8 jours ouvrés. En cas de demande de financement externe, selon l'organisme sollicité par le candidat, le délai est en moyenne de 4 semaines à 6 semaines.

Lieu

Institut de Formation à la Médiation et à la Négociation - 26 rue d'Assas - 75006 Paris 6e Arrondissement



<https://www.icp.fr/>

ICP

**Ifomene - Institut de Formation à la
Médiation et à la Négociation**
21 rue d'Assas
75270 Paris cedex 06 France