

Médiation de la consommation

Un nouveau droit pour les consommateurs et une nouvelle obligation pour les professionnels.

Programme

Objectifs de la formation

Connaître le cadre légal de la médiation de la consommation, et le processus spécifique de la médiation de la consommation, comprendre le rôle et les obligations du médiateur de la médiation de la consommation.

Contenu et programme

Présentation des textes applicables à la médiation de la consommation :

- Définition de la médiation de la consommation
- Objectif de la médiation de la consommation
- Qui peut saisir un médiateur
- Le champ d'application de la médiation de la consommation

Méthodes pédagogiques

- Interventions d'experts
- Travaux en sous-groupes, échanges entre pairs
- Etude de cas
- Jeux de rôles

Il s'agit d'un module double avec d'une part une partie théorique et le cadre légal de la médiation de la consommation et d'autre part d'une partie pratique avec des jeux de rôles.

Domaines de formation

- Sciences Humaines et Sociales

Spécialités de formation

- Développement des capacités comportementales et relationnelles

Intervenant(s)

Voie d'accès

- Formation professionnelle

Durée

7

Dates et horaires

Vendredi 6 juin 2025 - 9h à 17h

Modalité

En présentiel

Responsable de la formation

LAURENT DRUGEON

Langues d'enseignement

- Français

ANGELA ALBERT

Avocat – Médiateur
Présidente AME et AME CONSO
Formatrice IFOMENE

EMILIE BARDOT

Membre médiateur de l'AME CONSO
Assistante AME ET AME CONSO

Spécificités

Pré-requis

Formation à la médiation de 60 heures minimum ou 40 heures de formation avec pratique de médiations

Domaines d'expertises ICP

- Management / Médiation / RH / Ethique

Effectifs

De 8 à 15 participants

Inscriptions et Tarifs

Période et/ou date limite d'inscription

Du 15/04/2025 au 30/05/2025

Coût de la formation

Tarif unique net de taxe : 400€

Modalités d'inscription

L'inscription se réalise directement sur le site internet de l'ICP au plus tard 3 semaines avant la date de démarrage de la formation. Le délai d'accès à la formation, à partir de l'inscription sur internet est de 8 jours ouvrés. En cas de demande de financement externe, selon l'organisme sollicité par le candidat, le délai est en moyenne de 4 semaines à 6 semaines.

Lieu

Institut de Formation à la Médiation et à la Négociation - 26 rue d'Assas - 75006 Paris 6e Arrondissement